

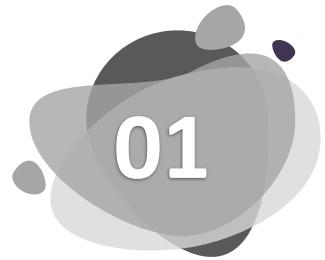
Semestre 1 R1.11

Base de communication

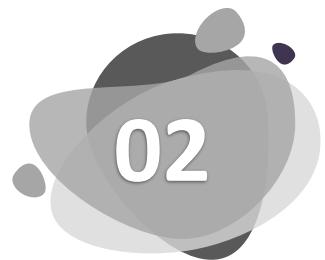
BUT 1 Informatique



Qu'allons nous étudier ensemble ?



La charte graphique



La charte éditoriale



Palette d'outils



Adapter et choisir les polices de caractères



Comment rédiger pour le web ?



**Le diaporama
Consignes des oraux
Consignes du rapport**

La palette d'outils pour le web



- Papier, crayon : la base
- Vos mains
- Votre cerveau
- La communication visuelle
- Les couleurs : ne pas les négliger
- Les images : ne mélangez pas les genres
- La composition d'une page web
- La lecture sur écran
- Adobe Photoshop ❤
- Adobe Illustrator ❤
- Adobe XD
- UI /UX design

01

Papier, crayon : la base

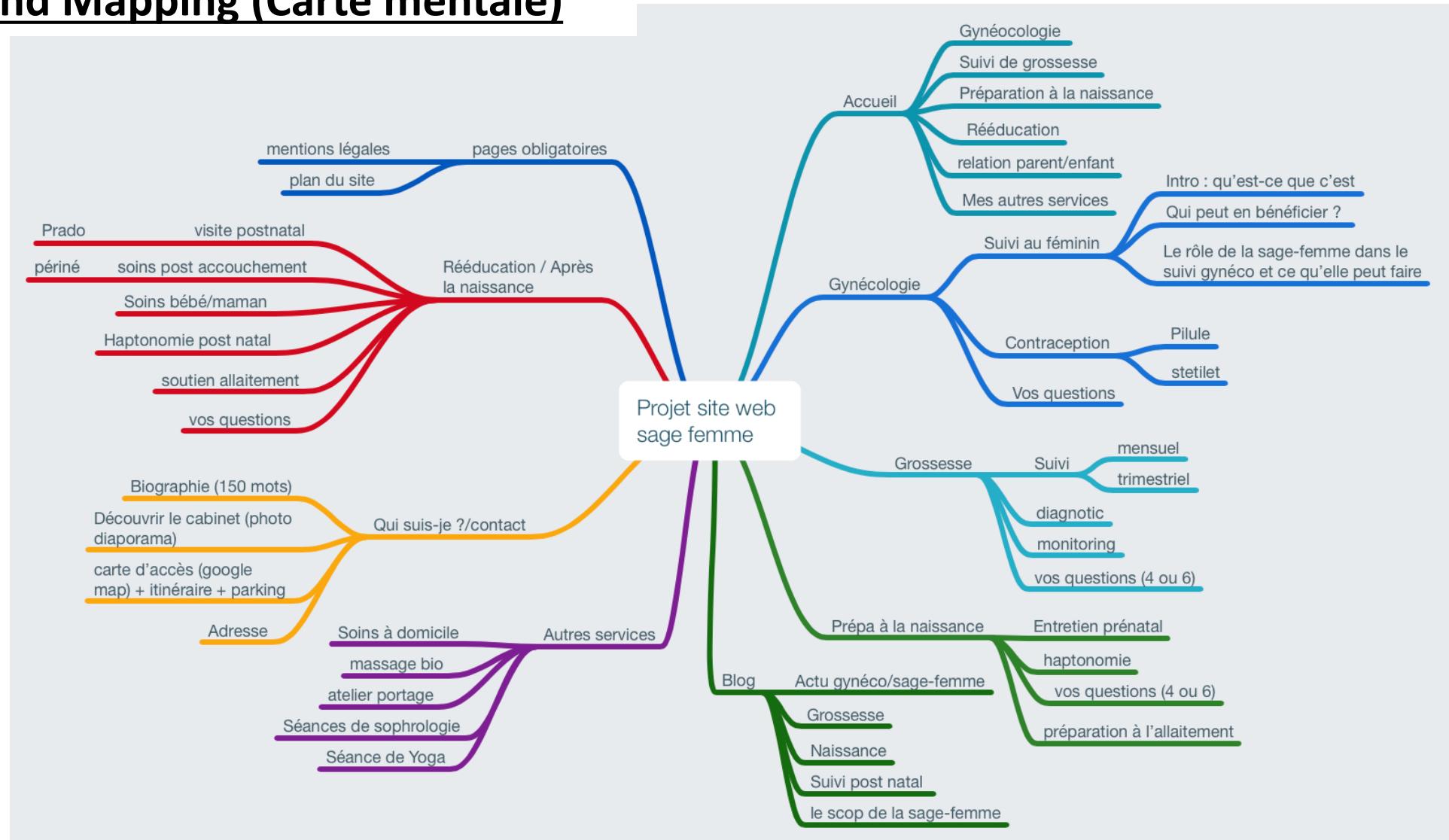


Pourquoi ?

- L'ordinateur et les applications, programmes et logiciels dédiés au **design fournissent un cadre, plus ou moins fermé, dans lequel travailler.**
- Etaler vos idées, laissez votre créativité s'exprimer !

Vos mains

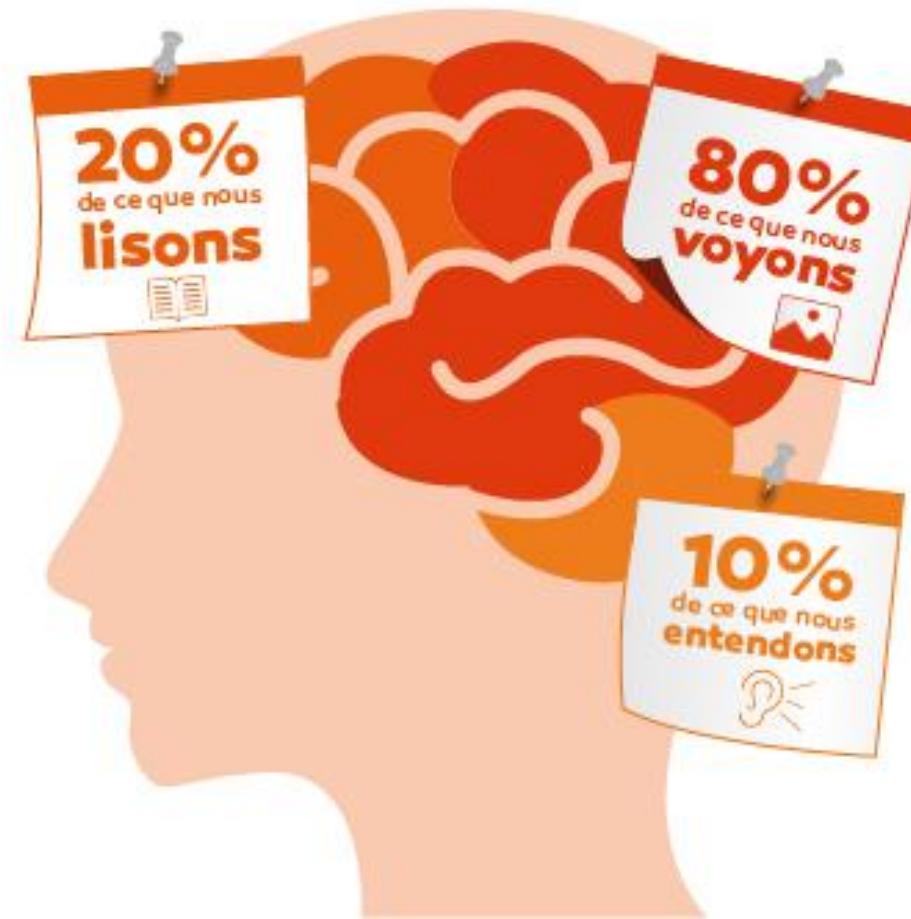
Mind Mapping (Carte mentale)



