

✓ Con respecto a la tipografía del sitio de mailchimp

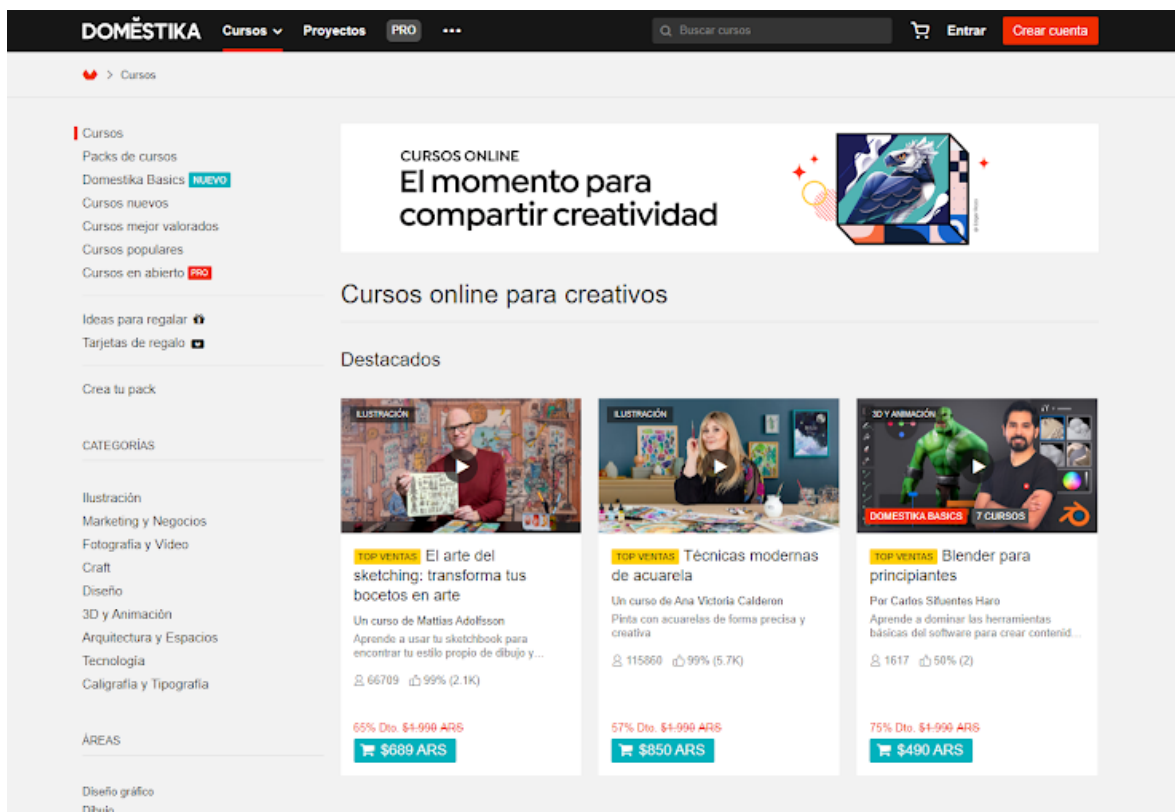
5/5

- ☐ Se observa una sola fuente con sus variables en serif y san serif para transmitir uniformidad en su marca.
- ☐ No se de letras
- ☐ Se utilizaron tipografías sans serif y góticas para generar un juego de variables aptas para comunicar todo tipo de mensajes.
- ☒ Utilizan tipografías romanas humanistas y sans serif para comunicar que son una marca moderna, amigable y confiable. ✓
- ☐ Si no es comic sans no la reconozco



✓ ¿Cuáles son las constantes que identifica en la siguiente web?

5/5



- ☐ El precio de cada curso.
- ☒ El color definido para cada tipo de elemento. ✓
- ☒ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto. ✓
- ☐ El texto que describe cada curso.
- ☒ Los encuadres de las fotografías. ✓
- ☐ El texto de cada call to action.
- ☐ Las fotografías.



✗ Cuando establecemos el beneficio básico en el brief...

0/5

- ☒ ...declaramos la o las características diferenciadoras del producto o servicio de la competencia. ✗
- ☒ ...podemos determinar la competencia. ✓
- ☒ ...nos determina que necesidad estamos satisfaciendo de nuestro público objetivo. ✓
- ☒ ...nos permite definir con precisión si el público objetivo está bien delimitado o debemos cambiarlo. ✓
- ☐ Ninguna es correcta
- ☐ No tengo la más pálida idea
- ☐ ¿Qué es el beneficio básico?

Respuesta correcta

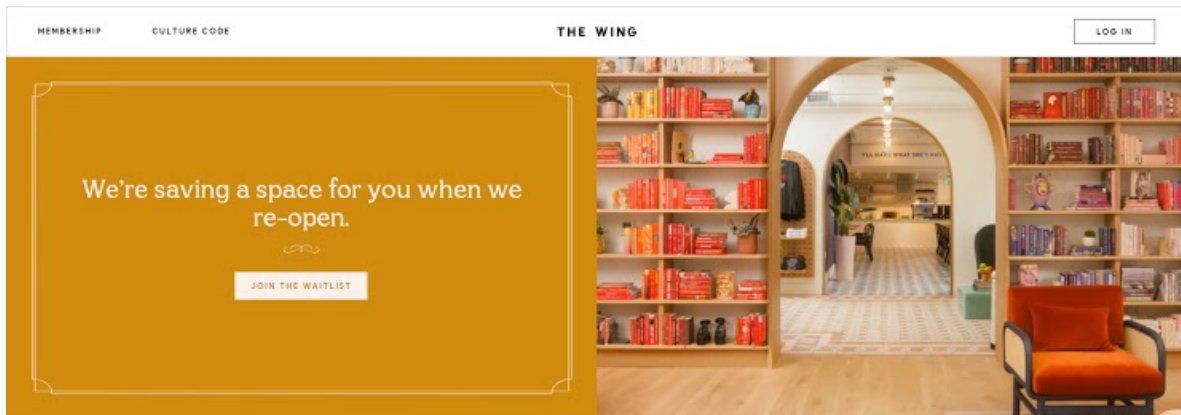
- ☒ ...podemos determinar la competencia.
- ☒ ...nos determina que necesidad estamos satisfaciendo de nuestro público objetivo.
- ☒ ...nos permite definir con precisión si el público objetivo está bien delimitado o debemos cambiarlo.



