

기술을 통한 진보

아우디 코리아



AUDI KOREA TEAM PROJECT | 노영석, 모현진, 이용재, 양민우, 이준철, 임의택, 정욱채

CONTENTS



주제 선정 이유

트렌드 조사

시장환경 조사

경쟁사 조사

퍼소나 선정

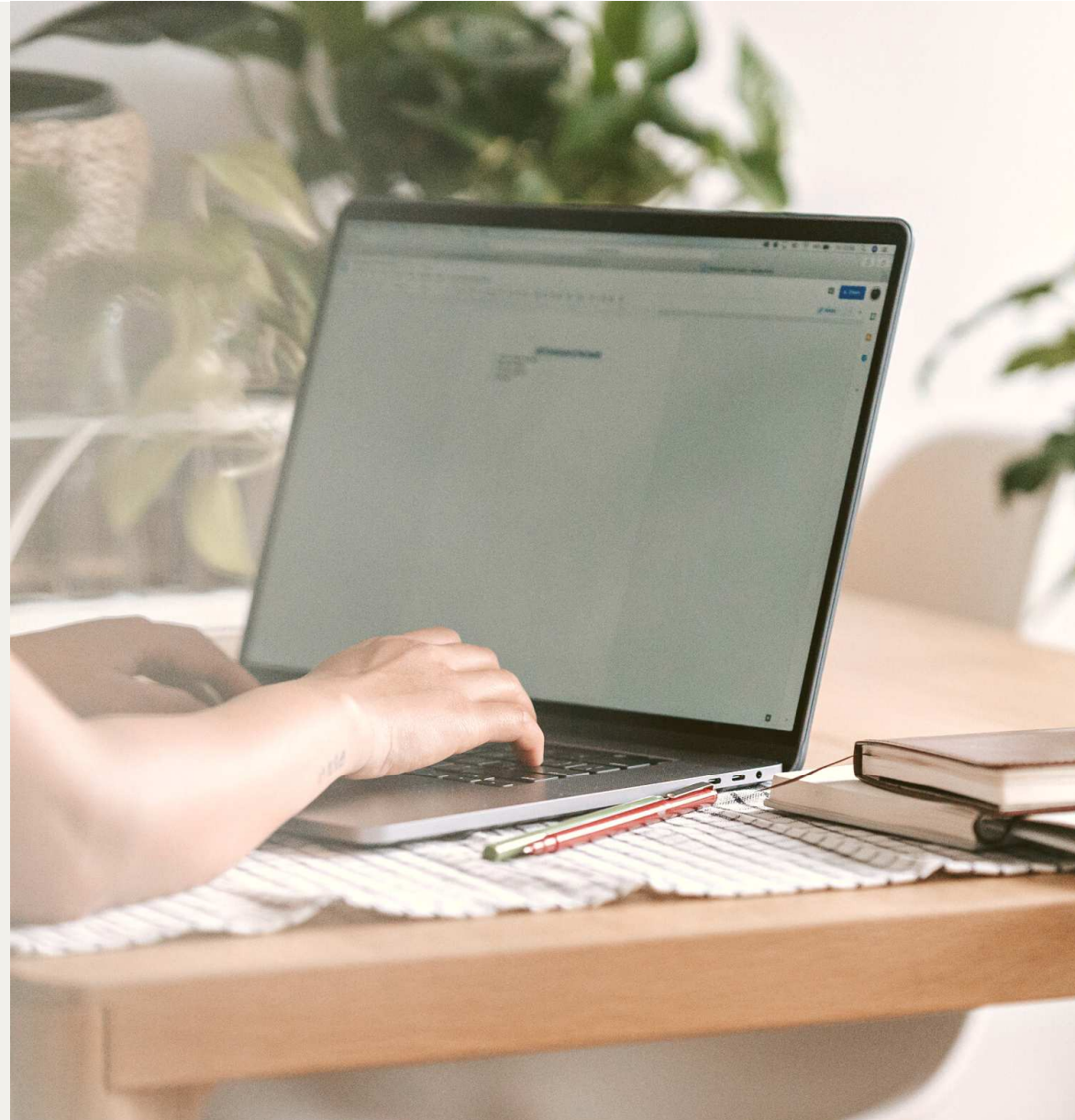
시안 방향성 정의

정보 구조 설계

스타일 가이드

OVERVIEW

- 주제 선정 이유
- 트렌드 조사
- 시장환경 조사
- 경쟁사 조사
- 퍼소나 선정
- 시안 방향성 정의
- 정보구조 설계
- 스타일 가이드



주제 선정 이유

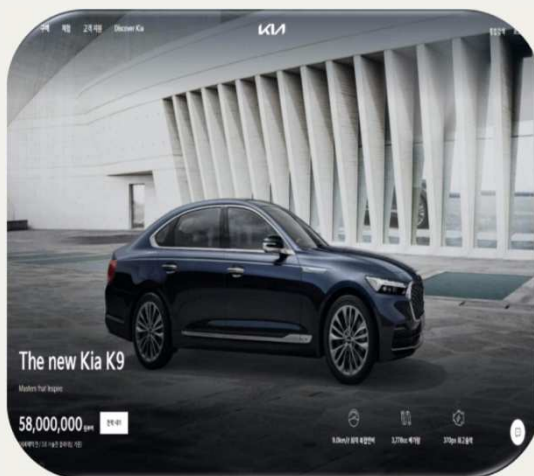
| 가장 대중적인 이동수단

이동수단을 선택함에 있어 정보를 제공하는 웹 사이트의 역할이 굉장히 중요

| 깔끔한 디자인

상품을 판매하는 웹 사이트의 간결한 디자인이 중요

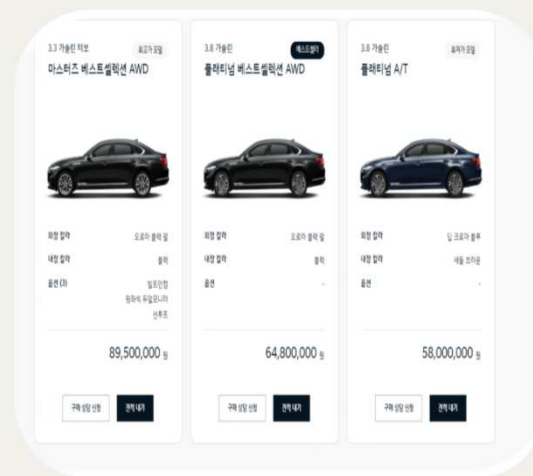
