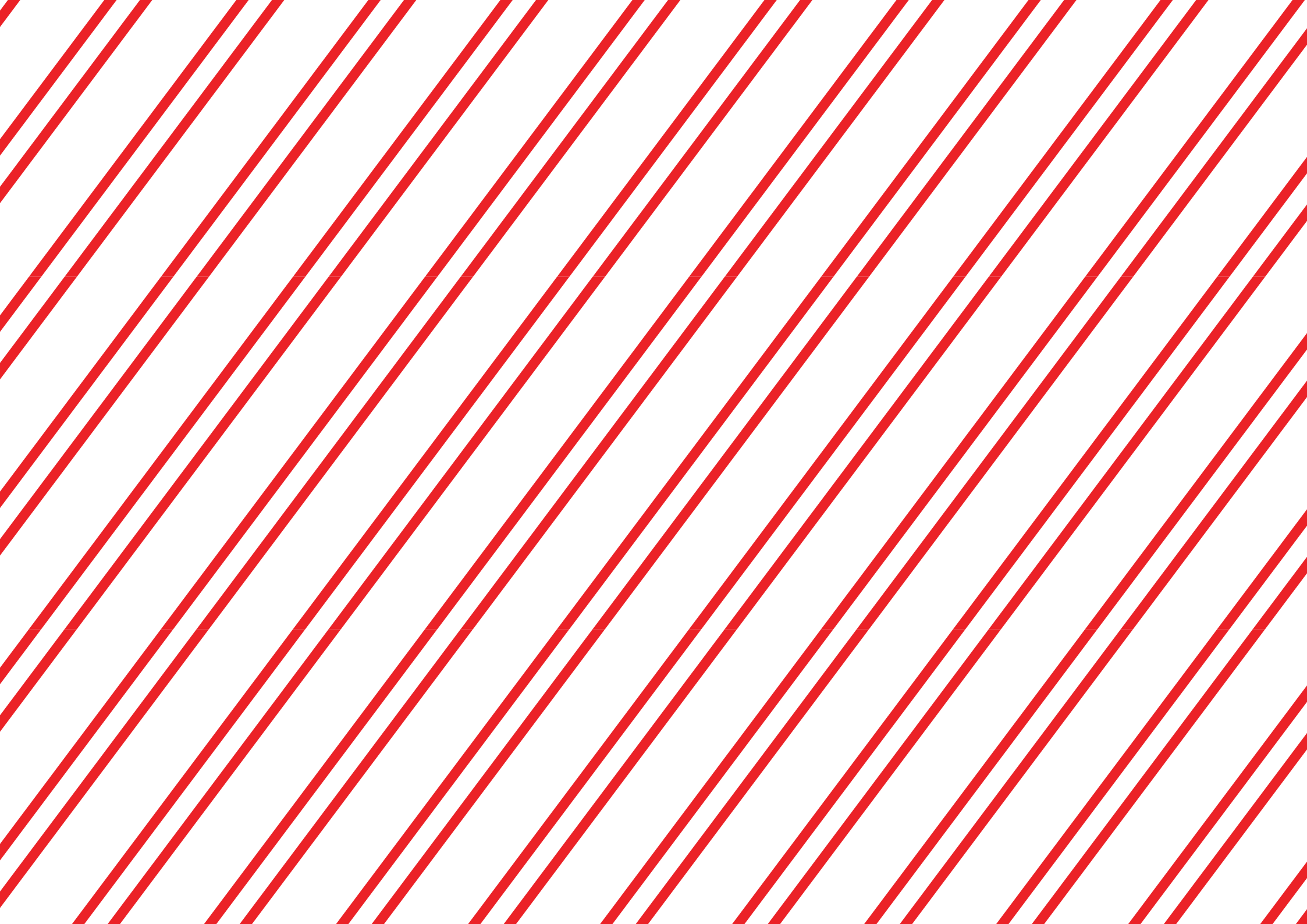




Руководство по использованию фирменного стиля

2017 г.



Оглавление

00. Введение	4	02.07 Бланк служебной записки	46
00.01 Предисловие	5	02.08 Бланки приложения и рассылки	47
00.02 Глоссарий	6	02.09 Визитные карточки	49
00.03 Файловая система	7	02.10 Блокнот	51
00.04 Как пользоваться данным руководством	8	02.11 Конверт С4	54
01. Базовые элементы	9	02.12 Конверт С5	55
01.01 Основные версии логотипа	11	02.13 Конверт Е65	56
01.02 Англоязычная версия логотипа	12	02.14 Папка	58
01.03 Монохромные версии	13	02.15 Презентация	59
01.04 Минимальные размеры логотипа	14	03. Имиджевые носители	60
01.05 Система построения	15	03.01 Ручки	62
01.06 Охранные поля	16	03.02 Пакеты	63
01.07 Размещение на фоне	17	03.03 Диплом	64
01.08 Неправильное использование	20	03.04 Свидетельство	65
01.09 Корпоративные цвета	22	03.05 Ролл-ап	67
01.10 Корпоративные шрифты	26	03.06 Пресс-волл	69
01.11 Изображения	29	03.07 Брошюра	71
01.12 Универсальная модульная сетка	30	03.08 Доска почета	73
01.13 Оптимальные зоны размещения логотипа	31	03.09 Информационный стенд	74
01.14 Фирменная графика	32	03.10 Навигационные таблички	75
01.15 Адресный блок	35	03.11 Значок	78
02. Деловая документация	38	03.12 Флаги	80
02.01 Фирменный бланк	40	03.13 Футболки	81
02.02 Бланк письма	41	03.14 Бейсболка	82
02.03 Бланк приказа	42	03.15 Толстовка	83
02.04 Бланк распоряжения	43	03.16 Ветровка	84
02.05 Бланк доверенности	44	03.17 Жилет	85
02.06 Бланк протокола	45	03.18 Куртка	86
		03.19 Спортивная форма	87



Введение

00.01 Предисловие

Фирменный стиль компании является визуальной составляющей ее бренда. Он отражает платформу бренда: его видение, миссию и ценности.

Любая визуальная коммуникация бренда должна следовать настоящему Руководству по применению фирменного стиля.

Последовательное и точное применение правил Руководства позволит обеспечить единое и полное присутствие бренда с его отличительным дизайном и индивидуальностью.

00.02 Глоссарий

А	И	Н	Пункт (pt) Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.	Ц
Англоязычная версия Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.	Интерлиньяж Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt)	Навылет Способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.	Р	
Айдентика Визуальный образ компании в глазах публики, клиентов и сотрудников, который обеспечивается характерным дизайном.	К	Начертание шрифта Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по пропорциям знаков – нормальное (Regular), широкое (Extended); по наклону – курсивное (Italic); по насыщенности – светлое (Light), жирное (Bold).	Разворот Две соседние страницы раскрытого издания: левая и правая.	Цветовая схема Набор цветов, объединенных по принципу корреляции и построенный на основе различных способов деления цветового круга (способа представления цветов видимого спектра).
В	Кегль Размер буквы или знака по вертикали, включающий ее нижние и верхние выносные элементы.	О	С	С
Вербальные идентификаторы Аудиальные или текстовые элементы (имя, слоган, легенда и т.п.), которые позволяют выделить компанию в глазах публики, клиентов и сотрудников.	Корпоративный паттерн Узор, состоящий из повторяющихся элементов, служащий для декорирования некоторых носителей фирменного стиля, с целью повышения эффекта узнаваемости компании.	Основная версия логотипа Логотип «ЛокоТех» красного и серого корпоративных цветов на белом фоне.	Система файлов Порядок, определяющий способ организации, хранения и именования файлов.	СМУК Стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений. (Cyan, Magenta, Yellow, Black—голубой, пурпурный, желтый, ключевой цвет, чаще всего - черный).
Выключка Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.	Корпоративные цвета Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.	Основные цвета Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип или основной фон, текст.	Стилеобразующий элемент Графический элемент, строящийся по определенным принципам.	Н
Г	Л	П	Ф	Н
Гарнитура Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.	Логотип Графический знак, служащий для идентификации компании на рынке и являющийся важнейшим элементом имиджа компании.	Охранное поле Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов.	Файловая система Порядок, определяющий способ организации хранения и именования данных в архиве рабочих материалов (макетов).	HEX Шестнадцатеричное представление модели RGB, используемое в графических редакторах.
Д	М			Р
Дескриптор Лексическая единица, служащая для описания смыслового содержания объекта, с которым он связан.	Многоколонная верстка Верстка полос в две и более колонки.	Печатное поле Область на формате, занимаемая текстом.	Фирменный стиль Набор визуальных констант (логотип, знак, стилеобразующие элементы, цвета, шрифты и т.п.), обеспечивающих единство восприятия компании и ее услуг, которые транслируются по всем каналам коммуникаций.	Pantone Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).
Дополнительные цвета Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах и других вспомогательных элементах.	Модульная сетка Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.	Плашка Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.	Ш	R
	Монохромная версия логотипа Версия логотипа, окрашенная в один цвет.	Поле Расстояние от края страницы до печатного поля.	Шрифт Набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой,	RGB Цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах. (Red, Green, Blue—красный, зеленый, голубой)

00.03 Файловая система

Все варианты макетов предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой. Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных с данным Руководством.