✗ Con respecto a la tipografía de los títulos y cita de esta web.

0/5

Seleccione la opción VERDADERA



“
The Wing is not just a co-working
space for me. It's also a place where I
feel seen and supported.

”
SARA R. — ALL ACCESS MEMBER SINCE 2016

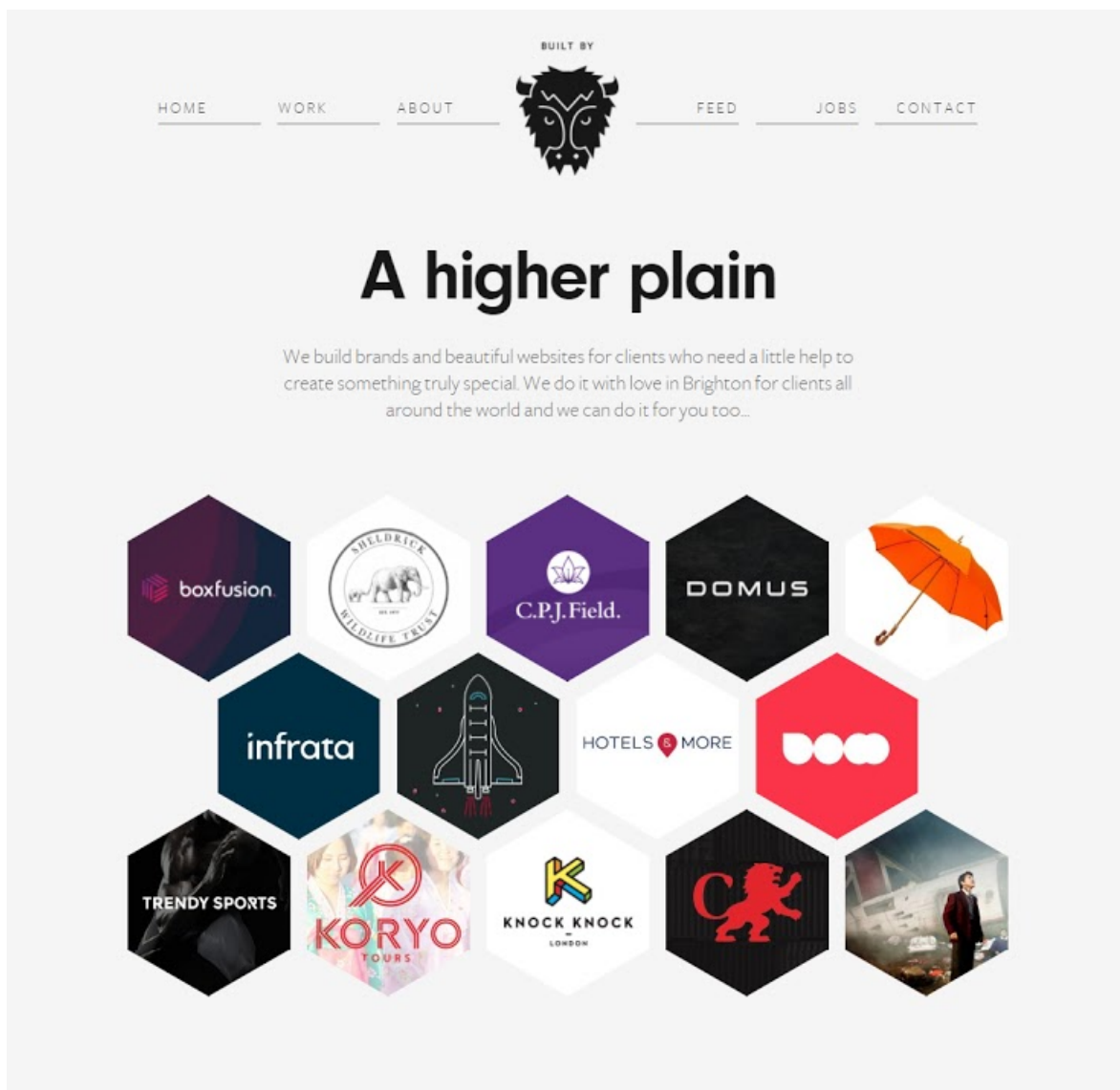
- ☐ Si no es comic sans no la reconozco
- ☐ Es una caligráfica gótica, sus trazos rectilíneos le confieren fuerza y masculinidad para representar temas de importancia con impacto y magestuosidad.
- ☒ Es una sans serif grotesca emparentada con las primeras tipografías sin remate. ✗
Su función es comunicar modernidad y minimalismo.
- ☐ No se de letras
- ☐ Es una romana humanística que remite al art decó y le da estilo y glamour al diseño.

Respuesta correcta

- ☒ Es una romana humanística que remite al art decó y le da estilo y glamour al diseño.



Observe la imagen del sitio BUILT BY BUFFALO y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

Se observan las leyes de semejanza cromática y formal y la ley de proximidad. Ambas leyes actúan para agrupar y separar textos e imágenes en diferentes conjuntos y jerarquías visuales.



.../0



La web tiene una grilla compositiva y



0/5



se observa en la modulación de ellos hexágonos y en la botonera superior.

La web solo cuenta con una grilla de 3 columnas y 3 filas que fueron usadas para alinear todos los elementos en ella.



.../0



La ley de semejanza formal se encuentra en los sectores hexagonales donde se ven las marcas.



0/5



La marca tiene una síntesis de plano con predominio de rectas geométrica.



0/5



La Ley de simetría es evidente en el encabezado. La marca en el centro funciona de eje axial.



5/5



Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de contar con diferentes tamaños para su jerarquización.



.../0



Las imágenes de las marcas poseen una identidad común, lo que le da homogeneidad al sitio.