02

Votre cerveau

Notre
cerveau
humain retient





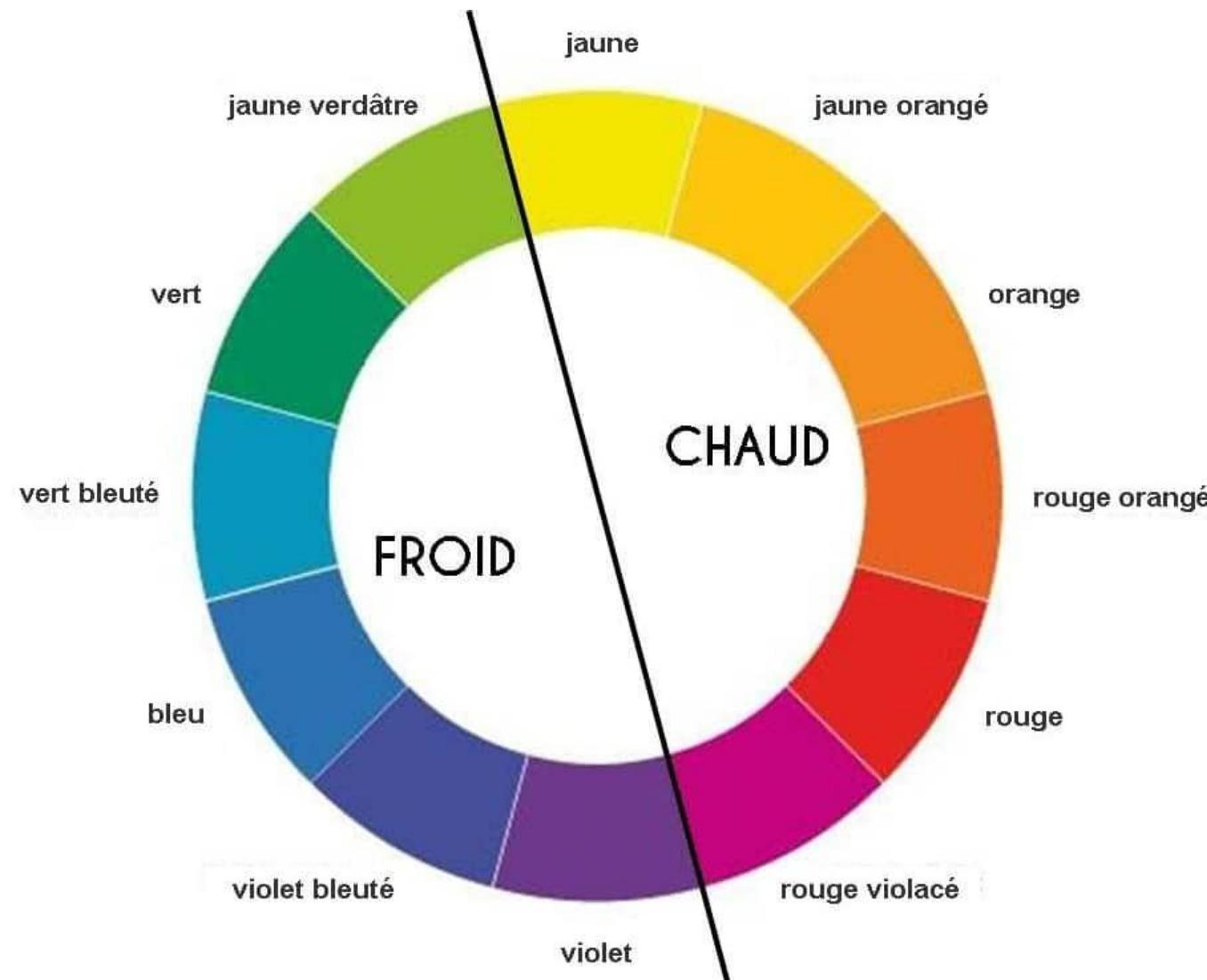
Le cercle chromatique



Invention de Newton

Définition : représentation circulaire des couleurs ordonnées comme celle de l'arc-en-ciel. Il présente d'une manière simple l'enchaînement des couleurs primaires, secondaires et tertiaires.

Objectif : comprendre le mélange des couleurs.



Le cercle chromatique

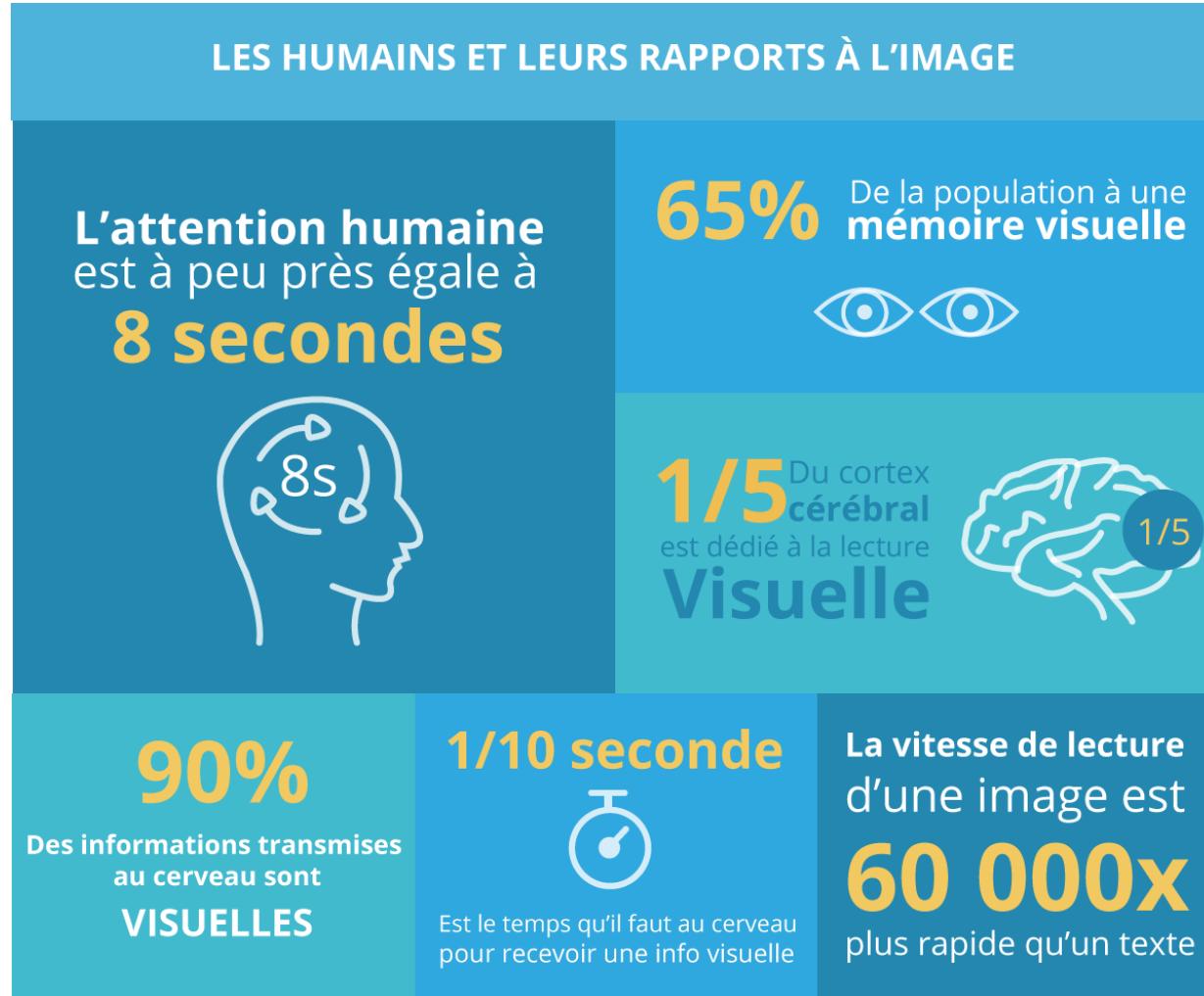
Chaud : évoque la chaleur et suscite de fortes réactions émotionnelles

Froid : effet apaisant

L'association des couleurs entre elles déterminent l'ambiance générale d'un site internet.

