### Marcel Neunhoeffer

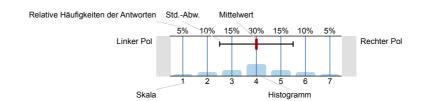
FB2\_IMM\_Angewandte Marktforschung (HSLU\_FB2\_SoSe17\_120) Erfasste Fragebögen/number of questionnaires analyzed = 16



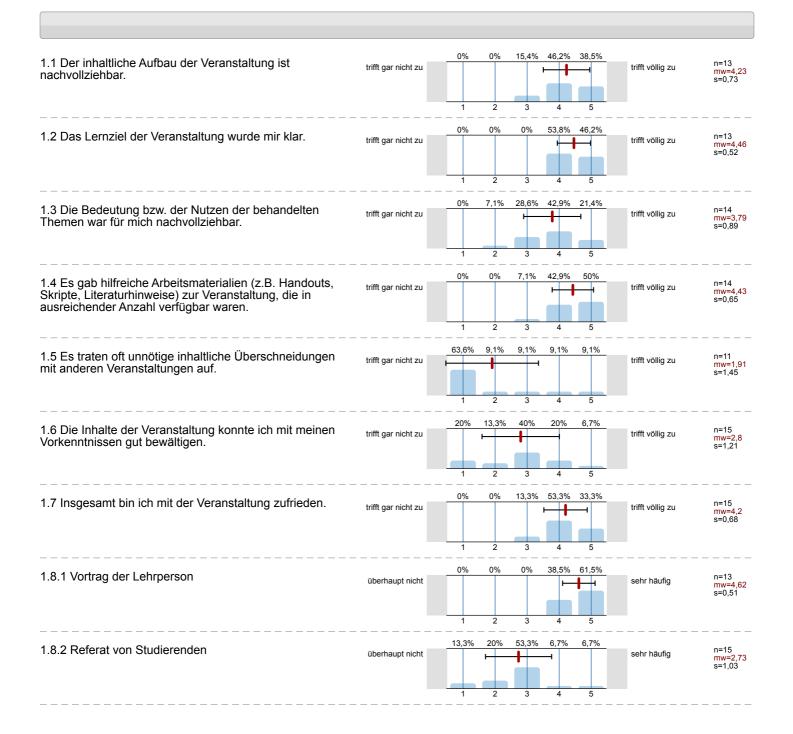
### Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