LT	_logo	_2017	_cmyk	.cdr
Компания	Объект	Год	Цвет	Формат
Обозначение компании (две заглавные буквы из названия) для быстрой идентификации файлов, имеющих отношение к компании «ЛокоТех». Используется латиница для того, чтобы не возникало программных конфликтов при аппаратной обработке файлов.	Идентификатор конкретного объекта (например, файла-макета логотипа или носителя корпоративного стиля.	Год последнего изменения в дизайне или верстке файла-макета.	Цветовые схемы для использования на различных средствах воспроизведения фирменной айдентики.	Форматы (расширения) файлов для использования на различных средствах воспроизведения фирменной айдентики. .cdr Векторный формат для печати и производства .jpg Для просмотра и применения в программах MS Office

Пример:

Файл макета логотипа: LT_logo_2017_cmyk.cdr

Файл превью логотипа: LT_logo_2017_rgb.jpg

00.04 Как пользоваться данным руководством

Структура

Руководство разработано для всех средств визуальной коммуникации. Его структура следует принципу соподчинения блоков информации (сначала базовые, далее второстепенные). Руководство включает в себя свод правил, описывающих корректные и недопустимые варианты применения констант бренда:

- Воспроизведение фирменного знака, логотипа и блока (схемы построения фирменного знака и логотипа, регламент изменения масштаба в зависимости от среды применения, правила расположения);

- Воспроизведение фирменных цветов и шрифтов;
- Расположение фирменных блоков, знаков или логотипов на деловой документации внутреннего и внешнего характеров, рекламных носителях;
- Воспроизведение основных визуальных и вербальных идентификаторов бренда.

Решаемые задачи

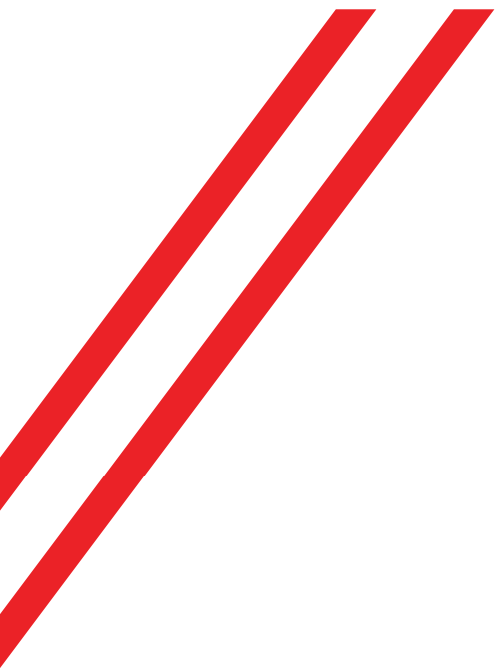
Руководство дает возможность организации эффективно управлять брендом, соблюдать правила расположения логотипа и его размеры, стандарты фирменных цвета, шрифтов и других элементов,

создающих фирменный стиль.

В данном руководстве учтены все особенности и вероятные способы применения фирменного стиля.

Использование

Руководство передается на ознакомление и используется как справочный материал всеми специалистами (в том числе подрядчиками), которым придется работать с воспроизведением разработанных элементов фирменного стиля и логотипа компании на различных носителях.



Базовые элементы

ΛokoTex //



01.01 Основные версии логотипа

Логотип является важнейшей составляющей фирменного стиля компании, в нем отражены основная идея бренда и его ценности.

Он состоит из трех основных частей: первая – текст красного цвета, вторая – текст серого цвета, набранные корпоративным шрифтом

Magistral, третья - графический элемент в виде двух диагональных полос красного цвета. Красный цвет символизирует лидерство, упорство, созидание, динамичность и настойчивость. Серый цвет обозначает информированность, здравомыслие и реализм. Красные полосы символизируют железнодорожные пути, которые слегка перекрывают основную надпись. Все вместе эти элементы призваны передать мощь, уверенность, силу компании, которая обеспечивает сервисное обслуживание важнейшей движущей силы железных дорог – локомотивов.



01.02 Англоязычная версия логотипа

В англоязычной версии логотипа действуют такие же правила, что и в основной.



01.03 Монохромные версии

Для монохромной версии логотипа действуют такие же правила, что и для цветной с русским и англоязычным написанием.



01.04 Минимальные размеры логотипа

Данные размеры позволяют сохранить читаемость логотипов при использовании в печати и при отображении на экранах различных устройств.

Для печати:



Для отображения на экране:



01.05 Система построения

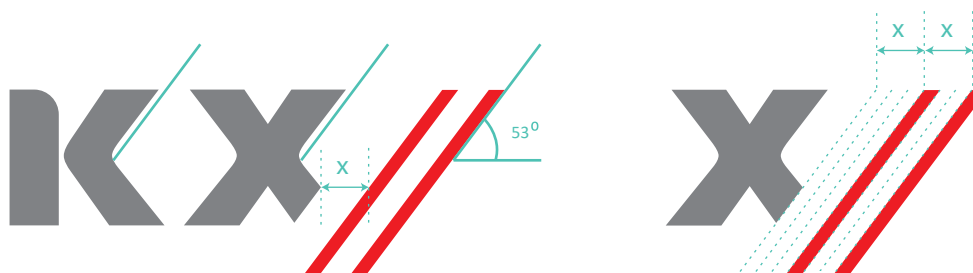
Константа «х» - это расстояние между нижним краем стилеобразующего элемента и нижним краем текстовой части логотипа.

Высота логотипа Н равна $\sim 4,667 \cdot X$.

Угол наклона стилеобразующего элемента равен 53° , что соответствует углу наклона элементов корпоративного шрифта, которым набрано название компании в логотипе.

Ширина полосы в стилеобразующем элементе равна третьей части «х».

Расстояние между полосами в стилеобразующем элементе равно ширине двух этих же полос.



01.06 Охранные поля

Для обеспечения максимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или шрифты не могут помещаться в это пространство.



01.07 Размещение на фоне

Основная версия логотипа в цветном исполнении используется только на белых и очень светлых фонах, либо на темно-сером (почти черном) фоне.

Во всех остальных случаях используется монохромный белый цвет логотипа.

В случае черно-белой печати (например, в документах) используется монохромный черный вариант.



В случае использования логотипа на фоне-паттерне с однородным рисунком следует применять вариант с плашкой белого или темно-серого цвета с учетом охранных полей.



ЛокоТех //



При размещении логотипа на фотографии действуют такие же правила - следование рекомендациям по охранным полям, сохранение контрастности и хорошей читаемости логотипа на фоне.

ЛокоТех //



01.08 Неправильное использование

- 1) Запрещается изменять пропорции логотипа.
- 2) Запрещается изменять угол наклона логотипа.
- 3) Запрещается использовать не корпоративные цвета.
- 4) Запрещается вносить дополнительные элементы в структуру логотипа.
- 5) Запрещается применение дополнительных эффектов.
- 6) Запрещается использовать обводку.
- 7) Запрещается изменять положение отдельных элементов относительно друг друга.

1) **ЛокоTex** //

1) **ЛокоTex** //

2) **ЛокоTex** //

3) **ЛокоTex** //

4) **ЛокоTex** //

5) **ЛокоTex** //

6) **ЛокоTex** //

7) **ЛокоTex** //

Следует избегать сильно контрастных «рябящих» цветовых сочетаний логотипа и фона. Не допускается делать дополнительный контур логотипу. Нельзя нарушать правило охранного поля.



01.09 Корпоративные цвета

Основные цвета

Цвета являются одним из важнейших составляющих имиджа бренда «ЛокоТех».

Основными цветами являются белый, красный и серый. Каждый цвет имеет описание в четырех цветовых системах. Это необходимо для правильной передачи цветов на различных носителях. Данные цвета могут использоваться в оформлении логотипа и стили-образующих элементов, включая фоны.