.../0

**Respuestas correctas**

VERDADERA

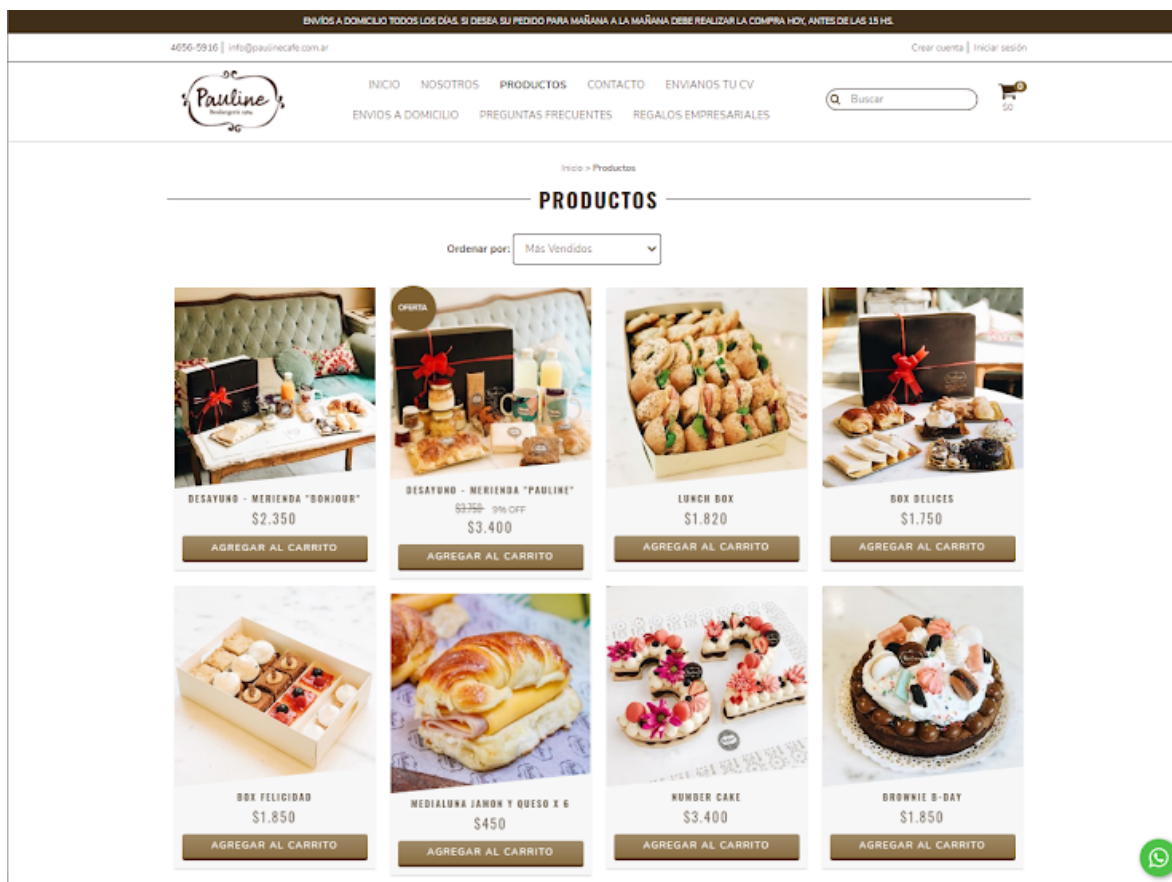
Se observan las leyes de semejanza cromática y formal y la ley de proximidad. Ambas leyes actúan para agrupar y separar textos e imágenes en diferentes conjuntos y jerarquías visuales.

☐

Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de contar con diferentes tamaños para su jerarquización.

☐

Observe la imagen del sitio PAULINE y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La paleta cromática de la web tiene como constante la saturación y luminosidad de los colores y como variable su matiz.



0/5



Las imágenes son vectoriales lo que permite su ampliación sin pérdida de calidad.



.../0



Los productos tienen una angulación de cámara cenital que permite ver el contenido de estos.



.../0



El encuadre de las fotografías son planos detalle.



.../0



La marca es un isologotipo con síntesis lineal y predominio de curvas.



0/5



La ley de proximidad en la composición del menú está dada por el interletrado, interlineado y ubicación en el mismo sector.



0/5



La marca es un imagotipo de síntesis de plano y diseño sofisticado.



.../0



Las imágenes son mapas de bits y angulación de cámara picada.



5/5



Respuestas correctas

VERDADERA

El encuadre de las fotografías son planos detalle.



