



✗ ¿Cuáles son las constantes que identifica en la siguiente web?

0/5

☒ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto.



☒ Los encuadres de las fotografías.



☒ El texto de cada call to action.



☐ El texto de las opciones del menú.



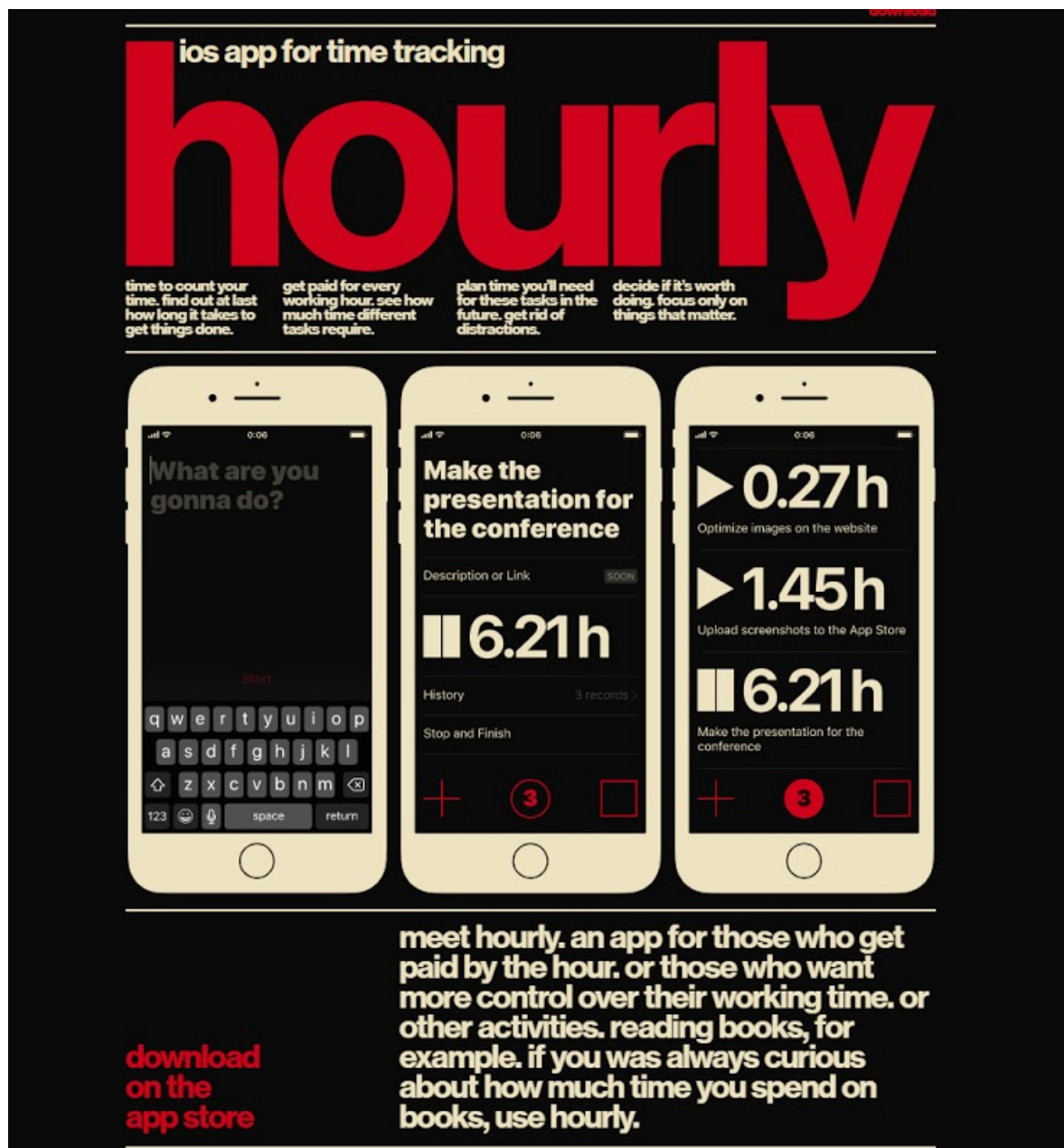
- ☐ La síntesis visual de los objetos.
- ☐ Las fotografías.
- ☐ El color definido para cada tipo de elemento.

**Respuesta correcta**

- ☒ El color definido para cada tipo de elemento.
- ☒ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto.
- ☒ La síntesis visual de los objetos.



Observe la imagen del sitio HOURLY y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

Las imágenes de los teléfonos poseen un plano detalle que permite ver de cerca el contenido de la app.



.../0



El color rojo es el encargado de generar un recorrido



5/5



visual que guía al usuario a lo largo del sitio.

La web solo cuenta con una grilla de 3 columnas y 3 filas que fueron usadas para alinear todos los elementos en ella.



.../0



La web fue compuesta con una grilla de 12 columnas que se usaron de diferente forma en cada sección horizontal.



0/5



Las tipografías de la web son egipcias modernas, sin serifas y se utiliza una sola variable de peso normal.



.../0



La paleta de colores es una triada de complementarios adyacentes ya que el blanco y el negro con colores complementarios y el rojo es adyacente contrastante.



.../0



Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de contar con diferentes tamaños para su jerarquización.