03

La communication visuelle



« Les images ont un pouvoir bien plus puissant que vous ne pourriez l'imaginer. »

03

La communication visuelle

LES IMAGES ET LE MARKETING WEB

94%

des articles les plus lus
sont composés de
VISUELS



Un tweet avec une image
est retweeté

150%

plus que sans image



Seulement
20%

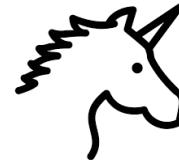
des textes sur le web
SONT LUS



Les infographies sont
3X «aimées»
&
«partagées»
qu'un contenu texte sur
les réseaux sociaux

04

Les couleurs : ne pas les négliger

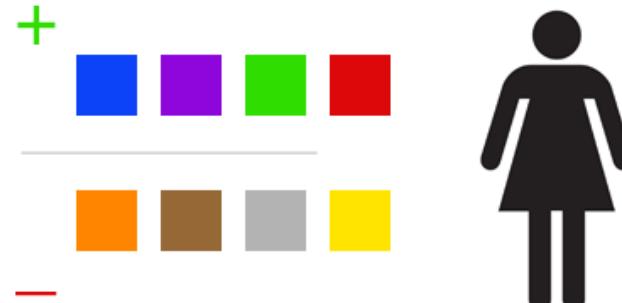


Signification de la couleur : bien choisir la palette de votre site internet

La couleur et le genre

Le sexe de vos visiteurs a **une influence sur leurs préférences** en terme de couleurs. Quand vous réfléchissez à la palette de couleurs de votre site, gardez à l'esprit ce qui suit :

Les femmes ont tendance à aimer le bleu, le violet, le vert et le rouge, mais pas le orange, le marron, le gris ni le jaune.



Les hommes ont tendance à aimer le bleu, le vert, le noir et le rouge, mais pas le marron, le orange, le jaune ni le violet.



04

Les couleurs : ne pas les négliger



Signification de la couleur : bien choisir la palette de votre site internet

Le nuancier de couleurs



Les nuances claires

⇒ le mélange d'une couleur avec du blanc

Les couleurs douces



Les nuances foncées

⇒ le mélange d'une couleur avec du noir

Les couleurs vives

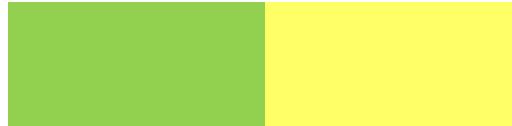
Ces informations ne sont pas des règles universelles et ne seront pas adaptées à tous les contextes.

04

Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site



Même si la combinaison de ces deux couleurs **attire l'attention**, surtout dans leurs déclinaisons les plus vives, elle est aussi très **énervante et souvent illisible**.

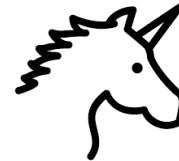
Ces teintes sont de plus trop proches pour être utilisées côte à côte. (*cf. cercle chromatique*)



Elles **détonnent et rendent tout texte difficile à lire**. Le **contraste élevé** provoqué par cette association de couleurs semble faire vibrer textes et images, ce **qui fatigue rapidement les yeux**.

04

Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site



Assez percutant pour capter l'attention de tout le monde, mais **trop dur à lire et fatiguant** pour les yeux, comme le vert et le rouge précédemment.

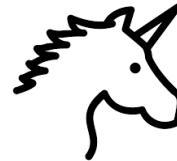
Rouge sur noir

Parfait pour un film sur les vampires, à éviter dans toutes autres situations. Du texte rouge sur un fond noir est **très difficile à lire**.

EN RÈGLE GÉNÉRALE, IL EST PRÉFÉRABLE D'ÉVITER D'UTILISER UN TEXTE COLORÉ SUR UN FOND NOIR.

04

Les couleurs : ne pas les négliger



5 combinaisons de couleurs à ne jamais utiliser majoritairement sur votre site

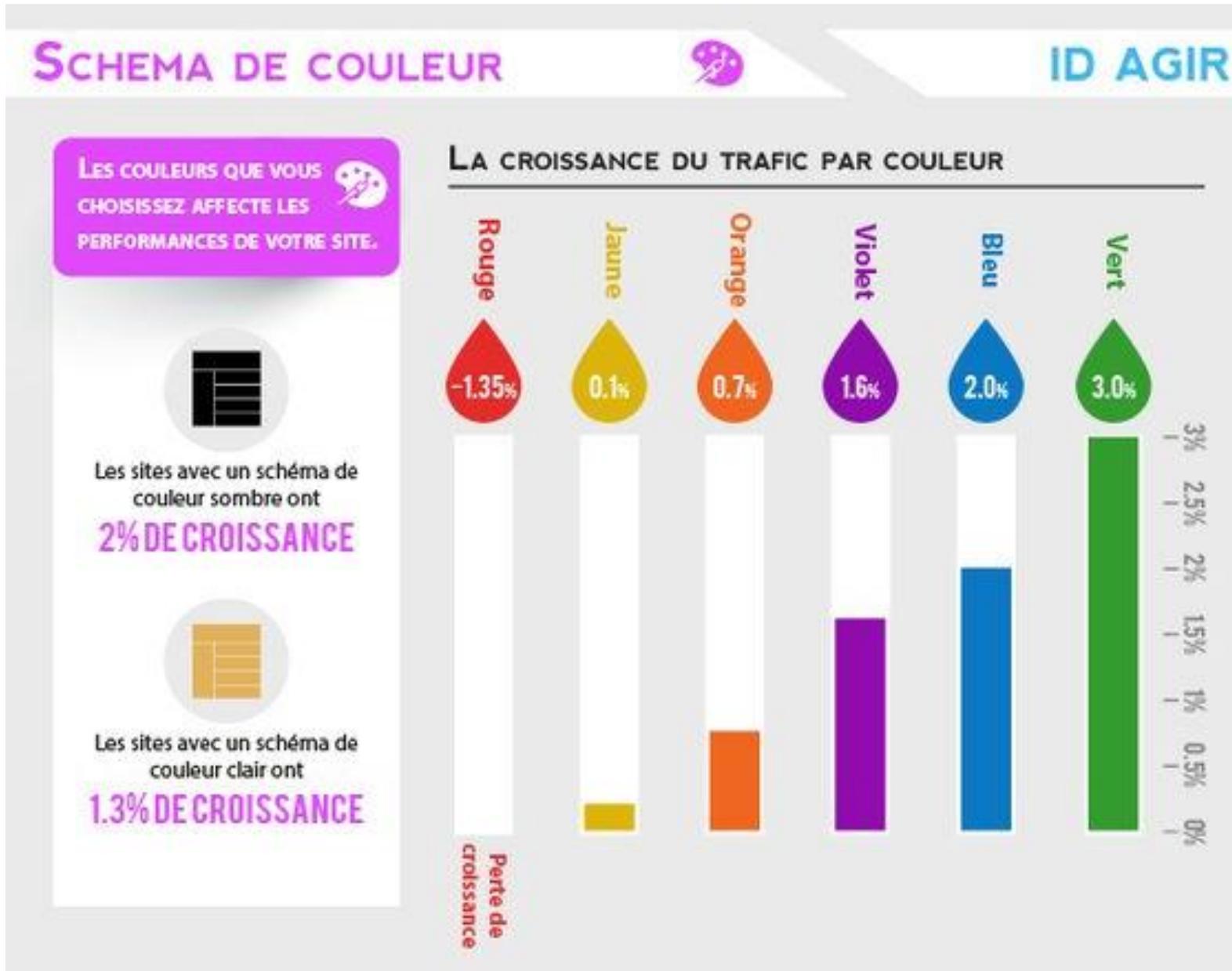


Deux couleurs primaires qui n'ont rien à faire ensemble sur un site internet. Utilisées ensemble, elles provoquent **la sensation de vibration** et rendent tout texte quasi impossible à lire.



04

Les couleurs : ne pas les négliger



Les images : ne mélangez pas les genres

Illustration – iconographie :

Les photos, images et autres illustrations insérés sur un site :

- mettent en valeur un produit
- valorisent l'entreprise et ses collaborateurs

Les choisir avec soin aura donc un impact positif pour la marque envers sa cible. Car une image peut dire beaucoup ! Header, footer, page produit, page contact, page présentation entreprise, équipe... Une charte graphique de site web réussie prévoit une utilisation pertinente des images en fonction de ce que souhaite communiquer la marque.



05

Les images : ne mélangez pas les genres

Les icônes :

Ils ne sont pas à négliger, loin de là car ces petits éléments visuels **parlent aux visiteurs d'un site**. L'icône "accueil" est connue du plus grand nombre comme d'autres d'ailleurs :

Facebook, Twitter, LinkedIn, €, Paypal, "panier", "rechercher"...

