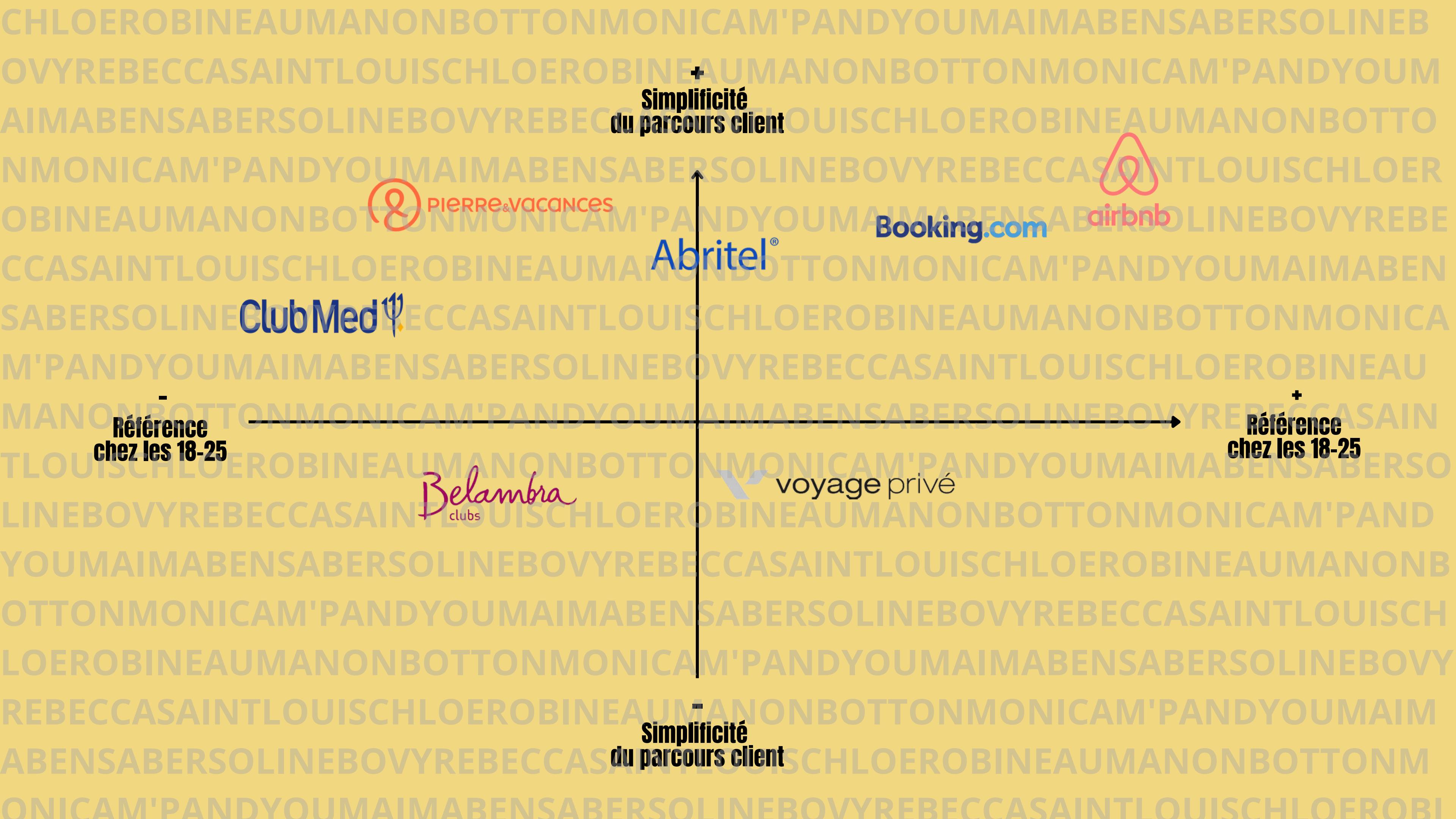


LES RELATIONS HUMAINES SONT LES PREMIERES SOURCES DE BONHEUR

70% des Français interrogés après la crise sanitaire craignent de ne plus pouvoir à nouveau vivre des moments avec les personnes qui leurs sont chères.

REVENGE TRAVEL





**FAIRE REDÉCOUVRIR À CHACUN,
L'ESSENTIEL DANS UN
ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ
AUX TRAVERS D'EXPÉRIENCES**

FORCES

18-26 ANS

S'adapte aux nouvelles demandes de la cible



Pionnier dans le tourisme en Europe.



Offres variées

FAIBLESSES



Une image peu moderne dans le tête des Français



La crise sanitaire

OPPORTUNITÉS



Revenge travel
(Rattraper le temps perdu)



Nouvelle vision du tourisme

MENACES



Impact écologique



Inflation

COMMENT DEVENIR LA REFERENCE AUPRES DES 18-25 ANS ?



