## Objetivos

## Objetivo Geral

Criação de uma “rede social” focada para um público Fitness, ou seja, pessoas que praticam atividades físicas ou possuem interesse pelo assunto, tendo como finalidade a interação de informações dos participantes da rede através da criação de projetos, postagens de treinos, sugestões, críticas, fotos, entre outros.

## Objetivos Específicos

* + Determinar os requisitos necessários para a Rede Social
  + Modelar a Rede Social
  + Pesquisar sobre as tecnologias necessárias para a implementação da Rede Social
  + Implementar a Rede Social
  + Testar e validar a implementação da Rede Social
  + Documentar o desenvolvimento e os resultados
  + Criar um Manual técnico
  + Criar um Manutal para os usuários

## 