

# Semestre 1

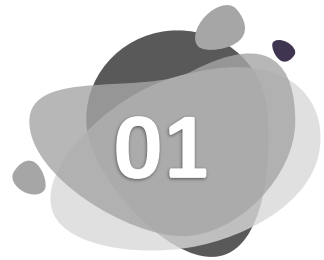
## R1.11

Base de communication

BUT 1 Informatique

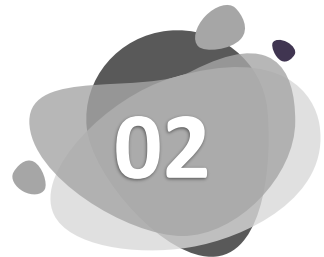


# Qu'allons nous étudier ensemble ?



01

La charte graphique



02

La charte éditoriale



03

Palette d'outils



04

Adapter et choisir les  
polices de caractères



05

Comment rédiger pour  
le web ?



06

Le diaporama  
Consignes des oraux  
Consignes du rapport



# La palette d'outils pour le web

- 👉 Papier, crayon : la base
- 👉 Vos mains
- 👉 Votre cerveau
- 👉 La communication visuelle
- 👉 Les couleurs : ne pas les négliger
- 👉 Les images : ne mélangez pas les genres
- 👉 La composition d'une page web
- 👉 La lecture sur écran
- 👉 Adobe Photoshop ❤️
- 👉 Adobe Illustrator ❤️
- 👉 Adobe XD
- 👉 UI /UX design

01

# Papier, crayon : la base



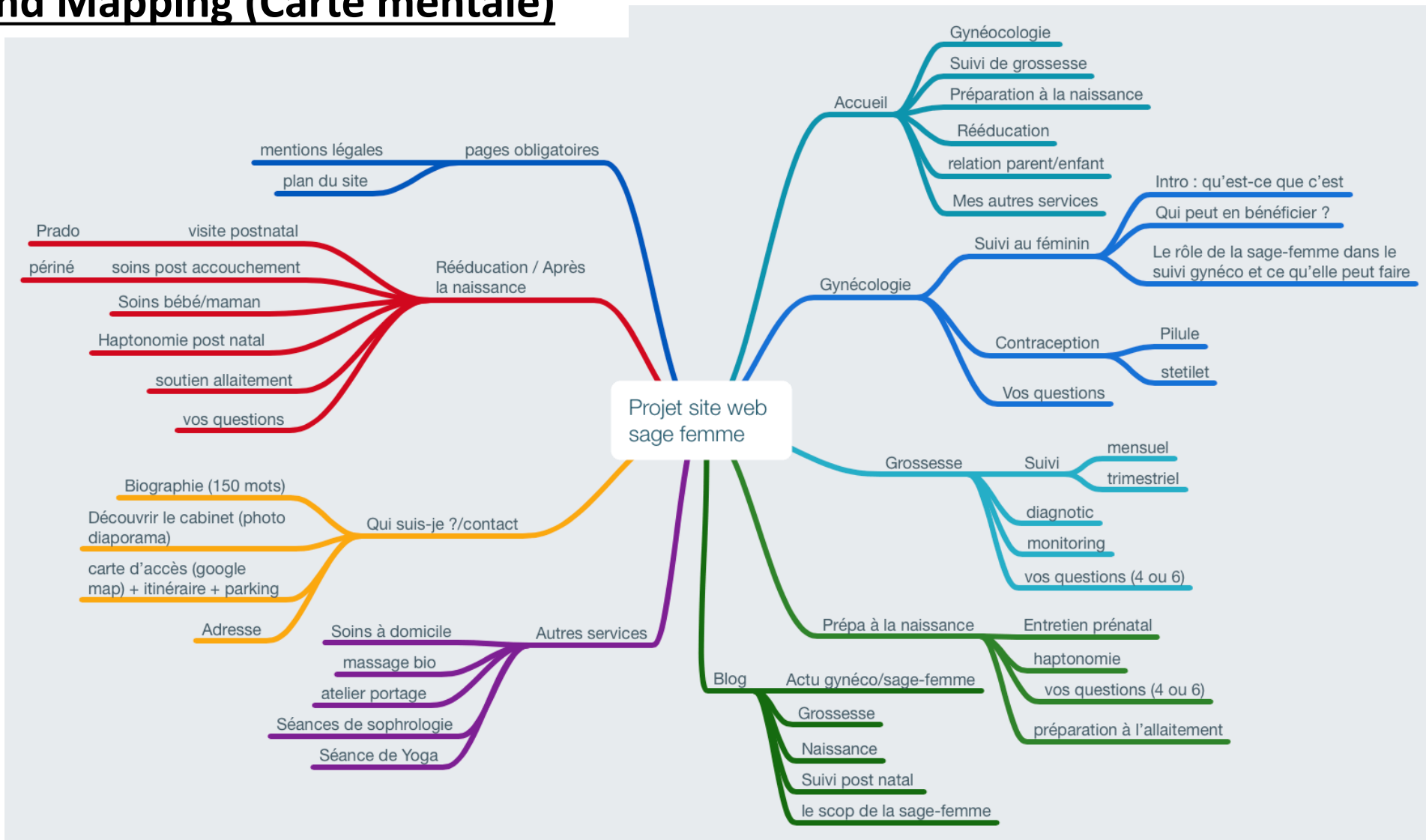
## Pourquoi ?

- L'ordinateur et les applications, programmes et logiciels dédiés au **design fournissent un cadre, plus ou moins fermé, dans lequel travailler.**
- Etaler vos idées, laissez votre créativité s'exprimer !

02

# Vos mains

## Mind Mapping (Carte mentale)



02

# Votre cerveau

Notre  
**cerveau**  
humain retient





## Le cercle chromatique

### Invention de Newton

**Définition :** représentation circulaire des couleurs ordonnées comme celle de l'arc-en-ciel. Il présente d'une manière simple l'enchaînement des couleurs primaires, secondaires et tertiaires.

