

## Domain and develop a glossary of terms in businesses with definitions.

### Healthcare

1. **Electronic health record (EHR):** ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์หรือบันทึกข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยในรูปแบบดิจิทัล ระบบ EHR จะเก็บข้อมูลทั้งประวัติส่วนตัว ข้อมูลการติดต่อ ประวัติการรักษา โรคประจำตัว ข้อมูลด้านสุขภาพทั้งหมด ซึ่งสามารถอัปเดตให้เป็นปัจจุบันได้ตลอด
2. **E-prescription:** ใบสั่งยาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระบบที่จะเปลี่ยนกระบวนการสั่งยาในสมัยก่อน จากการเขียนลงแผ่นกระดาษ ให้มาอยู่ในรูปแบบของเอกสารดิจิทัล ถูกออกแบบมาให้แพทย์ ผู้ประกอบการสถานพยาบาลเภสัชกร และหน่วยงานทางการแพทย์อื่นๆ สามารถเขียนและแชร์ให้กันได้
3. **Clinical documentation improvement (CDI):** เอกสารทางคลินิกคือข้อมูลที่บุคคลที่รับผิดชอบการดูแลทางการแพทย์ของผู้ป่วยจะป้อนในเวชระเบียน ซึ่งเป็นที่เก็บข้อมูลสุขภาพของแต่ละบุคคล รายการที่อยู่ในเวชระเบียนอาจเขียนขึ้นโดยแพทย์ ทันตแพทย์ หมอหวัด หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพอื่นๆ ข้อบังคับ ข้อกำหนดในการรับรองนโยบายภายใน และกฎเกณฑ์อื่นๆ อาจกำหนดว่าใครได้รับอนุญาตให้จัดทำเอกสารในเวชระเบียนในบางกรณี
4. **Fast Healthcare Interoperability Resources (FHIR):** มาตรฐานสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ FHIR ในแอปมือถือ การสื่อสารบนคลาวด์ การแบ่งปันข้อมูลตาม EHR และระหว่างผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพของสถาบัน
5. **Home monitoring:** การใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบประวัติทางการแพทย์ของผู้ป่วยจากระยะไกลจากที่บ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดสบาย
6. **International Classification of Diseases (ICD):** ระบบที่ผู้ให้บริการด้านสุขภาพใช้เพื่อจัดหมวดหมู่และเข้ารหัสการวินิจฉัย อาการ และขั้นตอนทั้งหมด
7. **Medical practice management software (PMS):** ชุดเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการการปฏิบัติงานประจำวันของสถานพยาบาล เช่น กำหนดเวลานัดหมาย งานวางบิล และการสร้างรายงาน
8. **Medical Scheduling Software:** โซลูชันสำหรับจัดการนัดหมายผู้ป่วยและจัดสรรบุคลากรทางการแพทย์
9. **Patient Encounter Costing (PEC):** ระบบบัญชีต้นทุนที่ใช้ในการบันทึก วิเคราะห์ และจัดสรรต้นทุนสำหรับบริการแต่ละอย่างที่มีให้กับผู้ป่วย เช่น ยา ขั้นตอน การวิเคราะห์ และการขึ้นเครื่อง
10. **Virtual visits:** รูปแบบของการให้บริการด้านการดูแลสุขภาพที่อิงจากการให้คำปรึกษาทางไกลผ่านการเชื่อมต่อทางวิดีโอหรือด้วยเสียง

### Hotel & Lodging

1. **Advanced purchase:** หมายถึงข้อเสนอบริการที่พัก ซึ่งลูกค้าที่จองนอกช่วงวันที่ที่ระบุจะได้รับส่วนลดตามที่ระบุ ส่วนใหญ่มักจะถูกมองว่าเป็นรายการพิเศษในการซื้อล่วงหน้า 30 วัน ซึ่งอาจมีราคาต่ำหรือสูงพร้อมส่วนลดเพียงเล็กน้อยหรือมากเท่าที่เจ้าของโรงแรมพอใจ

