

数字展示多媒体互动方案

创意策划：周洲
2020.05.30

目 录

- 01 展项说明
- 02 互动框架/流程
- 03 效果参考
- 04 界面说明
- 05 项目资料

01

展项说明

Exhibition description

展项说明

Exhibition description

展项名称：企业发展大事记/荣誉墙-互动展示

展项内容：定制多点触控互动程序，可点击查询中信保诚历年发展的大事记、产业简介、产业布局、企业荣誉。

展项分辨率：7680*3240

展项硬件：多点触控



02

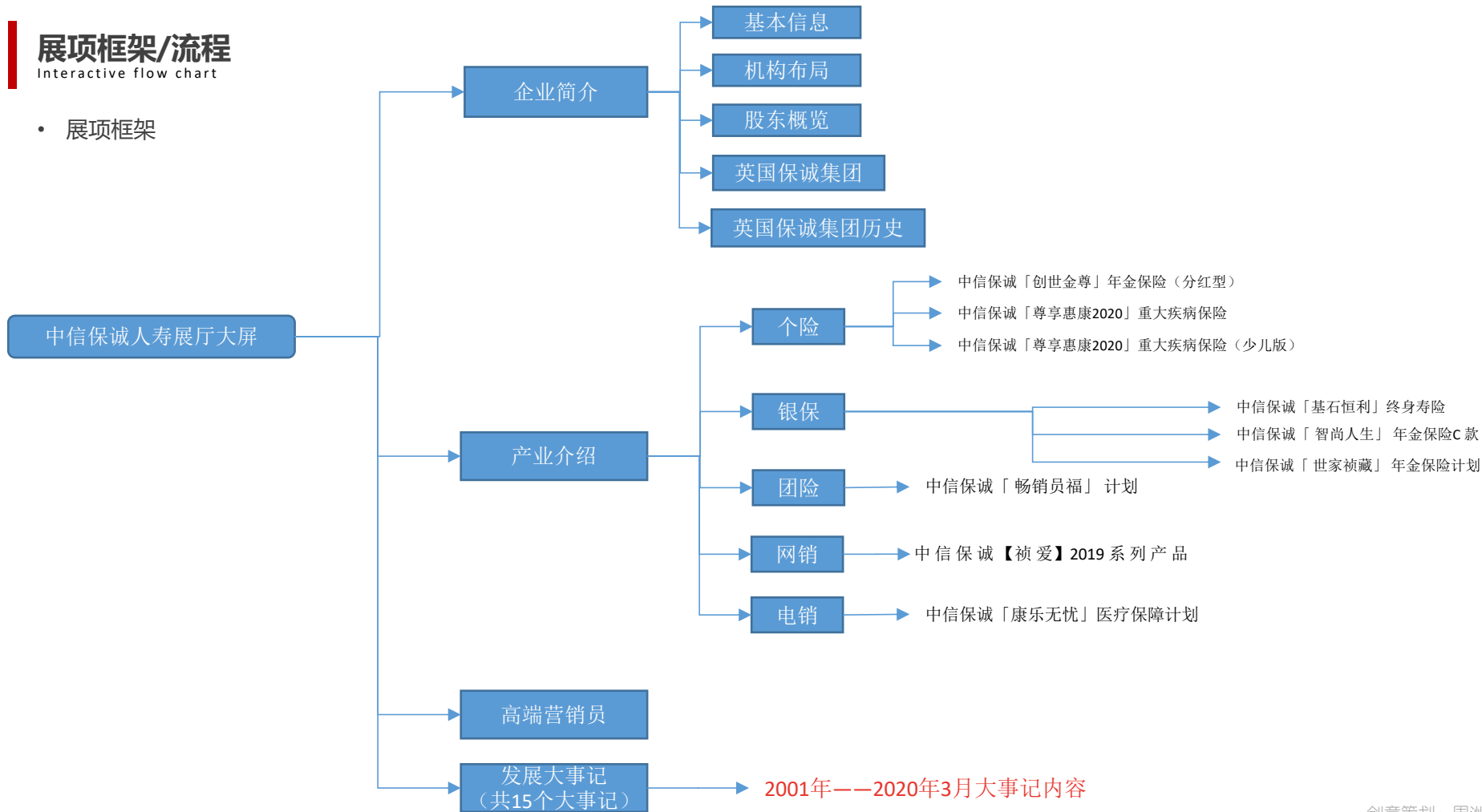
