

**LAPORAN UAS**  
**INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER**



**Pembuatan Desain Website Penyewaan Helikopter PT Putar-Putar**

**Oleh:**

**Muhammad Nizam Belva (2209106081)**

**26 Mei 2024**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MULAWARMAN**

**2024**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Transportasi udara menjadi semakin populer di era modern ini, terutama untuk memenuhi kebutuhan perjalanan yang cepat dan nyaman. Salah satu layanan transportasi udara yang semakin diminati adalah charter helikopter pribadi. Helikopter menawarkan fleksibilitas tinggi karena dapat lepas landas dan mendarat di area terbatas, serta memberikan pengalaman perjalanan yang menyenangkan dengan pemandangan menakjubkan dari udara.

Putar Putar Private Charters adalah perusahaan yang menyediakan layanan charter helikopter pribadi untuk memenuhi kebutuhan perjalanan udara konsumen. Sebagai perusahaan yang berkembang dalam industri penerbangan, Putar Putar Private Charters menyadari pentingnya memiliki saluran pemasaran dan penjualan yang efisien melalui website. Oleh karena itu, perusahaan telah mengembangkan sebuah website untuk mempromosikan layanan mereka dan mempermudah proses pemesanan bagi konsumen.

Pembuatan website ini juga bertujuan untuk bersaing dengan kompetitor-kompetitor dalam bidang aviasi, yang juga makin gencar menjajal pengembangan teknologi dalam bisnis mereka.

Fitur-fitur yang tersedia dalam website untuk Putar Putar Private Charters adalah fitur-fitur yang hanya esensial terhadap proses penyewaan/charter helikopter pribadi, seperti pencarian helikopter berdasarkan jadwal, informasi detail suatu helikopter, dan testimoni pelanggan yang sudah menggunakan jasa Putar Putar Private Charters.

## B. Tujuan Proyek

Pengembangan website Putar Putar Private Charters merupakan upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam industri charter helikopter. Proyek ini memiliki beberapa tujuan utama, antara lain:

1. **Meningkatkan Visibilitas dan Jangkauan Pasar** Website bertujuan untuk meningkatkan visibilitas Putar Putar Private Charters di pasar digital, sehingga dapat menjangkau target konsumen yang lebih luas secara geografis maupun demografis. Dengan adanya website, perusahaan dapat memasarkan jasanya tidak hanya di wilayah lokal, tetapi juga ke berbagai daerah di Indonesia dan bahkan mancanegara.
2. **Mempermudah Proses Pemesanan** Salah satu tujuan utama pengembangan website adalah untuk menyediakan saluran pemesanan yang efisien dan praktis bagi konsumen. Melalui website, konsumen dapat dengan mudah memesan layanan charter helikopter, memilih jadwal keberangkatan, menentukan tujuan, serta melakukan pembayaran secara online.
3. **Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan** Dengan meningkatnya visibilitas dan kemudahan proses pemesanan, website diharapkan dapat mendorong peningkatan jumlah penjualan layanan charter helikopter Putar Putar Private Charters. Hal ini pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan perusahaan secara keseluruhan.
4. **Memberikan Informasi yang Lengkap dan Transparan** Website akan menjadi sumber informasi utama bagi konsumen mengenai layanan charter helikopter yang ditawarkan oleh Putar Putar Private Charters. Melalui website, perusahaan dapat memberikan informasi yang lengkap dan transparan mengenai armada helikopter, rute penerbangan, harga, kebijakan, dan informasi lainnya yang relevan bagi konsumen.
5. **Meningkatkan Citra Perusahaan** Dengan adanya website yang modern, atraktif, dan informatif, Putar Putar Private Charters dapat meningkatkan citra perusahaan sebagai penyedia layanan charter helikopter yang profesional dan terpercaya. Hal ini dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan.

Dengan tercapainya tujuan-tujuan ini, diharapkan website Putar Putar Private Charters dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