Une bonne méthode consiste à s'adresser à un seul prestataire/graphiste pour s'assurer que l'ensemble des icônes soient (encore une fois) cohérents entre eux !

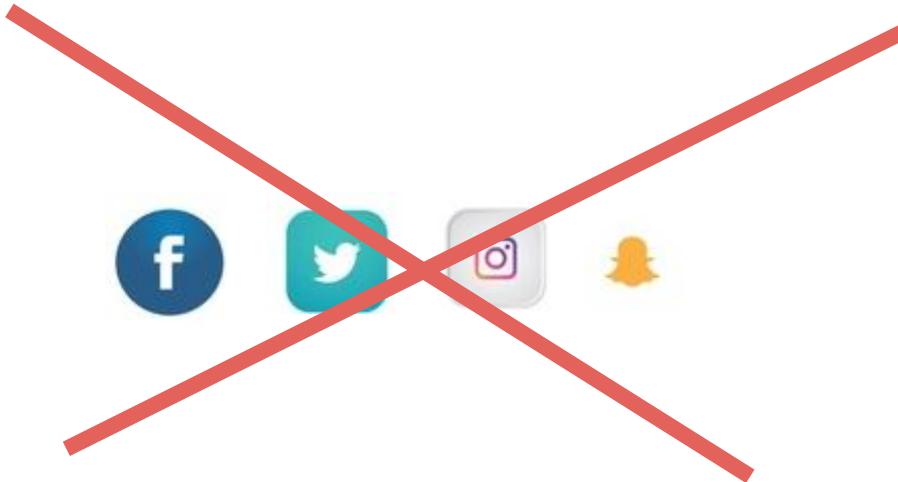
Si vous utilisez des icônes, faites attention !

En effet, ils doivent être parfaitement harmonieux avec les mêmes couleurs et dans un même style.

05

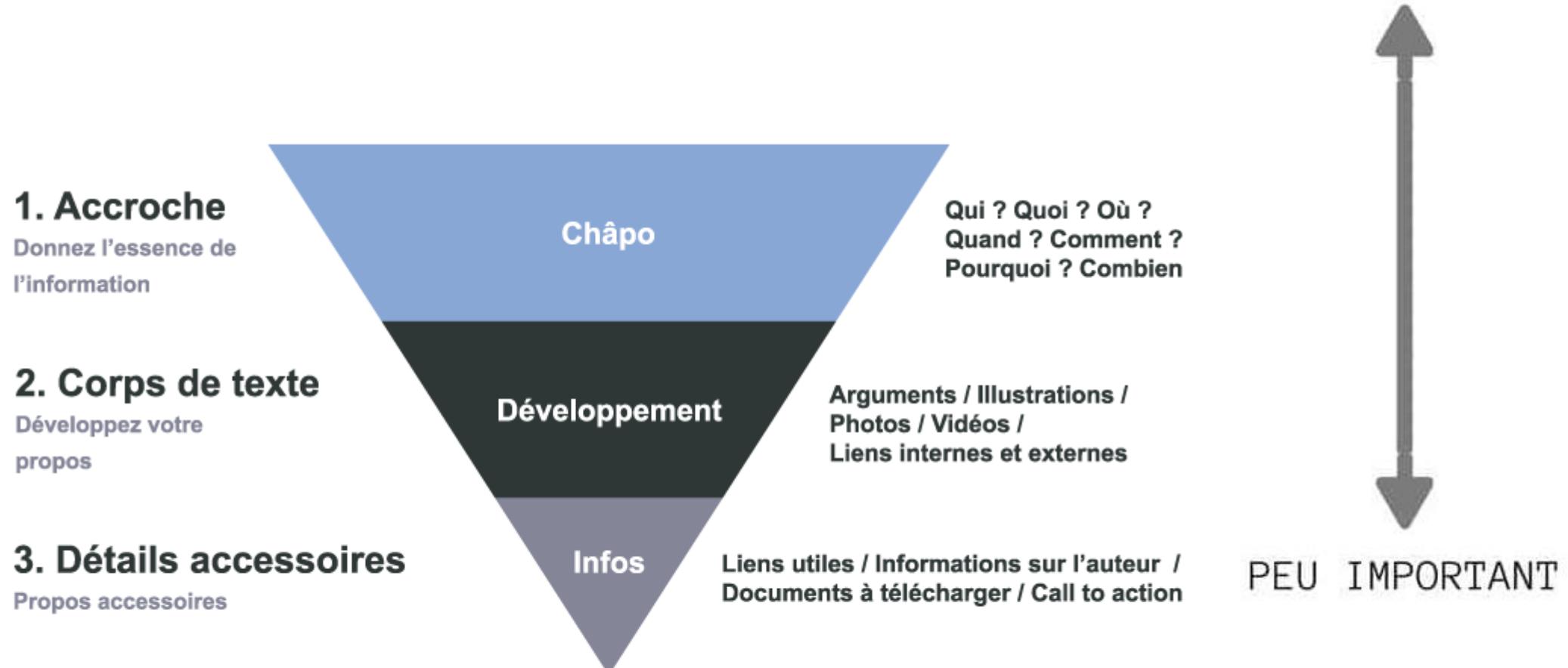
Les images : ne mélangez pas les genres

Les icônes :



La composition d'une page web

La pyramide inversé



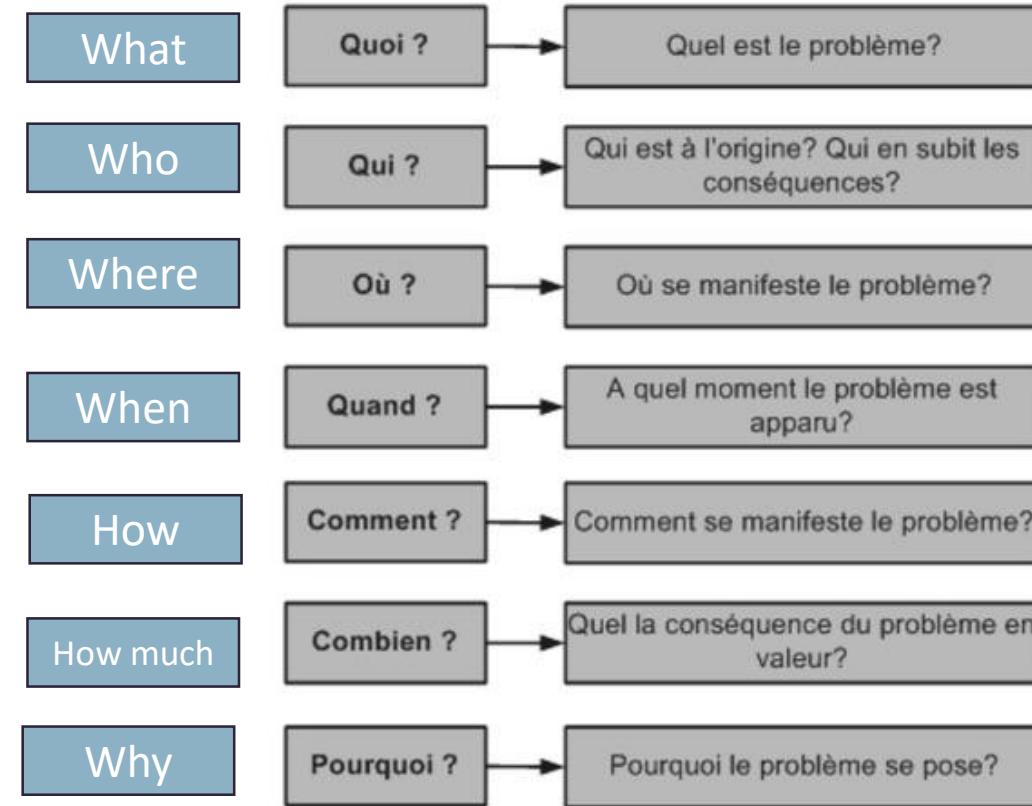
La pyramide inversé

QUE METTRE DANS L'ACCROCHE ?

- 5 W permet de concentrer le message sur les **informations essentielles**.
- Isoler les informations qui doivent impérativement se trouver dans le chapeau ou dans les 2 ou 3 premiers paragraphes du texte.