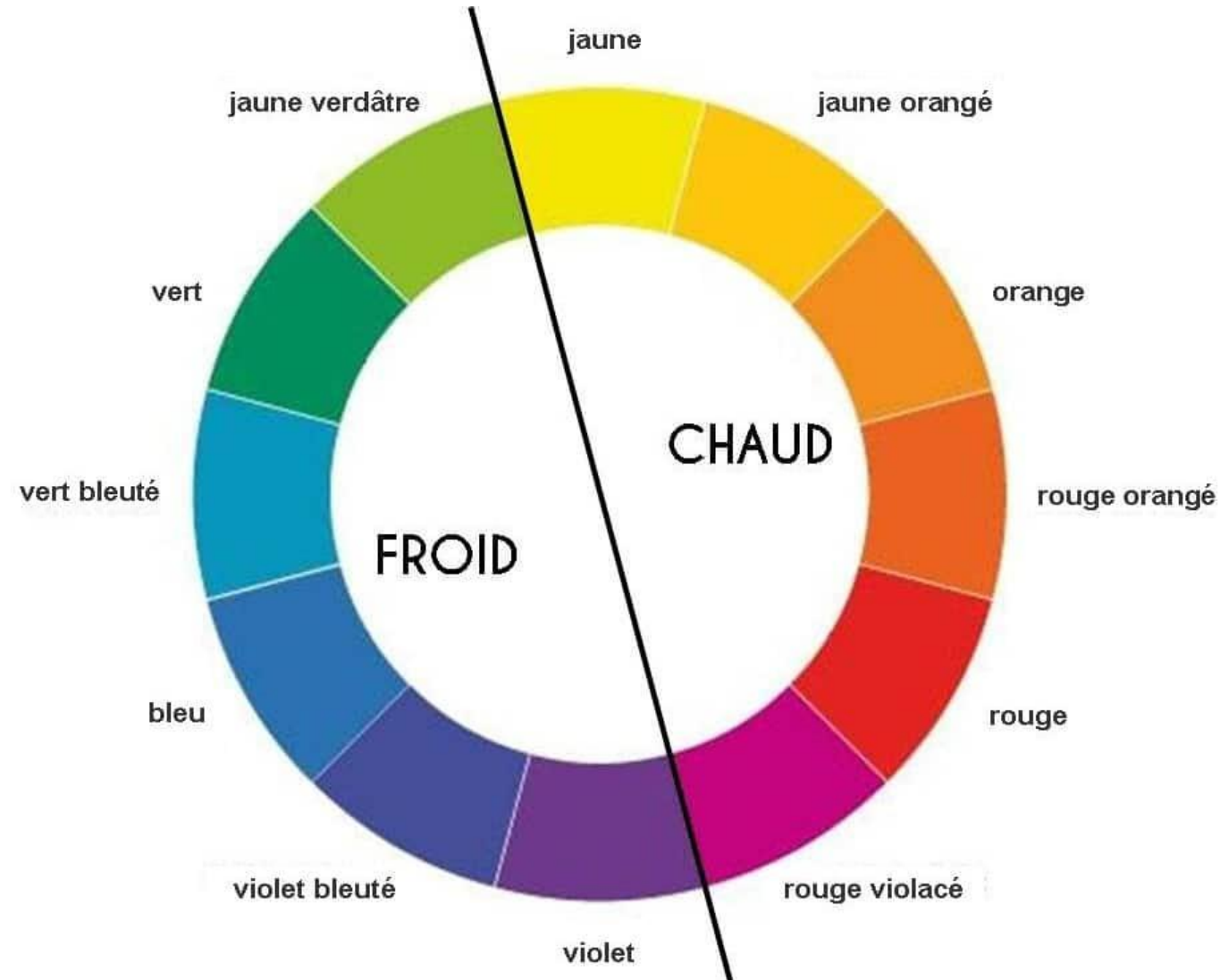
**Objectif :** comprendre le mélange des couleurs.







## Le cercle chromatique



**Chaud** : évoque la chaleur et suscite de fortes réactions émotionnelles

**Froid** : effet apaisant

L'association des couleurs entre elles déterminent l'ambiance générale d'un site internet.

# 03

## La communication visuelle

### LES HUMAINS ET LEURS RAPPORTS À L'IMAGE

L'attention humaine  
est à peu près égale à  
**8 secondes**



**65%** De la population à une  
**mémoire visuelle**



**1/5** Du cortex  
cérébral  
est dédié à la lecture  
**Visuelle**



**90%**

Des informations transmises  
au cerveau sont  
**VISUELLES**

**1/10 seconde**



Est le temps qu'il faut au cerveau  
pour recevoir une info visuelle

La vitesse de lecture  
d'une image est

**60 000x**

plus rapide qu'un texte

« Les images ont un  
pouvoir bien plus puissant  
que vous ne pourriez  
l'imaginer. »

## LES IMAGES ET LE MARKETING WEB

**94%**

des articles les plus lus  
sont composés de  
**VISUELS**



Un tweet avec une image  
est retweeté

**150%**

plus que sans image



Seulement

**20%**

des textes sur le web  
**SONT LUS**



Les infographies sont

**3x**

«aimées»  
&  
«partagées»

qu'un contenu texte sur  
**les réseaux sociaux**

# 04

## Les couleurs : ne pas les négliger



Signification de la couleur : bien choisir la palette de votre site internet

### La couleur et le genre

Le sexe de vos visiteurs a **une influence sur leurs préférences** en terme de couleurs. Quand vous réfléchissez à la palette de couleurs de votre site, gardez à l'esprit ce qui suit :

**Les femmes** ont tendance à aimer le bleu, le violet, le vert et le rouge, mais pas le orange, le marron, le gris ni le jaune.



**Les hommes** ont tendance à aimer le bleu, le vert, le noir et le rouge, mais pas le marron, le orange, le jaune ni le violet.



# 04

## Les couleurs : ne pas les négliger



Signification de la couleur : bien choisir la palette de votre site internet

### Le nuancier de couleurs



#### Les nuances claires

⇒ le mélange d'une couleur avec du blanc

**Les couleurs douces**



#### Les nuances foncées

⇒ le mélange d'une couleur avec du noir

**Les couleurs vives**

Ces informations ne sont pas des règles universelles et ne seront pas adaptées à tous les contextes.

# 04

## Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site



Même si la combinaison de ces deux couleurs **attire l'attention**, surtout dans leurs déclinaisons les plus vives, elle est aussi très **énervante et souvent illisible**.

Ces teintes sont de plus trop proches pour être utilisées côte à côte. (*cf. cercle chromatique*)



Elles **détonnent et rendent tout texte difficile à lire**. Le **contraste élevé** provoqué par cette association de couleurs semble faire vibrer textes et images, ce **qui fatigue rapidement les yeux**.