Pantone: 485C
CMYK: 0/100/100/0
RGB: 237/28/36
HEX: ed1c24



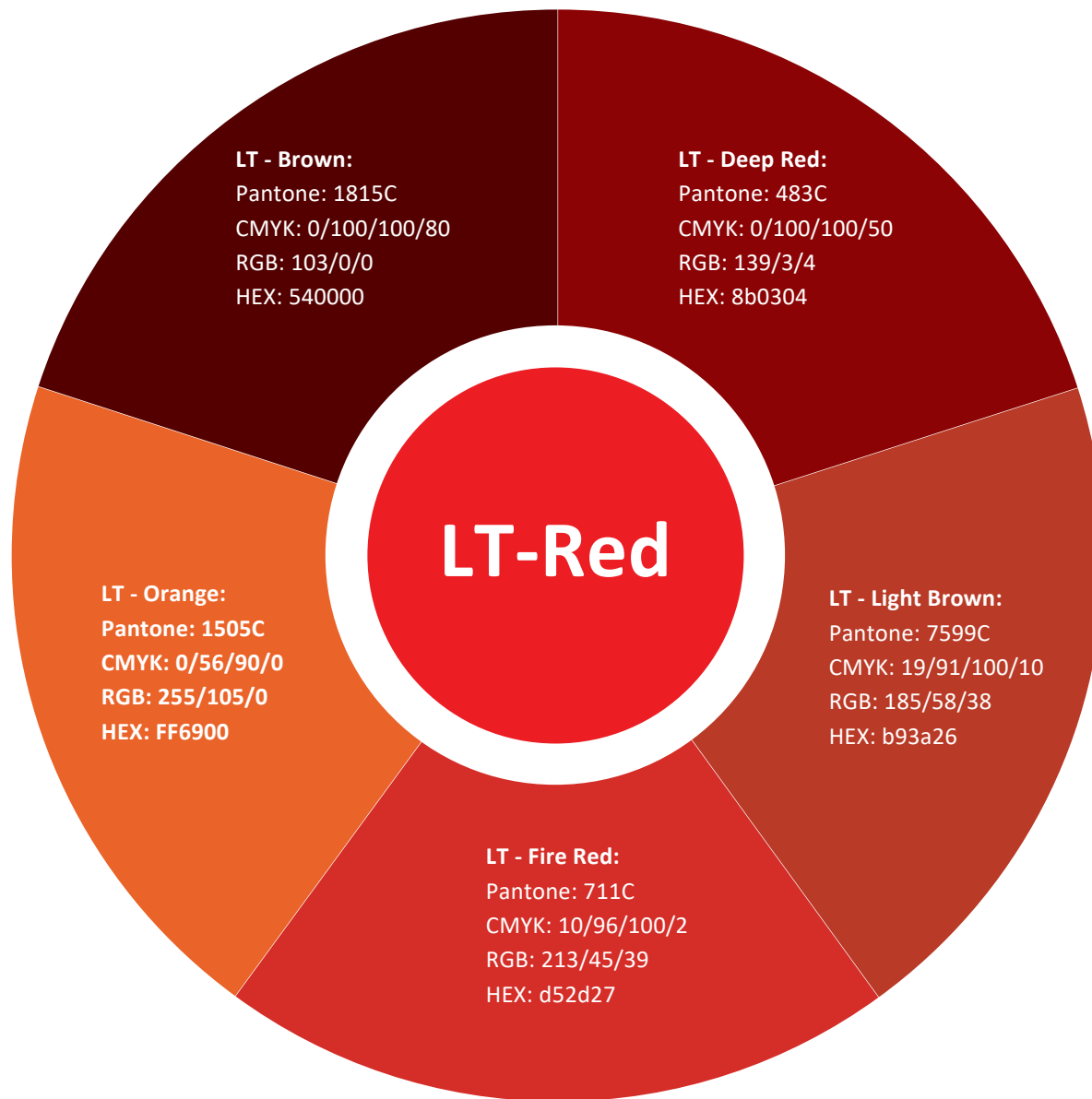
Pantone: Cool Grey 8C
CMYK: 0/0/0/60
RGB: 128/130/132
HEX: 808285



Pantone: -
CMYK: -
RGB: 255/255/255
HEX: ffffff

Дополнительные цвета

Разработанная схема дополнительных цветов, дает больше гибкости при работе с различными носителями и при решении различных оформительских задач. Данные цвета могут быть использованы только для оформления декоративных элементов стиля, включая фоны.



Дополнительные цвета

Производные цвета и оттенки из палитры дополнительных цветов обеих схем (красной и серой) могут сочетаться в произвольном порядке, исключая случаи с сильным «рябящим» контрастом, либо, когда цвета очень близки друг другу по тону.



Градации серого

Допускается использование всей палитры градаций серого в указанном диапазоне для монохромного воспроизведения.



Pantone: Cool Gray 11C
CMYK: 0/0/0/90
RGB: 65/64/66
HEX: 414042



Pantone: Cool Gray 6C
CMYK: 0/0/0/40
RGB: 167/169/172
HEX: a7a9ac

01.10 Корпоративные шрифты

Заголовочный

Шрифт является важным базовым элементом, который определяет уникальность фирменного стиля.

Magistral - шрифтовая гарнитура, которая лежит в основе логотипа. Она используется в заголовках и крупных надписях во всех рекламных материалах. Шрифт имеет обычное и полужирное начертание.

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?'&\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?'&\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!?\$%)№

Наборный

Calibri - шрифтовая гарнитура для строчного текста. У данного шрифта большой набор начертаний, которого достаточно для решения любых дизайнерских задач.

Дополнительный

Tahoma - гарнитура, которой можно заменить наборную корпоративную, в случае использования в веб-среде для универсального отображения на дисплеях любых устройств.

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!&\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!&\$%)№

01.11 Изображения

Во всех коммуникационных материалах запрещается использовать фотографии и иные изображения моделей локомотивов, которые не обслуживаются на базе предприятий, входящих в Группу компаний «ЛокоТех».

Список разрешенных моделей локомотивов:

2ТЭ116в/и, ТЭП70в/и, М62в/и, ТЭМ18м(дм), 2ТЭ10в/и, ТЭ10в/и, 3ТЭ10в/и, ЭП1в/и, ВЛ80в/и, ЧС2в/и, ЧС6, ЧС200, ЧС7, ЭП10, ЧС4, 2ЭС5К, ЗЭС5К, ВЛ85, ВЛ65, ЭП2К, ТЭМ1, ТЭМ2, ТЭМ7, ТЭМ15, ТЭМ18, ТЭ10, ЧМЭЗ, ТЭ116, ТЭП70, ПЭ2М, ЕЛ21, ОПЭ1, ОПЭ1А, ОПЭ1АМ.

Пример:



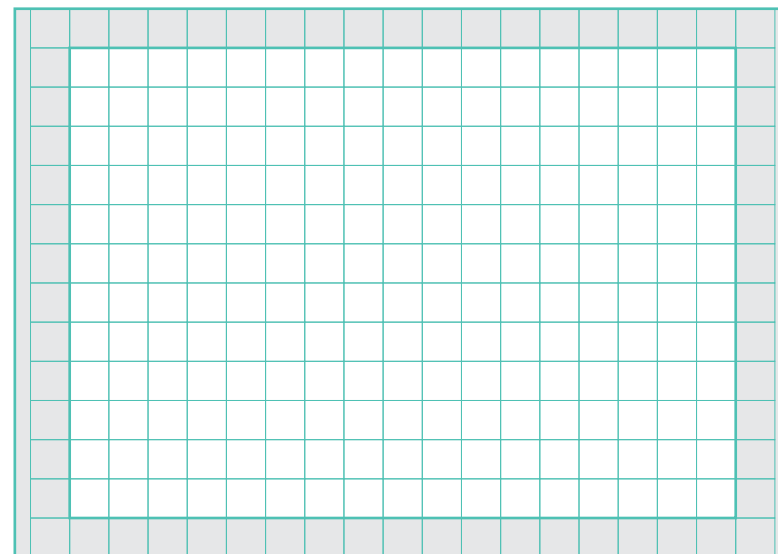
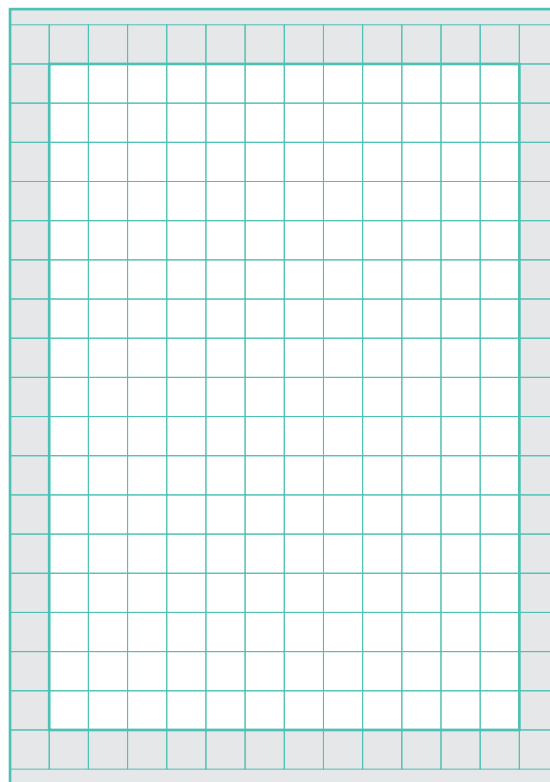
01.12 Универсальная модульная сетка

Для правильного размещения элементов дизайна на носителях, не описанных в данном руководстве, необходимо использовать модульную сетку.

Вертикальный вариант разделен на 14 частей по горизонтали и на 19 по вертикали с равноразмерными полями сверху и снизу.

Горизонтальный вариант разделен на 19 частей по горизонтали и на 14 по вертикали с равноразмерными полями справа и слева.