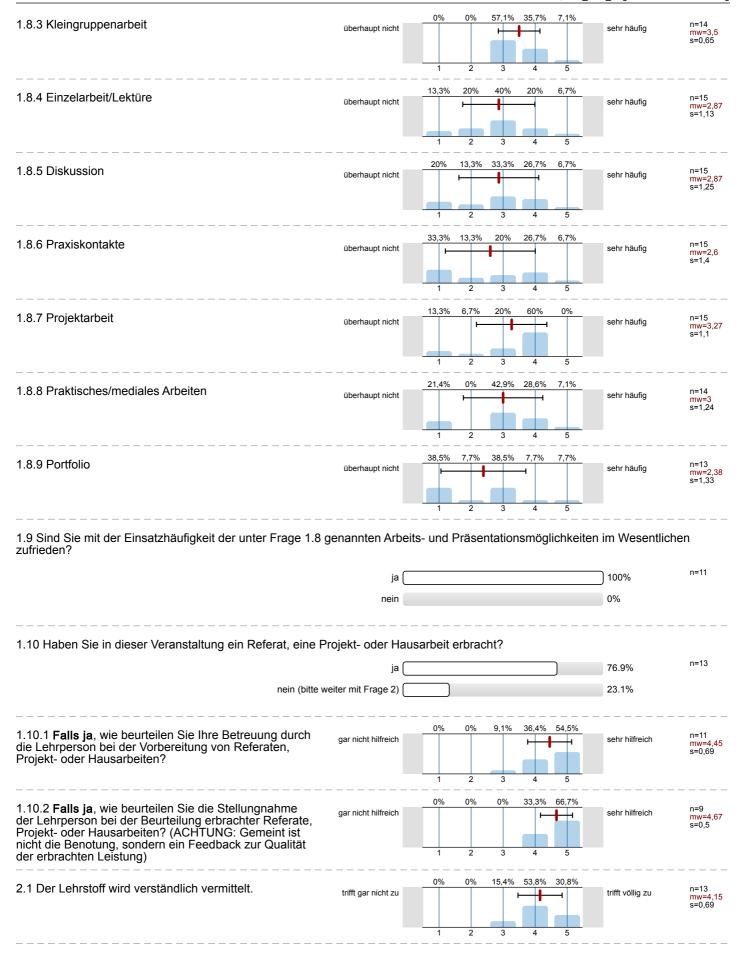
# Legende

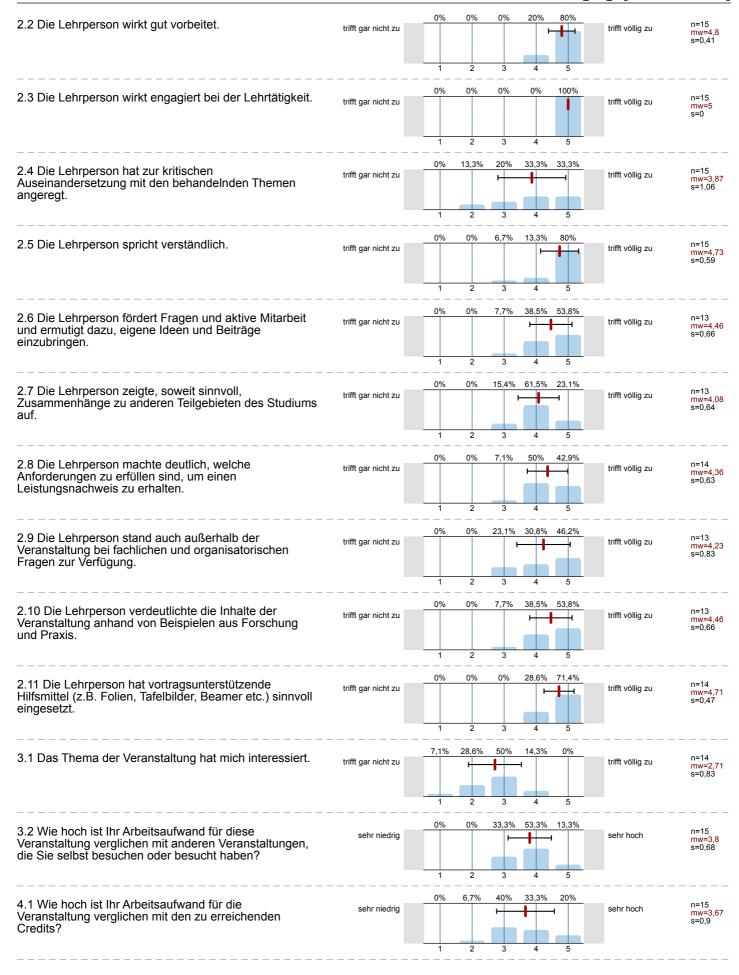
Fragetext



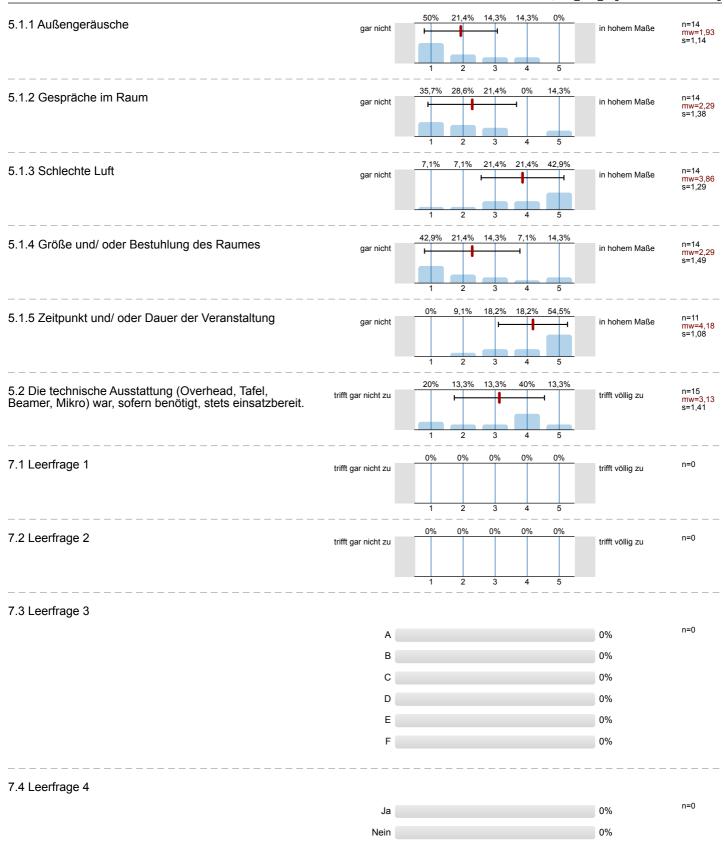
n=Anzahl mw=Mittelwert s=Std.-Abw. E.=Enthaltung