5W2H

QQOQCCP





La composition d'une page web

La règle des 3

3

couleurs maximum dans un texte

clics maximum pour accéder à l'information

TYPOographies pour un site internet

06

La lecture sur écran

Fiez-vous à vos yeux !





Applications



Page d'accueil



Pokédex



TV Pokémon



Mini-jeux



Jeu de Cartes à Collectionner



Jeux vidéo



Évènements



S'inscrire



TV Pokémon



Pokémon - Le départ

Saison 1 | Épisode 1



Téléchargez
l'application
TV Pokémon
mise à jour !



Un sauvetage
indésirable !

Saison 21 | Épisode 10



Films Poké...
mon

!

Je te choisis !



Regardez les derniers
épisodes sur Gulli !

Environ 7 800 000 résultats (0,54 secondes)

Licorne — Wikipédia

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne> ▾

La licorne, parfois nommée unicorn, est une créature légendaire à corne unique. Son origine, controversée, résulte de multiples influences, en particulier de ...

[Licorne \(homonymie\)](#) · [Corne de licorne](#) · [Discussion:Licorne](#) · [Licorne \(héraldique\)](#)

Licorne (économie) — Wikipédia

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne_\(économie\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Licorne_(économie)) ▾

Une licorne (en anglais : unicorn) est une startup, principalement de la Silicon Valley, valorisée à plus d'un milliard de dollars. Cette expression a été inventée ...

Vidéos



[La chanson des licornes](#)
- Natoo

Natoo
[YouTube](#) - 23 mars 2014



[Les licornes sont les stars des Dimanches au Galop 2017](#)
FranceGalop
[YouTube](#) - 22 févr. 2017



[Licornes Surprises Rainbocorns Mojimoto avec Rainbow Brightstar ...](#)
Disney Toys Vidéos
[YouTube](#) - Il y a 4 jours



[Plus d'images](#)

Licorne

Créature légendaire

La licorne, parfois nommée unicorn, est une créature légendaire à corne unique. Son origine, controversée, résulte de multiples influences, en particulier de descriptions d'animaux tels que le rhinocéros et l'antilope, issues de récits d'explorateurs. [Wikipédia](#)

Symbol de : Écosse

Autres noms : Unicorne

Caractéristiques : Corne unique au milieu du [front](#); Blanche; Pure et bénéfique

Habitat : Forêts

Groupe : Créature des bestiaires et des légendes

Proches : Qilin, Karkadann, Re'em, Shadhahvar, Camphruch, Pirassouppi

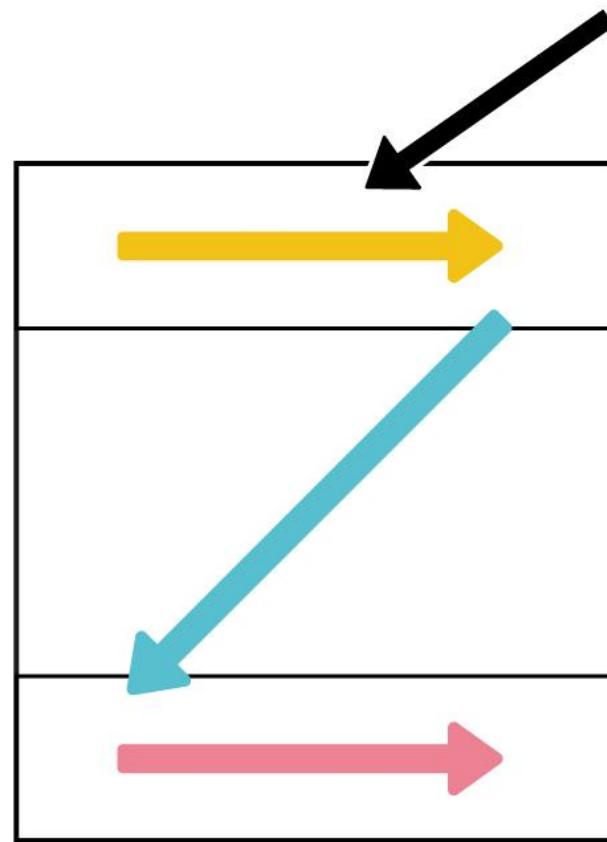
Recherches associées

[Voir d'autres éléments \(plus de 10\)](#)



La lecture sur écran

Sens de lecture – zones stratégiques

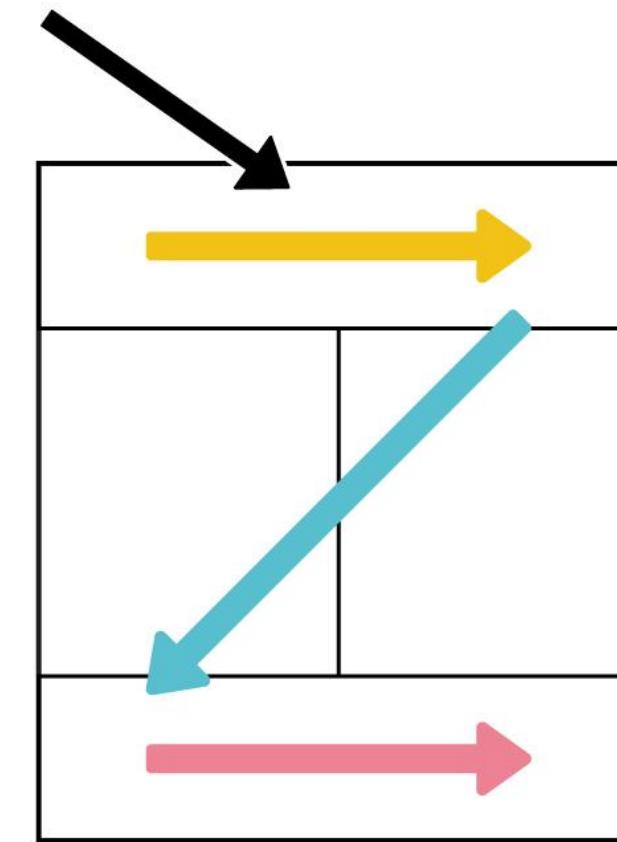


Sens de lecture

Headline

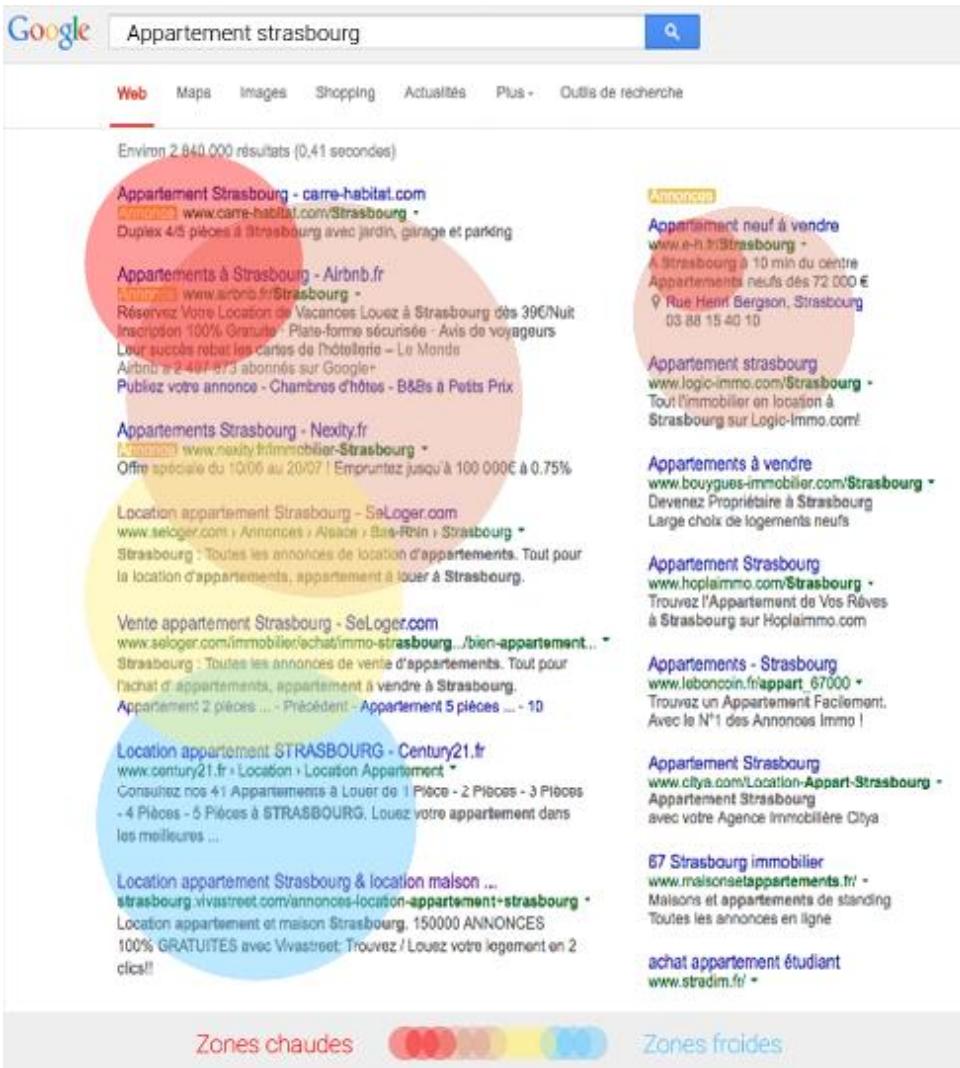
Pack Shot

Baseline



La lecture sur écran

Zone chaude – oculométrie (Eye tracking)