트렌드 조사



메인 이미지

프로모션단을 강조

주력상품을 한눈에 보기 쉽고
한번이라도 눈이 더 갈 수 있게 함

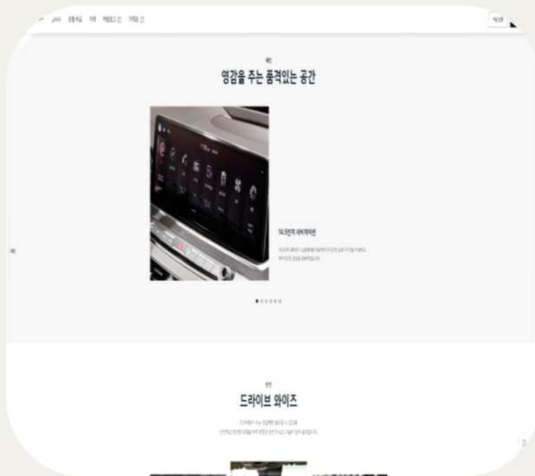


판매 상품 정보

슬라이더 활용

확실한 정보전달이 주 목적
단순하지만 깔끔함이 포인트

트렌드 조사



메인 페이지

Safe-Area 활용

Safe-Area의 장점인 **강조성**을 이용
텍스트와 이미지의 **비율이 2:8**수준으로 압도적



Footer

GNB 를 footer에

Header에 프로모션을 강조
GNB를 footer에 넣어서 나오는 디자인적인 트렌드

시장환경 조사

1) 현 자동차 업계의 동향

판매량 기준 1~11위 완성차 업체들의 실적을 분석

2021년 판매량은 6250만6천대,
영업이익은 1581억2800만달러(약 192조6789억원)

전년에 비해 판매량은 31만3천대,
영업이익은 985억6400만달러 **늘었다**.