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5	✗

Respuestas correctas

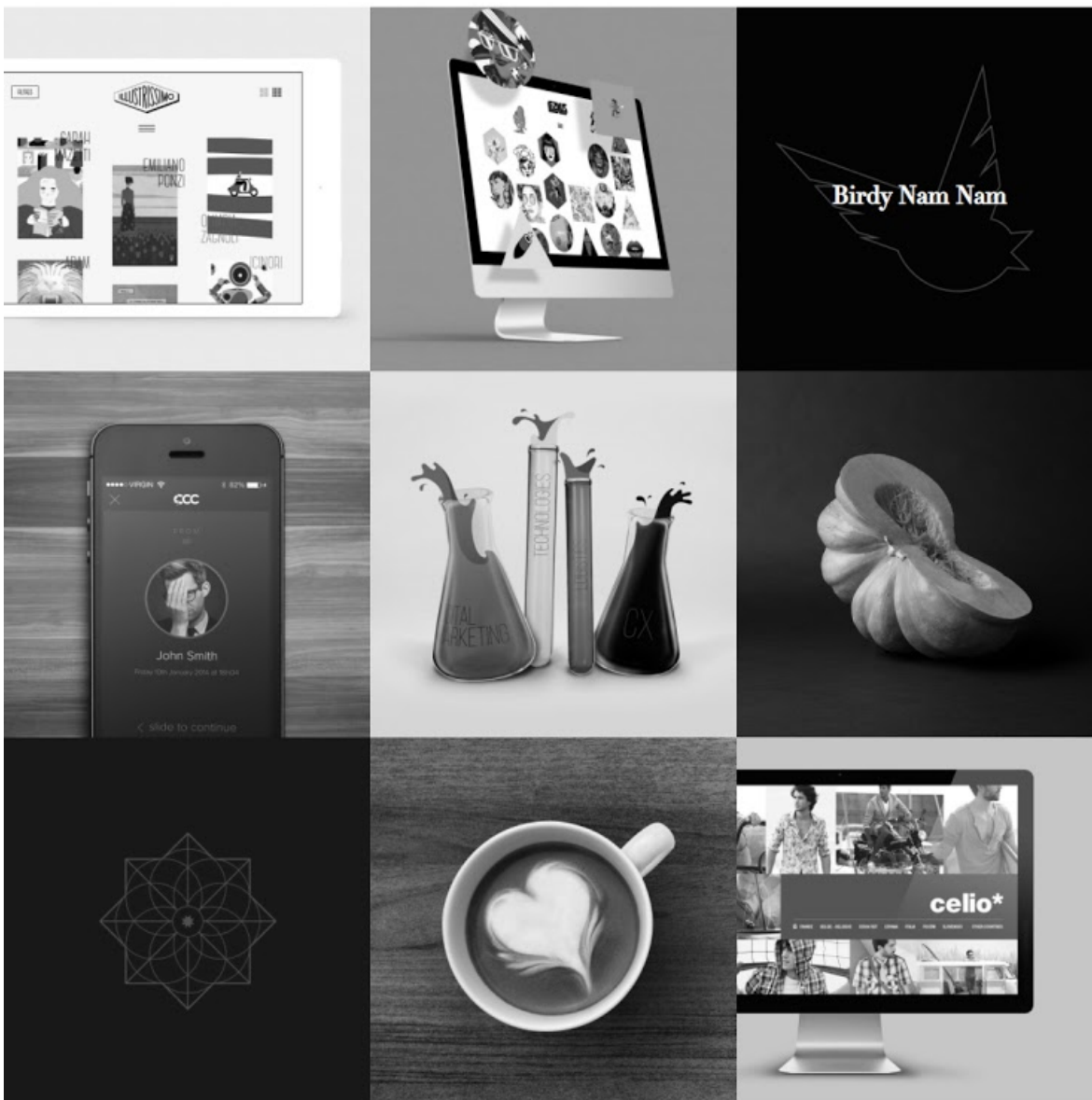
	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



Observe la imagen del sitio de Johann Lucchini y elija las opciones correctas



I am Art Director at BlackPizza.
My new website is coming but you can still
check some of my work here.
Feel free to contact me for job inquiries.



VERDADERA

Puntuación

Las líneas en color dorado completan una paleta de colores complementarios para resaltar los textos importantes.



.../0



La ley de cierre se observa en las imágenes que, juntas, forman un cuadrículado.



.../0



Gracias a la ley de semejanza cromática y formal en las imágenes se mantiene una jerarquía clara. Que solo se interrumpe con la descripción en fondo negro y letras blancas.



0/5



Las imágenes en escala de grises y los textos negros conforman una paleta monocromática.



5/5



Las tipografías romanas se usaron para los titulares mientras que las sans serif fueron reservadas para los textos de párrafo.



0/5



No tengo idea



.../0



Los textos importantes son resaltados con una variable tipográfica de color.



.../0



La leyenda que aparece sobre las imágenes está en una fuente fantasía.



.../0



Respuestas correctas

VERDADERA

Las líneas en color dorado completan una paleta de colores complementarios para resaltar los textos importantes.



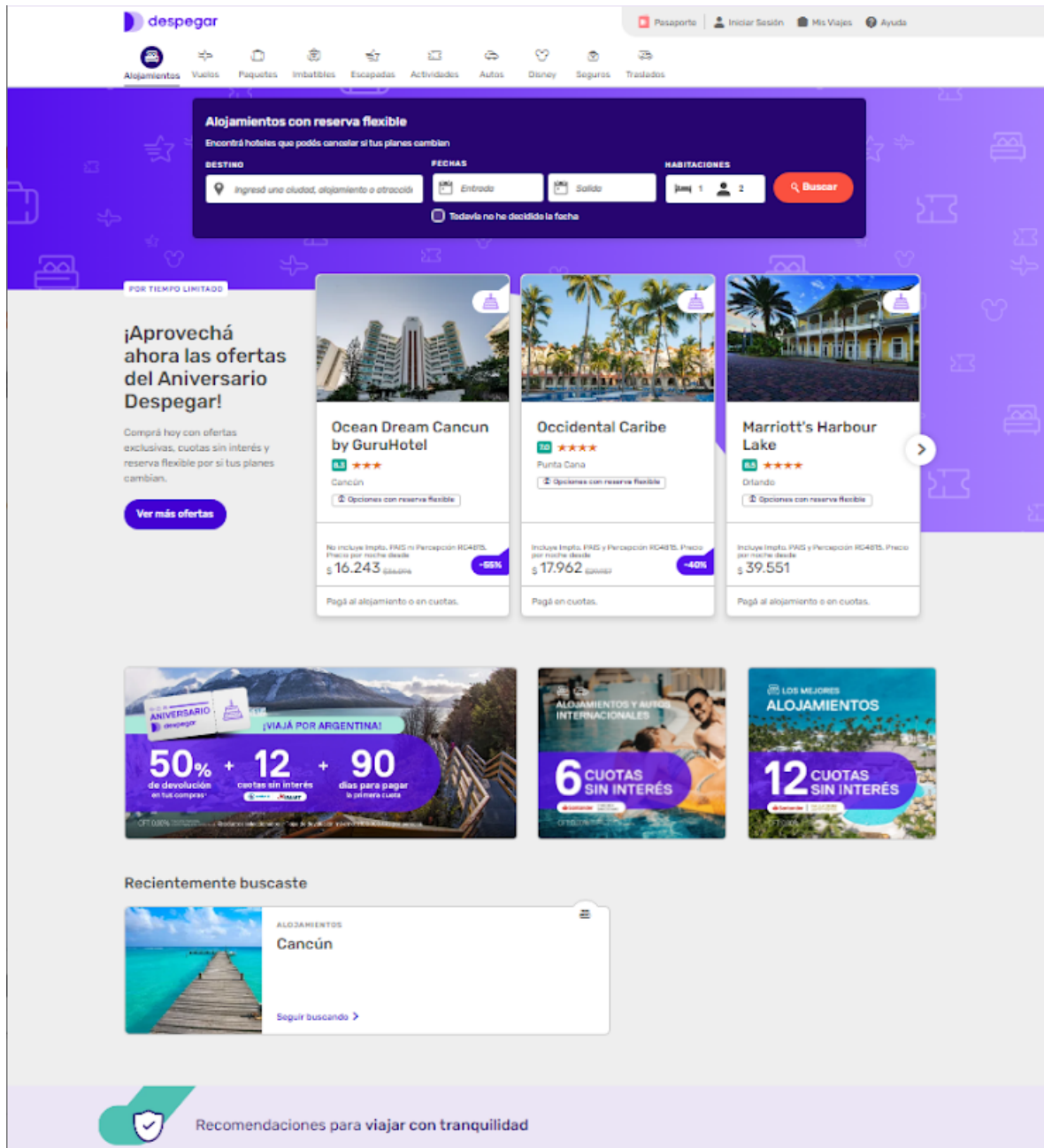
Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5/5	✓
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗



- ✓ ¿Qué relación encuentra entre los objetos, elementos y contenido del sitio con la marca? 5/5



- ☐ La estética de la marca y el contenido denota rigidez, formalidad.
- ☒ Los objetos y contenido principal se corresponden con la paleta de color de la marca. ✓
- ☐ ¿No hay tours a Punta Terraza?
- ☐ Los íconos de las distintas secciones presentan una síntesis gráfica plana, que guarda relación con el isotipo.



Me quiero ir de vacaciones



El texto del sitio presenta la misma tipografía geométrica o neogrotesca como la del isologotipo. ✓

✗ Cuando establecemos la competencia primaria en el brief es porque... 0/5

Elija la o las opciones que pueden completar la frase

- ☐ ...queremos definir el beneficio básico.
- ☐ ...entendemos qué necesidad estamos satisfaciendo del cliente.
- ☐ ...no conocemos cual es el público objetivo al que nos dirigimos.
- ☒ ...investigamos quien vende el mismo producto que nuestra empresa. ✗
- ☐ Ninguna es correcta
- ☐ No tengo la más pálida idea
- ☐ ¿Qué es la competencia primaria?

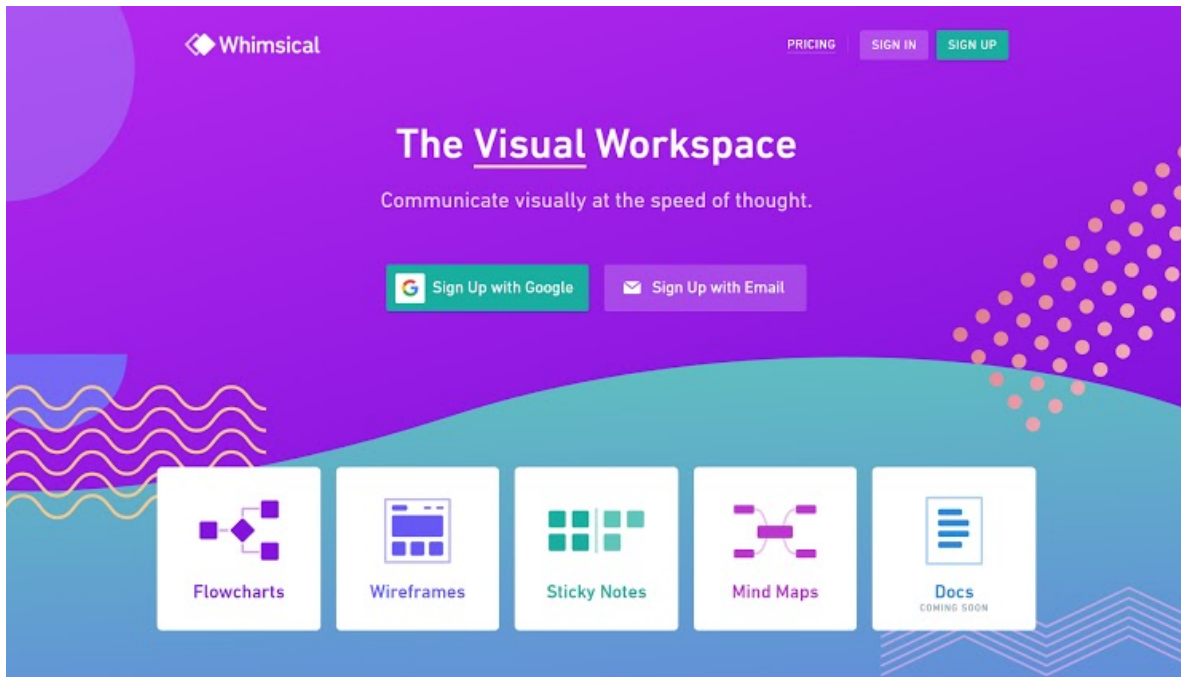
Respuesta correcta

- ☒ ...entendemos qué necesidad estamos satisfaciendo del cliente.



✓ ¿Qué armonía cromática posee esta web?

5/5



- ☐ Complementarios
- ☒ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☐ Complementarios + adyacentes
- ☐ Azulada
- ☐ Moderna
- ☐ Veo en escala de grises



✗ ¿Qué armonía cromática posee esta web?