DÉFINITION :

Terme utilisé en marketing pour parler des **zones les plus regardées sur le web par les utilisateurs.**

Etude menée en 2005

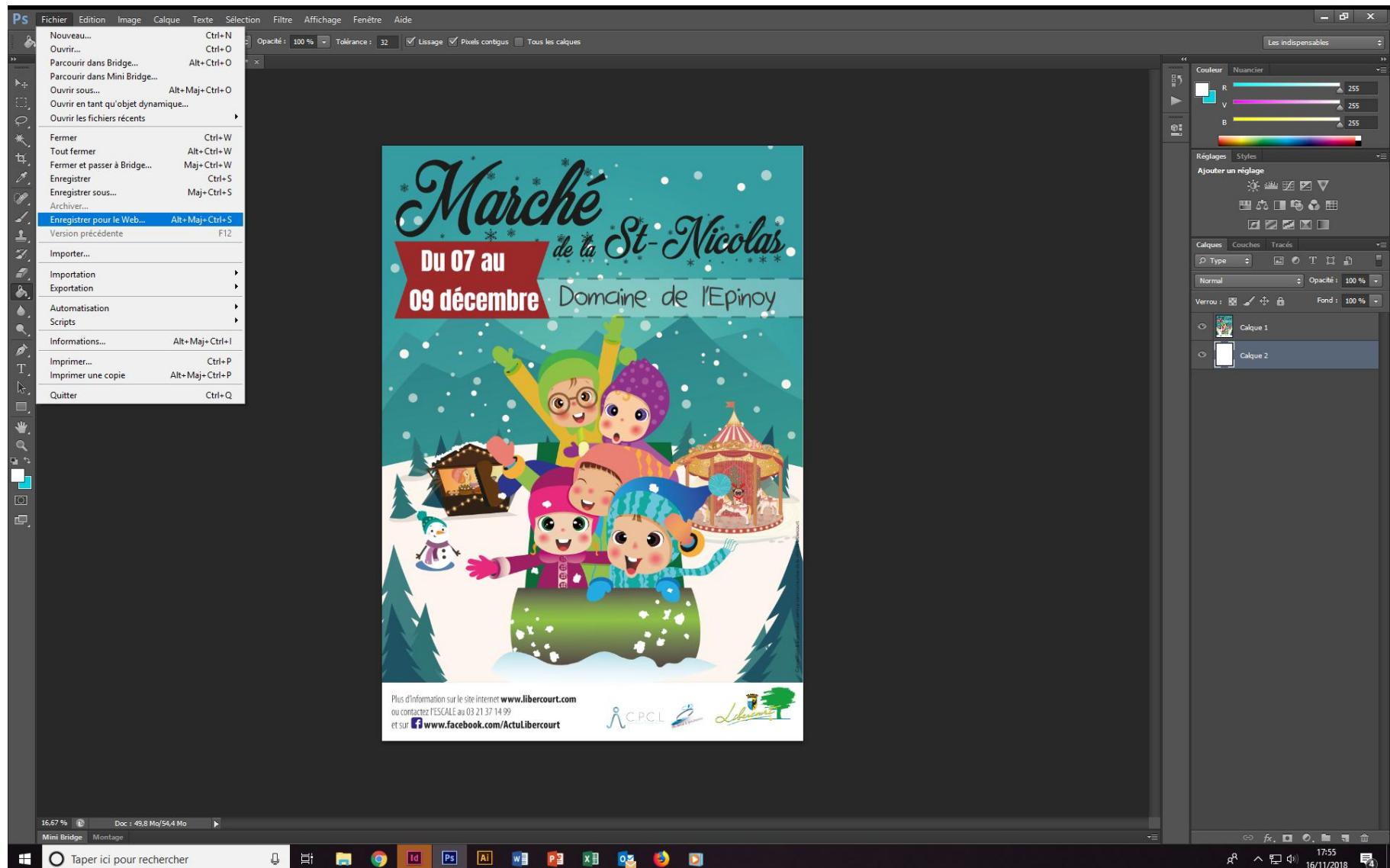
APPLICATION :

Votre site internet est constitué de **zones chaudes** : ce sont celles qui vont attirer l'œil le plus rapidement et qui vont motiver les décisions de l'internaute.

A l'inverse les zones froides seront observées en dernier ou même ignorées par les utilisateurs.

08

Adobe Photoshop ❤

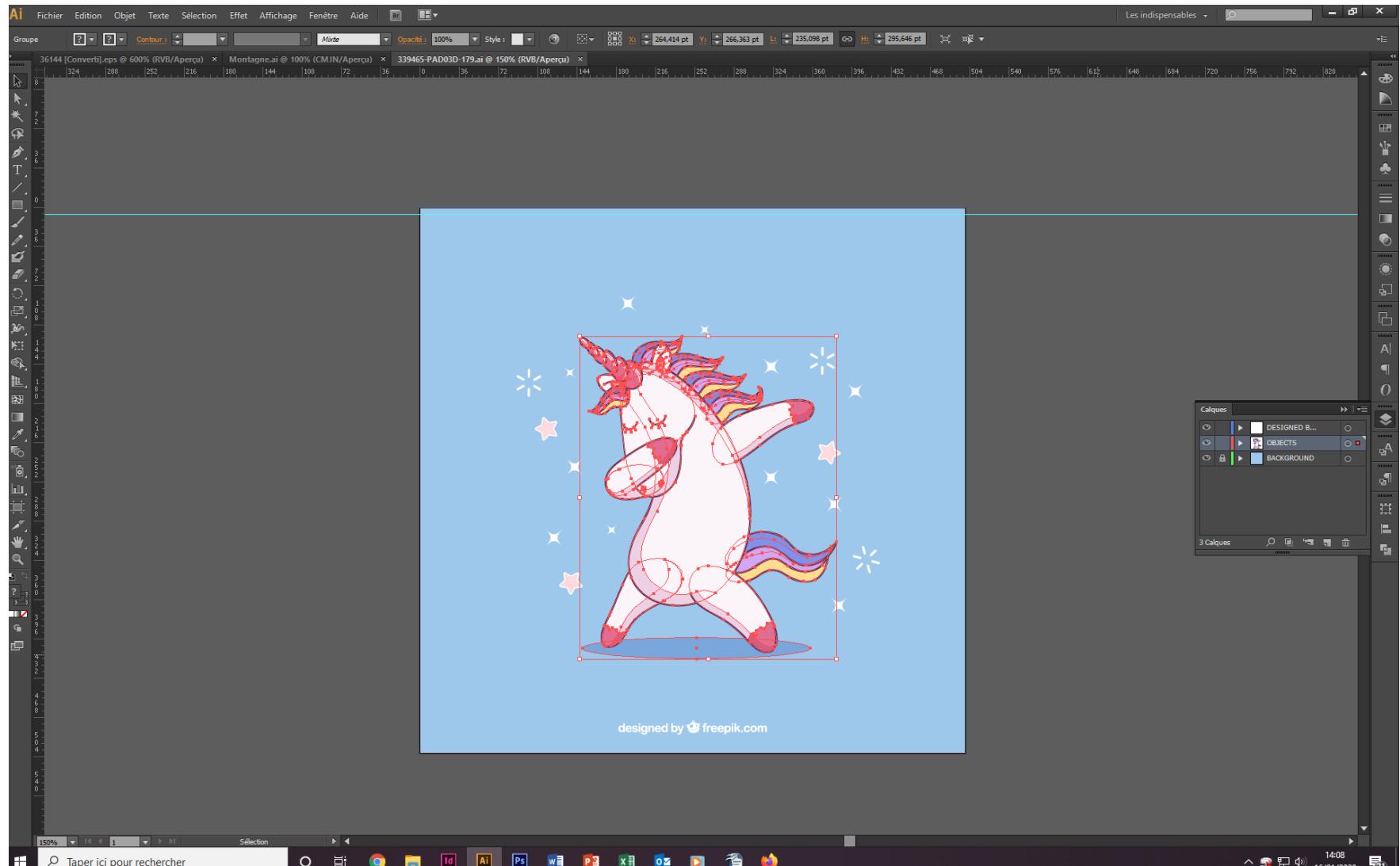


Alternatives :

