

Entrega Iteración 3: RotondAndes

Mauricio Neira, Juan Felipe Ramos

I. IMPACTO QUE REPRESENTA LA INTRODUCCIÓN DE LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS

Los siguientes items fueron los que tuvieron un impacto significativo sobre el modelo conceptual y el modelo relacional:

- Máximo número de productos disponibles a la venta
- Mesa
- Cancelar pedido

El primer punto añadió una cota máxima en términos de cantidad a los productos individuales.

El segundo item agregó un atributo a los carritos. Los carritos (pedidos), ahora pertenecen a una mesa en RotondAndes.

Finalmente, cancelar pedido hizo que se creara una relación auxiliar muchos a muchos entre usuario registrado y productos llamada historial. Cuando un usuario decide comprar los elementos del carrito, el carrito se elimina de la lista de carritos y se registran todos los contenidos del carrito en el historial de compras.

II. DOCUMENTACIÓN DIAGRAMA DE CLASES Y MODELADO LÓGICO

A continuación se puede apreciar el diagrama de clases de RotondAndes:

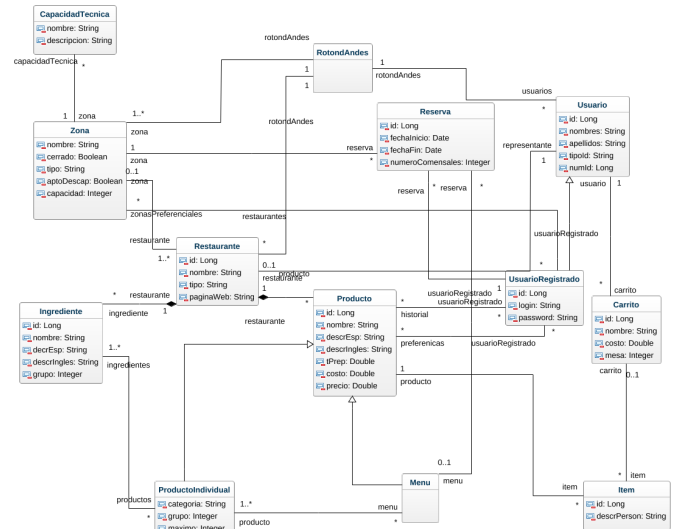


Figura 1: Diagrama de clases de RotondAndes

La siguiente imagen describe el modelo lógico de RotondAndes:

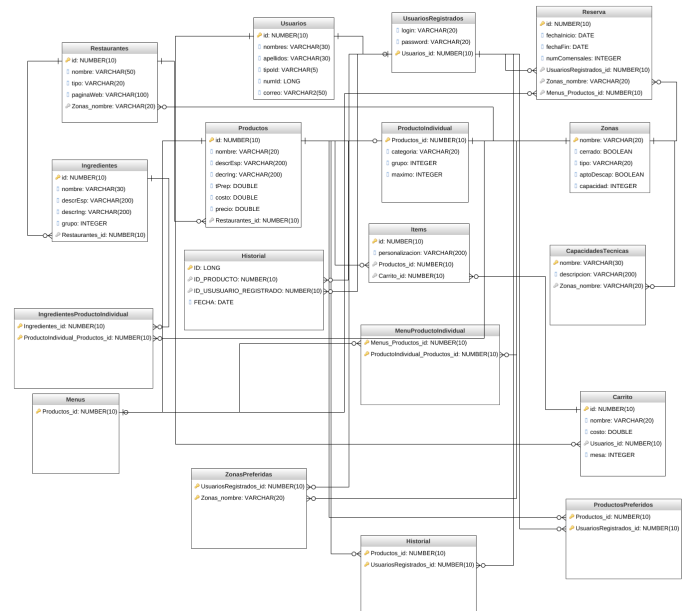


Figura 2: Modelo lógico de RotondAndes

III. DOCUMENTE LA LÓGICA DE LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS A DESARROLLAR

A continuación se encuentran los nuevos requerimientos a desarrollar:

1. REGISTRAR EQUIVALENCIA DE INGREDIENTES
2. REGISTRAR EQUIVALENCIA DE PRODUCTOS
3. SURTIR RESTAURANTE
4. REGISTRAR PEDIDO DE UN PRODUCTO – CON EQUIVALENCIAS
5. REGISTRAR PEDIDO DE PRODUCTOS DE UNA MESA
6. REGISTRAR EL SERVICIO DE UNA MESA
7. CANCELAR PEDIDO

3. Surtir el restaurante consiste simplemente en iterar sobre todos los productos del restaurantes y asignarle el valor máximo posible a el inventario de ese producto. La iteración se puede hacer desde la capa lógica y cada producto tiene el conocimiento de su inventario actual y su inventario máximo.