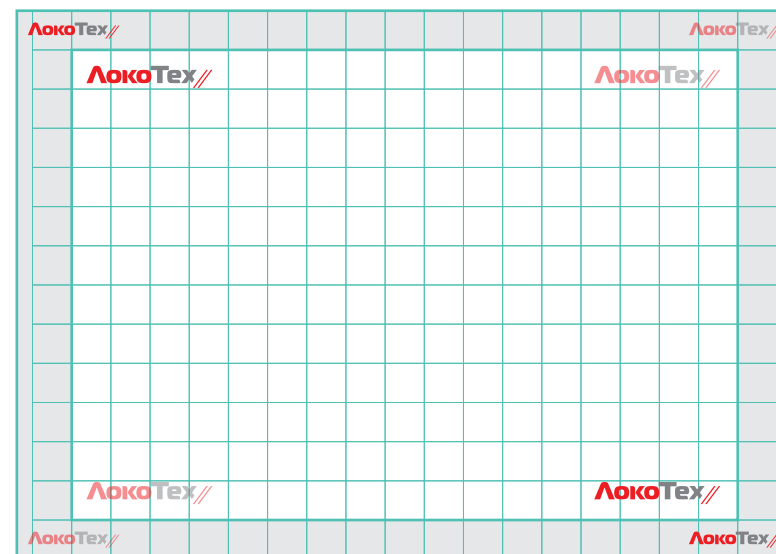
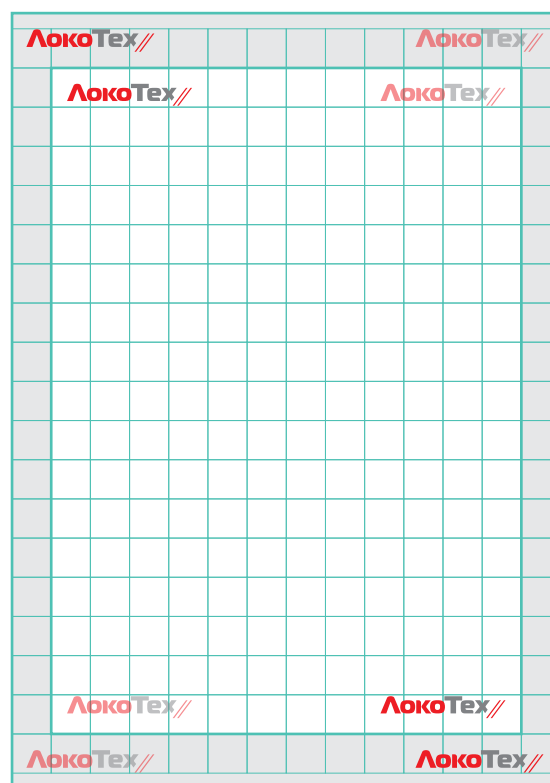
Сетка не является элементом дизайна и никогда не печатается.



01.13 Оптимальные зоны размещения логотипа

В случаях, которые не описаны в данном руководстве, рекомендуется придерживаться правил размещения логотипа в оптимальных зонах. При этом всегда должно быть соблюдено правило охранных полей (См. стр. 16).

Логотип размещается в одном из четырех углов внешнего или внутреннего поля модульной сетки в зависимости от конкретной задачи. Предпочтительно размещать его в левом верхнем или в правом нижнем углу.

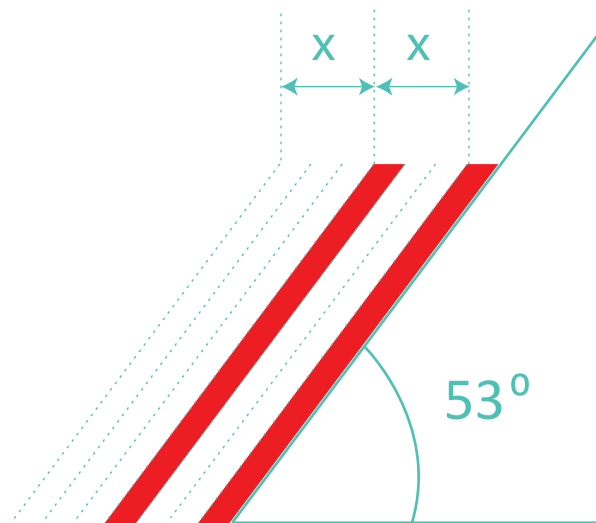


01.14 Фирменная графика

Стилеобразующие элементы

Основным стилеобразующим элементом являются наклонные линии логотипа. Цвет элемента неизменен - LT - Red.

Размер стилеобразующего элемента может отличаться от аналогичного элемента в логотипе.



Стилеобразующие элементы с логотипом

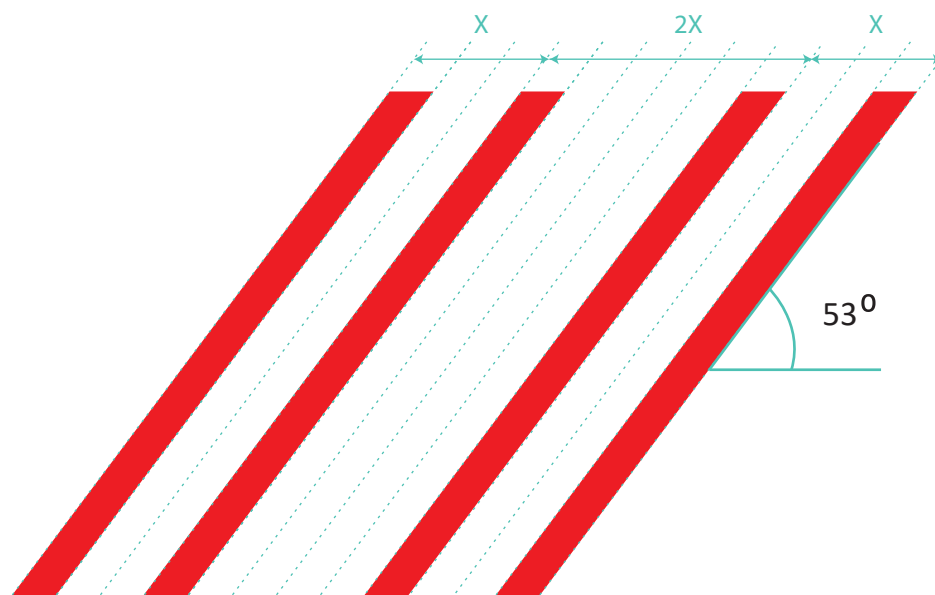
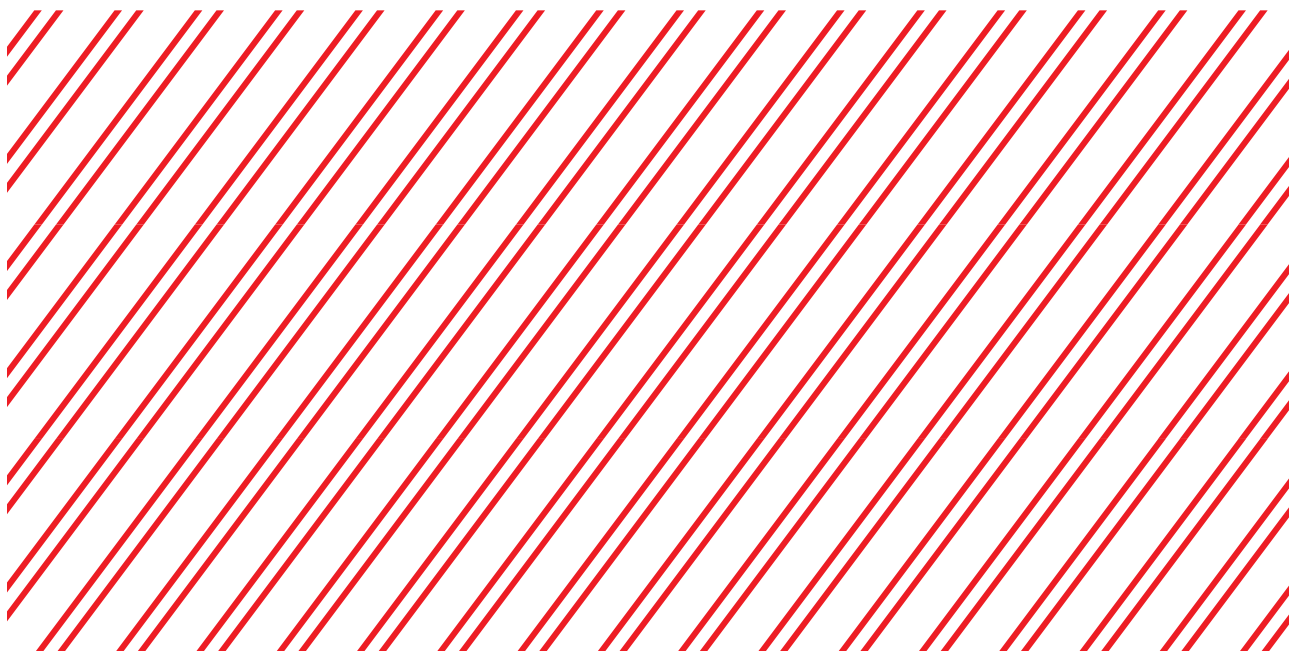
Нижний край логотипа выравнивается по верхнему либо по нижнему краю графического элемента с учетом охранных полей логотипа. Не допускается перекрытие текста и/или изображения стилеобразующим элементом.



Фирменный паттерн

Фирменный паттерн образуется при чередовании основного стилеобразующего элемента - пары наклонных полос в фирменном красном цвете LT - Red.

Расстояние между стилеобразующими элементами $4/3X$.



01.15 Адресный блок

Конструкция

Текст адреса для всех возможных вариантов набирается гарнитурой Calibri Regular черного цвета.

Текст адреса располагается снизу или справа от логотипа на расстоянии 4X.

Расстояние между адресом и контактами равняется 2X.

Охранное поле адресного блока равняется 6X.

Данные правила построения адресного блока распространяются на все начертания и языковые варианты логотипа.