## **BAB II**

### **METODOLOGI**

#### **Proses Pembuatan**

- a. **Analisis Kebutuhan** Tahap awal dalam proses pembuatan website adalah melakukan analisis kebutuhan. Pada tahap ini, tim proyek mengidentifikasi kebutuhan bisnis dan pengguna yang harus dipenuhi oleh website. Analisis ini meliputi:
  - Wawancara dengan pihak manajemen Putar Putar Private Charters untuk memahami tujuan bisnis dan target pasar.
  - Studi kompetitor untuk menganalisis fitur-fitur yang ditawarkan oleh website pesaing dalam industri yang sama.
  - Survei atau wawancara dengan calon pengguna untuk memahami preferensi, ekspektasi, dan kebutuhan mereka.
- b. **Perancangan Konsep dan Struktur Situs** Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, tim proyek merancang konsep dan struktur situs website. Proses ini meliputi:
  - Pembuatan sitemap menggunakan draw.io untuk menggambarkan hierarki halaman dan alur navigasi.
  - Penentuan konten dan fitur-fitur utama yang akan disertakan dalam website.
- c. **Perancangan Alur Pengguna (User Flow)** Setelah struktur situs dirancang, langkah selanjutnya adalah merancang alur pengguna (user flow) yang menjelaskan bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan website. Proses ini meliputi:
  - Pembuatan diagram alur pengguna menggunakan draw.io untuk menggambarkan jalur yang harus dilalui pengguna dalam mencapai tujuan tertentu.
  - Identifikasi titik-titik interaksi kritis seperti proses pemesanan, pembayaran, dan lainnya.
- d. **Pembuatan Wireframe dan Mockup** Setelah alur pengguna ditentukan, proses selanjutnya adalah membuat wireframe dan mockup desain antarmuka website. Proses ini meliputi:
  - Pembuatan wireframe sederhana menggunakan Figma untuk menentukan tata letak elemen-elemen utama pada setiap halaman.
  - Pengembangan mockup berkualitas tinggi dengan Figma untuk menampilkan desain visual yang lebih rinci dan menyerupai tampilan akhir website.
- e. **Perancangan Notasi Dialog** Untuk memastikan interaksi yang lancar antara pengguna dengan website, terutama pada fitur-fitur yang melibatkan proses multi-langkah seperti pemesanan, perlu dirancang notasi dialog. Proses ini meliputi:
  - Pembuatan diagram notasi dialog menggunakan draw.io untuk menggambarkan alur percakapan antara pengguna dan sistem.
  - Penentuan respons sistem yang sesuai untuk setiap interaksi pengguna.

## BAB III

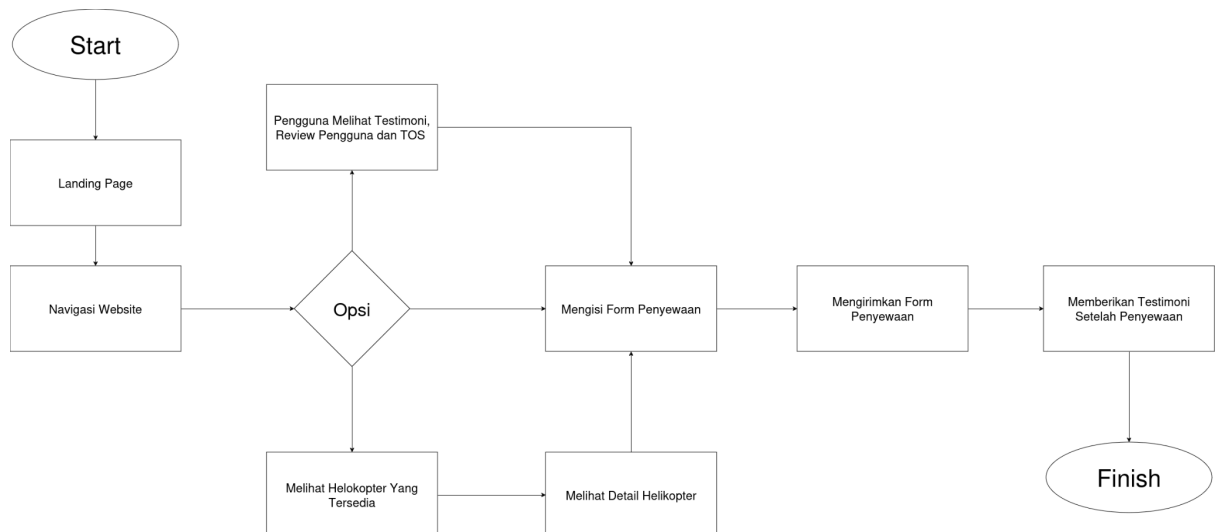
### DESKRIPSI SHOWCASE

#### 1. User Flow Diagram

User flow diagram adalah representasi visual yang menggambarkan alur interaksi antara pengguna dengan sistem (dalam hal ini website) saat mencoba mencapai tujuan tertentu. Diagram ini membantu tim proyek untuk memahami jalur yang harus dilalui oleh pengguna, mulai dari titik awal hingga mencapai tujuan akhir yang diinginkan.

User flow diagram memetakan serangkaian langkah atau aktivitas yang harus dilakukan oleh pengguna, serta respons atau output yang diberikan oleh sistem pada setiap langkah tersebut. Diagram ini membantu mengidentifikasi kemungkinan hambatan atau masalah yang dapat terjadi selama proses interaksi, sehingga tim proyek dapat merancang solusi atau perbaikan yang tepat.