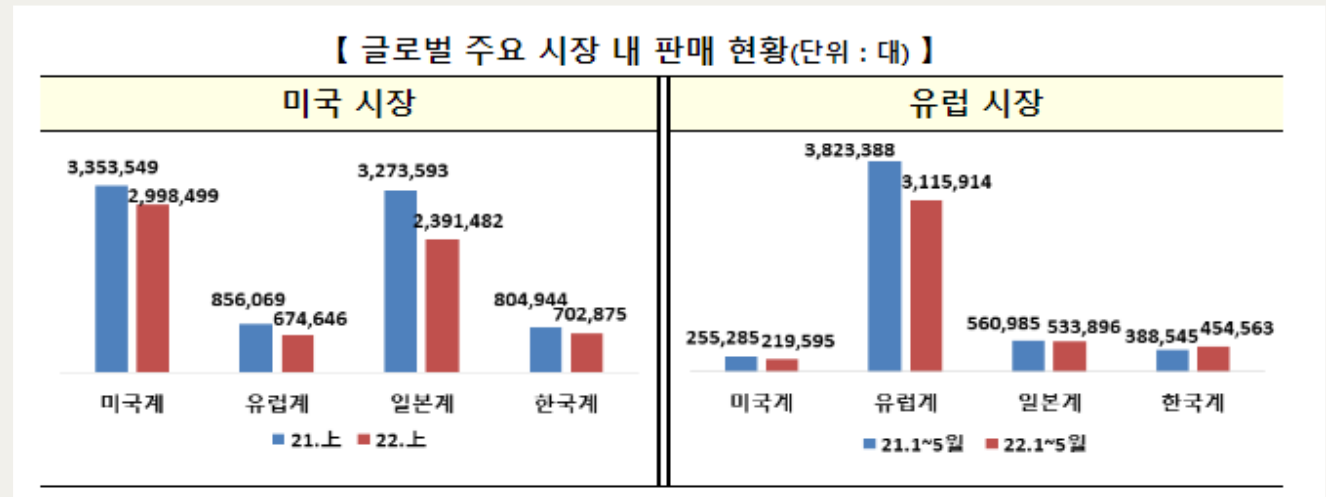
2021년 세계 주요 완성차 그룹 실적 변화

자료: 기업별 IR자료, 한국자동차연구원 정리
※2021년 판매량 기준 1~11위 기업 실적의 총합



시장환경 조사

1) 현 자동차 업계의 동향



수출물량 증가와 친환경차 비중 확대로
코로나19와 車반도체 수급난 기저효과를 뛰어넘어
‘14년 상반기(252.3억불) 이후 **최고 실적**

시장환경 조사

2) 자동차 업계의 혁신 트렌드



IT 융합 기술이 발전
안전성, 편의성에 대한 소비자의 기대가 높아짐

→ 스마트카, 자율주행 자동차 등 차량 시스템의 **지능화**

휘발유, 경유를 연료로 사용하는 내연기관 엔진차에서

→ 전기 배터리와 모터로 구동되는 동력원의 **전기화**

주요 선진국 정부들이 차량 연비규제를 강화함

→ 차체의 **경량화**가 선택이 아닌 필수적 과제로 대두

경쟁사 조사

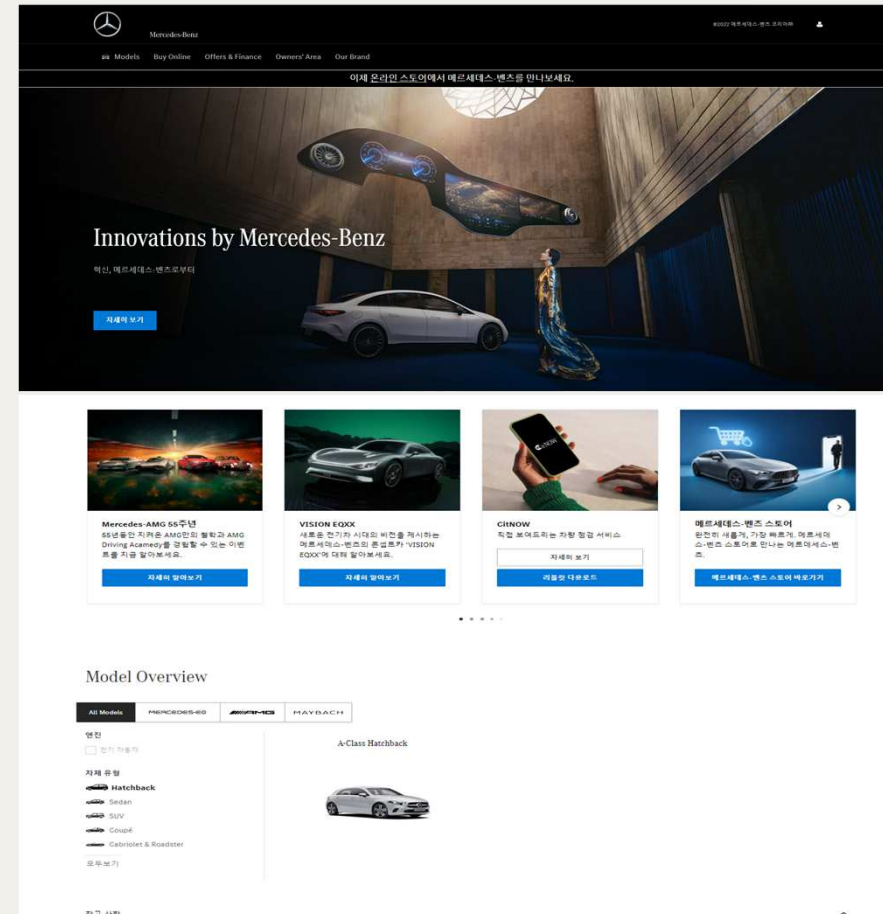