4.2.1 im 1. Drittel der Veranstaltung?	
gar keine	15.4% n=13
weniger als 1 Stunde	30.8%
1 bis unter 2 Stunden	23.1%
2 bis unter 3 Stunden	15.4%
3 bis unter 4 Stunden	7.7%
4 bis unter 5 Stunden	0%
5 bis unter 6 Stunden	0%
6 Stunden und mehr	7.7%
4.2.2 im <b>2. Drittel</b> der Veranstaltung?	
gar keine	8.3% n=12
weniger als 1 Stunde	8.3%
1 bis unter 2 Stunden	16.7%
2 bis unter 3 Stunden	16.7%
3 bis unter 4 Stunden	33.3%
4 bis unter 5 Stunden	0%
5 bis unter 6 Stunden	16.7%
6 Stunden und mehr	0%
4.3 Wie viel Zeit zur Prüfungsvorbereitung werden Sie für diese Veranstaltung Ihrer Einschätzur 3. Drittel der Veranstaltung und in der Prüfungsphase verwenden?	ng nach pro Woche durchschnittlich im
gar keine	0% n=15
weniger als 2 Stunden	0%
2 bis unter 4 Stunden	0%
4 bis unter 6 Stunden	6.7%
6 bis unter 8 Stunden	33.3%
8 bis unter 10 Stunden	26.7%
10 bis unter 12 Stunden	6.7%
12 Stunden und mehr	26.7%
4.4 Meine Teilnahme an der Veranstaltung war (bei Blockveranstaltungen bitte Prozentangabe b	peachten)
selten d.h. öfter als 6-mal gefehlt (mehr als 45% gefehlt)	0% n=14
sporadisch d.h. 5- bis 6-mal gefehlt (ca. 45% gefehlt)	0%
häufig d.h. 3- bis 4-mal gefehlt (ca. 30% gefehlt)	7.1%
regelmäßig d.h. max. 1- bis 2-mal gefehlt (ca. 15% gefehlt)	92.9%
4.5 Meine Teilnahme im Verlauf der Veranstaltung	
hat abgenommen	0% n=12
ist gleich geblieben	100%
hat zugenommen	0%
4.6 Gesamtbeurteilung: Wie hoch bewerten Sie Ihren Arbeitsaufwand für das gesamte Semester, das Sie derzeit absolvieren?    0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	21,4% 78,6% sehr hoch n=14 mw=4,79 s=0,43



## **Profillinie**

Teilbereich: Hochschule Ludwigshafen
Name der/des Lehrenden: Marcel Neunhoeffer

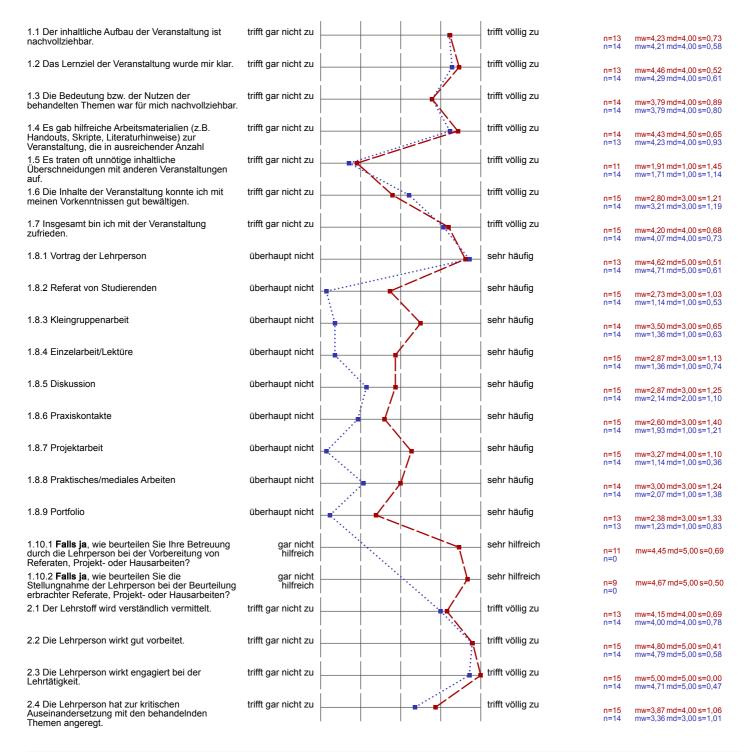
Name der/des Lehrenden: Titel der Lehrveranstaltung:

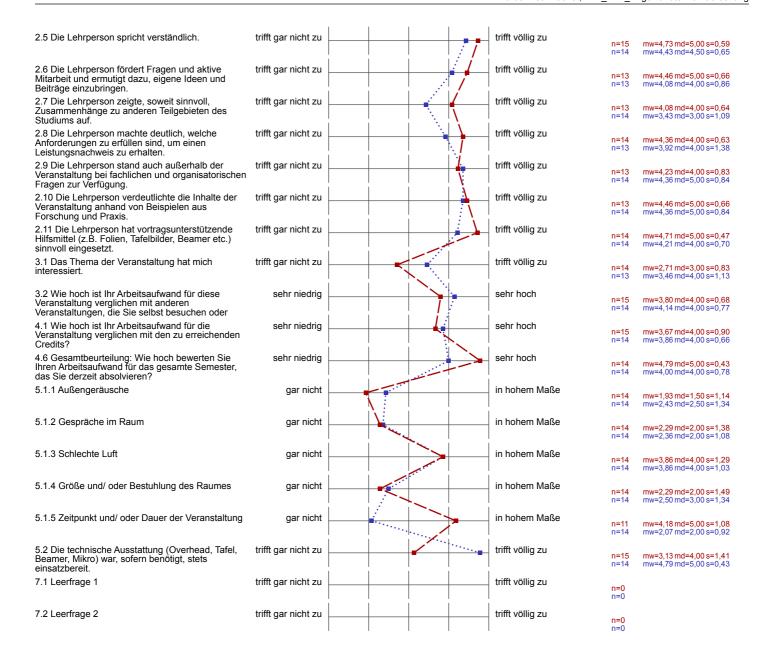
FB2\_IMM\_Angewandte Marktforschung

(Name der Umfrage)

Vergleichslinie: HSLU\_SoSe17\_FB1\_MIM-MCO

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert





### Auswertungsteil der offenen Fragen

6.1 Was hat mir an der Veranstaltung besonders gut gefallen?

The grant and at any of the bound of the same of the s

Die Cehrperson war sehr ensessied und had mulier alle Fragen beantworket. Der Kus wurde alehr mit einbeiten, worderet es en feichen wer, dem umderny reiera freit der Colfen

Projekte in Kleingruppen beaubeitet worden. Eigene Interessen konnten eingebracht werden.

viele Praktische Beispiele auf verdeutlicheng der Theorie

leniperan an engagest & motiviet und witklich am bemüht; class

Dozent war sehr sympathisch & gut vorbereitet

Dozent war selv sugagient! Trok als vielt so betreblen Pleeneerlereichs gut rübergebracht selv engagint

- · viele Et Klarangen anhand von Berspielen · Ahregung zu Frogen · dem Dozent-wur es avichtig, dass aur viel vestehen

- · Super Lehrtompetenzen

Sehr anschauliche Erhlaningen

03.08.2017

#### 6.2 Was sollte besser gemacht werden?

The Same of the Committee of the Committ

Bie Deranstalten, jedes war 5 standen am 87 vick 8 sattfinder du loessen ist eine demuteuns. Keiner Bam 8 ion solange konten hieren und bei so einem Schwiey. Wiehher Ferch ist es sohr Schade, does hier aut eine

Blackveranstaltungen, v.a. samstags vermeiden.

Termin Tosses vestellen & Stoff languarras demantitetres - Tempo / Antaleurungen zu hach

Verstanllen Erhlarge

· Austallang im Raum - Deame Runktronete nicht

hein Samstag-Unterricht!