0/5



- ☐ Complementarios
- ☐ Análogos
- ☐ Monocromáticos
- ☒ Triada
- ☐ Dorada
- ☐ Lujosa
- ☐ Veo en escala de grises

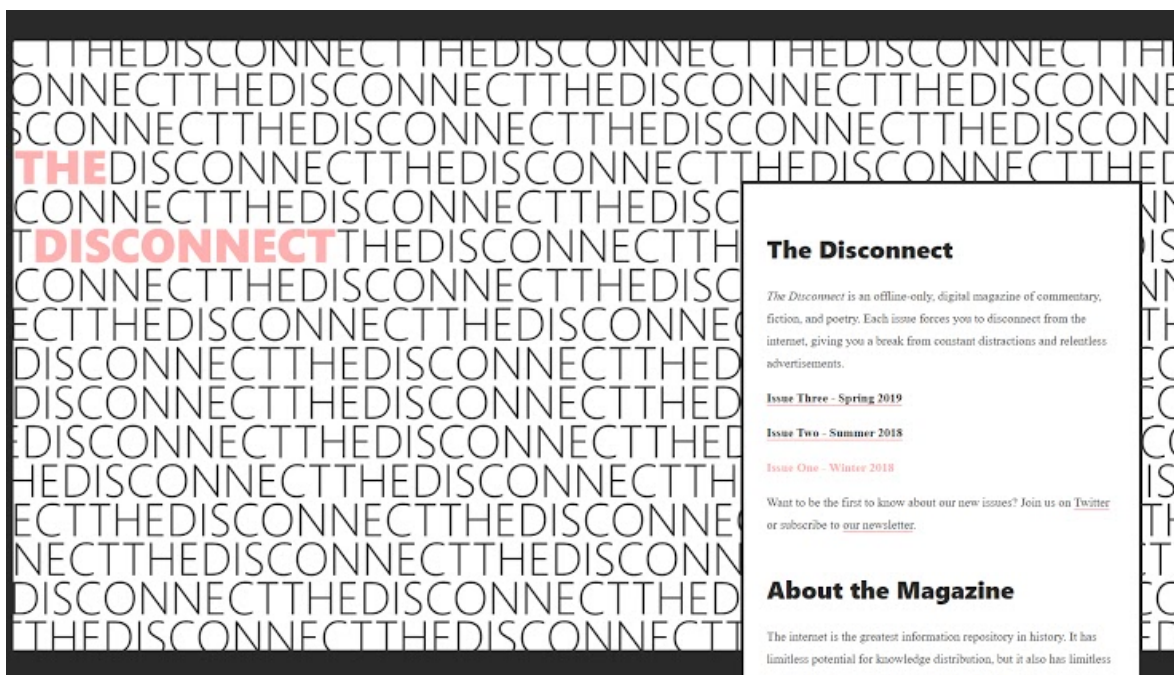
✗

Respuesta correcta

- ☒ Complementarios



Observe la imagen del sitio THE DISCONNECTED y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

Los textos y titulares
no tienen
jerarquización y se
dificulta el
reconocimiento del
comienzo de los
mismos.



.../0



Las tipografías
romanas se usaron
para los titulares
mientras que las
sans serif fueron
reservadas para los
textos de párrafo.



.../0



Gracias a la ley de
 semejanza cromática
y formal en las
palabras THE
DISCONNECTED, en
color rosa, es que se
pueden leer con
claridad y se



5/5



reconocen sobre el resto.

Se utilizó la variable tipográfica de ancho para crear jerarquías de texto en el contenedor de la derecha.



.../0



En la textura tipográfica se puede apreciar que hay una sola variable de peso que se ve interrumpida por dos palabras con peso visual mayor.



5/5



La ley de continuidad se observa en saturación cromática de esta interfaz.



.../0



La ley de cierre permite identificar la contraforma de los textos.



.../0



La ley de proximidad está presente en los textos de fondo para crear una textura ilegible.



5/5



La paleta de colores complementarios funciona como punto de atención para que los usuarios lean el contenido del sitio con mayor relevancia.



.../0



Para cada marca establezca la coordenada correspondiente a la clasificación por Asociatividad (filas) y por su Nombre (columnas).



	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción	Puntuación
Explicita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Alegórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0
Simbólica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	0/5



Respuestas correctas

	Descriptiva	Simbólica	Patronímica	Toponímica	Contracción
Simbólica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Determine en las coordenadas cual es la clasificación de la síntesis visual



	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada	Puntuación	
Predominio de curvas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Predominio de rectas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.../0	✗
Equilibrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0/5	✗

Respuestas correctas

	Plano gestual	Línea gestual	Plano geometrizado	Línea geometrizada
Predominio de curvas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Observe la imagen del sitio HOURLY y elija las opciones correctas

ios app for time tracking

hourly

time to count your time. find out at last how long it takes to get things done.

get paid for every working hour. see how much time different tasks require.

plan time you'll need for these tasks in the future. get rid of distractions.

decide if it's worth doing. focus only on things that matter.

What are you gonna do?

Make the presentation for the conference

0.27h

1.45h

6.21h

6.21h

download on the app store

meet hourly. an app for those who get paid by the hour. or those who want more control over their working time. or other activities. reading books, for example. if you was always curious about how much time you spend on books, use hourly.

VERDADERA

Puntuación

La paleta de colores es una triada de complementarios adyacentes ya que el blanco y el negro con colores complementarios y el rojo es adyacente contrastante.



.../0



La web fue compuesta con una grilla de 12 columnas que se usaron de diferente forma en cada sección horizontal.



5/5



El color rojo es el encargado de generar un recorrido visual que guía al usuario a lo largo del sitio.



5/5



Se observan las leyes de semejanza cromática y formal y la ley de proximidad. Ambas leyes actúan para agrupar y separar textos e imágenes en diferentes conjuntos y jerarquías visuales.



5/5



Las tipografías en la web son sans serif y se aprecia una sola variable tipográfica de peso en todo el sitio a pesar de contar con diferentes tamaños para su jerarquización.



5/5



Las tipografías de la web son egipcias modernas, sin serifas y se utiliza una sola variable de peso normal.



.../0



La web solo cuenta con una grilla de 3 columnas y 3 filas que fueron usadas



.../0



para alinear todos los elementos en ella.