- Gimp
- Pixlr
- Paint.NET
- Photopea
- InkScape
- Krita

08

Adobe Illustrator ❤

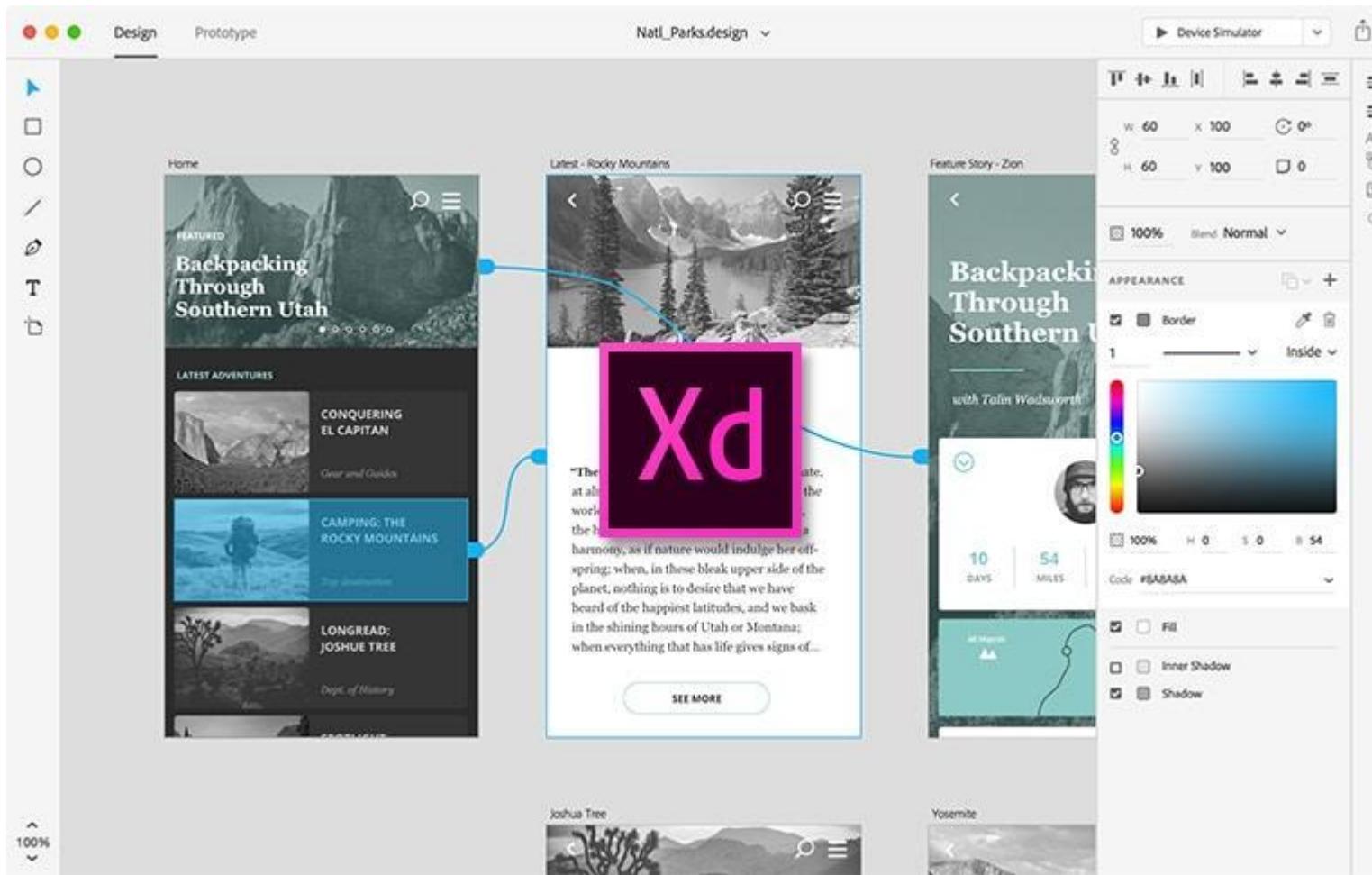


Alternatives :

- Gimp
- Vectr
- Figma
- Vectornator
- Gravit Designer
- Inkscape

08

Adobe XD

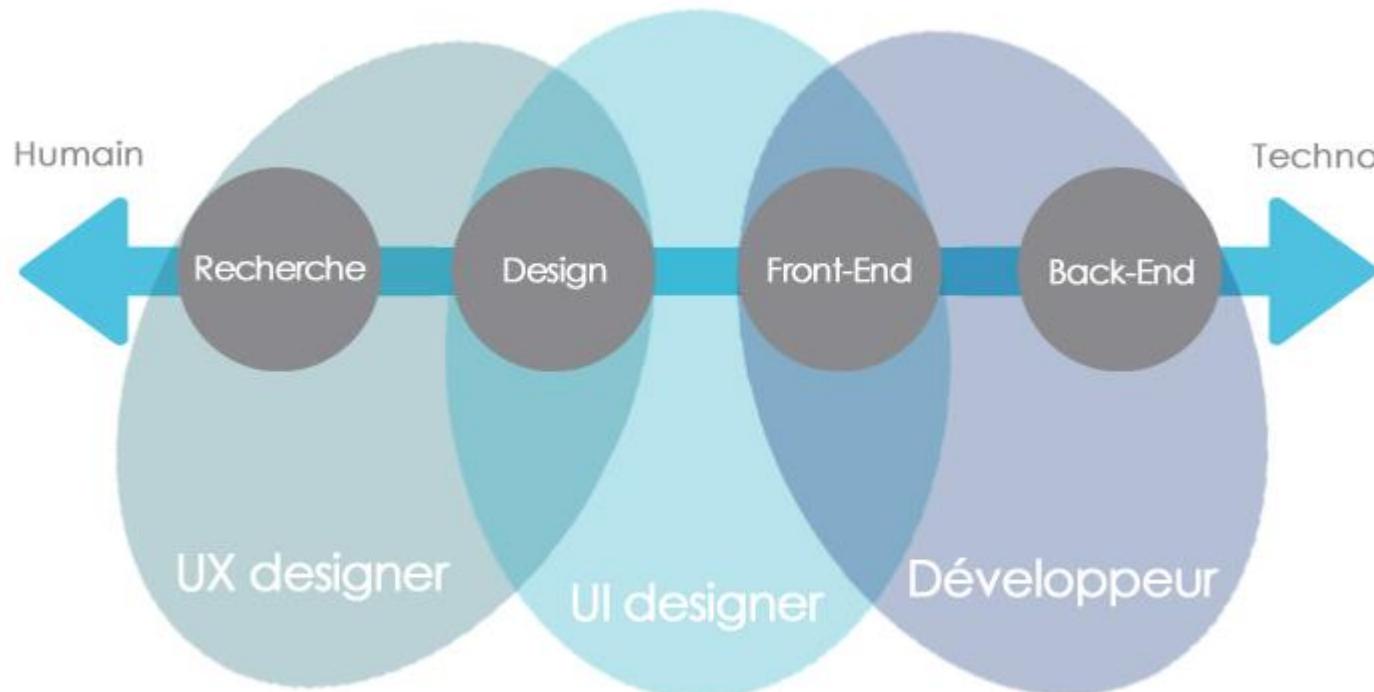


XD permet aux designers de modifier et partager facilement des prototypes de sites interactifs.