0/5



Se observan las leyes de semejanza



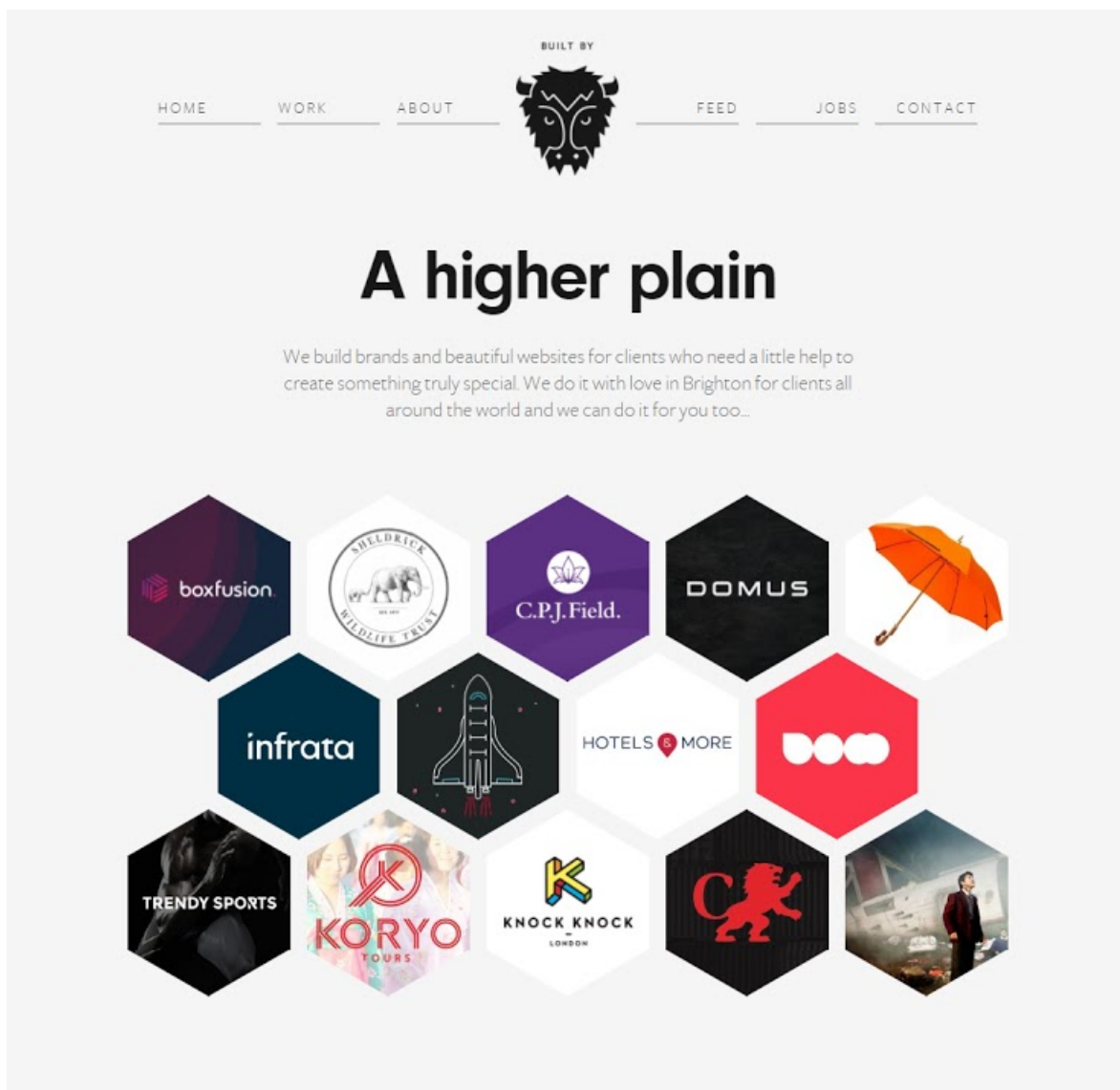
5/5



cromática y formal y la ley de proximidad. Ambas leyes actúan para agrupar y separar textos e imágenes en diferentes conjuntos y jerarquías visuales.



Observe la imagen del sitio BUILT BY BUFFALO y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La web tiene una grilla compositiva y se observa en la modulación de ellos hexágonos y en la botonera superior.



0/5



Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de



.../0



contar con diferentes tamaños para su jerarquización.

La marca tiene una síntesis de plano con predominio de rectas geométrica.



0/5



Las imágenes de las marcas poseen una identidad común, lo que le da homogeneidad al sitio.



.../0



La Ley de simetría es evidente en el encabezado. La marca en el centro funciona de eje axial.



5/5



Se observan las leyes de semejanza cromática y formal y la ley de proximidad. Ambas leyes actúan para agrupar y separar textos e imágenes en diferentes conjuntos y jerarquías visuales.



.../0



La web solo cuenta con una grilla de 3 columnas y 3 filas que fueron usadas para alinear todos los elementos en ella.



.../0



La ley de semejanza formal se encuentra en los sectores hexagonales donde se ven las marcas.



5/5



Respuestas correctas

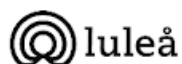


VERDADERA

Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de contar con diferentes tamaños para su jerarquización.



- ✓ ¿Qué relación encuentra entre los objetos, elementos y contenido del sitio con la marca? 5/5



shop ▾ donde encontramos ▾ comunidad ▾ inside luleå ▾ 👤 🛒 🔍

## Somos Yoguis haciendo ropa para Yoguis

Todas nuestras prendas están diseñadas específicamente para la práctica de Yoga. Ponemos el corazón en cada detalle: desde el primer boceto hasta la última puntada. Hacemos prendas técnicas, de alta calidad, durables y multifuncionales. Para que consumas menos, pero mejor.

new in!