# 04

## Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site



Assez percutant pour capter l'attention de tout le monde, mais **trop dur à lire et fatiguant** pour les yeux, comme le vert et le rouge précédemment.

Rouge sur noir

Parfait pour un film sur les vampires, à éviter dans toutes autres situations. Du texte rouge sur un fond noir est **très difficile à lire**.

EN RÈGLE GÉNÉRALE, IL EST PRÉFÉRABLE D'ÉVITER D'UTILISER UN TEXTE COLORÉ SUR UN FOND NOIR.

# 04

## Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site

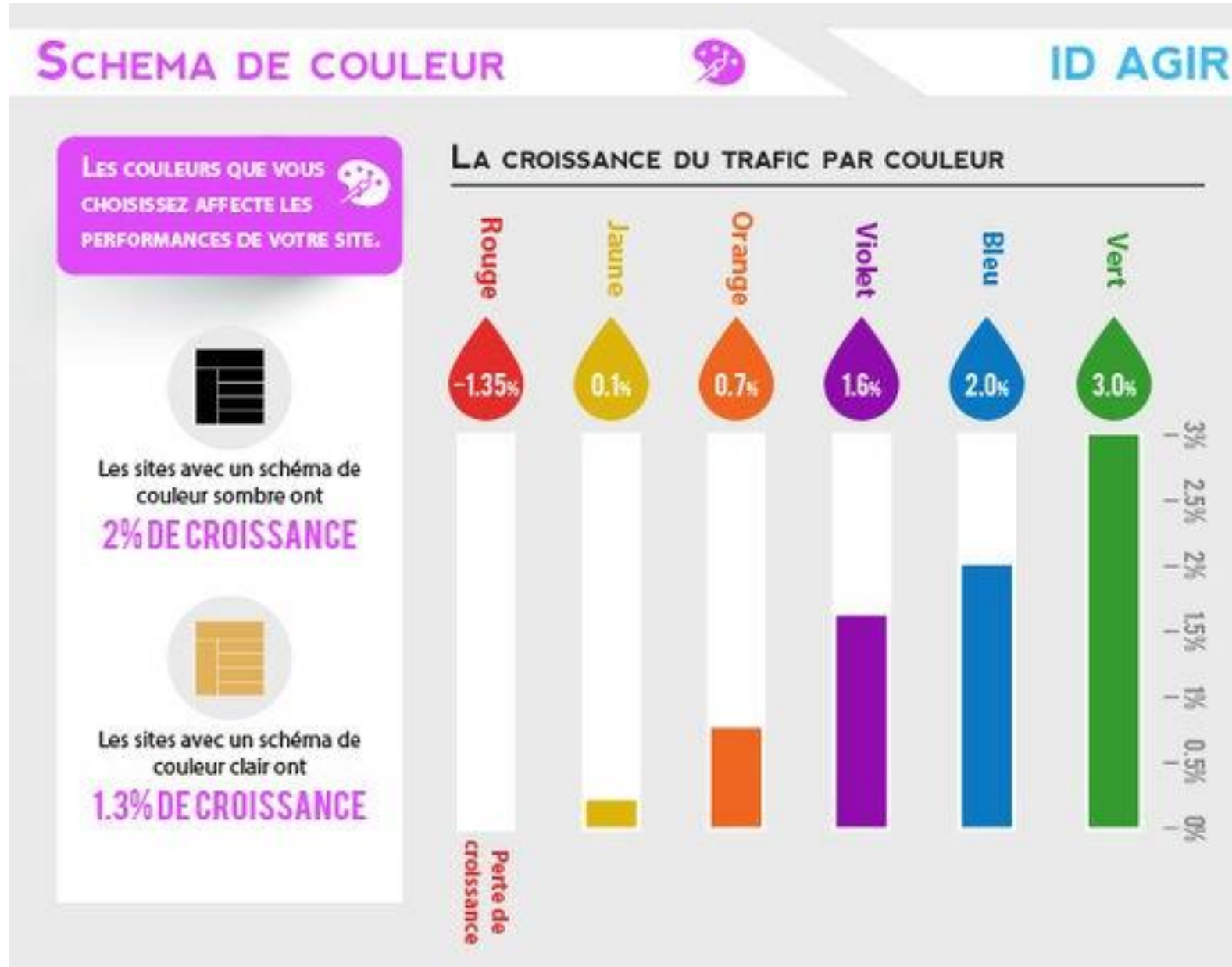


Deux couleurs primaires qui n'ont rien à faire ensemble sur un site internet. Utilisées ensemble, elles provoquent **la sensation de vibration** et rendent tout texte quasi impossible à lire.





# Les couleurs : ne pas les négliger







# 05

## Les images : ne mélangez pas les genres

### Illustration – iconographie :

Les photos, images et autres illustrations insérés sur un site :

-  mettent en valeur un produit
-  valorisent l'entreprise et ses collaborateurs

Les choisir avec soin aura donc un impact positif pour la marque envers sa cible. Car une image peut dire beaucoup ! Header, footer, page produit, page contact, page présentation entreprise, équipe... Une charte graphique de site web réussie prévoit une utilisation pertinente des images en fonction de ce que souhaite communiquer la marque.



# Les images : ne mélangez pas les genres

## Les icônes :

Ils ne sont pas à négliger, loin de là car ces petits éléments visuels ***parlent aux visiteurs d'un site.*** L'icône "accueil" est connue du plus grand nombre comme d'autres d'ailleurs :

Facebook, Twitter, LinkedIn, €, Paypal, "panier", "rechercher"...

Une bonne méthode consiste à s'adresser à un seul prestataire/graphiste pour s'assurer que l'ensemble des icônes soient (encore une fois) cohérents entre eux !

Si vous utilisez des icônes, faites attention !

En effet, ils doivent être parfaitement harmonieux avec les mêmes couleurs et dans un même style.

05

# Les images : ne mélangez pas les genres

Les icônes :



# 06

# La composition d'une page web

## La pyramide inversé

### 1. Accroche

Donnez l'essence de l'information

Châpo

Qui ? Quoi ? Où ?  
Quand ? Comment ?  
Pourquoi ? Combien

### 2. Corps de texte

Développez votre propos

Développement

Arguments / Illustrations /  
Photos / Vidéos /  
Liens internes et externes

### 3. Détails accessoires

Propos accessoires

Infos

Liens utiles / Informations sur l'auteur /  
Documents à télécharger / Call to action

PEU IMPORTANT



# 06

## La composition d'une page web

### La pyramide inversé

QUE METTRE DANS L'ACCROCHE ?