展项框架/流程

Interactive flow chart

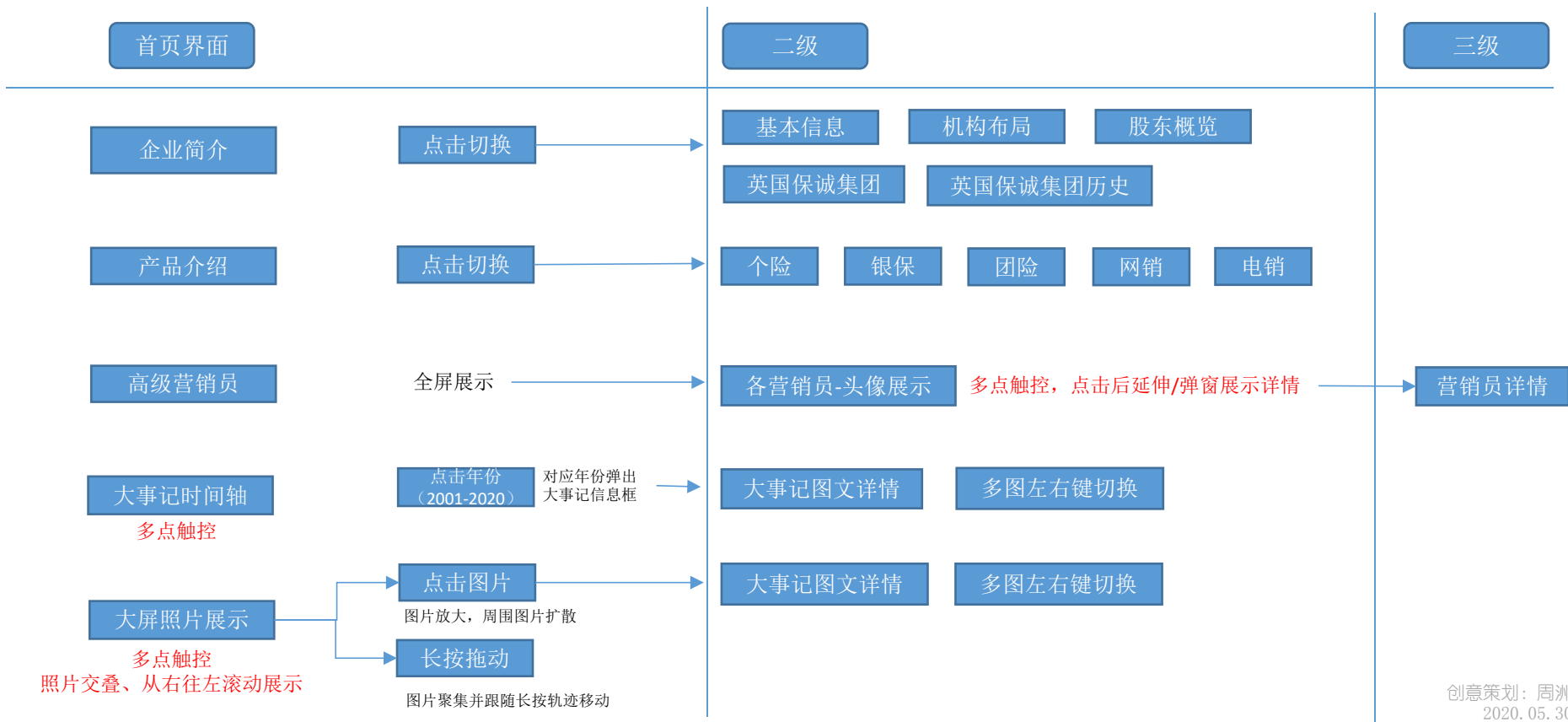
展项框架/流程

Interactive flow chart

• 展项框架



• 互动流程



03

效果参考

Effect reference

01

企业大事记-大屏图文互动查询

- 大屏下方展示企业大事记各年份日期，点击对应年份，将弹出图文内容、详细介绍。
- 中部展示企业大事记图片。图片交叠+从右至左滚动展示，点击图片，图片将放大并显示该图描述，可多人同时触控查询。