Dalam pengembangan website Putar Putar Private Charters, tim proyek telah membuat user flow diagram untuk beberapa skenario utama, seperti proses pemesanan layanan charter helikopter. Berikut adalah contoh user flow diagram yang telah dirancang menggunakan draw.io:



Gambar 3.1 User Flow Diagram

Berikut adalah penjelasan User Flow Pengguna untuk memesan Helikopter di Website PT Putar-Putar;

1. Start: User/Pengguna Membuka Website PT Putar-Putar.
2. Landing page: User tiba di halaman utama/home page website.

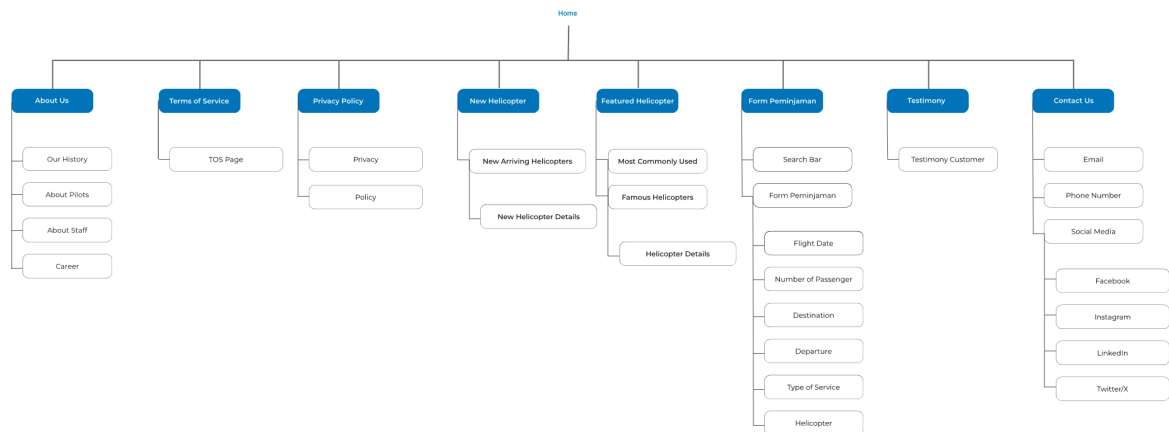
3. Navigasi Website: User Navigasi website melalui Navigation Bar.
4. Opsi: Opsi merupakan user yang dimana bisa memilih salah satu dari beberapa cara untuk melakukan pemesanan.
5. Opsi 1: Pengguna Melihat Review/Ulasan dari pengguna lain tentang helikopter yang mereka pesan.
6. Opsi 2: Pengguna Melihat Helikopter-helikopter apa saja yang tersedia dan juga mencari sesuai kriteria
7. Opsi 3: Pengguna langsung memesan/booking helikopter dan mengisi form pemesanan
8. Setelah mengisi form pengguna dapat langsung mengirimkan form tersebut.
9. Setelah selesai menggunakan jasa penyewaan helikopter, pengguna memberikan ulasan terhadap helikopter terkait.
10. Finish: Pengguna selesai menggunakan website PT Putar-Putar untuk melakukan penyewaan Helikopter.

## 2. Site Map

Site map, atau peta situs, adalah representasi visual yang menunjukkan struktur dan hierarki konten pada sebuah website. Site map memberikan gambaran menyeluruh tentang cara halaman-halaman dan konten saling terhubung satu sama lain. Hal ini membantu tim proyek dalam merancang arsitektur informasi yang logis dan mudah dinavigasi bagi pengguna.

Site map biasanya ditampilkan dalam bentuk diagram hierarki atau struktural, dengan halaman utama (home page) sebagai node pusat dan halaman-halaman lainnya terhubung sebagai cabang atau sub-cabang. Site map juga dapat menunjukkan tautan antara halaman-halaman yang berbeda, memungkinkan pengguna untuk melompat dari satu area konten ke area lain dengan mudah.