10's



22 ans



Tourisme



Voyage

Lecture

**"J'AIMERAIS PASSER DES
MOMENTS AVEC MES AMIS,
MAIS NOUS N'HABITONS PAS
AUX MÊMES ENDROITS."**





SOUTIEN

ÉPANOUISSSEMENT

CONFANCE EN SOI

ECOUTE

LOYAUTÉ

JOIE DE VIVRE

**LA DISTANCE
VOUS RAPPROCHE**

**PARCE QU'IL N'EST PAS ENCORE TROP TARD POUR TOUT RECOMMENCER;
IL EST TEMPS DE RÉAPPRENDRE À AIMER, À PARTAGER ET À VIVRE HEUREUX.**

**D'APPRENDRE À CHERIR LES PERSONNES QUI FONT DE VOTRE VIE UN
MEILLEUR MONDE. D'APPRENDRE À APPRÉCIER LES MOMENTS SIMPLES, QUI
FERONT LES MEILLEURS SOUVENIRS DE DEMAIN. D'APPRENDRE À PRENDRE LE
TEMPS ET À PRIVILÉGIER L'ESSENTIEL.**

**NOUS VOULONS ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS UN MONDE PLUS
AUTENTIQUE, POUR VIVRE ENSEMBLE DES MOMENTS INOUBLIABLES.**

PARCE QU'IL EST TEMPS DE SE RETROUVER.

OBJECTIFS

1

**SOUTENIR LA CONSIDÉRATION
POUR LA MARQUE PIERRE &
VACANCES EN INVESTISSANT
SUR LE VOYAGE ENTRE AMIS.**

2

**CHANGER LA PERCEPTION
PRODUIT PIERRE & VACANCES EN
S'APPUYANT SUR LA CAPACITÉ À
RAPPROCHER.**

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

ÉGÉRIE

CAMPAGNE D'ACTIVATION DIGITALE

DÉCLINAISON TERRAIN

PARTENAIRE



**Pierre &
vacances**

CAMPAGNE D'AFFICHAGE



**ÉCRIRE
UN SMS
À SES POTES,
C'EST BIEN.**



**ÉCRIRE DES
SOUVENIRS
AVEC SES POTES,
C'EST MIEUX.**

**PARTAGER UN
TIKTOK À SES
AMIS C'EST
COOL.**



Venez découvrir de nombreuses expériences inoubliables en compagnie de vos amis.



**PARTAGER UN
VOYAGE AVEC
SES AMIS,
C'EST MIEUX.**



Venez découvrir de nombreuses expériences inoubliables en compagnie de vos amis.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

ÉCRIRE
UN SMS
A SES POTES.
C'EST BIEN.



Le passeport de toutes les vacances !
Tous les bons plans et toutes les informations pour réussir vos vacances.

ÉCRIRE DES
SCOUVENIRS
AVEC SES POTES,
C'EST MIEUX.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

DATAPARIS : VINCENTGARREAU.COM

ÉGÉRIE



Djilsi
@Djilsi

1,04 M d'abonnés

twitch



Djilsi

115,5 k followers

TAUX D'ENGAGEMENT

INSTAGRAM

6.21%

609K

VUES SUR 30 JOURS

DERNIERE VIDEO

722.7K

18 JOURS

Djilsi



ÉGÉRIE



Parcourir 1000km sans argent -

Pekin Hesspress 2, partie 2

1,1 M de vues • il y a 5 mois



On traverse les États-Unis en

camping car #OnVaOù ép6 FINAL

1,1 M de vues • il y a 2 mois



Traverser la Laponie en motoneige

1,1 M de vues • il y a 10 mois



ESCALADER LE MONT BLANC,

SANS ENTRAÎNEMENT (partie 3,...)

919 k vues • il y a 11 mois



Benjos

@Benjos

186 k abonnés



Sacha

@borgsacha

79,7 k abonnés



MarcellinZ

@MarcellinZz

79,7 k abonnés



ÉGÉRIE

**"CA TE DIT DE PARTIR AVEC TES POTES DANS UNE RÉSIDENCE
PIERRE & VACANCES, SANS SORTIR UN EURO DE TA POCHE ?"**

ÉGÉRIE

VIDÉO YOUTUBE

Audition et selection de la team pour la finale



Quel team de potes va être
sélectionnée pour nous affronter ?

LA FINALE



PRÉSENTÉE PAR

DOIGBY

CONCEPT DU LIVE

La team de Djisi contre la team de l'abonné.