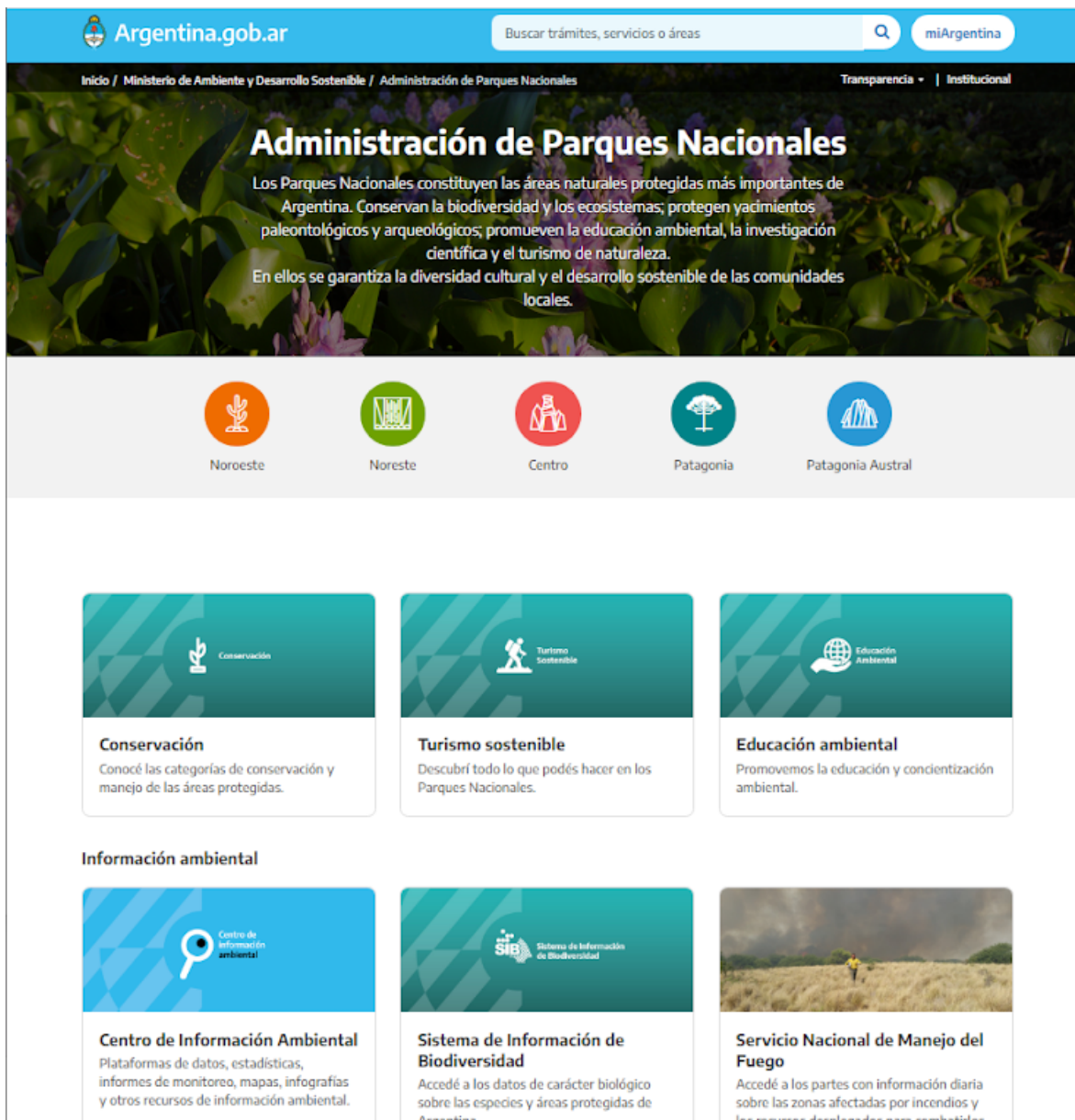
Las imágenes de los teléfonos poseen un plano detalle que permite ver de cerca el contenido de la app.



.../0



- ✓ ¿Qué podría afirmar acerca de la iconografía de la Administración de Parques Nacionales que se muestra a continuación? 5/5



- ☒ Contribuyen a comprender de qué consta cada sección o ítem.
- ☐ No se que es la iconografía
- ☐ Decoran la página para hacerla mas agradable al ojo
- ☐ Presentan predominio de rectas.
- ☐ ¿Se administra un parque nacional?
- ☐ Se relacionan con la morfología de la marca.





Son todos planos.



✗ ¿Cuáles son las constantes que identifica en la siguiente web?

0/5

BY BERLIN FOOD TOURS

Tours

FOOD TOUR / fuːd tʊə(r) / A guided walk in which you visit several places where you can taste different specialities to get an insight into a city's foodscape.

A tour lasts about three to four hours, give or take. Depending on the group dynamics and general atmosphere, we can just play it by ear on the day.

Tours are privately organised and tailor-made to suit most tastes. Numbers are kept low and there isn't a megaphone!

It costs 70 euros (incl. VAT) a head.

From "Gastarbeit" to gentrification

Gözleme, falafel, baklava and plenty more. This tour takes you to Kreuzkölln, the Berlin district which boasts the highest number of ethnic groups and is therefore ideal for introducing a va...

[I'm in](#) [Find out more](#)

Open spaces

Berlin is one of the greenest capitals in the world and also one of the most innovative. On this tour, you might drink beer in a park conceived for hunting rabbits, drink ...

[I'm in](#) [Find out more](#)

Made-to-measure

If none of the other tours appeal or you just fancy eating sweets for a whole afternoon or tasting six different coffees one morning, just say so. We can talk and tailor-make ...

[I'm in](#) [Find out more](#)

NB: This is a walking tour and you need good shoes to cope with the distances and the cobblestones. I recommend that you have waterproofs and an umbrella on hand - Berlin is not typically a wet city but these days you never know. The "Open Spaces" tour only takes place when it is dry (there's a reason why I left the UK).

You can take my meat-free tours in English, French or German. English is my language mais je parle aussi français und wenn ihr Deutsch hören wollt (freilich mit Akzent), dann kein Problem!

Come relaxed, open-minded and hungry of course!