Dalam pengembangan website Putar Putar Private Charters, tim proyek telah membuat site map untuk memvisualisasikan struktur dan hierarki konten pada website. Berikut adalah contoh site map yang telah dirancang menggunakan perangkat lunak draw.io:



Gambar 3.2 Site Map

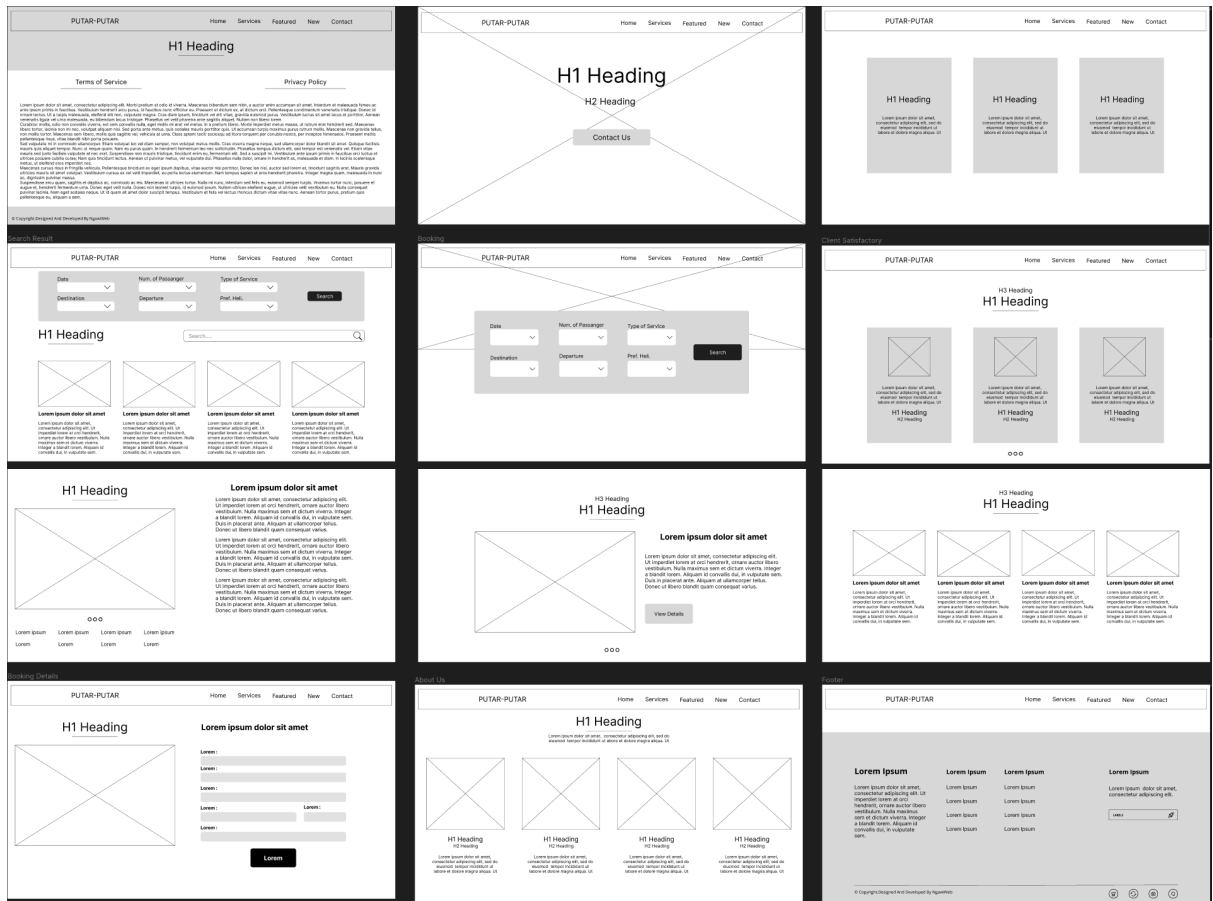
Pada Website PT Putar-Putar, Site Map dapat dilihat pada gambar diatas, dimana dari halaman utama atau Home Page terdapat Navigation bar yang akan menuju ke halaman-halaman lainnya seperti About Us, TOS, PP, Contact, New Helicopter, Featured Helicopter dll, yang masing masing memiliki tombol/link yang menghubungkan ke halaman lainnya juga seperti halaman booking view details dan Review.

### 3. Wireframe (Low Fidelity/Sketsa Sederhana)

Wireframe adalah representasi visual sederhana yang menunjukkan tata letak elemen-elemen utama pada setiap halaman website, seperti navigasi, konten, tombol, dan area fungsional lainnya. Wireframe sering disebut juga sebagai low-fidelity mockup atau sketsa sederhana.

Tujuan utama dari pembuatan wireframe adalah untuk memfokuskan pada struktur, alur, dan fungsionalitas dasar dari antarmuka pengguna, tanpa terlalu memperhitungkan aspek visual yang lebih rinci seperti tipografi, warna, atau gaya desain tertentu. Wireframe membantu tim proyek untuk memvisualisasikan konsep desain awal, mengidentifikasi masalah potensial dalam alur pengguna, dan memvalidasi ide-ide sebelum melangkah ke tahap desain yang lebih rinci.