1) 메르세데스 벤츠

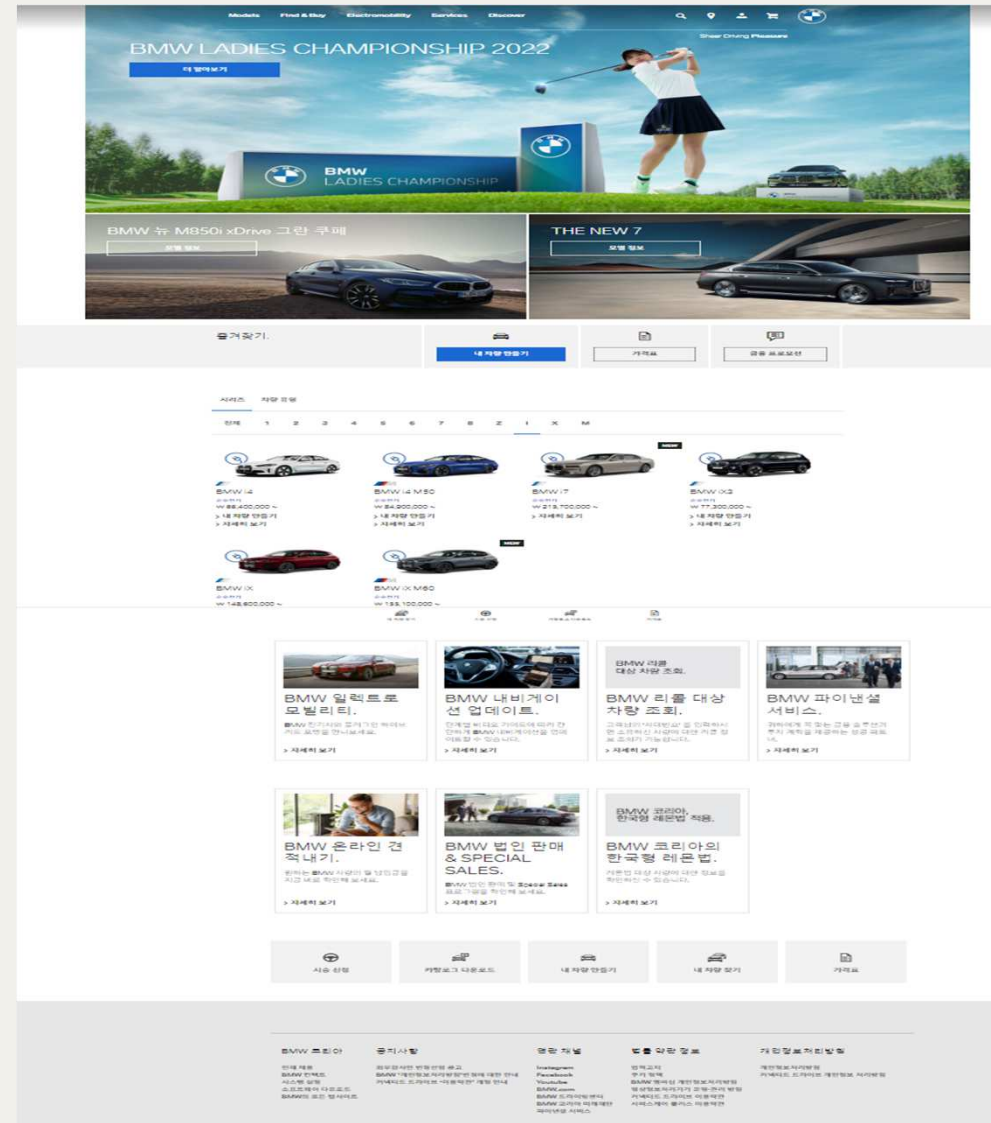
장점

- 메인페이지의 분위기를 몽환적으로 나타내어 브랜드 이미지에 어울림
- 미디어쿼리로 모바일과 태블릿 버전이 잘 구성되어있음
- GNB메뉴 클릭시 서브메뉴 호버 효과가 잘 나타남

단점

- 메인 페이지의 아이콘이 작음
- 페이지 크기를 줄여도 하단의 내용을 스크롤로 내리지 않는 한 볼 수 없음.
- 메인페이지의 검색 도구를 찾기 어려움
- 메인 슬라이더 이미지와 아래 차량의 이미지의 크기가 다소 차이가 있고 간격이 넓음





퍼소나



Intro

"저는 차에 타고있는 가족의 안전이 가장 중요합니다"

이름 : 이청용

나이 : 44세

소속 : 필드솔루션

직위 : 과장

Behavior

- 4인가정이 안전하게 탈 수 있는 스마트한 차량을 찾고있다.
- 출근 전 아이들을 학교에 데려다 줄 때 음악이나 영화를 틀어주곤 한다.

