

One page Test Plan

Issay Fabiala en Melisa dos Santos

TechGrounds
Cohort Web Development
Rotterdam 20 / 21

1 Introductie – waar gaat het project over?

Met dit project laten wij een demo zien van een happy path analyse waarin wij een inlog functie en het aanmaken van een nieuw account op Bol.com hebben getest.

Daarbij demonstreren wij ook hoe een 'Early Model-based' testing tool werkt en hoe je hiermee testgevallen genereert en dit omzet naar automatische test scripts.

3 Out of scope – wat gaan we niet testen?

- Niet functioneel testen, verwachtingen en prestaties onder bepaalde omstandigheden.
- Unhappy paths,
- Kwetsbaarheden tonen die een gebruiker kan tegenkomen tijdens het inloggen of het aanmaken van een nieuwe account.

4 Resource Plan

- One page Test Plan
- 2 testers
- Computer/Laptop met geüpdatete modem en servers

Testing tools:

- Selenium WebDriver
- Apache Maven
- Cucumber BDD
- Gherkin
- TestCompass

6 Testomgeving + Tools – waar kunnen we het beste testen? wie werkt er mee aan het

Wie gaan er testen?

- Project Management - Issay Fabiala en Melisa dos Santos
- Functioneel Tester - Issay Fabiala
- Functioneel Tester - Melisa dos Santos

Testomgeving:

- Up to date modem en computer/laptop,
- Software testing tools,
- Github Repository:
github.com/mmsantos85/TestProject1

Gebruikte Tools:

- Handmatig testen.
- Early Model-Based testing tool TestCompass, gebruikt voor het maken van een happy path flowchart en het genereren van testgevallen.
- Testgevallen omzetten naar automatische test scripts. Hiervoor hebben wij gebruik gemaakt van Selenium WebDriver, Apache Maven, Java, Gherkin en Cucumber BDD.

2 In scope – wat gaan we testen?

Wat wij hebben getest is een happy path flowchart waarin we 3 scenario's paden hebben uitgewerkt, door gebruik te maken van een 'Early Model-Based' testing tool (TestCompass).

- Scenario 1: bestaande klant kan inloggen op Bol.com met de juiste gegevens die bekend zijn bij Bol.com (e-mailadres en wachtwoord).
- Scenario 2: bestaande klant kan een nieuw wachtwoord aanvragen, wanneer diegene dit is vergeten.
- Scenario 3: voor een nieuwe klant die een account wilt aanmaken.

Focus ligt op Functioneel Testen, User Acceptance test (UAT) en Smoke Testing van de volgende requirements:

- Verifiëren dat een bestaande klant op Bol.com kan inloggen met de juiste gegevens (e-mailadres en wachtwoord).
- Verifiëren dat een bestaande klant een nieuw wachtwoord kan aanvragen wanneer diegene dit is vergeten.
- Verifiëren dat een nieuwe klant een account kan aanmaken op Bol.com.

5 Tijdschema – planning / hoeveel tijd denken wij nodig te hebben?

- Testplan opstellen - 2 dagen.
- Model-based testen en generen van testgevallen- 2 dagen.
- Automatisch test scripting - 2 dagen.
- Demo / presentatie bespreken en oefenen - 1 dag.

7 Exit criteria - verwachte uitkomsten

- Alle in scope testen zijn uitgevoerd.
- Early Model-Based laat de correcte happy path paden zien.
- Gegenereerde testgevallen kloppen en zijn omgezet naar automatische test scripts.

8 Feedback & aanpassingen toevoegen