**S E L E C C I O N E S P R I N C I P A L E S D E L B R I E F**

**M Y B A S H**

1. **Empresa**
   1. **Rubro / categoría;** Red social / seguimiento medico para mascotas
   2. **Marca;** 
      1. **Nombre:** My Bash
      2. **Elementos gráficos**
         1. **Logotipo / isotipo / isologotipo**
         2. **Colores** (rgb, cmyk, hexa).
         3. **Tipografía** (familia y alfabeto completo).
         4. **Variaciones de composición**
2. **Producto o servicio**
   1. **Descripción física** 
      1. **Descripción del producto o servicio;** My bash es una red social y un seguimiento medico para mascotas.Simula un Tinder o Instagram de la salud**.** El usuario puede llevar un registro de la salud física del animal, además de su comida, pertenencias, veterinarios, etc. También funciona como red social donde existe un perfil para subir imágenes y conocer otros dueños.
      2. **Hábitos de consumo;** consumo individual.
      3. **Hábitos de compra;** web/aplicación
   2. **Descripción conceptual** 
      1. **Beneficio básico;** información concisa y simple de tu mascota
      2. **Evidencia de apoyo;** Salud y sociabilidad, My Bash permite conocer dos mundos.
      3. **Reasonwhy; ---**
3. **Mercado;** 
   1. **Público objetivo;** 
      1. **Perfil demográfico;** Personas relativamente jóvenes de 18-45 años fanáticos de los animales que tengan mascotas y se preocupen por el bienestar de ellas. Trabajan y/o estudian cualquier departamento y viven en cualquier parte del mundo.
      2. **Perfil psicológico;** No especificado. La app es para todo ser que le preocupe el bienestar de su mascota a tal grado de tener un espacio en su teléfono/pc para ocuparse.
      3. **Consumidor – decisor – comprador;** Los tres rangos son el usuario, en si no habría un comprador.