Context

외근, 업무를 위해 차량 이용이 많은편

-> 거래처에서 걸려오는 전화가 많아 잠시 주차해 놓고 받거나 스피커폰을 활용

아이들 학교, 학원이나 가족여행을 위해 주로 사용하는 패밀리카

-> 차 내에서 지루해 하는 아이들을 위해 스마트폰으로 영화를 보여줬었는데,

-> 차량내에 스크린이 있었으면 좋겠다고 생각한다.

Goal

1. 아이들이 즐길 수 있는 콘텐츠를 스크린을 통해 편리하게 볼 수 있었으면 좋겠다.
2. 온가족이 안전하게 타야하기 때문에, 교통상황 분석기능이 있는 차량을 찾고있다.
3. 차량이동시 전화통화 할 일이 많은데, 이런 목적에 포커싱 된 기능이 제공되면 좋겠다.

퍼소나



Intro

“ 자동차는 제2의 오피스이자,
나만의 힐링 공간이에요 ”

이름 : 김하선

나이 : 33세

소속 : 가치랩스

직위 : 대리

Behavior

- 업무 시간이 비교적 정형화되어 있지 않고 외근이 많다.
- 초행 길 이용이 많아 네비게이션 의존도가 높고 실시간 교통 상황 정보를 업데이트 받아 이동한다.

Context

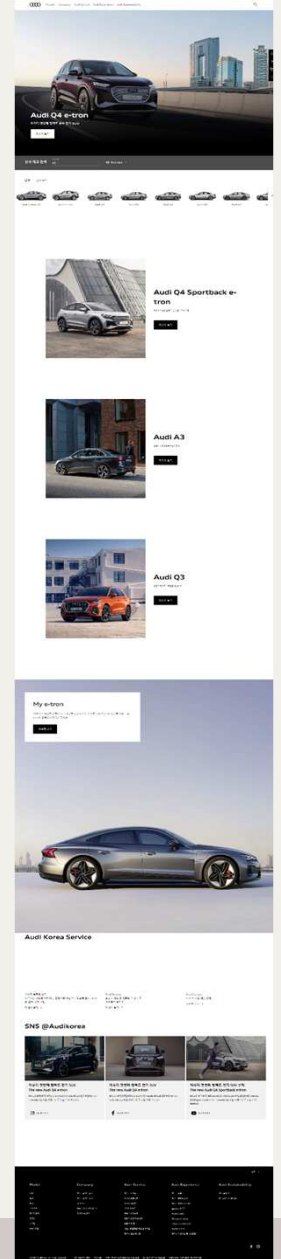
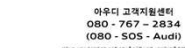
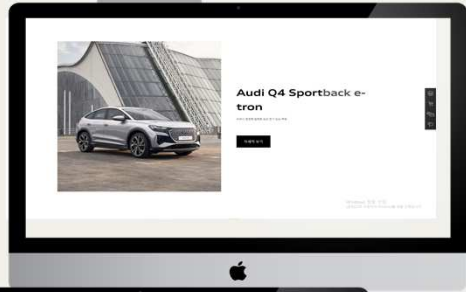
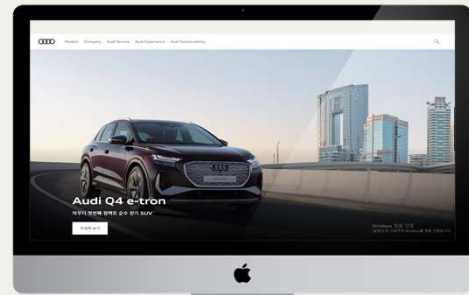
출퇴근, 외근 등 이동시에도 분주하게 정보를 수집하고 사람들과 네트워킹 한다.
-> 오늘 진행할 업무에 참고할 정보를 얻기 위해 팟캐스트, 유튜브 등을 항상 틀어 놓는다.
-> 초행길 이용이 많아 네비게이션 의존도가 높다.

여행, 취미 활동 등 개인 여가시간에 차량 이용 많다.
-> AI 기능을 활용해 주변 맛집을 추천 받기도 하고 숙소, 주유소 등을 검색한다.