Alternatives :

- Figma
- Sketch
- Framer
- InVision
- Canva

UI / UX Design

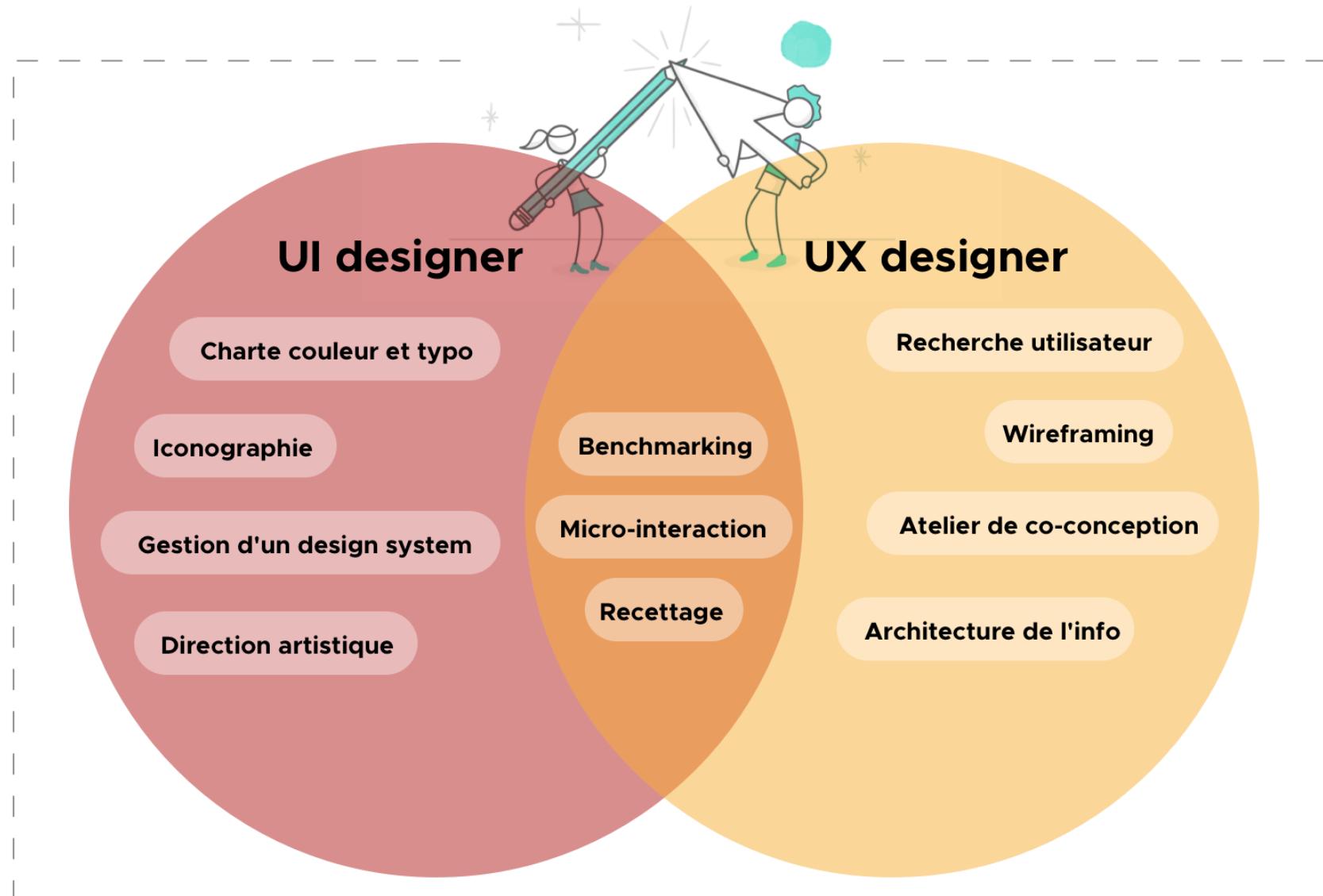


L'UX Design fait référence à l'analyse du ressenti des utilisateurs lorsque ces derniers utilisent une interface web, une application mobile ou un logiciel interactif.

Avec **l'UI, l'interface utilisateur**, on rentre dans le registre de la technologie de l'information et plus spécifiquement dans la conception d'interface homme-machine. Son but étant d'améliorer l'interaction d'un utilisateur avec l'interface.

08

UI / UX Design



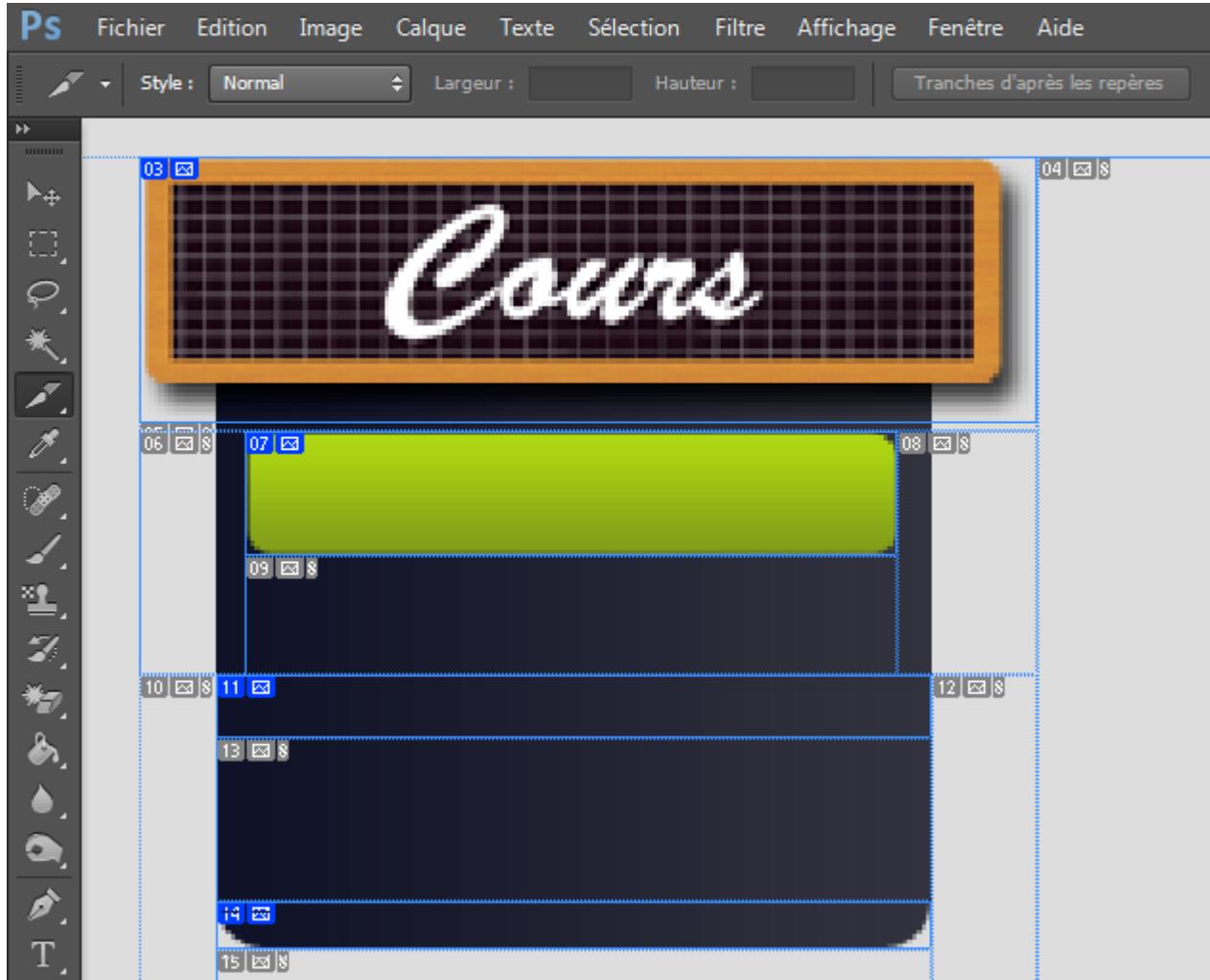
Expérience utilisateur



08

Photoshop ❤

L'outils tranche (à l'ancienne)





THANK YOU!

Avez-vous des questions ?