- 5 W permet de concentrer le message sur les **informations essentielles**.
- Isoler les informations qui doivent impérativement se trouver dans le chapeau ou dans les 2 ou 3 premiers paragraphes du texte.

#### 5W2H

What
Who
Where
When
How
How much
Why

#### QQOQCCP

Quoi ?	→	Quel est le problème?
Qui ?	→	Qui est à l'origine? Qui en subit les conséquences?
Où ?	→	Où se manifeste le problème?
Quand ?	→	A quel moment le problème est apparu?
Comment ?	→	Comment se manifeste le problème?
Combien ?	→	Quel la conséquence du problème en valeur?
Pourquoi ?	→	Pourquoi le problème se pose?



06

# La composition d'une page web

## La règle des 3

3

couleurs maximum dans un texte

clics maximum pour accéder à l'information

TYP**o**graphies pour un site internet

06

# La lecture sur écran

Fiez-vous à vos yeux !







[Tous](#)[Images](#)[Shopping](#)[Vidéos](#)[Actualités](#)[Plus](#)[Paramètres](#)[Outils](#)

Environ 7 800 000 résultats (0,54 secondes)

## Licorne — Wikipédia

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne> ▼

La licorne, parfois nommée unicom, est une créature légendaire à corne unique. Son origine, controversée, résulte de multiples influences, en particulier de ...

[Licorne \(homonymie\)](#) · [Corne de licorne](#) · [Discussion:Licorne](#) · [Licorne \(héraldique\)](#)

## Licorne (économie) — Wikipédia

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne\\_\(économie\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne_(économie)) ▼

Une licorne (en anglais : unicorn) est une startup, principalement de la Silicon Valley, valorisée à plus d'un milliard de dollars. Cette expression a été inventée ...

## Vidéos



La chanson des licornes  
- Natoo

Natoo  
[YouTube](#) - 23 mars 2014



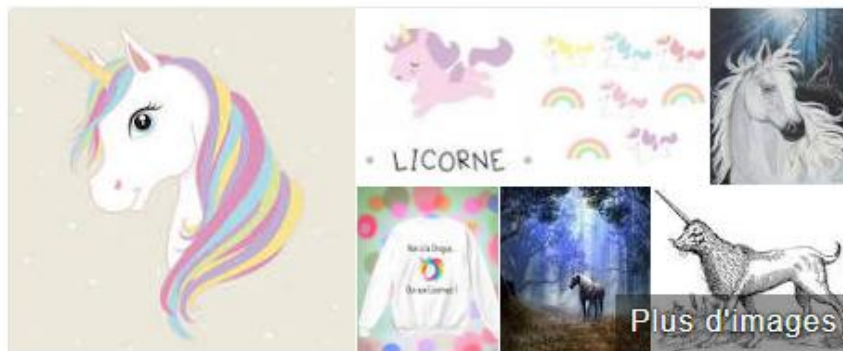
Les licornes sont les  
stars des Dimanches au  
Galop 2017

FranceGalop  
[YouTube](#) - 22 févr. 2017



Licornes Surprises  
Rainbocorns Mojimoto  
avec Rainbow  
Brightstar ...

Disney Toys Vidéos  
[YouTube](#) - Il y a 4 jours



## Licorne

Créature légendaire



La licorne, parfois nommée unicom, est une créature légendaire à corne unique. Son origine, controversée, résulte de multiples influences, en particulier de descriptions d'animaux tels que le rhinocéros et l'antilope, issues de récits d'explorateurs. [Wikipédia](#)

**Symbole de :** Écosse

**Autres noms :** Unicom

**Caractéristiques :** Corne unique au milieu du front; Blanche; Pure et bénéfique

**Habitat :** Forêts

**Groupe :** Créature des bestiaires et des légendes

**Proches :** Qilin, Karkadann, Re'em, Shadhahvar, Camphruch, Pirassouppi

## Recherches associées

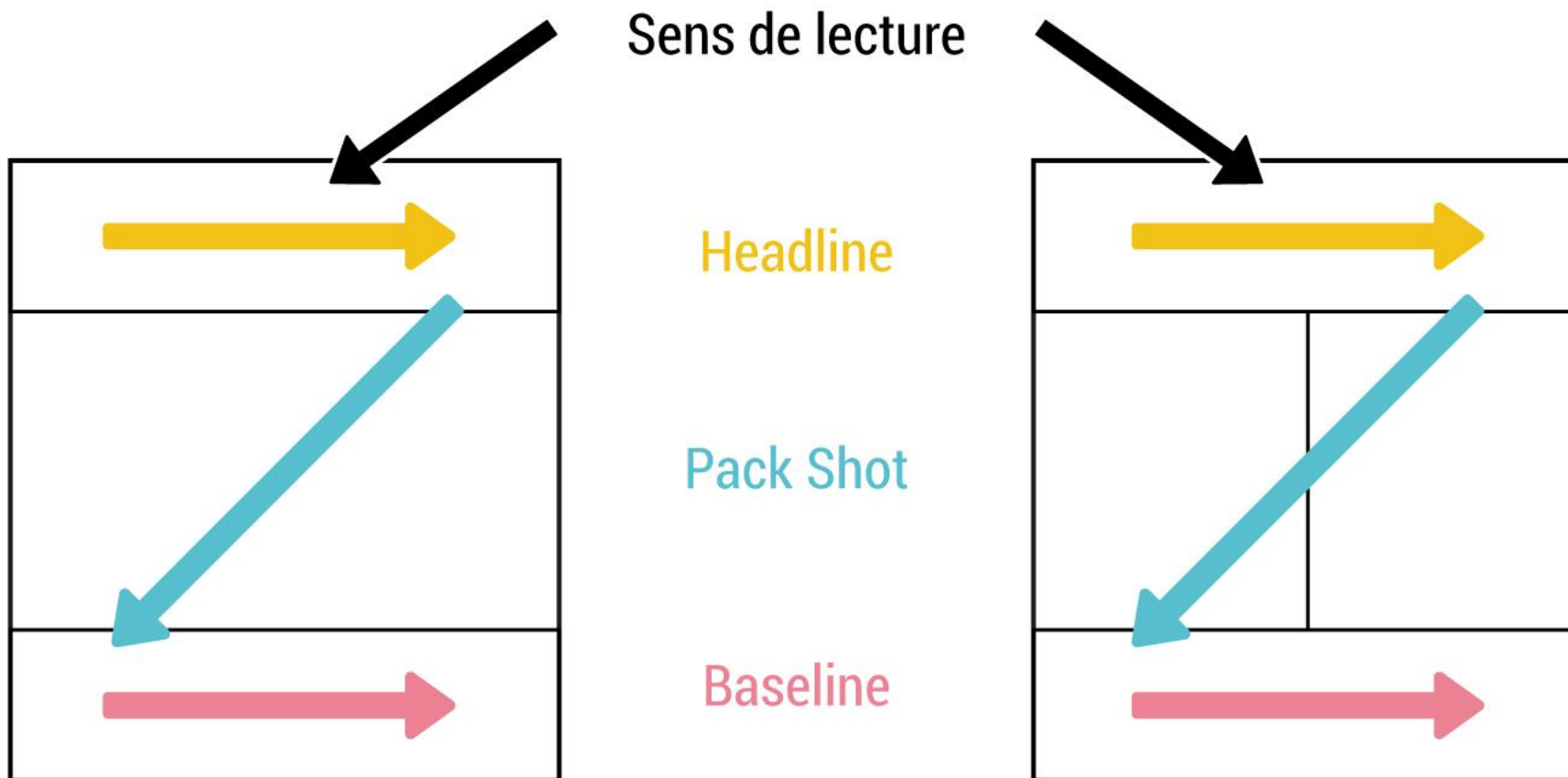
[Voir d'autres éléments \(plus de 10\)](#)