Legging 7/8 soft luleå  
\$3.300,00



Legging 7/8 light freestyle  
\$3.700,00



Legging 3/8 light luleå  
\$2.700,00



Crop Top Bindi light luleå  
\$2.450,00



- ☐ Los objetos y contenido principal se corresponden con la paleta de color de la marca.
- ☒ Los íconos de las distintas secciones presentan una síntesis gráfica lineal, que guarda relación la marca. ✓
- ☐ La estética de la marca y el contenido denota rigidez, formalidad.
- ☐ El texto del sitio presenta la misma tipografía que el logotipo.
- ☐ No tengo tele
- ☐ En mi época veía Xuxa



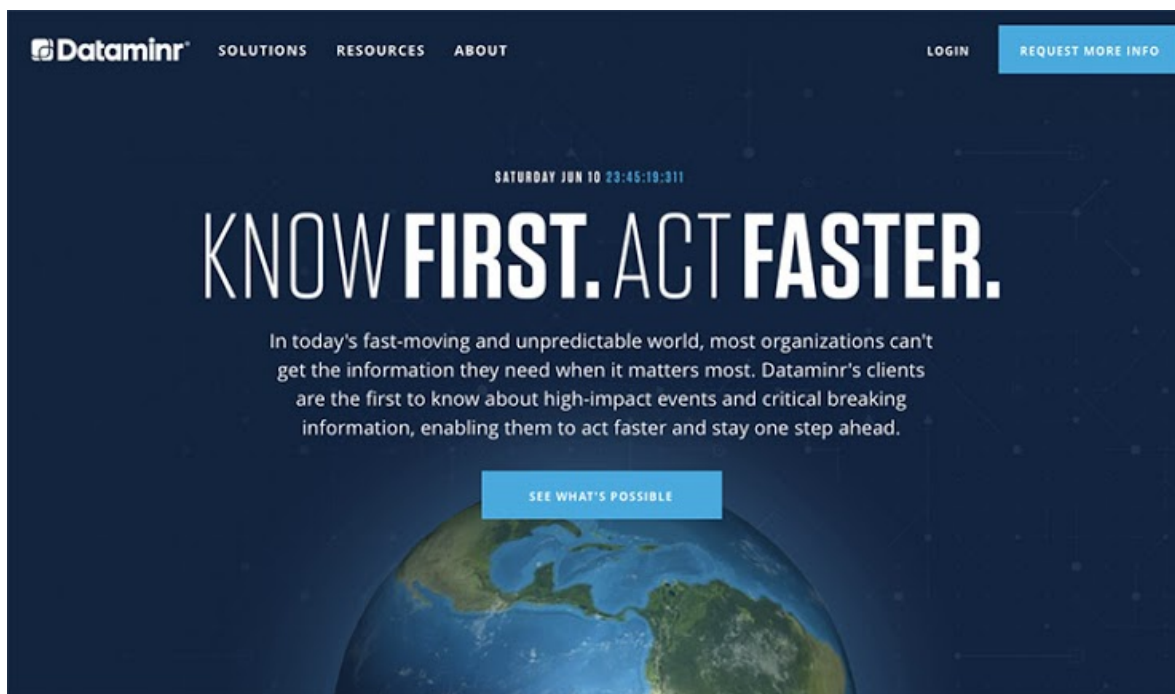
✓ Cuando establecemos la competencia primaria en el brief es porque... 5/5

Elija la o las opciones que pueden completar la frase

- ☐ ...queremos definir el beneficio básico.
- ☒ ...entendemos qué necesidad estamos satisfaciendo del cliente. ✓
- ☐ ...conocemos cual es el público objetivo al que nos dirigimos.
- ☐ ...sus productos/ servicios satisfacen necesidades iguales o muy similares que nuestra empresa.
- ☐ Ninguna es correcta
- ☐ No tengo la más pálida idea
- ☐ ¿Qué es la competencia primaria?



Observe la imagen del sitio DATAMINR y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La ley de pregnancia permite identificar los textos con un llamado a la acción.

☐

0/5



La paleta de colores funciona como punto de atención para que los usuarios lean el contenido del sitio con mayor relevancia.

☐

.../0



Los textos y titulares no tienen jerarquización y se dificulta el reconocimiento del comienzo de los mismos.

☐

.../0



La ley de continuidad se observa en

☐

0/5



saturación cromática de esta interfaz.

En la textura tipográfica se puede apreciar que hay una sola variable de peso que se ve interrumpida por dos palabras con peso visual mayor.



.../0



Las tipografías romanas se usaron para los titulares mientras que las sans serif fueron reservadas para los textos de párrafo.



.../0



La ley de proximidad está presente en los textos de fondo para crear una textura ilegible.



.../0



Gracias a la ley de semejanza cromática y formal en las palabras FIRST. FASTER, es que se pueden leer con claridad y se reconocen sobre el resto.



0/5



Se utilizó la variable tipográfica de peso para crear jerarquías de texto.



5/5



### Respuestas correctas

VERDADERA



Las tipografías romanas se usaron para los titulares mientras que las sans serif fueron



reservadas para los textos de párrafo.



✓ ¿Cuáles son las constantes que identifica en la siguiente web?

5/5

**BY BERLIN FOOD**

## Tours

**FOOD TOUR** / fu:d tuə(r) / A guided walk in which you visit several places where you can taste different specialities to get an insight into a city's foodscape.

A tour lasts about three to four hours, give or take. Depending on the group dynamics and general atmosphere, we can just play it by ear on the day.

Tours are privately organised and tailor-made to suit most tastes. Numbers are kept low and there isn't a megaphone!

It costs 70 euros (incl. VAT) a head.

**From "Gastarbeit" to gentrification**

Gözleme, falafel, baklava and plenty more. This tour takes you to Kreuzkölln, the Berlin district which boasts the highest number of ethnic groups and is therefore ideal for introducing a va...

**Open spaces**

Berlin is one of the greenest capitals in the world and also one of the most innovative. On this tour, you might drink beer in a park conceived for hunting rabbits, drink ...

**Made-to-measure**

If none of the other tours appeal or you just fancy eating sweets for a whole afternoon or tasting six different coffees one morning, just say so. We can talk and tailor-make ...

NB: This is a walking tour and you need good shoes to cope with the distances and the cobblestones. I recommend that you have waterproofs and an umbrella on hand - Berlin is not typically a wet city but these days you never know. The "Open Spaces" tour only takes place when it is dry (there's a reason why I left the UK).

