

MANUEL RODRÍGUEZ ROLDÁN



CV

/ PERSONAL INFO

Rosario, Santa Fe, Argentina.
+54 341 2 84 19 55
manurroldan@gmail.com

/ EDUCATION

Upper-level education:

Graphic Design, Escuela Superior de Diseño, Rosario. (2019-2021)

High School:

Colegio Stella Maris, Ciencias Naturales. (2015)

/ ADITIONAL SKILLS

Project planning:

Coursera online course. 6h.

Effective and efficient management of projects with planning principles and execution methodologies. (2020)

Kinetic typography:

Domestika online course. 4h.

Practical work applying techniques to animate typographic compositions in Adobe After Effects and C4D. (2020)

After Effects Full:

Udemy online course. 32h.

Motion graphics, 3D projects y rotoscoping. (2020)

UX/UI Design:

Coder House, Buenos Aires. Bianual.

Userflow, usability, design methodologies, Design Thinking, SCRUM, Lean UX, UX metrics, wireframes, benchmarking and prototyping. (2020)

Web Design HTML/CSS:

Udemy beginners online course. 11h.

Extra knowledge before the UX/UI course. (2019)

Digital Marketing:

Mucha Escuela, Rosario. Bianual.

Social networks, Google ADS, SEO/SEM. (2018)

/ WORK EXPERIENCE

Brand Development:

Henry Fisher Churros (2019)

Limat Distribuidora (2020)

Funes Open Mall (2020)

La Tolteca (2021)

Social Media Management:

Making Sushi: Online community management and development, content creation (posts), advertising campaigns. (2018)

Funes Open Mall: Online community management and development, content creation (photography, video, posts), advertising campaigns. (2020)

Distrito Bagel: Online community management and development, content creation (photography, video, animations, posts), advertising campaigns. (2021)

/ SOFTWARE

Adobe:

Illustrator: ■■■■■ - 90%

Photoshop: ■■■■■ - 80%

Premiere: ■■■■■ - 70%

After Effects: ■■■■■ - 60%

XD: ■■■■■ - 90%

Lightroom: ■■■■■ - 80%

Others:

Cinema 4D: ■■■■ - 40%

Blender: ■■■■ - 50%

Figma: ■■■■■ - 70%

Sketch: ■■■■■ - 60

Protopie: ■■■■■ - 70%

/ CONTACT

 /manuelrr

 @mnrr._

 /mnrr

MANUEL RODRÍGUEZ ROLDÁN



CV

/ DATOS PERSONALES

Rosario, Santa Fe, Argentina.
+54 341 2 84 19 55
manuroldan@gmail.com

/ EDUCACIÓN

Terciario:

Diseño gráfico, Escuela Superior de Diseño, Rosario. (2019-2021)

Secundaria:

Colegio Stella Maris, Ciencias Naturales. (2015)

/ CAPACITACIONES

Planificación de proyectos:

Curso online de la plataforma Coursera. 6hs en total. Gestión efectiva y eficiente de proyectos con principios de planificación y metodologías de ejecución. (2020)

Tipografía cinética:

Curso online de la plataforma Domestika. 4hs en total. Trabajos prácticos aplicando técnicas para animar composiciones tipográficas en Adobe After Effects y C4D. (2020)

After Effects Full:

Curso online de la plataforma Udemy. 32hs en total. Motion graphics, proyectos 3D y rotoscopia. (2020)

Diseño UX/UI:

Coder House, Buenos Aires. Userflow, usabilidad, metodologías de diseño, Design Thinking, SCRUM, Lean UX, métricas UX, wireframes, benchmarking y prototipado. (2020)

Web Design HTML/CSS:

Curso online para principiantes de la plataforma Udemy. 11hs en total. Conocimientos extras para el curso de UX/UI. (2019)

Marketing Digital:

Mucha Escuela, Rosario. Redes sociales, Google ADS, SEO/SEM. (2018)

/ TRABAJOS

Desarrollo de Marca:

Henry Fisher Churros (2019)
Limat Distribuidora (2020)
Funes Open Mall (2020)
La Tolteca (2021)

Redes sociales:

Making Sushi: Gestión y desarrollo de la comunidad online, generación de contenido (posteos), campañas publicitarias. (2018)

Funes Open Mall: Gestión y desarrollo de la comunidad online, generación de contenido (fotografía, video, posteos), campañas publicitarias. (2020)

Distrito Bagel: Gestión y desarrollo de la comunidad online, generación de contenido (fotografía, video, animaciones, posteos), campañas publicitarias. (2021)

/ SOFTWARE

Plataforma de Adobe:

Illustrator:	■■■■■■■■■■	- 90%
Photoshop:	■■■■■■■■■■	- 80%
Premiere:	■■■■■■■■■■	- 70%
After Effects:	■■■■■■■■■■	- 60%
XD:	■■■■■■■■■■	- 90%
Lightroom:	■■■■■■■■■■	- 80%

Otros:

Cinema 4D:	■■■■	- 40%
Blender:	■■■■■	- 50%
Figma:	■■■■■■■■■■	- 70%
Sketch:	■■■■■■■■■■	- 60%
Protopie:	■■■■■■■■■■	- 70%

/ CONTACTO

Bē /manuelrr

○ @mnrr._

Iomo /mnrr