[Cadeau licorne - La sélection magique au top - Cute Land](#)

07

# La lecture sur écran

## Sens de lecture – zones stratégiques

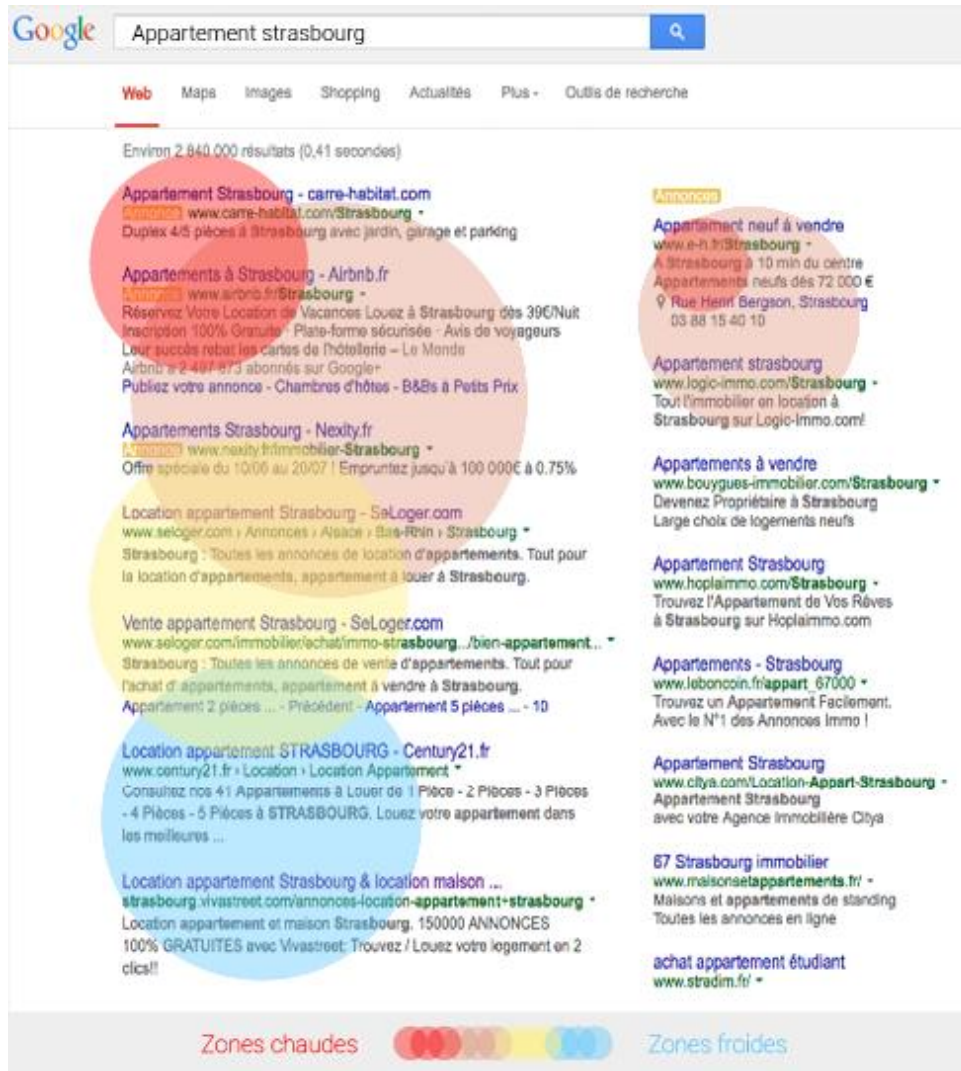




# 07

# La lecture sur écran

## Zone chaude – oculométrie (Eye tracking)



### DÉFINITION :

Terme utilisé en marketing pour parler des **zones les plus regardées sur le web par les utilisateurs.**