You can take my meat-free tours in English, French or German. English is my language mais je parle aussi français und wenn ihr Deutsch hören wollt (freilich mit Akzent), dann kein Problem!

Come relaxed, open-minded and hungry of course!

Tours begin after the pandemic.

**Imprint & Data Protection Regulation**

designed & built by idaniel.eu

EN DE FR

Tours About FAQs Blog Contact

✓ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto.



☐ NS/NC

☐ Las descripciones de cada sección.

☐ ¿Cuándo es el final?

✓ El estilo de las ilustraciones.



- |                                     |                                  |   |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/>            | El texto de cada call to action. |   |
| <input type="checkbox"/>            | Las secciones del menú.          |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | El formato de los botones.       | ✓ |
| <input checked="" type="checkbox"/> | La paleta cromática.             | ✓ |
| <input checked="" type="checkbox"/> | La composición de los "Tours"    | ✓ |





Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗

Respuestas correctas

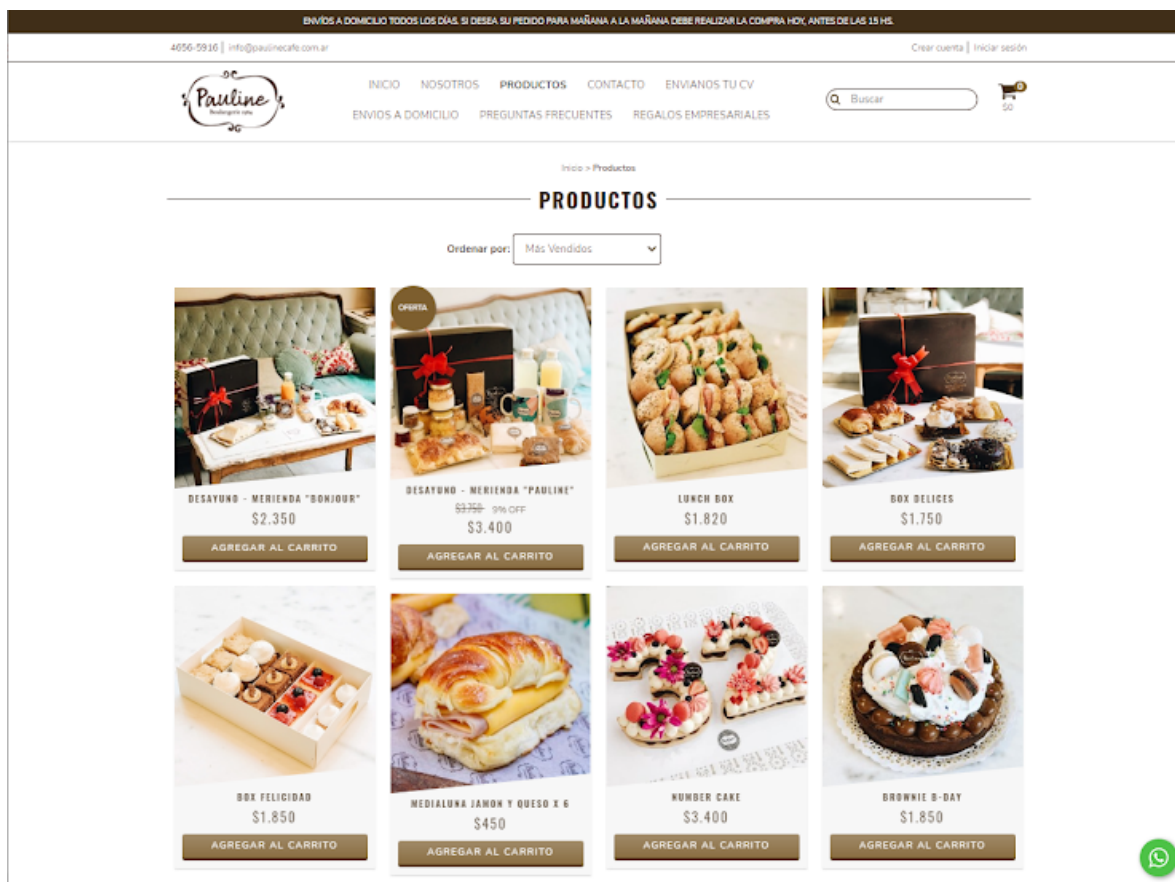


Plano gestual      Línea gestual      Plano      Línea

			geometrizado	geometrizada
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Observe la imagen del sitio PAULINE y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La paleta cromática de la web tiene como constante la saturación y luminosidad de los colores y como variable su matiz.



5/5



Las imágenes son vectoriales lo que permite su ampliación sin pérdida de calidad.



.../0



Los productos tienen una angulación de cámara cenital que permite ver el contenido de estos.



.../0



El encuadre de las fotografías son planos detalle.



.../0



La marca es un isologotipo con síntesis lineal y predominio de curvas.



5/5



La ley de proximidad en la composición del menú está dada por el interletrado, interlineado y ubicación en el mismo sector.



0/5



La marca es un imagotipo de síntesis de plano y diseño sofisticado.



.../0



Las imágenes son mapas de bits y angulación de cámara picada.



0/5



### Respuestas correctas

VERDADERA

El encuadre de las fotografías son planos detalle.



La marca es un imagotipo de síntesis de plano y diseño sofisticado.



Para cada marca establezca la coordenada correspondiente a la clasificación por Asociatividad (filas) y por su Nombre (columnas).



# VERSACE

Descriptiva Simbólica Patronímica Toponímica Contracción Puntuación

Explicita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	
Alegórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5	
Lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	



Respuestas correctas

	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



Observe la imagen del sitio IMAGINAMOS y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La paleta cromática de la web tiene como constante la saturación y luminosidad de los colores y como variable su matiz.