界面设计主基调为：简约柔白（待定）
（建议甲方提供现场展厅风格参考，便于设计定调）

04

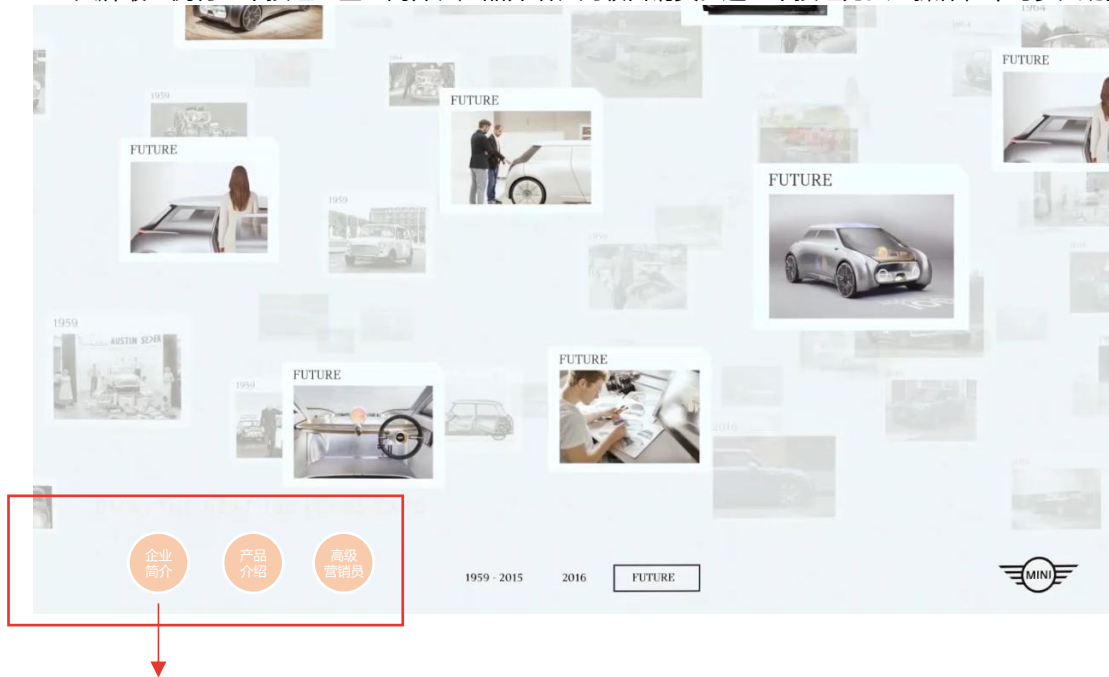
界面说明

Interface description

界面说明

Interface description

- 首页界面(无人触摸状态): 图片前后交替展示, 并从右往左缓慢移动的动态效果。
- 大屏底部为年份区间
- 大屏最左侧有三个按钮: 企业简介、产品介绍、高级营销员。这三个按钮为独立操作, 不可多人切换