Goal

1. 차에서 메세지, 전화 등 업무 상 커뮤니케이션 활동을 편안하게 진행하고 싶다.
2. 주행 중 음악을 컨트롤 하기 어렵기에 나의 상황과 취향에 맞는 음악 추천 되었으면 좋겠다.
3. 외근이나 여행 등 차량 이용이 많아 네비게이션 등 위치서비스를 주행 중 편리하게 이용하고 싶다.

시안 방향성 정의



정보구조설계

Model	Company	Audi Service	Audi Experience	Audi Sustainability
세단	아우디코리아 소개	아우디 서비스	아우디 스토리	전기 모빌리티
SUV	아우디코리아 소식	서비스 프로그램	아우디 브랜드 소개	플러그인 하이브리드
쿠페	고객안내	전시장/AS센터	아우디 브랜드 히스토리	
스포츠백	아우디 공식 인증 중고차	고객지원센터	quattro 시스템	
카브리올레	전시장/AS센터	아우디 순정부품	Audi Connect	
전기차		아우디 순정 액세서리	More possibilities	
S 모델		부품 가격 정보	Future is an attitude	
R/RS 모델		사설수리업체를 위한 권고사항	myAudiworld	
		아우디 영상 매뉴얼	아우디 드라이빙 익스피리언스	

스타일 가이드

1) 폰트

Abyssinica SIL

Let me introduce Audi Korea.
Let me introduce Audi Korea.

Audi Type

Let me introduce Audi Korea.
Let me introduce Audi Korea.

나눔 고딕

Audi Korea를 소개해 드립니다.
Audi Korea를 소개해 드립니다.

Noto Sans KR

Audi Korea를 소개해 드립니다.
Audi Korea를 소개해 드립니다.

스타일 가이드

2) 컬러

헤더 GNB 메뉴

#666666
102 102 102

슬라이드

#4C4C4C
76 76 76

배경

#F2F2F2
242 242 242

Footer

#000000
000 000 000

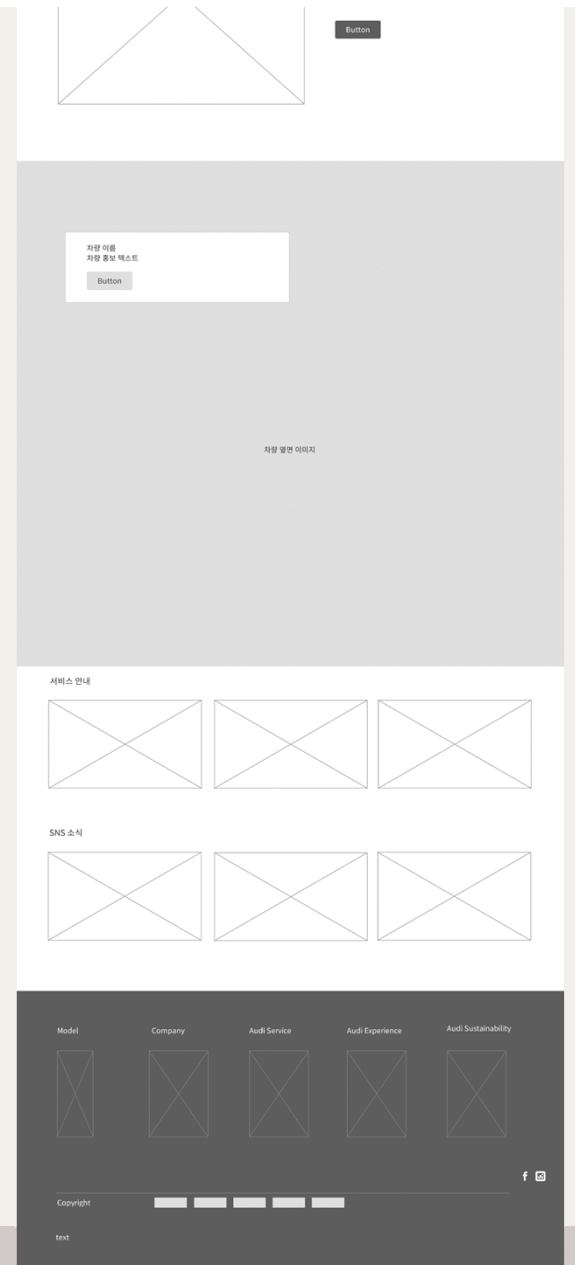
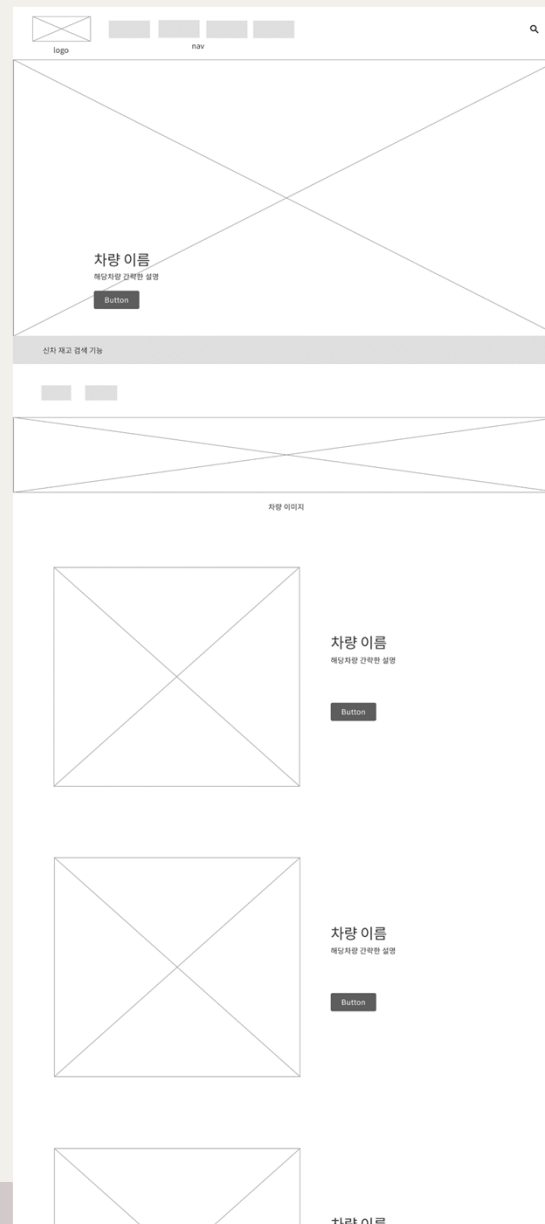
스타일 가이드

