

## **SEO - Boas Práticas**

### Otimização para motores de busca

"Conteúdos humanizados são sempre bem vistos e bem avaliados."

### **Observações gerais**

Diferente do que estávamos acostumados há uns anos, onde era necessário repetir diversas vezes determinadas palavras-chave ao decorrer dos textos, para se obter um bom ranqueamento da página e site. Atualmente o google utiliza da Indexação Semântica Latente (ou LSI – Latent Semantic Index) método aplicado junto ao seu algoritmo para encontrar as melhores páginas para cada busca de palavras-chave junto a semântica e análise do contexto.

Ou seja, as descrições de serviços oferecidos em um site, descrições de produtos em um e-commerce e posts blog, precisam ser voltados para busca do usuário com uso de palavras chave sem repetições e com contexto no conteúdo, para que o usuário entenda de maneira fácil e clara o que está sendo oferecido.

### **Sites e E-commerce**

Para que uma determinada página seja bem ranqueada na busca orgânica, além do conteúdo otimizado é importante estar atento a outras práticas para uma boa reputação com o algoritmo de análise do google.

1 - **URLs simples**, com fácil leitura e digitação são fundamentais para que as personas consigam chegar até essa página de maneira fácil e rápida.

2 - **Códigos HTML bem estruturados** além de ajudar no funcionamento correto de uma página, são constantemente analisados pelos algoritmos do google.

3 - Junto à análise do conteúdo semântico, o google também analisa o **tempo de carregamento da página para o mobile**. Quando menor for o tempo, maior será o tráfego de visitantes e melhor será o resultado nas buscas orgânicas.

4 - Em descrições de produtos para e-commerce e serviços em sites, **usar cabeçalhos** ajuda muito a ferramenta de análise do google a organizar e entender o conteúdo apresentado. Muito além de usar títulos em Bold, estruturar bem as descrições soma pontos na análise de SEO pelo algoritmo. Para e-commerce, é muito importante apostar em descrições claras e atualizadas dos produtos, assim como sugestão de aplicação e uso.

5 - **Para e-commerce**, é bom evitar informativos técnicos anexados, e **investir em uma aba com o informativo técnico em formato de texto**, sempre com linguagem adaptada para as personas, sem repetição de palavras-chave e com informação clara e semântica.

6 - É muito importante usar **imagens ao decorrer do conteúdo com texto alternativo e título da imagem otimizados para SEO**, resumindo o parágrafo abordado ou resumo do conteúdo.

## **Blog**

"Conteúdos humanizados são sempre bem vistos e bem avaliados."

Para conteúdos de blog, o primeiro passo é investir em conteúdo de qualidade e humanizado para as personas definidas. É preciso estar atento que não se pode mais repetir muitas palavras-chave ao decorrer do conteúdo, atualmente o algoritmo do google analisa os textos de maneira semântica, entendendo o contexto apresentado (Indexação Semântica Latente (ou LSI – Latent Semantic Index) método aplicado em seu algoritmo para encontrar as melhores páginas para cada busca de palavras-chave.

Sendo assim, o conteúdo precisa ser facilmente escaneado pelas ferramentas do google junto às palavras-chave, logo o seu texto deve ser fácil de ler com os olhos e organizado para o algoritmo LSI

A partir disso, as técnicas de SEO podem ser usadas tranquilamente.

**1- Um bom conteúdo tem normalmente de 800 a 2000 palavras**, mas para isso o conteúdo precisa ser muito bem amarrado e humanizado. Para páginas com conteúdos com poucas palavras, é importante aumentar aos poucos essa quantidade, mostrando para o público que você é autoridade no assunto.

**2 - A organização do conteúdo** é muito importante para boa avaliação do algoritmo LSI, é importante usar trechos principais em negrito, termos em itálico e algumas listas para facilitar a leitura e melhorar a experiência do usuário.

**3 - Utilizar Frase-chave na introdução ou sinônimo no primeiro parágrafo** do texto com 4 palavras é fundamental para o bom entendimento na lista de links pelo usuário e também para análise do algoritmo, assim o assunto abordado pode ser facilmente identificado.

**4 - Utilizar Meta Description/ Meta Descrição (resumo do conteúdo) com até 156 caracteres**, é importante para o rápido entendimento pelo usuário e google na caixa que é apresentado na lista de URLs. Nos resultados da busca, a Meta Description

aparece abaixo do título da página. Quando um usuário faz uma pesquisa com uma palavra-chave que esteja no resumo, ela vai aparecer em negrito, o que aumenta as chances desse link ser clicado, justamente por chamar mais atenção. Muito além de um fragmento do código HTML, essa técnica também é visível para o usuário.

**5 - Sempre usar Slug otimizadas para SEO**, no WordPress, o Slug é o texto que aparece logo após domínio, como parte do link permanente que leva até o conteúdo. Então é importante usar até 5 palavras-chave otimizadas, semelhante às palavras usada no título, sempre com fácil identificação pelo google e usuários. Quando um Slug é alterado, toda URL da página muda, mas também é possível fazer o redirecionamento utilizando plugins dentro de cada plataforma.

**5 - Direcionamento para link interno e externo**, ajuda muito no fluxo de navegação do usuário, muito além de mostrar que a página é autoridade no assunto, essa técnica é bem vista pelo google e incentivada, mostrando que os conteúdos produzidos fazem parte de um ecossistema e que são voltados para nutrição de conteúdo humanizada.

**6 - Referral/ Referência**, são direcionamentos externos que sempre ajudam na reputação e bom ranqueamento da página.

**8 - Atualização de conteúdo** relevante não sendo noticioso, ajuda muito a melhorar o ranqueamento e manter a relevância da página no geral.

**9 - É muito importante usar imagens ao decorrer do conteúdo com texto alternativo e título da imagem otimizados para SEO**, resumindo o parágrafo abordado ou resumo do conteúdo.

Referências de pesquisa:

<https://rockcontent.com/blog/tecnicas-avancadas-de-seo/>

<https://blog.rdstation.com.br/seo-on-page-como-otimizar-suas-paginas-utilizando-a-nova-funcionalidade-do-rd-station/>