Dalam proses pengembangan website Putar Putar Private Charters, tim desain telah membuat wireframe untuk beberapa halaman utama menggunakan perangkat lunak Figma. Berikut adalah contoh wireframe yang telah dirancang:



Gambar 3.3 Wireframe Website Putar Putar Private Charters

Seperti yang dapat dilihat pada wireframe di atas, desain dibuat dalam bentuk sederhana dengan menggunakan kotak-kotak dan garis-garis untuk merepresentasikan elemen-elemen antarmuka seperti navigasi, header, konten utama, sidebar, dan footer. Pada tahap ini, fokus utama adalah pada penempatan elemen-elemen tersebut secara logis dan fungsional, serta bagaimana alur pengguna akan berlangsung ketika bernavigasi melalui halaman-halaman tersebut.

Berikut adalah setiap fungsionalitas tombol, teks dan icon pada setiap halaman-halaman yang akan ada pada website ini:

### a. Navigation Bar

Navigation bar merupakan bar yang berisikan menu menu yang akan menunjukkan user ke halaman-halaman lain pada website (shortcut), navigation bar ini berisikan halaman-halaman yang nantinya akan berguna bagi pelanggan dan dapat mengakses halaman-halaman tersebut dengan mudah. Navigation bar terletak membentang di atas website dan akan berada di setiap halaman pada website ini supaya user dapat mengaksesnya dengan mudah, isi dari navigation bar meliputi:



1. **Home** Tombol home akan menuju ke halaman awal website.
2. **Services** Tombol Services akan menuju ke halaman Services dimana akan ditampilkan keunggulan jasa-jasa yang ditawarkan pada website.
3. **Featured** Tombol Featured akan menuju ke halaman Featured Helicopters dimana akan ditampilkan Beberapa Helicopter yang Populer dan sering digunakan pada para pelanggan lain.
4. **New** Tombol New akan Menuju kehalaman New dimana akan ditampilkan Helikopter-Helikopter baru.
5. **Contact** Tombol Contact akan menuju halaman Contact Us yang akan menampilkan seluruh social media PT. Putar-Putar dan juga berbagai cara untuk menghubungi kami, seperti Email dan nomor telepon.
6. **Logo dan Teks** Pada bagian kiri navbar terdapat Teks "PT Putar-Putar" dan juga Logo yang memberikan kesan Profesionalisme dan juga menjadi identitas website.

**b. Homepage**

Homepage atau halaman utama merupakan halaman paling pertama yang user/pengguna akan melihat saat mengunjungi website kami, pada halaman utama akan ditampilkan Navigation bar, Nama perusahaan dan juga gambar gambar helikopter kami yang akan menggunakan Carousel yang dimana setiap 10 detik akan bergeser ke gambar lainnya, terdapat juga tombol untuk segera memesan Helikopter.

**c. Service**

Halaman Service menampilkan keunggulan layanan yang ditawarkan oleh website PT Putar Putar. Bagian ini ditampilkan dalam bentuk kartu-kartu.

**d. New Helicopter**

Halaman ini menampilkan helikopter terbaru yang ada di armada dan tersedia untuk ditawarkan oleh layanan jasa PT Putar-Putar. Terdapat Gambar dan juga Informasi singkat helikopter tersebut dan juga terdapat tombol "Details" yang akan menuju ke halaman detail lengkap helikopter tersebut

**e. Booking**

Menu booking pada website menampilkan halaman berisi formulir yang dapat diisi pengunjung untuk mencari helikopter yang sesuai kebutuhan. Pengguna dapat mengisi formulir peminjaman sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan akan ditampilkan Helikopter yang memenuhi kriteria yang diinginkan pengguna. Setelah mengisi formulir, Pengguna dapat langsung mengirimkan isi formulir booking tersebut. Pengguna juga dapat langsung mencari Nama helikopter yang dicari dengan cara memasukkan nama helikopter di dalam kolom search bar yang ada.

**f. Search**

Pada Halaman ini pengunjung mendapatkan hasil dari pencarian yang dilakukan di halaman Booking Search, disini pengguna dapat memilih helikopter yang sesuai dengan kebutuhan yang ditawarkan PT Putar Putar. Halaman ini dilengkapi dengan gambar helikopter dan deskripsi singkatnya.

**g. View Details**

Halaman Detail per konten menampilkan penjelasan tentang konten yang di lihat oleh pengunjung. Sesuai dengan konten yang dilihat, halaman ini bisa menampilkan spesifikasi helikopter yang disewa hingga teknis penyewaan jasa yang tersedia

**h. Featured Helicopter**

Halaman ini berisikan helikopter-helikopter rekomendasi PT Putar Putar, menampilkan beragam helikopter beserta gambar, deskripsi dan spesifikasinya. User dapat mengklik gambar helikopter dan akan menuju halaman View Details dari Helikopter tersebut.