3) 이미지



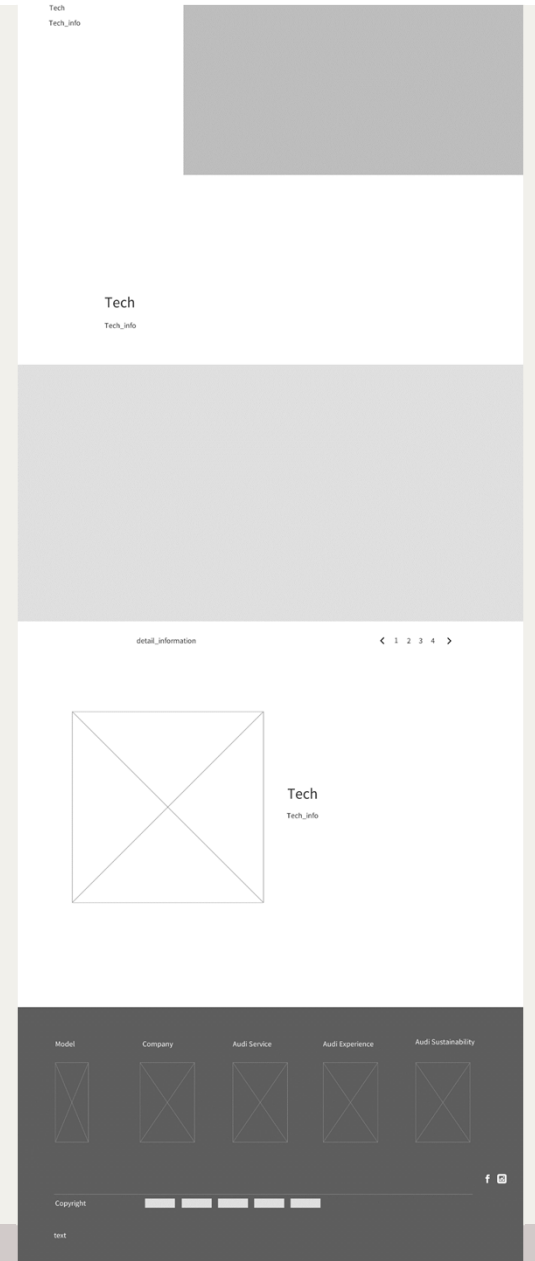
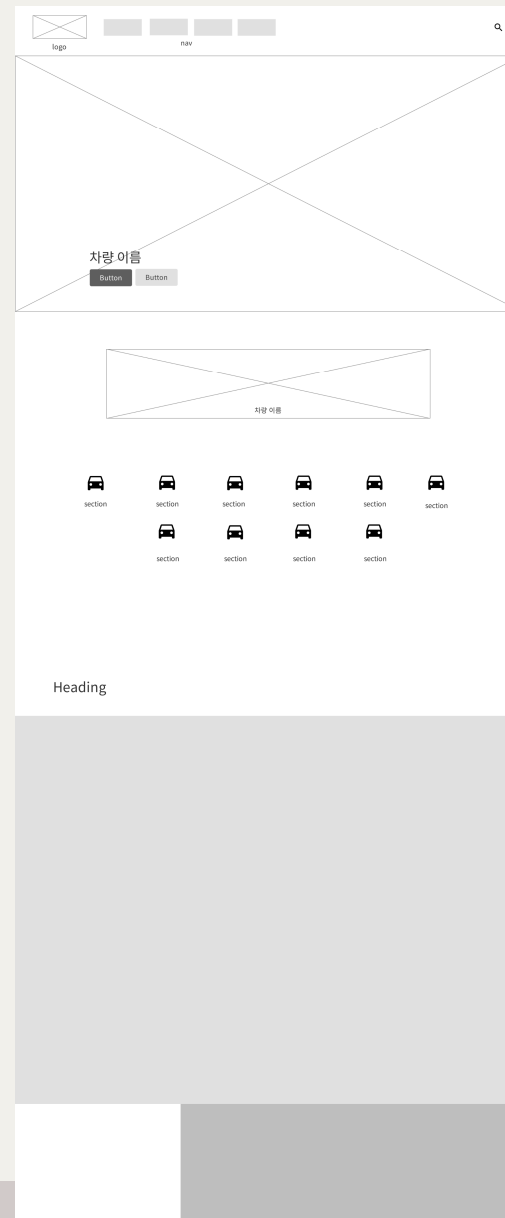
오븐 와이어프레임

