

Миша, ответ на твои замечания от 26.11.2016T02:02.

Общие положения.

1. Отправка письма зарегистрированным на сайте исполнителям. Это понятно.
2. Личная реклама. Я об этом не думал, можно принять то что ты предлагаешь (в верхней части справа). Тогда вопрос, кто получит право на эту рамку, если будет несколько претендентов ? Возможно просто выделить правую колонку под рекламу и сделать там несколько блоков. Если число претендентов будет больше отведённого места, то делать прокрутку. Это возможные варианты.
3. Приглашать на субподряд. То что ты называешь субподрядом — это по сути новый заказ. Ты можешь его разместить, при желании (если это важно) указать, что это часть большого заказа, и выбрать для его исполнения единственного исполнителя, который получит предложение на выполнение.
4. Банеры. Тоже самое, что и пункт 2. Вставить полосу в нужном месте на странице.
5. Оплата. Формы оплаты. Я ими не занимался, для примера пришли ссылку.

Исполнители работ.

1. Подразделения по городам. Что это ? В нашей модели, исполнитель имеет конкретный e-mail, на который придёт сообщение о наличии заказа. Тогда, что такое подразделение — другой исполнитель ?
2. Профиль. Здесь всё понятно. Ссылка на сайт исполнителя. В варианте pere-stroika.ru она есть, поэтому я её упомянул. Здесь как скажешь.

Форма «Сделать заказ».

1. Число направлений в заказе. Одно или несколько. Мне, кажется правильным, следовать правилу: один заказ — одно направление работ. Попробую обосновать это. Я смотрел сайты, посвящённые алмазному бурению. Это по сути дела бригады с узко специализированной деятельностью.
Рассмотрим ситуацию. Ты подрядчик, у тебя стройка. Ты размещаешь специализированные заказы по нужным направлениям. Получив отклики, можешь выбрать среди претендентов того исполнителя, который «подхватил» все или большинство заказов. Выбор за тобой — заказчиком. Если допустить комплексный заказ, то число претендентов, способных взять весь комплекс работ будет мал или 0. Конечно, найдётся кто-то хитрый, который объявит что умеет делать всё, будет хватать все заказы, а затем передавать их на субподряд. Как я понимаю, наша задача обеспечить взаимодействие с мах большим числом исполнителей, и уже среди них выбирать наиболее подходящего. Например, у кого-то есть мехлопата и пара грузовиков, он может взять заказ на вывоз мусора, но комплексный заказ до него не дойдёт. Или придётся сильно усложнять модель, когда единицей работы является не заказ, а какая-то его часть.
2. Поле добавить исполнителя. Здесь добавить — означает выбрать одного или нескольких из претендентов , может быть одного конкретного. Здесь мы с тобой говорим об одном.