	6x	
6x	ЛокоТех //	
	4x	
	109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов»	
	2x	
	+7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru	6x
	6x	

	6x	
6x	ЛокоТех //	109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов»
	4x	12x
	+7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru	6x
	6x	

Размеры

Минимальная ширина логотипа в адресных блоках:

Вертикальный - 35 мм;

Горизонтальный - 60 мм.

Минимальный кегль шрифта для написания адресного блока равен 6 pt. Данные правила построения адресного блока распространяются на все языковые варианты логотипа.



109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом металлургов»

+7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru



109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом металлургов»

+7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru

Подпись для электронной почты

В подписи электронного сообщения обязательно указывается следующая информация в установленном порядке:

- стандартная форма «С уважением»;
- фамилия, имя, отчество (написание жирным шрифтом);
- должность;
- подразделение;
- название предприятия (компании);
- полный адрес предприятия (компании);
- номер офисного телефона (включая добавочный номер);
- номер мобильного телефона (по желанию);
- адрес электронной почты;
- сайт компании: (www.locotech.ru);
- логотип компании.

Шрифт Calibri Regular, цвет черный, размер шрифта – 10 pt.

Рекомендуемый шрифт текста письма – Calibri.

Шрифт:
Calibri Regular,
(Ф.И.О.: Calibri Bold):
Кегль 10 pt,
Цвет: Black

Фамилия Имя Отчество

Должность

109074, г. Москва, Славянская площадь, 2/5/4, стр. 3

Бизнес-Центр "Дом Metallургов"

+7 (499) 638 2298 доб. 99999

ФИО@locotech.ru

www.locotech.ru





Деловая документация



1250774, г. Москва, Селиваново пл., д.2/5/4, стр.2
Бизнес-центр «Дом Интеллигенции»

+7(499) 638-2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru

ОГРН 1127740031880
ИНН 775000556
КПП 770801001

Генеральному директору
ЗАО «АССИМЕТРИЯ Н+»
Константинопольскому К.К.

07.12.16 № 0114940-9-25

На № 48 от 26.11.16

Уважаемый Константин Константинович!

Вообще ошибочные мнения бывают обычно очень живучими. Они существуют сотни лет и с трудом выветриваются из нашего сознания.

До революции все маленькие города было принято считать захолустьем, где жизнь течет скучно и сонно. И теперь это представление о маленьких городах, так называемых райцентрах, почти не изменилось. Считают, что они, конечно, далеко отстают от больших городов и по культуре и по благоустройству.

Самое название "райгород" и "райцентр" дает богатую пищу для шутиков и зубоскалов. Они называют их "райскими городами" и "райскими центрами" и острят по поводу того, что в этих городах мало признаков земного рая. Все это - болтовня.

Директор по маркетингу

Паустовский К. Г.



Исп.: Паустовский К. Г.
Тел./факс: +7 (499) 638-22-98
E-mail: paust.k@locotech.ru



ОГРН 1127740031880
ИНН 775000556
КПП 770801001

Генеральному директору
ЗАО «АССИМЕТРИЯ Н+»
Константинопольскому К.К.
от директора по маркетингу
Паустовского К.Г.

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Мнения бывают обычно очень живучими. Они существуют сотни лет из нашего сознания. Маленькие города было принято считать захолустьем, где жизнь это представление о маленьких городах, так называемых райцентрах. Считают, что они, конечно, далеко отстают от больших городов и по культуре и по благоустройству. Самое название "райгород" и "райцентр" дает богатую пищу для шутиков и зубоскалов. Они называют их "райскими городами" и "райскими центрами" и острят по поводу того, что в этих городах мало признаков земного рая. Все это - болтовня.



Паустовский К. Г.
«09» ноябрь 2016г.

02.01 Фирменный бланк

В шапке фирменного бланка размещается логотип с адресным блоком и данные о компании (ОГРН, ИНН, КПП).

На бланках всех видов есть отступ от левого края в 30 мм для удобства сшивания документов.


The diagram illustrates the layout of a corporate letterhead template. It features a grid with dimensions and specific content blocks.

- Dimensions:**
 - Top margin: 20 мм
 - Left margin: 30 мм
 - Right margin: 20 мм
 - Bottom margin: 20 мм
 - Header height: 90 мм
- Content Blocks:**
 - Logo:** ЛокоTex
 - Address Block:** 109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом металлургов»
 - Contact Info:** +7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru
 - Company Data:** ОГРН 1127746035890
ИНН 7715900556
КПП 770901001
- Font Specifications:**
 - Шрифт: Calibri Regular, Кегль 8 pt, Межстрочное расстояние 9,6 pt, Цвет: LT- Gray
 - Шрифт: Calibri Regular, Calibri Bold, Кегль 8 pt, Межстрочное расстояние 9,6 pt, Цвет: LT- Gray


02.02 Бланк письма

Бланк письма базируется на оформлении фирменного бланка с добавлением контактных данных отправителя в нижней части и адресата в верхней.

Место для подписи располагается на расстоянии 10 мм от основного текста и не привязано жестко к листу.


	30 мм		20 мм
90 мм	 ОГРН 1127746035890 ИНН 7715900556 КПП 770901001 109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов» +7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru		Кому (должность) Кому (И.О. Фамилия)
	№ _____ На № _____ от _____		Шрифт: Calibri Bold, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt Цвет: Black
15 мм	Уважаемый(ая) ...!		Шрифт: Calibri Regular, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt Цвет: Black
	Текст письма...		
10 мм	Должность	И.О. Фамилия	Шрифт: Calibri Bold, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt Цвет: Black
	Исп.: Фамилия И.О. Тел./факс: +7 (499) 638 2298 E-mail: xxxxxxxxxxxx@locotech.ru		
20 мм			

Место для подписи располагается на расстоянии 10 мм от основного текста и не привязано жестко к листу.

30 мм	<div data-bbox="1137 352 1402 403">  </div> <div data-bbox="1657 362 1758 399"> ОГРН 1127746035890 ИНН 7715900556 КПП 770901001 </div> <div data-bbox="1137 442 1370 466"> 109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов» </div> <div data-bbox="1137 488 1218 528"> +7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru </div>	20 мм
90 мм		
ПРИКАЗ		
№	<p>«__» _____ 20__ г.</p> <p>г.Москва</p> <p>№ _____</p>	
Предмет Приказа	<p>Заголовок – кратко о чем?</p>	
Цель Приказа	<p>Пreamбула: В связи... с чем?, Во исполнение... чего? и т.п.></p>	
ПРИКАЗЫВАЮ		
отвечать на вопросы:	<p>какому подразделению, кому, что сделать, в какой(какие) срок (сроки)?</p>	
1.	<p><Наименование подразделения> (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) указать, что сделать, в какой срок и кому представить результат.</p>	
1.1.	<p><Наименование подпункта поручения>;</p>	
1.2.	<p><Наименование подпункта поручения>.</p>	
2.	<p><Наименование подразделения> (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) указать, что сделать, в какой срок и кому представить результат.</p>	
3.	<p>Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на Ф.И.О. заместителя Генерального директора, или руководителя структурного подразделения (кого?).</p>	
4.	<p>Управлению документооборота (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) \ довести настоящий Приказ до сведения лиц, согласно списку рассылки.</p>	
Должность	<p>И.О. Фамилия</p>	
Исп.	<p>Фамилия И.О.</p>	
Тел./факс:	<p>+7 (499) 638 2298</p>	
E-mail:	<p>xxxxxxxxxxxx@locotech.ru</p>	
20 мм		


02.04 Бланк распоряжения

Бланк распоряжения идентичен по оформлению бланку приказа, за исключением своего содержания.

<div>30 мм</div> <div>90 мм</div>	<div>20 мм</div> <div><div>ОГРН 1127746035890 ИНН 7715900556 КПП 770901001</div><div>109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов» +7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru</div></div>	
	<div>РАСПОРЯЖЕНИЕ</div> <div>«__» _____ 20__ г. № _____</div> <div>г.Москва</div> <div>Предмет Распоряжения – кратко о чем?</div> <div>Цель Распоряжения <Преамбула: В связи... с чем?, Во исполнение... чего? и т.п.></div> <div>Текст Распоряжения</div> <div><div>1. <Наименование подразделения> (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) указать, что сделать, в какой срок и кому представить результат.</div><div>1.1. <Наименование подпункта поручения>;</div><div>1.2. <Наименование подпункта поручения>.</div><div>2. <Наименование подразделения> (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) указать, что сделать, в какой срок и кому представить результат.</div><div>3. Контроль исполнения настоящего Распоряжения возложить на Ф.И.О. заместителя Генерального директора, или руководителя структурного подразделения (кого?).</div><div>4. Управлению документооборота (Ф.И.О. руководителя в именительном падеже) довести настоящее Распоряжение до сведения лиц, согласно списку рассылки.</div></div>	
<div>10 мм</div>	<div>Должность _____ И. О. Фамилия _____</div>	
<div>20 мм</div>	<div>Исп.: Фамилия И.О. Тел./факс: +7 (499) 638 2298 E-mail: xxxxxxxxxxxx@locotech.ru</div>	

02.05 Бланк доверенности

Бланк доверенности базируется на оформлении фирменного бланка с добавлением в нижней части блока информации о лице (фамилия, инициалы, должность и подпись), удостоверяющего настоящую доверенность.