*Etude menée en 2005*

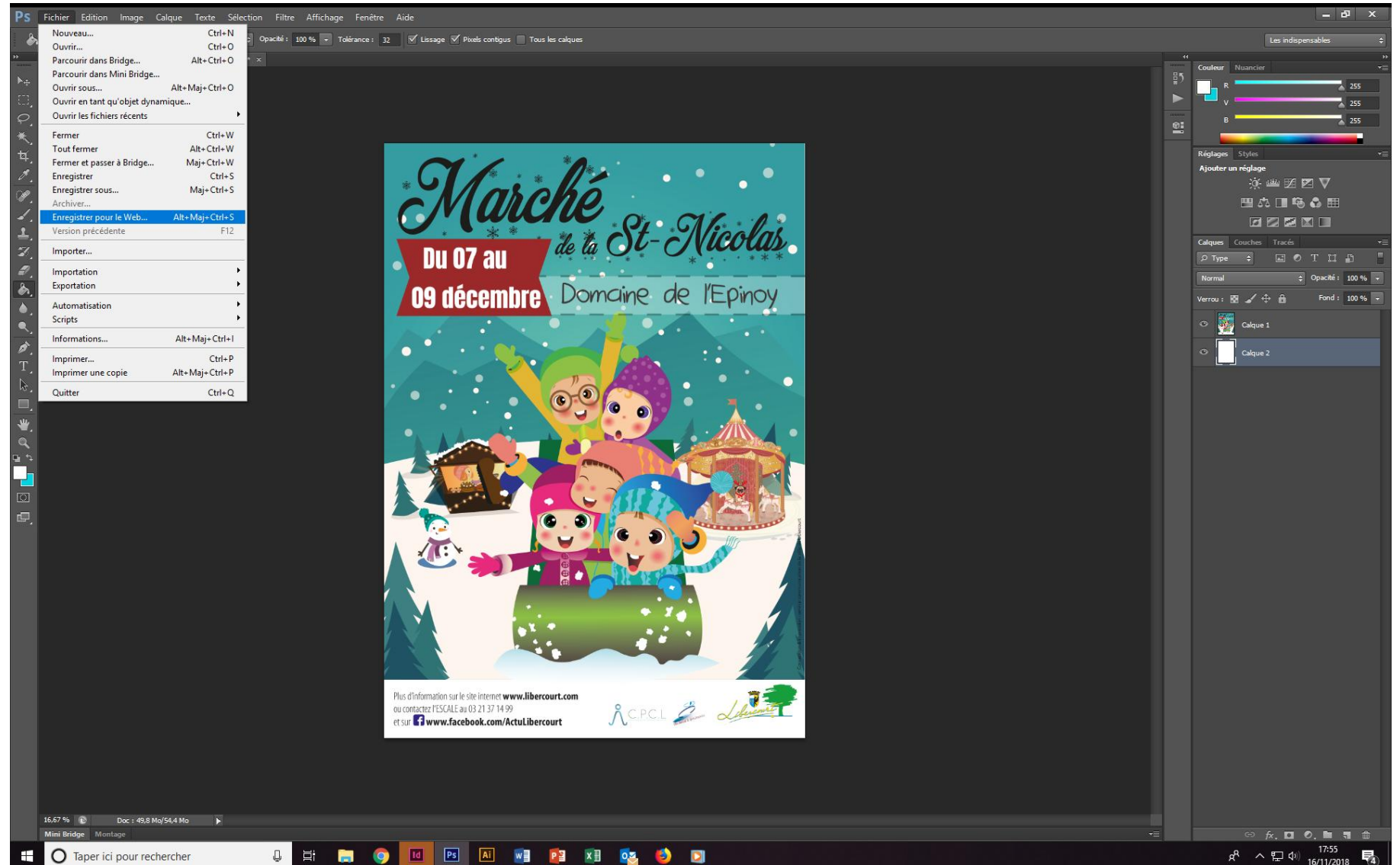
### APPLICATION :

Votre site internet est constitué de **zones chaudes** : ce sont celles qui vont attirer l'œil le plus rapidement et qui vont motiver les décisions de l'internaute.

A l'inverse les zones froides seront observées en dernier ou même ignorées par les utilisateurs.

08

# Adobe Photoshop ❤️



## Alternatives :

- Gimp
- Pixlr
- Paint.NET
- Photopea
- InkScape
- Krita

# 08

# Adobe Illustrator ❤️

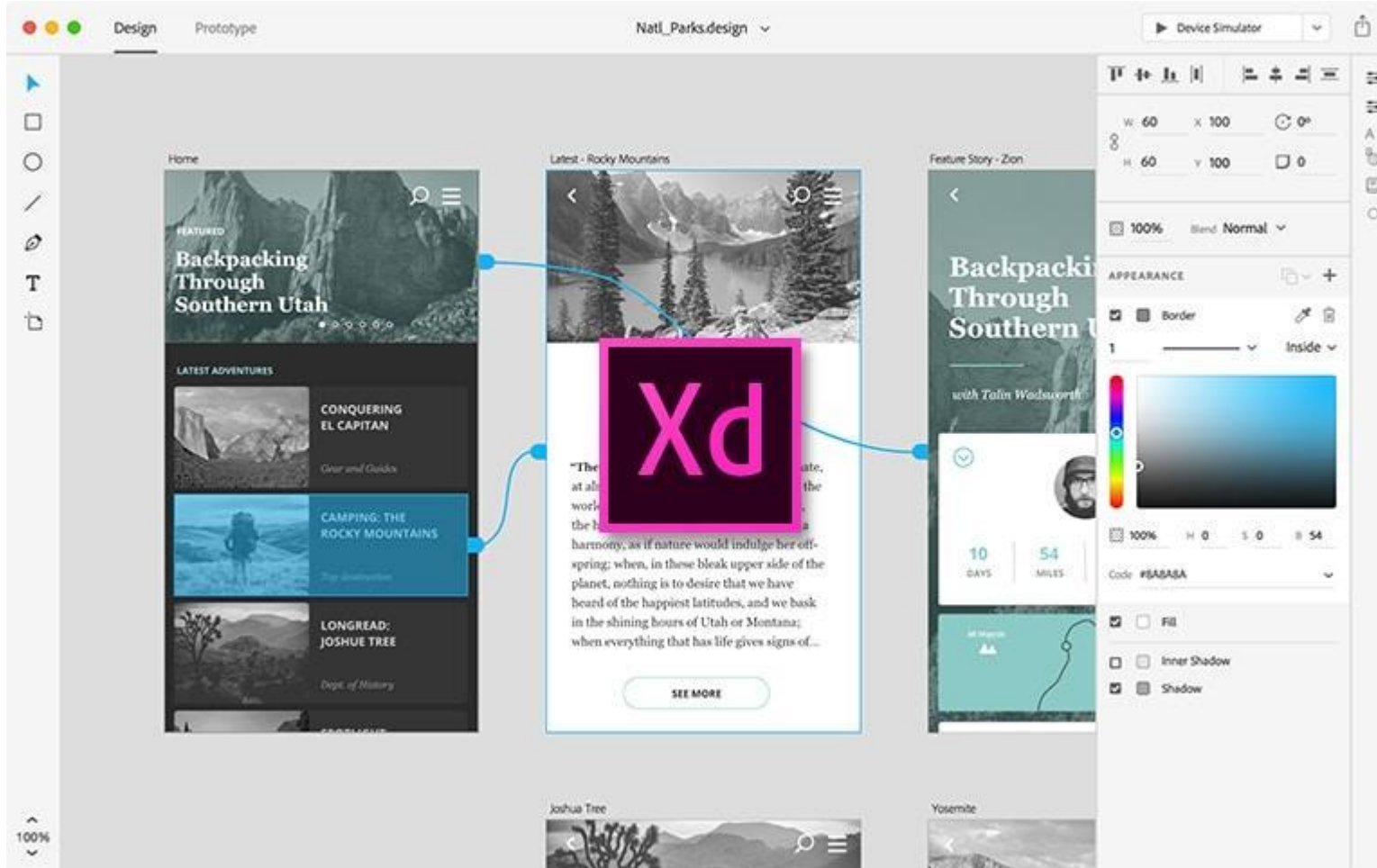
## Alternatives :