2. **Access code:** รหัสระบุเฉพาะที่ใช้ในการจองราคาที่กำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างปลอดภัย รหัสเหล่านี้กำหนดโดยแต่ละบริษัทที่โฆษณาในราคาพิเศษ
3. **Allotment:** เป็นกลุ่มของห้องพักในโรงแรมที่เจรจาไว้ล่วงหน้าซึ่งมีการซื้อและครอบครองโดยบุคคลที่สาม เช่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ค้าส่ง ตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ หรือตัวแทนท่องเที่ยว
4. **Best rate guarantee (BRG):** รับประกันราคาที่ดีที่สุด เป็นคำมั่นสัญญาที่ว่าโรงแรมหรือตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์จะแสดงอัตราที่ดีที่สุดบนเว็บไซต์ของตนเอง เมื่อเทียบกับเว็บไซต์อื่นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์เดียวกัน
5. **Booking summary (also known as Reservation summary):** เป็นข้อมูลสรุปรายละเอียดการจองของผู้เข้าพักที่ทางโรงแรมจัดเตรียมให้แก่ผู้เข้าพัก ซึ่งอาจรวมถึงรายละเอียดการติดต่อของโรงแรม จำนวนผู้เข้าพักที่จอง วันที่เช็คอินและเช็คเอาท์ ประเภทห้อง จำนวนเงินที่เรียกเก็บ ค่าชำระและชำระเงิน เป็นต้น
6. **Central reservation system (CRS):** แอปพลิเคชันที่ใช้เพื่อจัดการการจองห้องพักของโรงแรมและการจองห้องพักในโรงแรม จัดเก็บ แจกจ่าย และเบิกจ่ายข้อมูลของโรงแรมผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยทั่วไปจะใช้เพื่อเข้าถึงแขกผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว (ผ่าน GDS) บริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ (เช่น Expedia, Orbitz, Travelocity, Priceline และอื่นๆ) โดยตรงไปยังเว็บไซต์ของโรงแรม และโทรศัพท์ (ผ่านทางคอลเซ็นเตอร์) โดยตรงไปยังทรัพย์สินหรือทั้งสองอย่าง ส่วนใหญ่ใช้โดยกลุ่มโรงแรมและเครือโรงแรม
7. **Guaranteed reservations:** การจองโรงแรมที่มีการรับประกันการชำระเงิน โดยปกติพวกเขาต้องการบัตรเครดิตเมื่อจองหรือวางเงินมัดจำภายในระยะเวลาที่กำหนด โรงแรมรับประกันห้องว่าง และหากไม่มีห้องว่างต้องจัดเตรียมที่พักอื่นที่เทียบเท่ากัน
8. **Minimum length of stay (MinLOS):** พังก์ชันควบคุมสินค้าคงคลังใช้เป็นหลักเพื่อให้แน่ใจว่าคืนที่มีความต้องการสูงสุดจะไม่ถูกเติมเต็มด้วยการเข้าพักหนึ่งคืน จึงเป็นการปิดกั้นวันรอบ ๆ คืนสำหรับการเข้าพักที่ยาวนานขึ้น ต้องมีการจองเพื่อให้เป็นไปตามหรือเกินระยะเวลาการเข้าพักที่กำหนด (สองคืนขึ้นไป) เพื่อทำการจองให้สมบูรณ์
9. **Online travel agencies (OTA):** เว็บไซต์ที่นำเสนอโซลูชันการซื้อปิ้งและการจองการเดินทางที่ครอบคลุมแก่ผู้บริโภค ตัวอย่าง ได้แก่ Booking.com , Expedia, Orbitz, Travelocity, Priceline และไซต์ท้องถิ่นและภูมิภาคมากมาย
10. **Payment card industry data security standard (PCI DSS):** การปฏิบัติตาม PCI DSS เป็นมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับองค์กรที่จัดการบัตรเครดิตที่มีตราสินค้าจากรูปแบบบัตรหลัก

## Retail

1. **Back office:** ในร้านค้าปลีก แบ็คออฟฟิศมักจะหมายถึงพื้นที่สำนักงานที่ด้านหลังของร้าน ซึ่งผู้จัดการและสมาชิกในทีมคนอื่นๆ ทำงานต่างๆ เช่น การนับเงินสด การเรียกใช้รายงาน หรือการจัดลำดับสินค้าคงคลังใหม่ให้พ้นสายตาลูกค้า