独立操作区: 三个按钮进行切换查询展示, 不可多人切换

界面说明

Interface description

- 点击按钮“企业简介”，弹出固定大小的内容展示框。共有五个内容按钮，查看较多内容时可使用下拉条。



基本信息

机构布局

股东概览

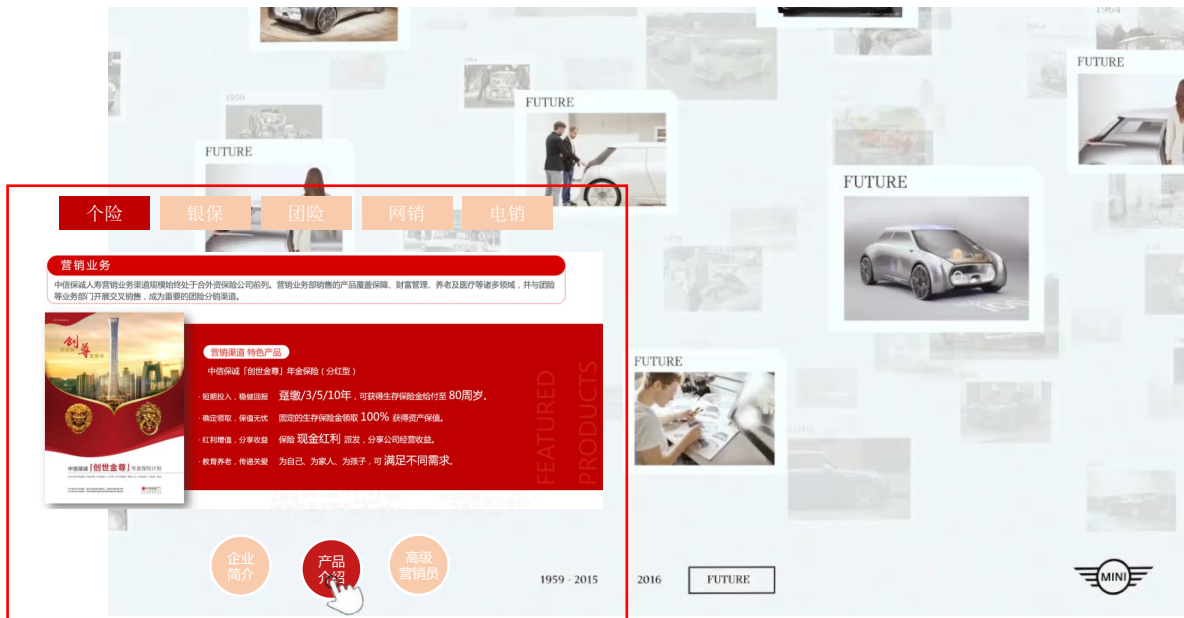
英国保诚集团

英国保诚集团历史

界面说明

Interface description

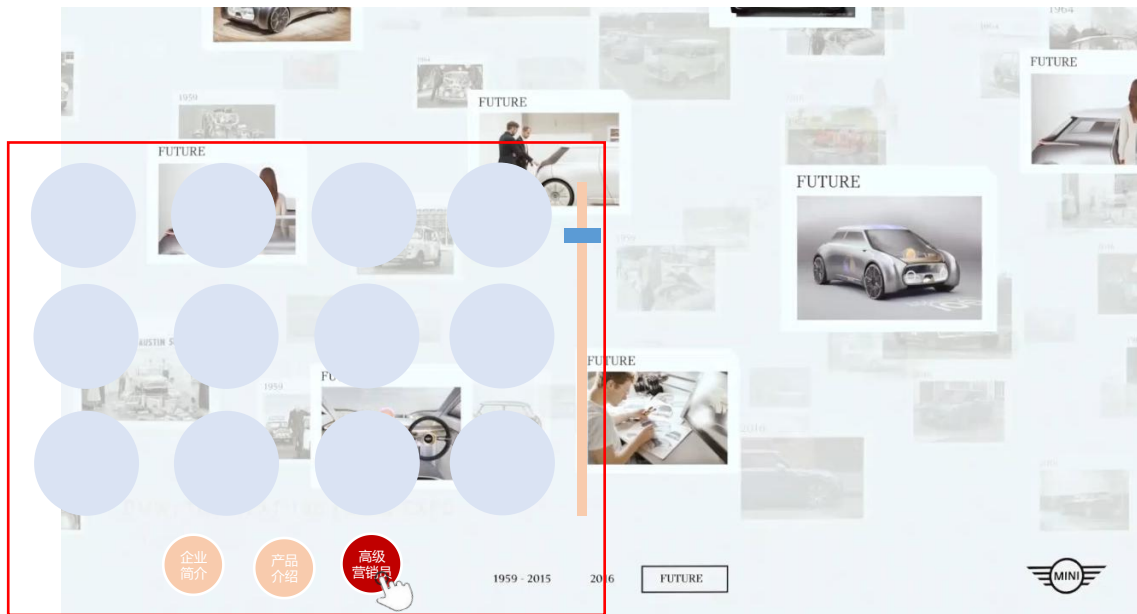
- 点击按钮“产品介绍”，弹出固定大小的内容展示框。共有五个内容按钮，查看较多产品内容时可使用下拉条。