**i. User Review**

Halaman User Review menampilkan beragam ulasan dari para pengguna yang telah menggunakan jasa dari PT Putar Putar. Halaman ini terdiri atas gambar pengguna, nama, kota, dan ulasan, ditampilkan dalam bentuk kartu-kartu. Pelanggan yang sudah menggunakan jasa PT Putar-Putar dapat melakukan ulasan/review terhadap jasa kami dan akan ditampilkan pada halaman ini.

**j. About Us**

Halaman ini menampilkan deskripsi lengkap tentang PT Putar Putar mulai dari latar belakang, armada yang digunakan, hingga layanan jasa yang ditawarkan. Dilengkapi dengan gambar individu penting beserta deskripsinya.

**k. TOS & PP**

Terms of Service & Privacy Policy atau TOS & PP menampilkan syarat ketentuan layanan yang ditawarkan dan juga menampilkan kebijakan privasi yang ditawarkan oleh PT Putar Putar, berguna untuk meningkatkan kepercayaan dan kerja sama antara pengguna dan PT Putar Putar

**l. Footer**

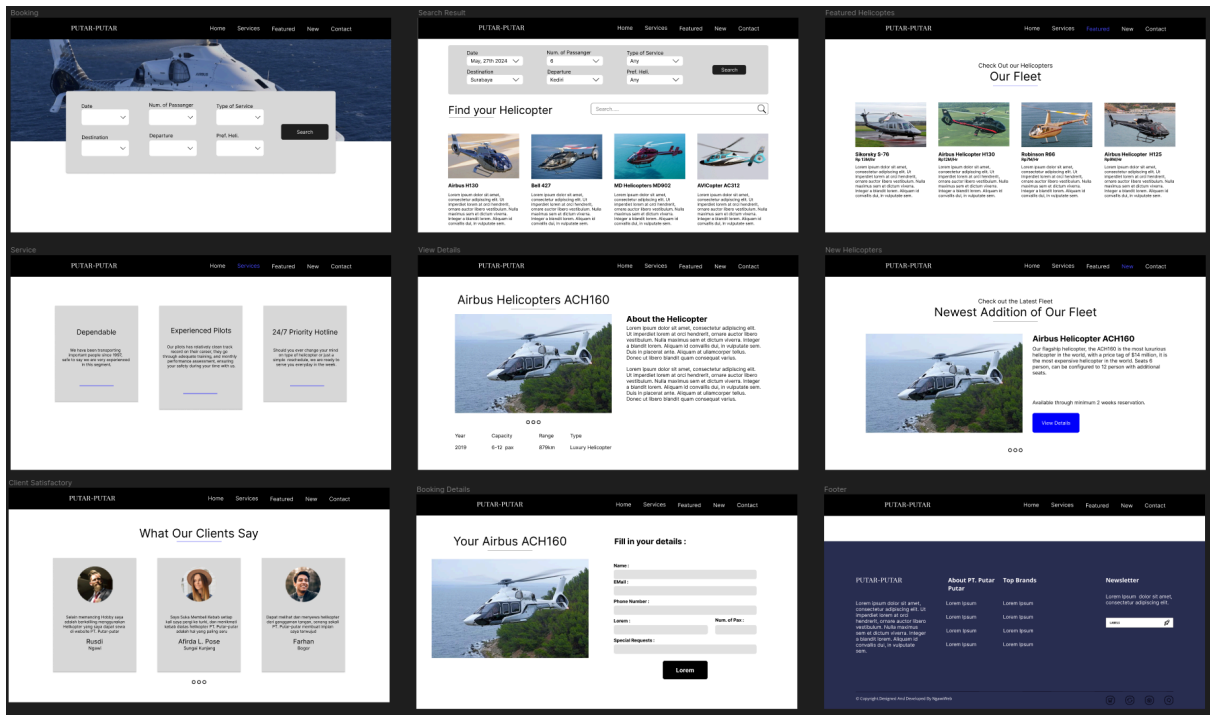
Footer menampilkan informasi penting, navigasi website serta utility link untuk meningkatkan engagement kepada para pengunjung website. Setiap halaman pada website memiliki footer yang sama, sama seperti layaknya Navbar dimana Pengguna dapat mengaksesnya dengan mudah. Footer terletak di bagian paling bawah website

**4. Desain Akhir Web (High Fidelity)**

Setelah tahap user flow diagram, site map, dan wireframe selesai, langkah selanjutnya dalam proses perancangan desain antarmuka website adalah membuat desain akhir atau yang dikenal sebagai high-fidelity mockup. Desain akhir merupakan representasi visual yang sangat menyerupai tampilan akhir dari website, lengkap dengan elemen-elemen visual seperti tipografi, warna, ikon, ilustrasi, dan gaya desain yang sesuai dengan branding perusahaan.