5/5



Las imágenes son vectoriales lo que permite su ampliación sin pérdida de calidad.



.../0



Los planos tienen una angulación de cámara contrapicada dándole mayor



.../0



jerarquía a los personajes.

El encuadre de las fotografías son planos medios.



.../0



La marca es un isologotipo con síntesis lineal y diseño minimalista.



.../0



La ley de semejanza en la composición de las fotos está dada por el ícono de color, el título y la foto de las personas centrados bajo un mismo criterio.



0/5



La marca es un imagotipo de síntesis de plano y predominio de curvas.



.../0



Las imágenes son mapas de bits y una angulación de cámara normal.



0/5



#### Respuestas correctas

VERDADERA

El encuadre de las fotografías son planos medios.





✓ ¿Qué armonía cromática posee esta web?

5/5



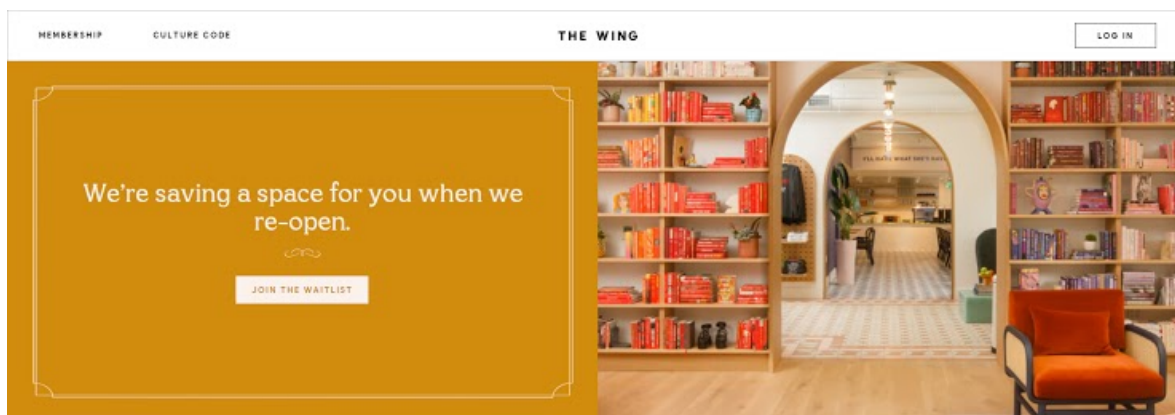
- ☐ Complementarios
- ☒ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Triada
- ☐ Dorada
- ☐ Lujosa
- ☐ Veo en escala de grises



✓ Con respecto a la tipografía de los títulos y cita de esta web.

5/5

Seleccione la opción VERDADERA



“  
The Wing is not just a co-working  
space for me. It's also a place where I  
feel seen and supported.  
”

SARA R. — ALL ACCESS MEMBER SINCE 2016

- ☐ No se de letras
- ☐ Es una caligráfica gótica, sus trazos rectilíneos le confieren fuerza y masculinidad para representar temas de importancia con impacto y magestuosidad.
- ☒ Es una romana humanística que remite al art decó y le da estilo y glamour al diseño. ✓
- ☐ Es una sans serif grotesca emparentada con las primeras tipografías sin remate. Su función es comunicar modernidad y minimalismo.
- ☐ Si no es comic sans no la reconozco



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



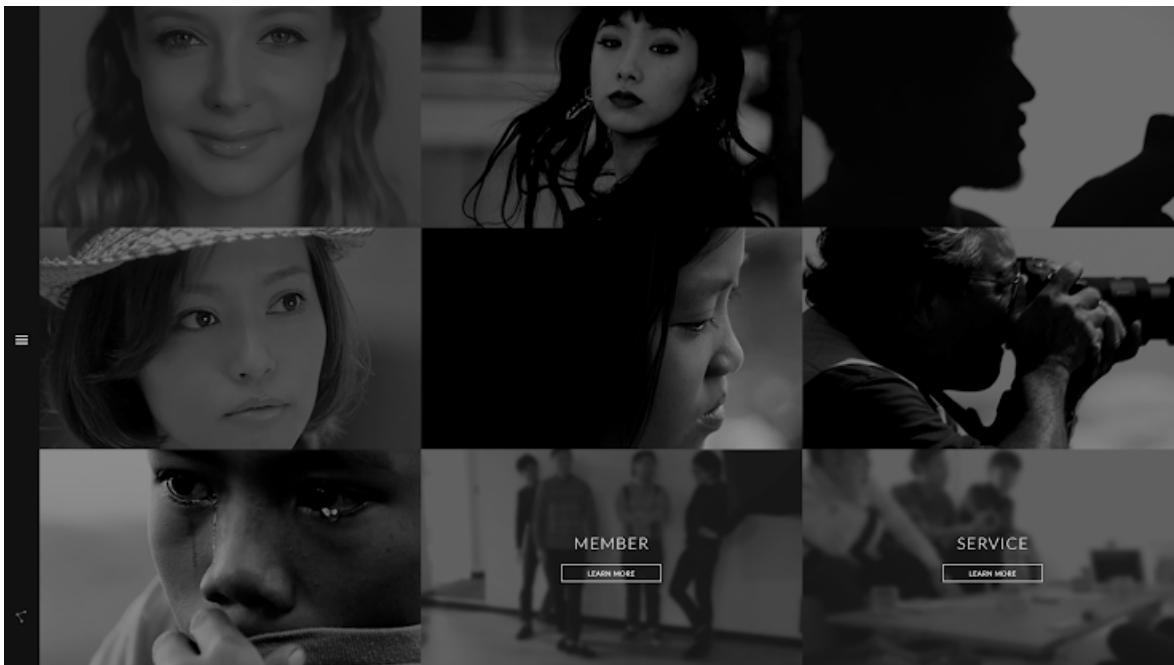


Plano	Línea	Plano	Línea	Puntuación
gestual	gestual	geometrizado	geometrizada	

Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓



Observe la imagen del sitio TOKYOMILDFFOUNDATION y elija las opciones correctas



	VERDADERA	Puntuación	
No tengo idea	<input type="radio"/>	.../0	✗
Las imágenes en escala de grises y los textos blancos conforman una paleta monocromática.	<input checked="" type="radio"/>	5/5	✓
Gracias a la ley de semejanza cromática y formal en las imágenes se mantiene una jerarquía clara. Que solo se interrumpe con el texto en blancas.	<input type="radio"/>	0/5	✗
Los textos importantes son resaltados con una	<input type="radio"/>	.../0	✗



variable tipográfica  
de color.