Tours begin after the pandemic

Imprint & Data Protection Regulation
designed & built by idaniel.eu

EN DE FR

Tours About FAQs Blog Contact

- ☒ El formato de los botones.
- ☐ Las descripciones de cada sección.
- ☐ El texto de cada call to action.
- ☐ ¿Cuándo es el final?
- ☐ NS/NC



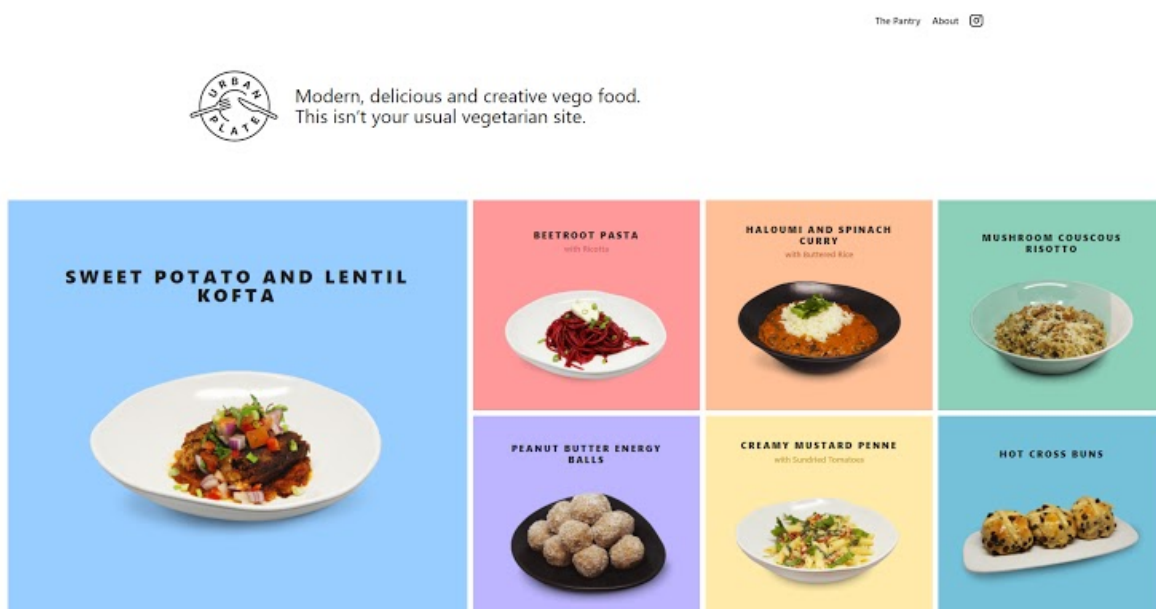
- ☐ Las secciones del menú.
- ☐ El estilo de las ilustraciones.
- ☒ La paleta cromática. ✓
- ☐ La composición de los "Tours"
- ☒ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto. ✓

Respuesta correcta

- ☒ El formato de los botones.
- ☒ El estilo de las ilustraciones.
- ☒ La paleta cromática.
- ☒ La fuente y variable/s de la misma definidas para cada jerarquía de texto.
- ☒ La composición de los "Tours"



Observe la imagen del sitio URBAN PLATE y elija las opciones correctas



VERDADERA

Puntuación

La paleta cromática de la web tiene como constante la saturación y luminosidad de los colores y como variable su matiz.



5/5



Las imágenes son vectoriales lo que permite su ampliación sin pérdida de calidad.



.../0



Los platos tienen una angulación de cámara contrapicada que permite ver el contenido de estos.



.../0



El encuadre de las fotografías son planos enteros.



5/5



La marca es un isologotipo con



.../0



síntesis lineal y
diseño minimalista.

La ley de semejanza
en la composición de
las fotos está dada
por el cuadrado de
color, el título y la
foto del plato
centrados bajo un
mismo criterio.



5/5



La marca es un
imagotipo de síntesis
de plano y
predominio de
curvas.



.../0



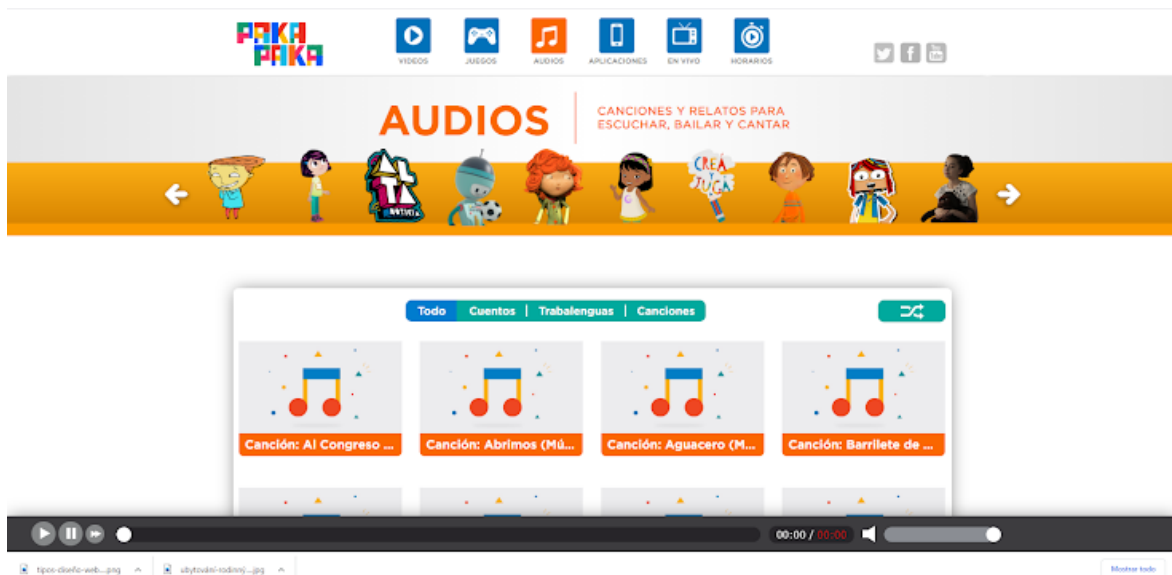
Las imágenes son
mapas de bits con
fondo pleno y
angulación de
cámara picada.



5/5



- ✓ ¿Qué relación encuentra entre los objetos, elementos y contenido del sitio con la marca? 5/5



- ☒ Los objetos y contenido principal se corresponden con la paleta de color de la marca. ✓
- ☐ Los íconos de las distintas secciones presentan una síntesis gráfica lineal, que guarda relación con el grosor de los caracteres de la marca.
- ☐ La estética de la marca y el contenido denota seriedad, formalidad.
- ☐ El texto del sitio presenta la misma tipografía que el logotipo.
- ☐ No tengo tele
- ☐ En mi época veía Xuxa

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