Tujuan utama dari pembuatan desain akhir adalah untuk memberikan gambaran yang jelas dan realistis tentang bagaimana website akan terlihat dan berfungsi setelah selesai dikembangkan. Desain akhir ini membantu tim proyek dalam memvisualisasikan tampilan visual yang menarik dan konsisten, serta memastikan bahwa setiap elemen desain selaras dengan tujuan dan nilai-nilai branding Putar Putar Private Charters.

Dalam pengembangan website Putar Putar Private Charters, tim desain telah membuat desain akhir untuk beberapa halaman utama menggunakan perangkat lunak Figma. Berikut adalah contoh desain akhir yang telah dirancang:



Gambar 3.4 Desain Akhir Website (High Fidelity)

Seperti yang dapat dilihat pada contoh desain akhir di atas, tampilan visual website telah diperinci dengan elemen-elemen grafis seperti tipografi, warna, ikon, dan ilustrasi yang menarik. Desain akhir ini memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan website, mulai dari navigasi, penempatan konten, tombol, dan elemen-elemen lainnya.

## **BAB IV**

### **EVALUASI IMK**

Interaksi Manusia dan komputer (IMK) adalah disiplin ilmu yang mempelajari hubungan manusia dan komputer yang didalamnya meliputi perencanaan, evaluasi, dan implementasi user interface (antarmuka/tampilan pengguna) supaya lebih mudah digunakan oleh manusia. Berikut adalah implementasi prinsip IMK pada pengembangan website Putar Putar Private Charters:

#### **1. Usability**

Dalam mengembangkan website Putar Putar Private Charters, salah satu aspek penting yang dipertimbangkan adalah usability atau kemudahan penggunaan. Website yang memiliki usability yang baik akan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna serta meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mencapai tujuan mereka.

#### **2. Efficiency**

Efisiensi mengacu pada seberapa cepat dan mudah pengguna dapat menyelesaikan tugas atau mencapai tujuan mereka pada website. Website Putar Putar Private Charters dirancang dengan tata letak yang logis dan alur pengguna yang sederhana, sehingga pengguna dapat dengan cepat menemukan informasi atau fitur yang mereka butuhkan. Proses pemesanan layanan charter helikopter juga dibuat sesederhana mungkin dengan mengurangi langkah-langkah yang tidak perlu.

#### **3. Effectiveness**

Efektivitas mengacu pada seberapa baik website membantu pengguna dalam mencapai tujuan mereka. Website Putar Putar Private Charters menyediakan informasi yang lengkap mengenai layanan charter helikopter, armada helikopter, jadwal penerbangan, dan harga. Selain itu, fitur pemesanan online memungkinkan pengguna untuk dengan mudah memesan layanan secara efektif.

#### **4. Minimalist Design**

Prinsip minimalist design diterapkan pada website Putar Putar Private Charters dengan menghindari elemen-elemen yang tidak relevan atau berlebihan. Desain website berfokus pada menyajikan konten dan fitur utama dengan cara yang bersih dan terorganisir, sehingga tidak membingungkan atau mengalihkan perhatian pengguna.

#### **5. Consistency**

Konsistensi dalam desain dan interaksi sangat penting untuk memberikan pengalaman pengguna yang mulus. Website Putar Putar Private Charters mempertahankan konsistensi dalam penggunaan tipografi, warna, ikon, dan gaya desain di seluruh halaman. Selain itu, pola interaksi seperti navigasi dan tombol juga konsisten di seluruh website.

#### **6. Visibility**

Visibilitas mengacu pada seberapa mudah pengguna dapat memahami status sistem dan menemukan informasi atau fitur yang mereka butuhkan. Pada website Putar Putar Private Charters, navigasi dan label yang jelas membantu pengguna dalam

menemukan konten yang relevan. Selain itu, indikator proses seperti pada saat pemesanan juga disediakan untuk meningkatkan visibilitas.

#### **7. Feedback**

Umpan balik yang tepat waktu dan bermakna sangat penting untuk memberi tahu pengguna tentang tindakan apa yang telah mereka lakukan dan apa yang terjadi selanjutnya. Pada website Putar Putar Private Charters, pengguna akan menerima umpan balik berupa pesan konfirmasi setelah melakukan pemesanan atau tindakan lainnya. Hal ini membantu pengguna memahami status dan kemajuan proses yang sedang berlangsung.