界面说明

Interface description

- 点击按钮“高级营销员”，固定区域展示人员头像，头像为固定，可多人点击查看营销员详情。
- 注：应甲方需求，高级营销员要全屏展示，但综合展示与体验的分析，有以下原因不建议做全屏展示。
一是顾客正在查看大事记，被其他顾客打开 高级营销员 界面所覆盖。
二是若人数量多时，首页全屏与营销员全屏切换频繁，影响顾客体验，建议固定区域范围展示。



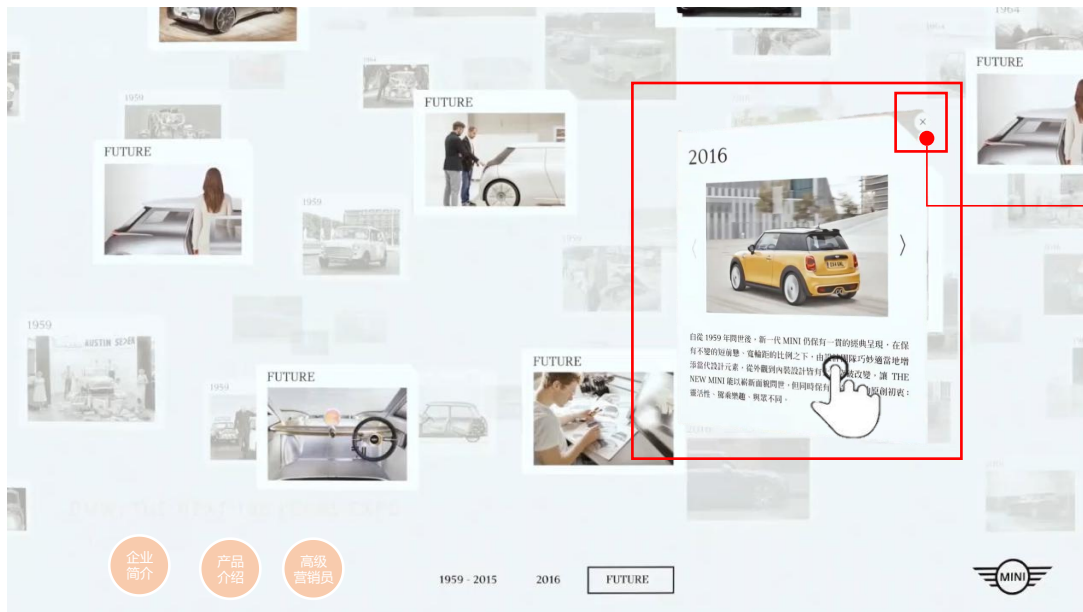
- 手指长按移动，图片会有聚集的动态效果



界面说明

Interface description

- 点击图片，可直接展示该图片的事件描述。
- 并可以长按拖曳移动，实现大屏互动效果。
- 点击关闭，图片缩小并返回大屏展示效果



点击关闭，图片缩小
并返回大屏展示效果

05

项目资料

Project Information

项目资料

Project Information

通过分析中信保诚人寿公司简介PDF文件内容，大屏互动方向可从三个方面进行拓展展示：

- 企业简介
- 产品介绍
- 企业高端营销员
- 企业大事记（2001—2020.3）

业务范围

中信集团是一家国有大型综合性跨国企业集团，业务涉及金融、资源能源、制造、工程承包、房地产和其他领域。



世界500强

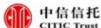
2019年，中信集团已连续**第11年**上榜美国《财富》杂志世界500强。

金融牌照平台

综合金融 国内领先——中信金牌照金融平台
中信集团拥有金融“金牌照”，为客户提供涉及银行、信托、保险及证券等全方位金融服务，为客户提供综合金融解决方案。



以建设最佳综合金融服务企业为发展愿景，全方位满足企业、机构及个人客户的综合金融服务需求。



连续多年保持信托资产管理规模、业务收入和个人客户网络行业领先地位。



发展资产管理、典当和中小微企业短期融资、融资租赁、商业保理和股权投资等类金融业务。



业务涵盖投资银行、经纪业务、证券交易和资产管理等，多项经营指标持续位居中国证券行业首位。



中国第一家中英合资寿险公司，长期在合资寿险公司中名列前茅。

全国机构发展地图



BIRTH OF CITIC-PRU LIFE

千禧之年 中信保诚人寿诞生

中信保诚人寿由中国中信集团和英国保诚集团联合发起创建，于千禧之年在广州成立。时任英国首相约翰·梅杰在开业仪式上称：“两位巨人走在一起，必将成为行业的领导者。”事实也正如此——伴随着中国保险业的快速发展与成熟，中信保诚人寿在行业中也取得了快速、稳健的发展。