	30 мм	20 мм
90 мм	 <div> ОГРН 1127746035890 ИНН 7715900556 КПП 770901001 </div> <div> 109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов» +7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru </div>	
	ДОВЕРЕННОСТЬ №	
10 мм	г.Москва	Дата выдачи доверенности прописью
	Текст доверенности	
	Подпись и настоящую доверенность удостоверяю _____ (Фамилия.Имя.Отчество в род. падеже)	
15 мм		
	Должность руководителя	И.О. Фамилия
20 мм		

Шрифт:
Calibri Regular,
Кегль 12 pt,
Межстрочное
расстояние 14pt
Цвет: Black

Шрифт:
Calibri Bold,
Кегль 12 pt,
Межстрочное
расстояние 14 pt
Цвет: Black


Шрифт:
Calibri Regular,
Кегль 12pt,
Межстрочное
расстояние 144pt
Цвет: Black

Шрифт:
Calibri Regular,
Кегль 10 pt,
Межстрочное
расстояние 11pt
Цвет: Black

Шрифт:
Calibri Bold,
Кегль 12 pt,
Межстрочное
расстояние 14 pt
Цвет: Black

02.06 Бланк протокола

Бланк протокола базируется на оформлении фирменного бланка, за исключением данных о компании (ОГРН, ИНН, КПП).

90 мм			
	 <small>109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов» +7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru</small>		
	ПРОТОКОЛ От «___» _____ 20__ г. Время: __: __ — __: __ Место проведения: _____ _____		<small>Шрифт: Calibri Bold, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt Цвет: Black</small>
	ПРИСУТСТВОВАЛИ	ФИО	<small>Шрифт: Calibri Regular, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt Цвет: Black</small>

02.07 Бланк служебной записки

Бланк служебной записки базируется на оформлении фирменного бланка с добавлением контактной информации адресата и отправителя в верхней правой части. Отступ между местом для подписи и основным текстом равен 20 мм.

30 мм	20 мм
90 мм	<div>ЛокоТех //</div> <div>ОГРН 1127746035890 ИНН 7715900556 КПП 770901001</div> <div>109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3 Бизнес-центр «Дом металлургов»</div> <div>+7(499) 638 2298 www.locotech.ru info@locotech.ru</div> <div>Кому (Должность Фамилия И.О.) от кого (Должность Фамилия И.О.)</div>
10 мм	СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА
20 мм	Текст служебной записки...
	<div>Должность</div> <div>Фамилия И.О. «__» ____ 20__ г.</div>

Шрифт: Calibri Bold, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt, Цвет: Black

Шрифт: Calibri Regular, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt, Цвет: Black

Шрифт: Calibri Bold, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 14 pt, Цвет: Black

02.08 Бланки приложения и рассылки

Бланки приложения и рассылки оформляются по принципу фирменного бланка, но без адресного блока и информации о компании (ОГРН, ИНН, КПП).

Diagram of a blank application form template. The form is rectangular with a header section at the top. The header section contains the company logo "ЛокоТех" in red and black. Below the logo, there is a line for the application number, labeled "ПРИЛОЖЕНИЕ №" followed by a blank space and "от «" followed by a blank space and "г.". The dimensions of the form are indicated: the total height is 60 mm, the header height is 20 mm, and the header width is 30 mm.

Шрифт:
Calibri Bold,
Кегль 12 pt,
Межстрочное
расстояние 14 pt
Цвет: Black

Diagram of a blank mailing form template. The form is rectangular with a header section at the top. The header section contains the company logo "ЛокоТех" in red and black. Below the logo, there is a line for the recipient's name, labeled "Лист рассылки" followed by a blank space. The dimensions of the form are indicated: the total height is 60 mm, the header height is 20 mm, and the header width is 30 mm.

Шрифт:
Calibri Regular,
Кегль 12 pt,
Межстрочное
расстояние 14 pt
Цвет: Black



ЛокоТех
Константин
Константинопольский

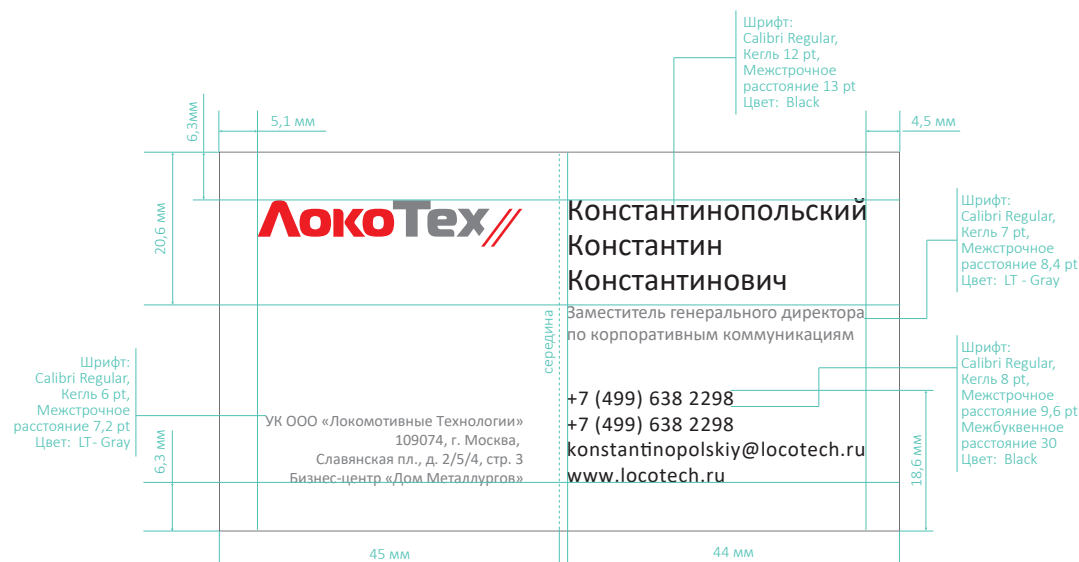
ЛокоТех
Константинопольский
Константин
Константинович
Заместитель генерального директора
по корпоративным коммуникациям
ООО «ЛокоТех» Техническая
109276, г. Москва,
Смоленский пр., д. 2/3/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом Механиков»
+7 (499) 638 2298
konstantinopolskiy@locotech.ru
www.locotech.ru

Константин
Konstantinopolskiy
+7 (499) 638 2298
konstantinopolskiy@locotech.ru
www.locotech.ru

02.09 Визитные карточки

На лицевой стороне персональной визитной карты слева наносятся логотип и информация с адресом компании, а справа - контактные данные сотрудника. Правая и левая часть визитной карты не пересекают линию середины. При этом адресная информация имеет выключку по правому краю, а выравнивается по левому краю логотипа. Выключка блока с контактными данными – по левому краю. Обратная сторона не запечатывается. Англоязычный вариант персональной визитной карты оформляется в полном соответствии с русскоязычным вариантом, за исключением того, что отчество сотрудника не указывается, а в номерах телефонов префиксы не обрамляются скобками.

Визитные карточки должны быть изготовлены на дизайнерской бумаге Touch Cover. Цвет – белый, плотность - 300 г/м².





ЛокоТех //

Генеральному директору
ЗАО «АССИМЕТРИЯ Н»
Константинопольском

ЛокоТех //

ин Константинович!

т обычно очень живучими. Они существуют сотни
знания.

ода было принято считать захолустьем, где жизнь
доставление о маленьких городах, так называемых
гают, что они, конечно, далеко отстают от больших
ству.

«райцентр» дает богатую пищу для шутников и
ими городами» и «райскими центрами» и острят по
признаков земного рая. Все это - болтовня.

Паустовский К. Г.