La leyenda que  
aparece sobre las  
imágenes está en  
una fuente san serif.



0/5



Las líneas en color  
dorado completan  
una paleta de colores  
complementarios  
para resaltar los  
textos importantes.



.../0



La ley de cierre se  
observa en las  
imágenes que, juntas,  
forman un  
cuadriculado.



.../0



Las tipografías  
romanas se usaron  
para los titulares  
mientras que las  
sans serif fueron  
reservadas para los  
textos de párrafo.



.../0



#### Respuestas correctas

VERDADERA

La ley de cierre se observa en las imágenes  
que, juntas, forman un cuadriculado.



**✗ Cuando establecemos el beneficio básico en el brief...**

0/5

- ☐ ...declaramos la o las características diferenciadoras del producto o servicio de la competencia.
- ☒ ...podemos determinar la competencia y público objetivo. ✓
- ☒ ...nos determina que necesidad estamos satisfaciendo de nuestro público objetivo. ✓
- ☒ ...nos permite definir con precisión si el público objetivo de la competencia está bien delimitado o debemos cambiarlo. ✗
- ☐ Ninguna es correcta
- ☐ No tengo la más pálida idea
- ☐ ¿Qué es el beneficio básico?

**Respuesta correcta**

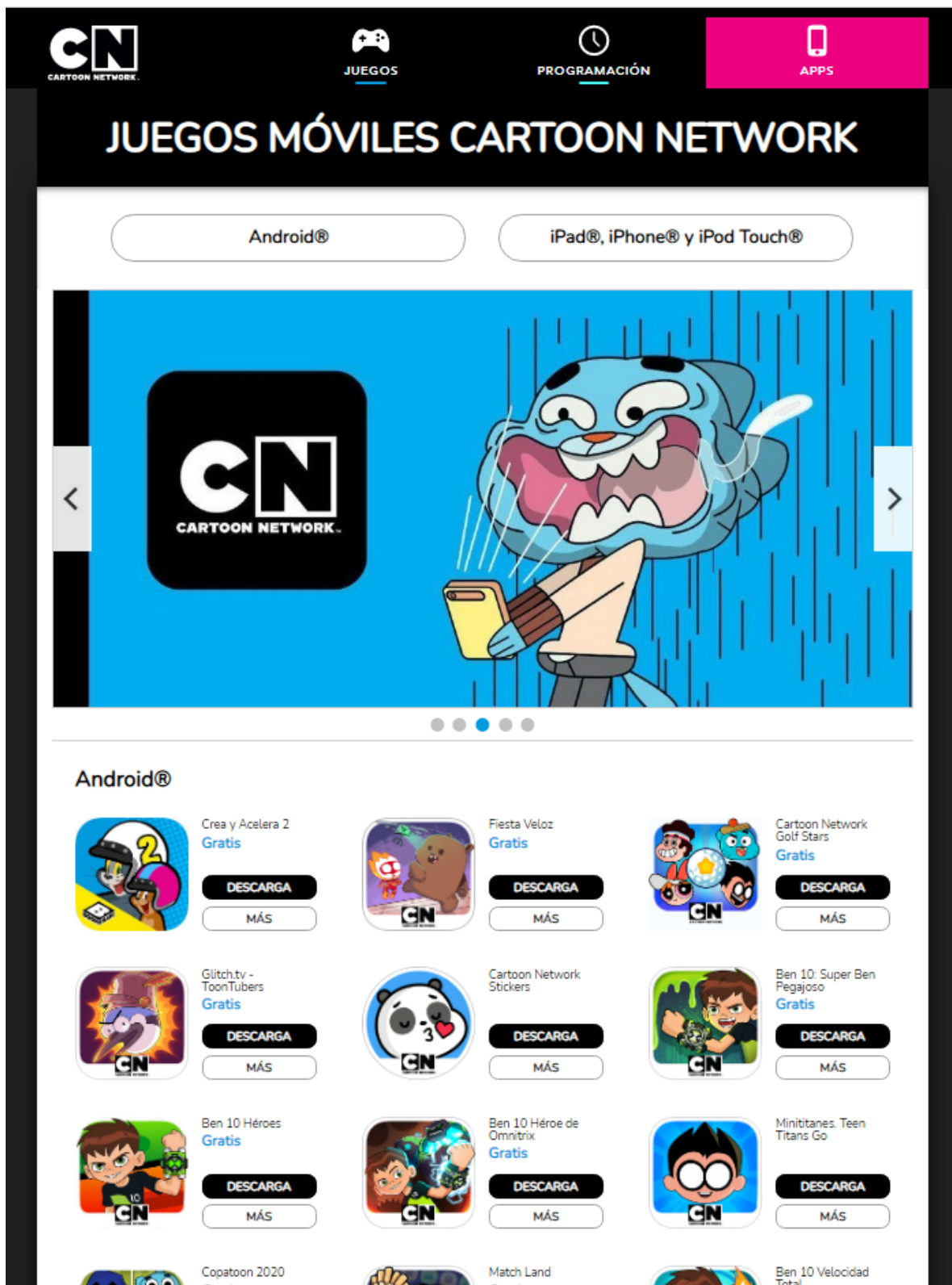
- ☒ ...podemos determinar la competencia y público objetivo.
- ☒ ...nos determina que necesidad estamos satisfaciendo de nuestro público objetivo.





