

# PsycoSalud

Decisiones del maquetado

## COLORES

**Verde:** Este color transmite serenidad, paz y tranquilidad. Es algo que necesita las personas que acuden al tipo de web.

Salud: Cuando se habla de salud y se pretende asignar un color a esta palabra, aparece el verde. Es sinónimo de buena salud y esperanza, anteriormente dicho.

**Azul marino:** Se vincula a sentimientos de quietud, tranquilidad, protección y generosidad. Las tonalidades más claras suelen asociarse al recogimiento, la introspección y la comunicación con uno mismo. Por lo tanto, es ideal para promover estados de relajación y concentración.

Blanco: Se utiliza el color blanco debido a su tono frío que provocan sensación de tranquilidad. En el área de la psicología inspira pureza, inocencia y reflexión. También es el color de la protección y tranquilidad.

Crear una paleta cromática con estos tres colores sirvió para poder brindarle al usuario esa sensación de tranquilidad y paz que está buscando en el momento que ingresa a buscar un profesional.

## FORMAL

En el *home* se puede ver el nivel de interacción *miro y entiendo*, ya que el usuario puede darse cuenta a simple vista que el objetivo de la página es que se pueda contactar con un psicólogo de manera fácil desde su comodidad. Refleja colores que tienen que ver con la salud y la psicología, ya que está relacionada con la esperanza y tranquilidad mental.

El *nav* muestra claramente donde está situado el usuario y hacia donde puede ir por la distancia entre contenidos y uso de botones. Hay secciones en el *home* que indican como puede ayudar un psicólogo y brindan información sobre problemas mentales con un gráfico sencillo, además de lo que es cada una de ellas. También se hace un mini resumen de lo que es la sección artículo para mostrarle al usuario distintos niveles de ayuda. Todo el *home* está dedicado a brindar información útil y confiable al usuario para que decida si quiere contactar un psicólogo al ver los planes, artículos, testimonios, gráficos, etc.

En la sección *Staff* se intenta mostrar el equipo de profesionales para cada área mediante *cards* donde se usan colores e imágenes para que el usuario conozca cada integrante y empiece a conocer y sentirse cómodo. "Ver más información" también hace referencia para que el usuario pueda tener total libertad para conocer más y tomar decisiones a partir de lo que se brinda. Con los colores y las ubicaciones de las *cards* se intenta mostrar una sección ordenada, limpia, armónica, además de representar la calma, equilibrio y salud. Todo el contenido de esta página espera que el usuario se sienta familiarizado para poder contactar un especialista.

"¿Cómo funciona?" está diseñado para que el usuario lea y entienda que es lo que se debe hacer para poder utilizar los servicios de la página. Se utiliza una sección para mostrar e informar sobre el *Staff*, se muestran y se explican los pasos para registrarse, donde necesitan datos básicos, y poder llevar a cabo su funcionalidad. La explicación también menciona la selección de especialistas y lo que se hace con el calendario. Todo intentando ser lo más fácil,

claro y nada rebuscado para que el usuario pueda entender cómo funciona lo que se intenta demostrar. Por último, se emplean críticas y opiniones de distintas personas como experiencias de usuario.