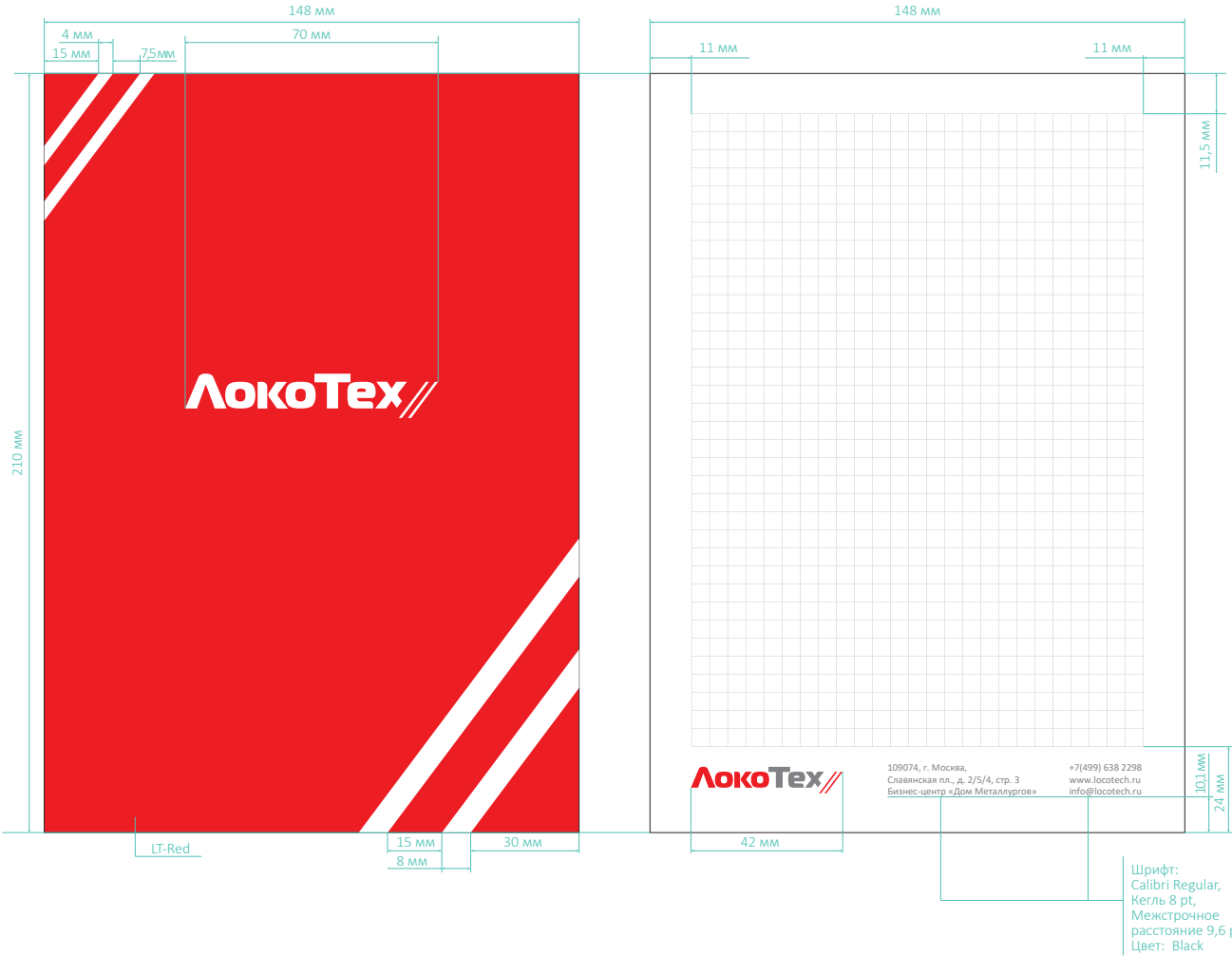
К. Г. Паустовский



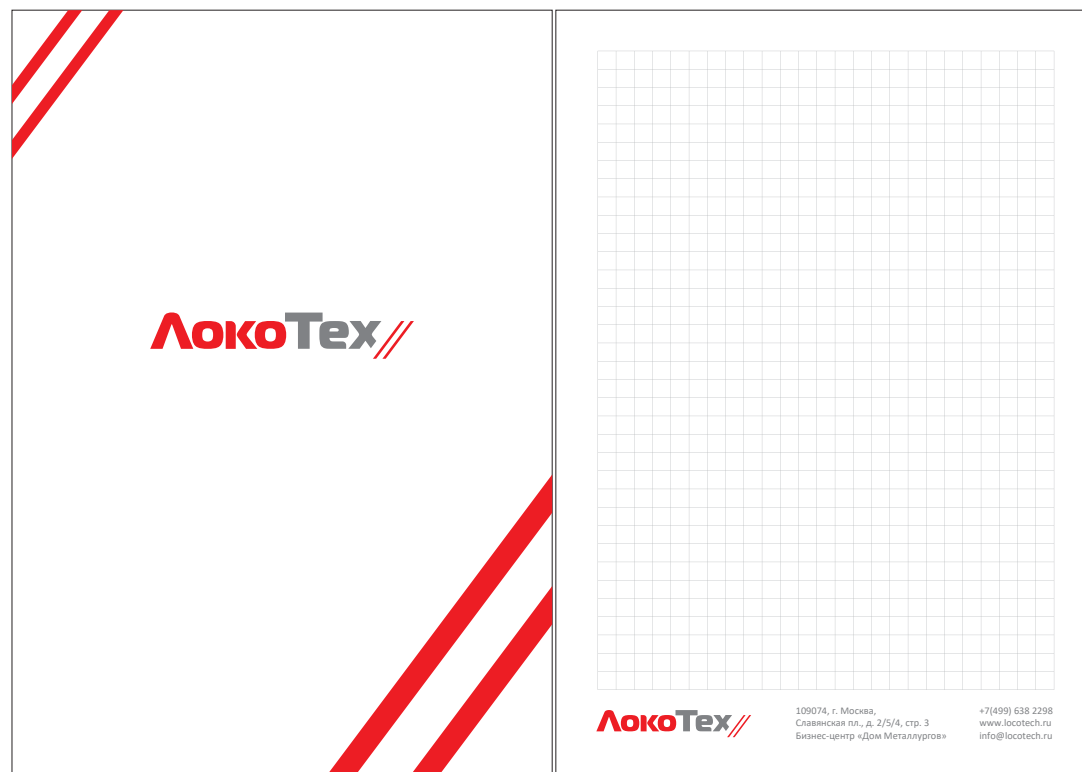
Исп.: Паустовский
Тел./факс: +7 (499) 638-22-98
E-mail: paust.k@locotech.ru

02.10 Блокнот

Корпоративный блокнот формата А5
содержит блок листов с разлиновкой
в клетку. Навивка пружиной произ-
водится по короткой стороне сверху
или по широкой стороне слева.



При необходимости обложка может
быть выполнена в белом цвете.





ЛокоТех //

109074, г. Москва, Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом металлургов»

+7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru

ОГРН 1127786032856
ИНН 7715900556
КПП 770601001

07.12.16 № 01/14940-9-25
На № 48 от 26.11.16

Уважаемый Константин

ываю
его соз
гору
предс
итак

ЛокоТех //

109074, г. Москва,
Славянская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом Металлургов»

+7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru

Кому: _____

Куда: _____

ЛокоТех //

074, г. Москва,
инская пл., д. 2/5/4, стр. 3
Бизнес-центр «Дом металлургов»
+7(499) 638 2298
www.locotech.ru
info@locotech.ru