✗ ¿Qué relación encuentra entre los objetos, elementos y contenido del sitio con la marca?

0/5



Los íconos de las distintas secciones presentan una síntesis gráfica plana, que guarda relación con el logotipo.



- ☐ Los objetos y contenido principal se corresponden con la paleta de color de la marca.
- ☐ Quiero volver a ser niño
- ☒ El texto del sitio presenta la misma tipografía sans serif como la del isologotipo. ✓
- ☐ Aguante Magic Channel
- ☐ La estética de la marca y el contenido denota rigidez, formalidad.

**Respuesta correcta**

- ☒ Los objetos y contenido principal se corresponden con la paleta de color de la marca.
- ☒ El texto del sitio presenta la misma tipografía sans serif como la del isologotipo.



## ✓ Con respecto a la tipografía del sitio de mailchimp

5/5



## Hazlo todo con Mailchimp

- ☐ Si no es comic sans no la reconozco
- ☒ Utilizan tipografías romanas humanistas y sans serif para comunicar que son una marca moderna, amigable y confiable. ✓
- ☐ No se de letras
- ☐ Se observa una sola fuente con sus variables en serif y san serif para transmitir uniformidad en su marca.
- ☐ Se utilizaron tipografías sans serif y góticas para generar un juego de variables aptas para comunicar todo tipo de mensajes.



Para cada marca establezca la coordenada correspondiente a la clasificación por Asociatividad (filas) y por su Nombre (columnas).



	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción	Puntuación
Explícita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Alegórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Lógica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5



#### Respuestas correctas

	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción
Lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



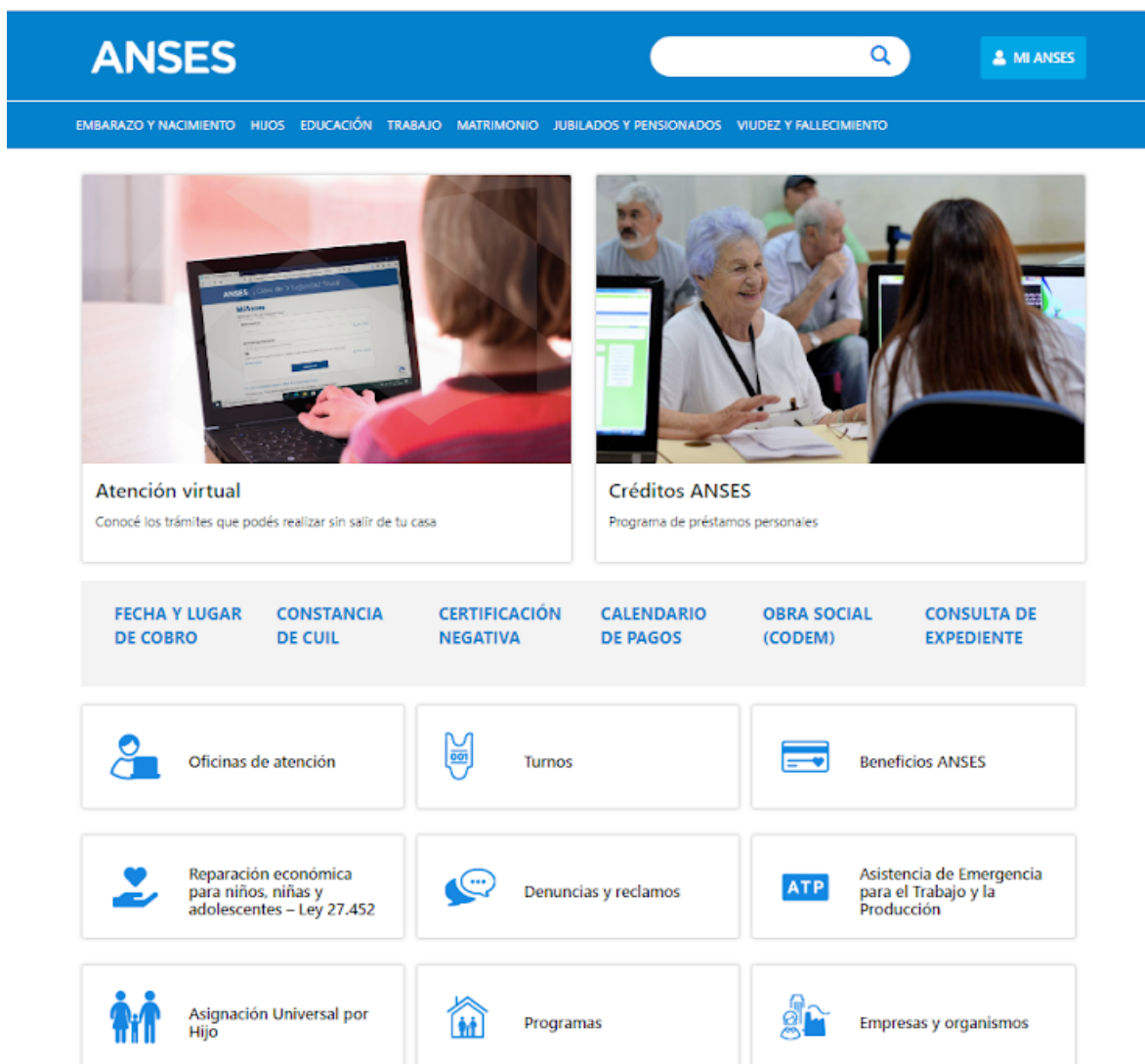
	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗

#### Respuestas correctas

	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



✗ ¿Qué podría afirmar acerca de la iconografía de ANSES que se muestra a 0/5 continuación?