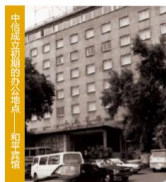
基本信息

- 成立时间：2000年
- 注册资本金：23.6 亿元人民币
- 总资产：突破1000亿元人民币（2019年底）
- 2019年业绩：
2019年，原保费收入213亿元，同比增长39%；
2019年，净利润18亿元^注，同比增长65%；
- 员工数量：
逾4万名员工及保险营销员
- 信用评级：
穆迪投资者服务公司成员，中信保诚国际信用评级有限责任公司对中信保诚人寿2019年的主体信用评级为AA+，评级展望为稳定，这已是中信保诚人寿连续第五年获得AA+评级。

注：公司合并报表净利润

实力雄厚 双五百强股东概览

作为改革开放的窗口，中信集团现已发展成为一家国有大型综合性跨国企业集团，业务涉及金融、资源能源、制造等多个领域，拥有“金牌照”的金融平台；作为世界金融巨头，英国保诚集团有着百年的专业保险服务经验和超凡的国际先进保险理念。双世界五百强股东强强联手，必将为中信保诚人寿注入更多的发展动力。



中信集团

历史背景

- 1978年
中国拉开改革开放序幕。次年，作为改革开放的窗口，中国国际信托投资公司在北京宣布成立。
- 2002年
中国国际信托投资公司进行体制改革，更名为中国中信集团公司，成为国家授权投资机构。2011年中国中信集团公司整体改制为国有独资公司，更名为中国中信集团有限公司（简称“中信集团”），并发起设立了中国中信股份有限公司（简称“中信股份”）。
- 2014年8月
中信集团将中信股份100%股权注入香港上市公司中信泰富，实现了境外整体上市。

项目资料

Project Information

通过分析中信保诚人寿公司简介PDF文件内容，大屏互动方向可从三个方面进行拓展展示：

- 企业简介
- 产品介绍
- 企业高端营销员
- 企业大事记（2001—2020.3）

[illegible][illegible]

中信保诚 “畅销货柜” 计划

人寿保险产品
 涵盖意外伤害保险、建筑工程意外险、交通工具意外险、借款人意外险、返佣型寿险、终身寿险

重疾医疗保险产品
 重大疾病保险、重大疾病医疗保险、补充医疗保险、住院津贴医疗保险、手术津贴医疗保险

养老金产品
 养老年金险

健康保险产品
 个人收入优惠型健康保险、个人收入返还型养老年金保险

高端医疗产品
 网络版直付、全球医疗保障

中信保诚“畅销货柜”计划
 中信保诚“畅销货柜”计划，旨在为客户提供更全面、更专业的保险服务。通过整合公司优势资源，打造一站式保险解决方案，满足客户在不同生命阶段的需求。

营销渠道 特色产品
 中国保网 | 卓越金管家 | 盛大寿康保 | (少壮派)

FEATURED PRODUCTS



中信保诚 “智尚人生” 年金保险 C款

中信保诚 “智尚人生” 年金保险 C款

年金保险 C款

财富增值
增值快

↑

平均收益
高

↑

大笔
现金流

↑

增值快
增值快

↑

增值快
增值快

↑

增值快
增值快

↑

增值快
增值快

↑

增值快
增值快

↑

增值快
增值快

↑

中信保诚 “智尚人生” 年金保险 C款

年金保险 C款

定期领取

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

客户选择

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

终身领取

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

身故保险金

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

终身领取

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

身故保险金

“可以简单理解为“月养老金”，定期领取，从退休开始，按合同约定的形式或金额持续领取到终身。中途如果发生不幸身故，受益人可领取身故保险金，中途退保可领回现金价值。”

营销业务

中信保诚人寿营销业务渠道终端始终处于合资外资公司前列。营销业务部销售的产品覆盖保障、财富管理、养老及医疗等诸多领域，并与险经等业务部门开展交叉销售，成为重要的经验分销渠道。