**MONTER UNE TENTE
REmplir une valise
faire la vaisselle
préparer un repas
TEST D'AMITIE**



5 JOURS À AVORIAZ & PASS POUR LE SNOWBOX 2023.

DÉCLINAISON TERRAIN



AVORIAZ

Portes du Soleil

1800



FORFAIT PIERRE & VACANCES

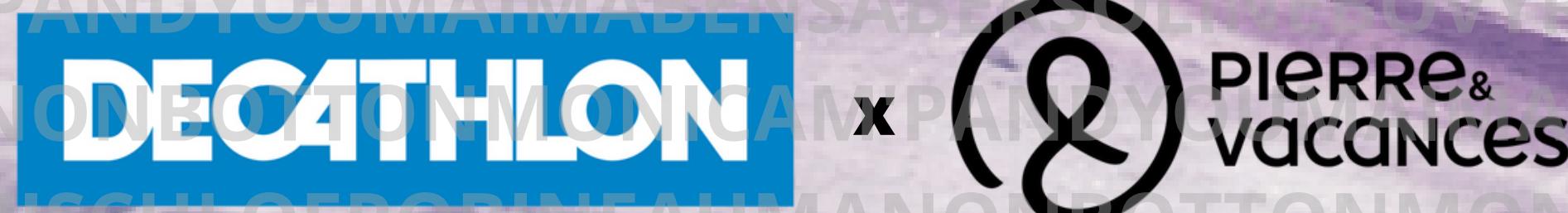
£250.00 + 15.00BF

5 DAY ALL INCLUSIVE + FESTIVAL

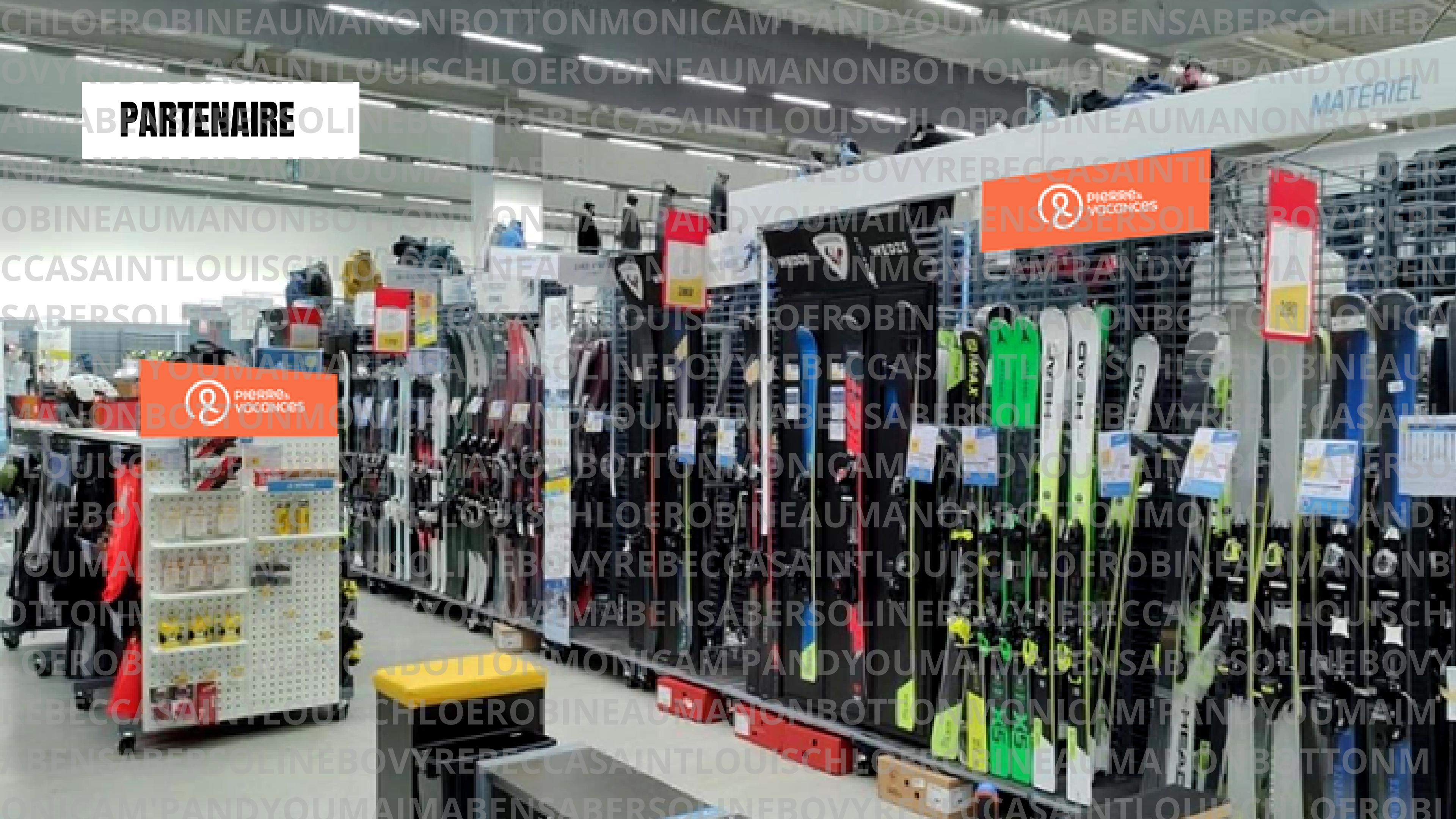
REDUCTION AVEC LE CODE PROMO

Includes access to main stage shows, apres, the boxx and downtown clubs.

PARTENAIRE



PARTENAIRE



VIRALITÉ DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

AUDIENCE DU LIVE TWITCH

ACHATS SUITE AU CODE PROMO

ACHATS DE LA SÉLECTION DECATHLON

MERCIPOURVOTREÉCOUTE.