- ☐ Una vez acompañé a mi abuela al ANSES
- ☐ No sé qué es la iconografía
- ☒ Son todos planos. ✗
- ☐ Decoran la página para hacerla más agradable al ojo
- ☐ Presentan predominio de rectas.
- ☐ No se observa un criterio claro en la elección de las síntesis visuales.
- ☐ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección o ítem.

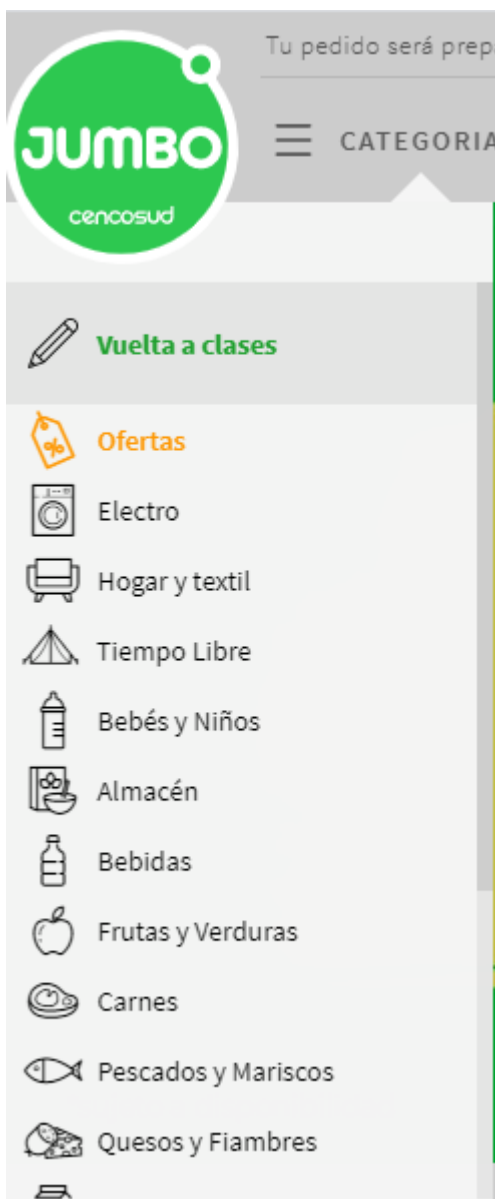


**Respuestas correctas**

- ☒ No se observa un criterio claro en la elección de las síntesis visuales.
- ☒ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección o ítem.



✗ ¿Qué podría afirmar acerca de la iconografía del sitio de Jumbo que se muestra a continuación? 0/5



- ☐ Presentan predominio de curvas.
- ☐ ¿Cuándo empiezan las clases?
- ☒ Contribuyen a comprender de qué consta la categoría de productos y método de entrega. ✓
- ☐ Se relacionan con la morfología de la marca.
- ☐ No se que es la iconografía
- ☒ Decoran la página para hacerla más agradable al ojo. ✗



☒ Son líneas geometrizadas equilibradas.



#### Respuesta correcta

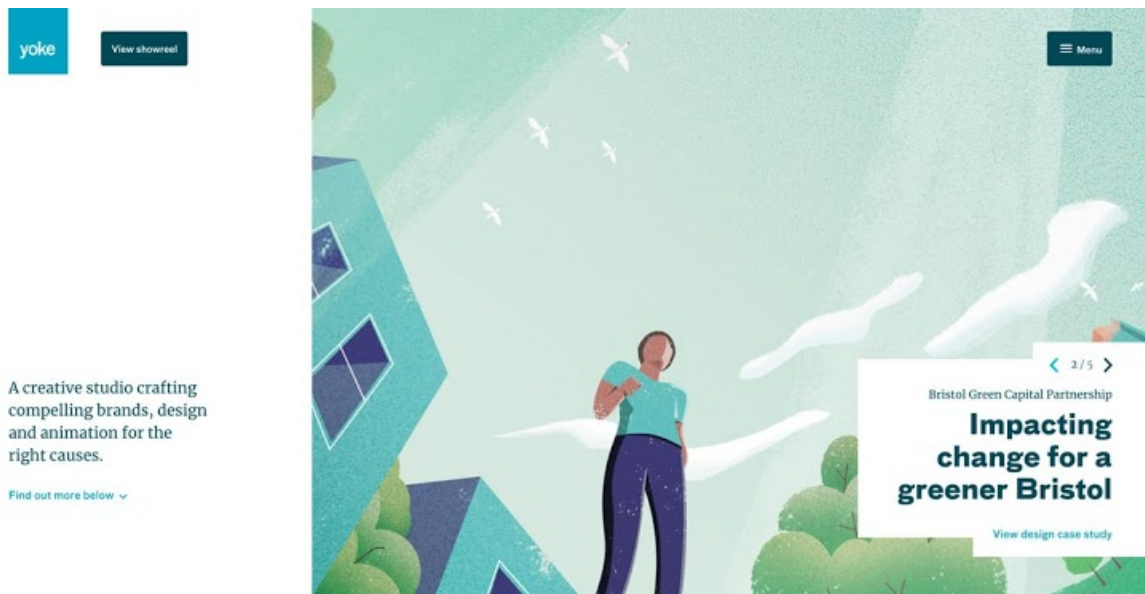
☒ Son líneas geometrizadas equilibradas.

☒ Contribuyen a comprender de qué consta la categoría de productos y método de entrega.



✗ ¿Qué armonía cromática posee esta web?

0/5



- ☐ Complementarios
- ☐ Análogos
- ☒ Monocromáticos
- ☐ Complementarios + adyacentes
- ☐ Azulada
- ☐ Moderna
- ☐ Veo en escala de grises

✗

Respuesta correcta

- ☒ Análogos

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