- Gimp
- Vectr
- Figma
- Vectornator
- Gravit Designer
- Inkscape



# 08

# Adobe XD



XD permet aux designers de modifier et partager facilement des prototypes de sites interactifs.

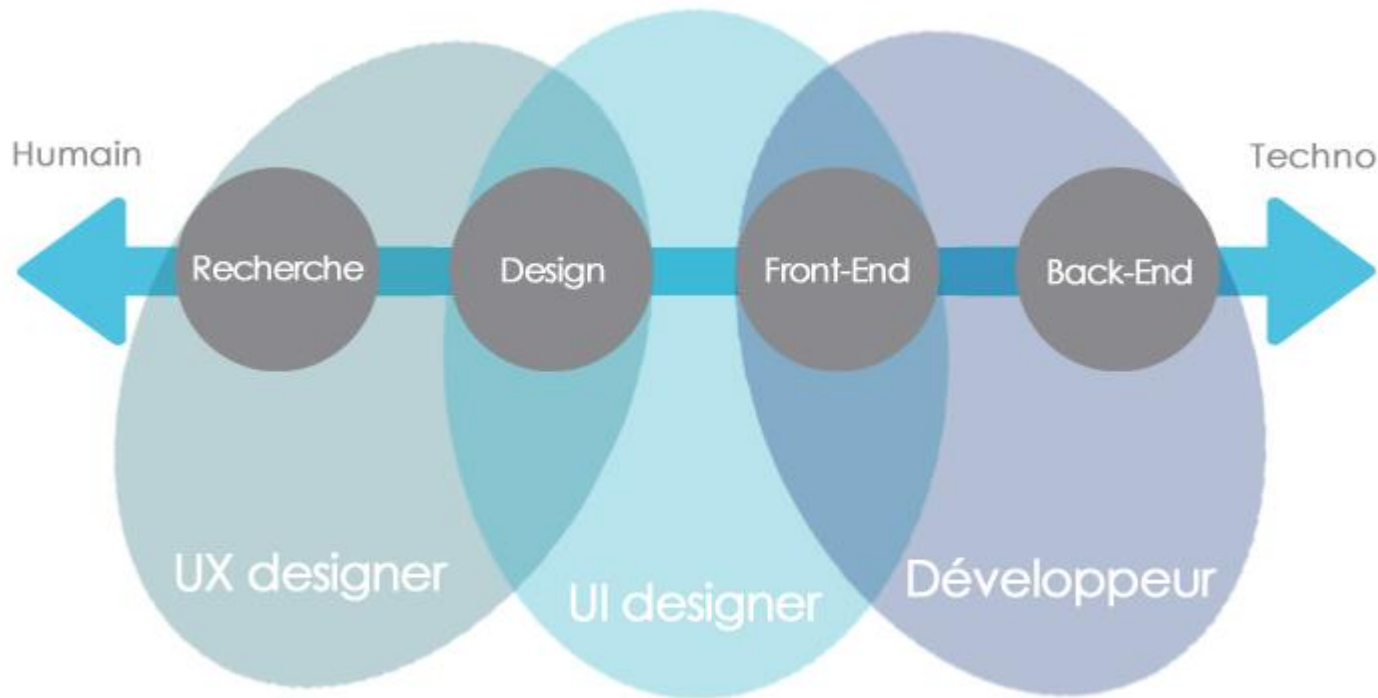
## Alternatives :

- Figma
- Sketch
- Framer
- InVision
- Canva

## 08

# UI / UX Design

**L'UX Design** fait référence à l'analyse du ressenti des utilisateurs lorsque ces derniers utilisent une interface web, une application mobile ou un logiciel interactif.