营销渠道 特色产品

中信保诚「创世金尊」年金保险（分红型）

短期投入，稳健增值

确定领取，保障无忧

红利增值，分享收益

教育养老，传递关爱

趸缴/3/5/10年，可获得生存保险金给付至 80周岁。

固定的生存保险金领取 100% 获得资产保值。

保险 现金红利 派发，分享公司经营收益。

为自己、为家人、为孩子，可 满足不同需求。

团体保险

中信保诚人寿联合企业人力资源部福利管理政策，为员工提供保障性福利计划，满足多层次保障需求。客户涵盖银行、证券、保险、制造、海外投资、制造、销售、服务业等众多行业。2012年，中信保诚人寿为集团雇员为21万企业员工，为约5万名员工提供了员工福利保障，保障保费在合作外司保费公司中排列前茅。



中信保诚人寿电话销售渠道成立于2006年，为中信保诚人寿多层次营销的重要渠道，通过先进的工具和服务向客户提供保险产品服务。

电话营销

中信保诚《服务无忧》医疗保障计划



COMPETITIVE PRODUCT

特色

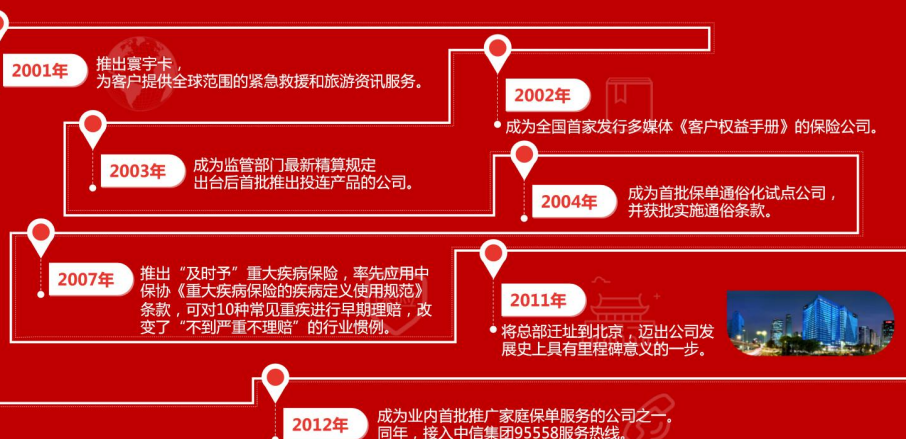
1. 保障全面，提供住院津贴、重症监护津贴、手术津贴、身故保险金豁免保障。
2. 身故理赔给付，住院津贴、重症监护津贴、手术津贴不影响，不影响，可同步享受理赔。
3. 缴费15年，保障30年或至70周岁。
4. 期满生存，不论是否存活过或手术理赔，也不论理赔次数，给付保险金与保额比例为115%。
5. 罹患重大疾病，豁免剩余各期保费，保障仍然有效。生存至合同期满，豁免保费作为三险一金超额给付。
6. 期满给付，给付于保费，方便理赔。
7. 保费豁免，理赔时扣除保费，免交保费之责。

[illegible]

通过分析中信保诚人寿公司简介PDF文件内容，大屏互动方向可从三个方面进行拓展展示：

- 企业简介
- 产品介绍
- 企业高端营销员
- 企业大事记（2001—2020.3）

公司大事记 —— 中信保诚人寿大事记



公司大事记 —— 中信保诚人寿大事记



为保证在有限的工期完成项目，提出以下需求，望共同协作，争取展项顺利完成。

1. 需提供展厅整体风格参考，设计根据展厅风格进行色调使用。
2. 中信保诚PDF文件上虽然有资料可用，但仅限文字的使用，图片只能通过截图的方式，无法获取高清及源文件，仍需提供高清及对应内容点的照片。
3. 企业大事记很多都缺失图片，可以提供一个大事记多张图片。
4. 对高端营销员按钮进行全屏展示产生交互冲突，体验缺失提出建议。
5. 需高端营销员照片与文字资料。

恳请斧正 谢谢观看

创意策划：周洲
2020.05.30