2. **Cross-selling:** เมื่อผู้ค้าปลีกขายสินค้าหรือบริการเพิ่มเติมให้กับลูกค้าที่มีอยู่ ซึ่งมักจะทำผ่านข้อเสนอในร้านค้าหรือทางออนไลน์ การขายต่อเนื่องทางออนไลน์เป็นเรื่องปกติโดยการแสดงผลภัณฑ์เพิ่มเติมที่ลูกค้ารายอื่นซื้อเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปัจจุบันในตะกร้า
3. **Flash Sales:** กิจกรรมการขายที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาจำกัด ซึ่งอาจอยู่ที่ใดก็ได้ตั้งแต่สองสามชั่วโมงในหนึ่งวันไปจนถึงสองสามวัน
4. **Supply Chain:** ระบบที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการขายผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การส่งมอบวัตถุดิบทาง 'ไปจนถึงการผลิตและการส่งมอบในท้ายที่สุดไปยังผู้ใช้ปลายทางหรือ 'ลูกค้า' ซึ่งรวมถึงบุคคล องค์กร กิจกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในกระบวนการซึ่งอาจเป็นเครือข่ายที่ค่อนข้างซับซ้อน
5. **Forecasting:** ในร้านค้าปลีก การคาดการณ์ความต้องการการดำเนินการซื้อในอนาคตของผู้ซื้อโดยการประเมินรายได้ที่ผ่านมาและพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเวลาที่ผ่านมาเพื่อตรวจสอบรูปแบบและพัฒนาการคาดการณ์สำหรับเดือนที่จะมาถึง ข้อมูลสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามแนวโน้มตามฤดูกาล จากนั้นแผนสำหรับการสั่งซื้อและการจัดเก็บสินค้าจะเป็นไปตามการวิเคราะห์ กระบวนการนี้จะทำซ้ำในแต่ละช่วงเวลา
6. **Drop Basket หรือ Basket Abandonment:** เมื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซเพิ่มสินค้าลงในตะกร้าเสมือนของพวกเขา แต่ออกจากไซต์โดยไม่ทำธุรกรรมให้เสร็จสิ้น ผู้ค้าปลีกที่สามารถติดตามเหตุการณ์ดังกล่าวบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของตนมักจะส่งอีเมลเตือนเกี่ยวกับตะกร้าไปยังผู้ซื้อที่ละทิ้งตะกร้าเพื่อพยายามแจ้งให้พวกเขาดำเนินการชำระเงินให้เสร็จสิ้น
7. **Cross-Merchandising:** นี่คือการที่ผู้ค้าปลีกแสดงผลภัณฑ์จากหมวดหมู่ต่างๆ ร่วมกันในร้านค้าเพื่อกระตุ้นให้ผู้ซื้อซื้อผลิตภัณฑ์หลายรายการแทนที่จะเป็นหนึ่งรายการ ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สามารถเชื่อมโยงอย่างมีเหตุผล เช่น ถังและรองเท้า และเป็นกลยุทธ์ทั่วไปที่ใช้เพื่อเพิ่มยอดขาย
8. **Cloud Computing:** การประมวลผลบนอินเทอร์เน็ต โดยที่ทรัพยากร ซอฟต์แวร์ และข้อมูลที่ใช้ร่วมกันจะถูกจัดเตรียมให้กับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ ตามความต้องการ เช่น การจัดหาซอฟต์แวร์ EPOS ผ่านการเชื่อมต่อ broadband ที่ปลอดภัย
9. **Markdown:** การลดราคาคือการลดมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาจากความสามารถในการขายไม่ได้ในราคาขายที่วางแผนไว้เดิม
10. **Stock Keeping Unit (SKU):** ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกทุกรายพูดถึง SKU ย่อมาจาก Stock Keeping Unit SKU คือรหัสที่ช่วยให้ผู้ค้าปลีกระบุแต่ละสายผลิตภัณฑ์ได้ รหัส SKU มักจะปรากฏเป็นบาร์โค้ดที่เครื่องอ่านได้ ซึ่งช่วยให้สามารถติดตามสินค้าสำหรับสินค้าคงคลังได้