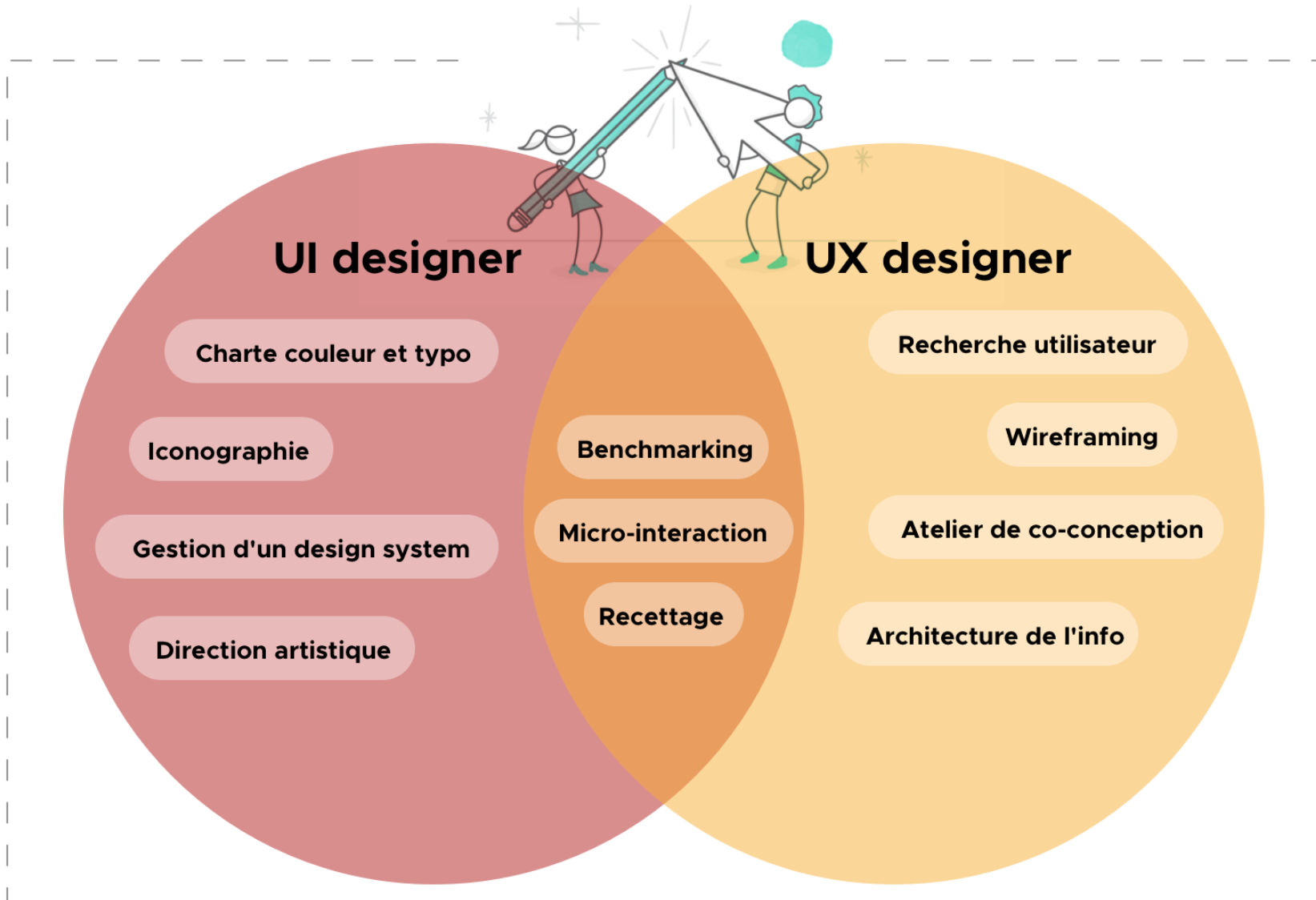
Avec l'**UI, l'interface utilisateur**, on rentre dans le registre de la technologie de l'information et plus spécifiquement dans la conception d'interface homme-machine.

Son but étant d'améliorer l'interaction d'un utilisateur avec l'interface.



08

# UI / UX Design



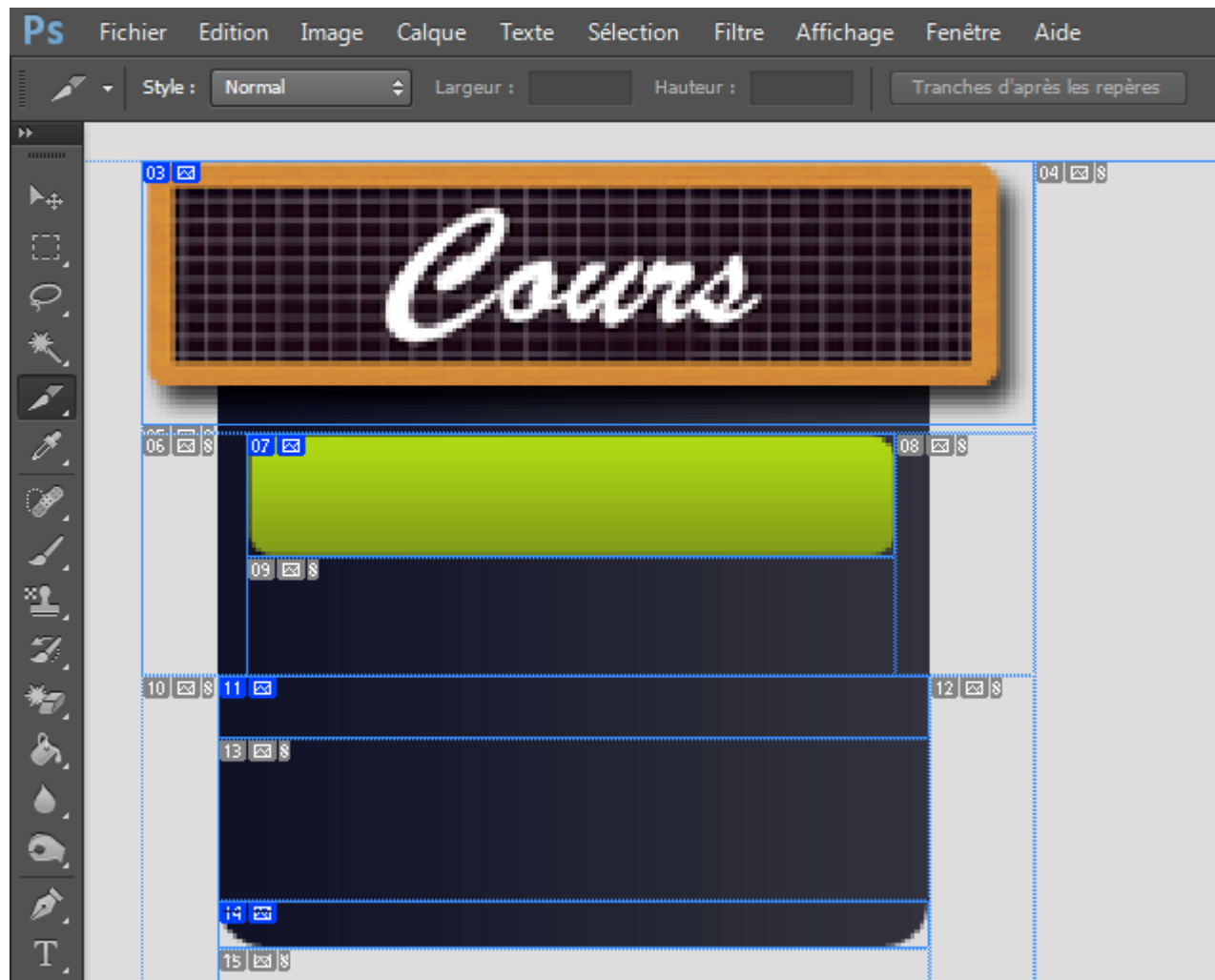
# Expérience utilisateur



08

# Photoshop ❤️

## L'outil tranche (à l'ancienne)





**T H A N K   Y O U !**

Avez-vous des questions ?