

SLIDE 1:

Slovy:

Firmy **chtějí inovovat, ale nevědí, co mají chtít.**

Pasivně čekají na nabídky a přichází tak o výhodu "být první".

→ **Partner** - rozumí všem tématům, je schopen je zastřešit v celé šíři
- pomoc při **vydefinování konkrétních možností** /AI, IoT, mobilní technologie.../

Obraz:

vizualizace tématu

SLIDE 2:

Slovy:

Říct, jak to většinou bývá, co je špatně: dílčí drobné kroky, které samostatně nefungují

x správný postup: Podívat se na to jako na celek a rozhodnout, co bude prioritou

Obraz:

vizualizace tématu /možná v podobě timeline nebo jinak/

nadpis: Modelová spolupráce

1. **potřeby** klienta - **rozbor** situace
2. definování **možností**
3. prioritizace / rozpočtování /**business case**
4. **digitální strategie** vč. nastavení postupných kroků /cílů
5. dlouhodobé partnerství a rozvoj spolupráce

SLIDE 3:

nadpis: Use case - Moderní technologie v oboru pojišťovnictví

Obraz:

Vizualizace jednotlivých účastníků /a situace/ tak, aby se dalo u každého zastavit a popsat benefity, které mu moderní technologie přináší.

Slovy:

Slovně říct přínos pro každou položku /všechny strany/
Benefity se řeknou slovně, nebudou vypsány.

- **obchodní zástupce** - mobilní aplikace, instantní zavádění nových produktů, paperless, inteligentní risk scoring klienta
- **klient** - inteligentní a individuální pricing, automatické ověření totožnosti - **pojišťovna jako firma** - client servis pro stávající /nové zákazníky - pobočky IoT, finanční úspory
- **pojistná událost** - IoT, odhalování pojistných podvodů pomocí AI - adaptivní fraud detection systémy, automatická analýza fotek pojišťované entity (auto, dům) a hledání duplicit a anomálií

SLIDE 4:

Obraz:

Vizualizace, která má za cíl ukázat, že je třeba na věc pohlížet jako na celek + text **celková digitální strategie firmy**.

Slovy:

Moderní technologie spolu souvisí, doplňují se a navazují na sebe.
Vždy je nutné **vytvořit celkovou koncepci** pro daného klienta.

K tomu potřebujete partnera, který vidí souvislosti i potenciál, a je schopen pokrýt celou oblast.

Logo Adastra