#### **8. User Centered**

Pendekatan user centered atau berpusat pada pengguna telah diterapkan dalam pengembangan website Putar Putar Private Charters. Hal ini dilakukan dengan melibatkan calon pengguna dalam proses analisis kebutuhan, pengujian desain, dan evaluasi untuk memastikan website sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

#### **9. Learnability**

Learnability atau kemudahan untuk mempelajari mengacu pada seberapa mudah pengguna baru dapat memahami dan menggunakan website. Website Putar Putar Private Charters dirancang dengan antarmuka yang intuitif dan alur pengguna yang sederhana, sehingga pengguna baru dapat dengan mudah mempelajari cara menggunakan fitur-fitur utama tanpa banyak usaha.

#### **10. Accessibility**

Aksesibilitas mengacu pada seberapa mudah website dapat diakses dan digunakan oleh pengguna dengan berbagai kemampuan dan keterbatasan. Website Putar Putar Private Charters dibangun dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip aksesibilitas seperti dukungan untuk pembaca layar, kontras warna yang cukup, dan kemampuan navigasi menggunakan keyboard.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN LAMPIRAN**

#### **1. Kesimpulan**

Pengembangan website Putar Putar Private Charters merupakan langkah strategis bagi perusahaan dalam meningkatkan visibilitas, menjangkau pasar yang lebih luas, serta memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memesan layanan charter helikopter. Melalui proses yang terstruktur dan melibatkan berbagai perangkat lunak pendukung, tim proyek telah berhasil merancang dan mengimplementasikan website yang menarik secara visual dan fungsional.

Laporan ini telah menjelaskan secara rinci berbagai tahapan dalam proses pembuatan website, mulai dari analisis kebutuhan hingga implementasi desain akhir. Wireframe, user flow diagram, dan site map telah dirancang dengan cermat untuk memastikan struktur website yang logis, alur pengguna yang intuitif, serta hirarki konten yang terorganisir dengan baik. Desain akhir (high-fidelity mockup) juga telah dibuat dengan mempertimbangkan aspek-aspek seperti tipografi, warna, ikon, dan gaya visual yang selaras dengan branding Putar Putar Private Charters.

Selain itu, laporan ini juga menyajikan evaluasi usability website berdasarkan prinsip-prinsip seperti efisiensi, efektivitas, desain minimalis, konsistensi, visibilitas, umpan balik, pendekatan berpusat pada pengguna, kemudahan untuk dipelajari, dan aksesibilitas. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website Putar Putar Private Charters telah memenuhi sebagian besar prinsip usability yang penting, meskipun terdapat beberapa area yang masih memerlukan perbaikan lebih lanjut.

Secara keseluruhan, website Putar Putar Private Charters diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan. Dengan adanya saluran pemasaran dan penjualan yang efisien melalui website, Putar Putar Private Charters dapat menjangkau target pasar yang lebih luas, memberikan informasi yang transparan kepada konsumen, serta mempermudah proses pemesanan layanan charter helikopter. Hal ini pada akhirnya akan meningkatkan penjualan, pendapatan, dan citra perusahaan sebagai penyedia layanan charter helikopter yang profesional dan terpercaya.

#### **2. Lampiran**

- Showcase Proyek Website Putar Putar Private Charters di Behance

Link:

<https://www.behance.net/gallery/199467119/Development-Putar-Putar-Private-Charters>

- Wireframe dan Desain High Fidelity di Figma

Link:

<https://www.figma.com/design/0c6g8NUrd8fGHmKliiBmy8/Website-PT.-Putar-Putar?node-id=51-193&t=pyLQAoUMTeuWWWh0Q-1>

- Site Map di Figma

Link:

[https://www.figma.com/design/RC5LOOiVkJRrsMhNx60EsOj/Site-map-template-\(Community\)?node-id=0-1&t=kv0EZZJBLCPe9TGv-1](https://www.figma.com/design/RC5LOOiVkJRrsMhNx60EsOj/Site-map-template-(Community)?node-id=0-1&t=kv0EZZJBLCPe9TGv-1)

- User Flow Diagram di draw.io

Link:

<https://drive.google.com/file/d/1hVeuPKpQ2O8NderiTysPRZYg1wntcVU0/view?usp=sharing>

- Notasi Dialog di draw.io

Link:

[https://drive.google.com/file/d/1\\_0c2kOxsj3T8xj0T5t4cKGSzha2L3LAQ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_0c2kOxsj3T8xj0T5t4cKGSzha2L3LAQ/view?usp=sharing)