1) 메인



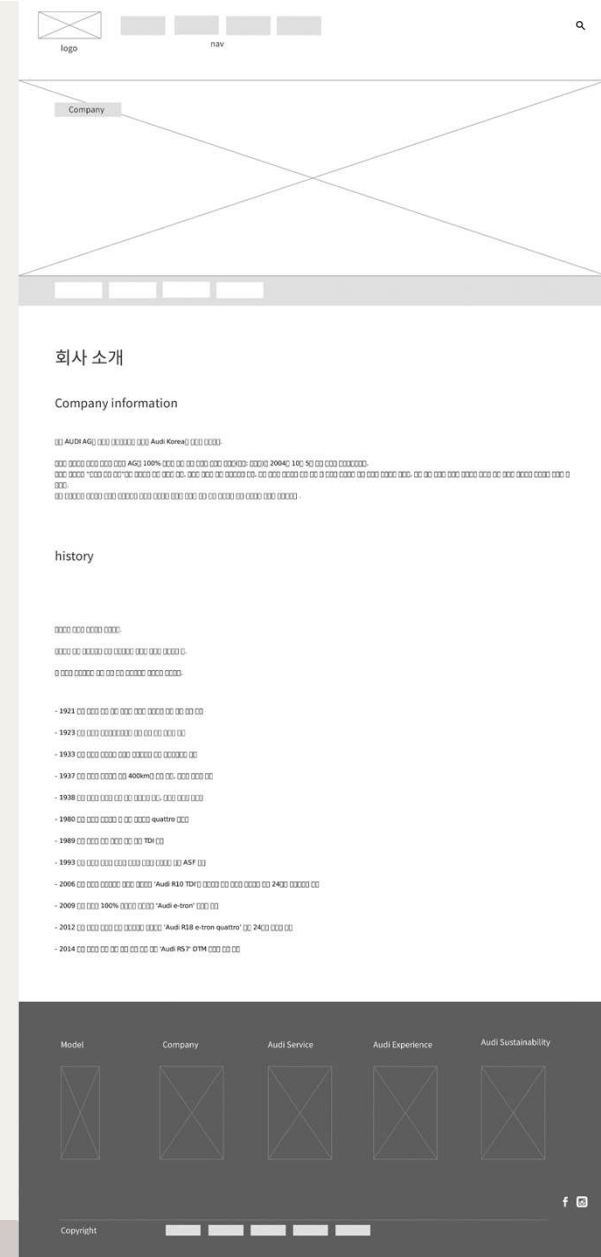
오븐 와이어프레임

2) 디테일 메뉴



오븐 와이어프레임

3) 회사 소개



THANK YOU

감사합니다