Кому: _____

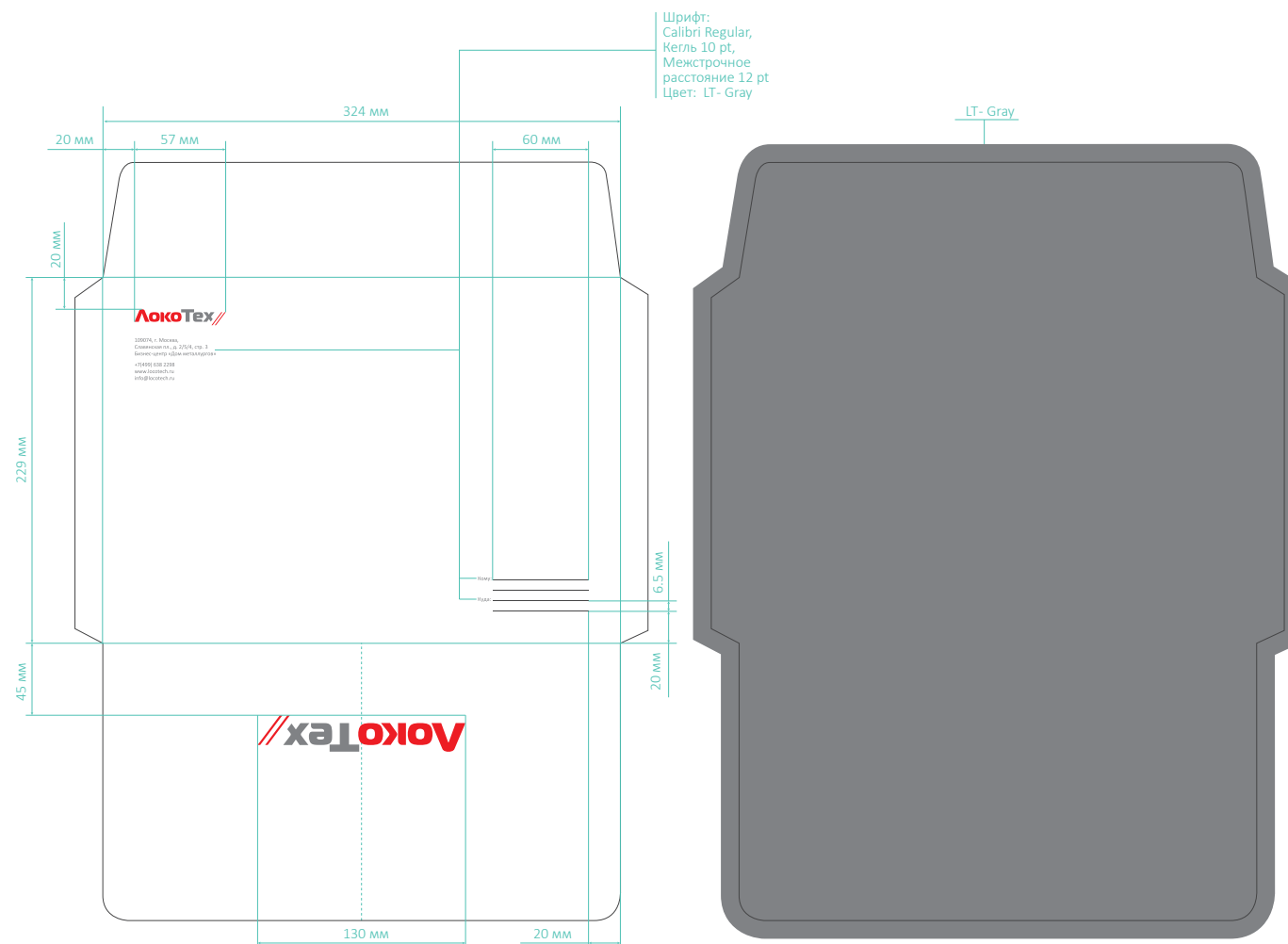
Куда: _____

ЛокоТех //



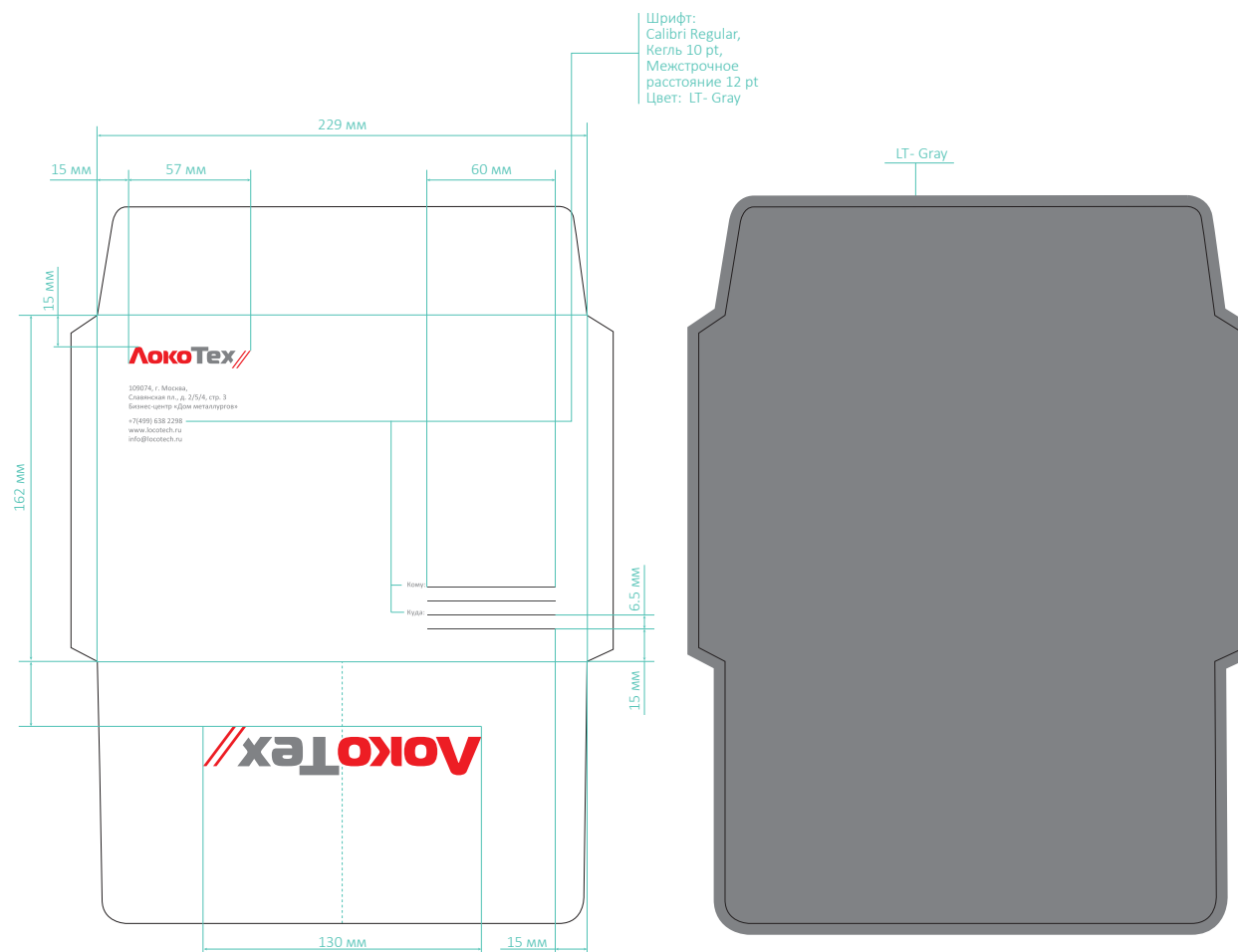
02.11 Конверт С4

Корпоративный конверт формата С4 служит для отправки корреспонденции с вложениями, соответствующими формату А4.



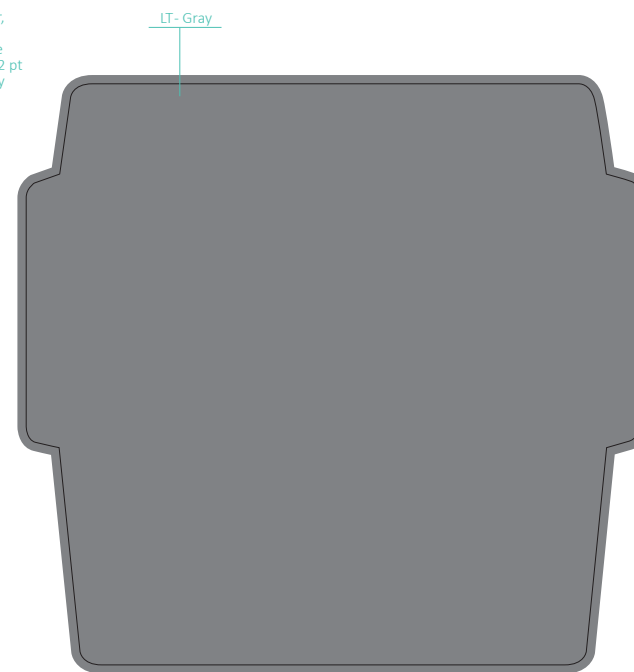
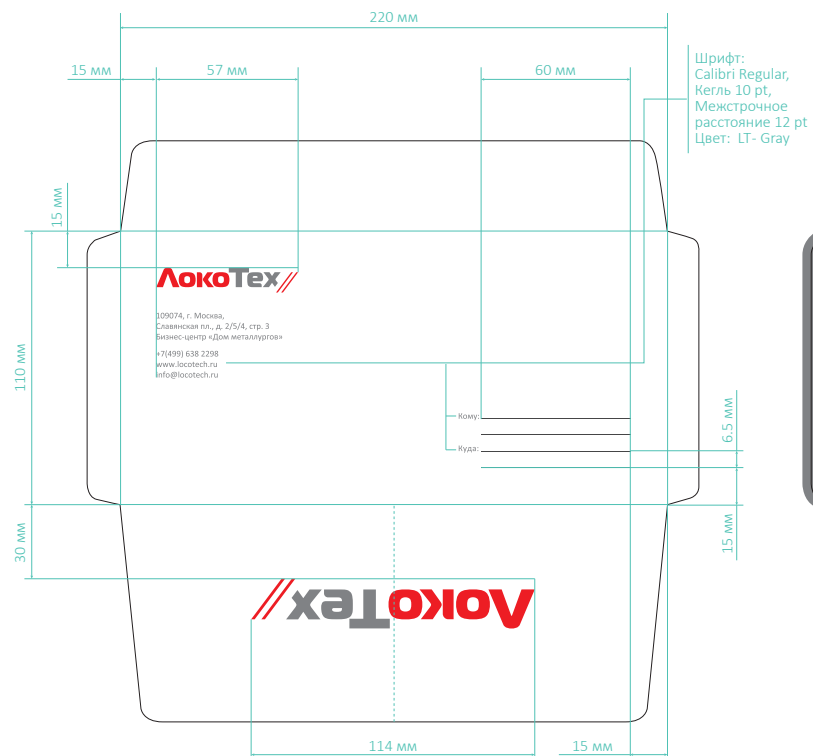
02.12 Конверт С5

Корпоративный конверт формата С5 служит для отправки корреспонденции с вложениями, соответствующими формату А5.



02.13 Конверт E65

Корпоративный конверт формата E65 является унифицированным и общепринятым форматом.



ЛокоTex

ОГРН 1127140232
ИНН 7703003039
КПП 770903003

109094, г. Москва, Сормовский Ал., д.25/А, стр.8
Бизнес-центр «Дом металлургов»

+7 (495) 648 2298
www.lokotex.ru
info@lokotex.ru

Генеральному директору
ЗАО «АССИМЕТРИЯ»
Константинопольскому
от директора по маркетингу
Паустовского

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Вообще ошибочные мнения бывают обычно очень живучими. Они существуют
лет и с трудом выветриваются из нашего сознания.

До революции все маленькие города было принято считать захолустьем, где жи-
вет скучно и сонно. И теперь это представление о маленьких городах, так называе-
мых райцентрах, почти не изменилось. Считают, что они, конечно, далеко отстают от боль-
ных городов и по культуре и по благоустройству.

Самое название "райгород" и "райцентр" дает богатую пищу для шутников и зубо-
лов. Они называют их "райскими городами" и "райскими центрами" и оспаривают по поводу
того, что в этих городах мало признаков земного рая. Все это - болтовня.

Директор по маркетингу



Паустовский К.
«09» ноября 20

Локо

ЛокоTex

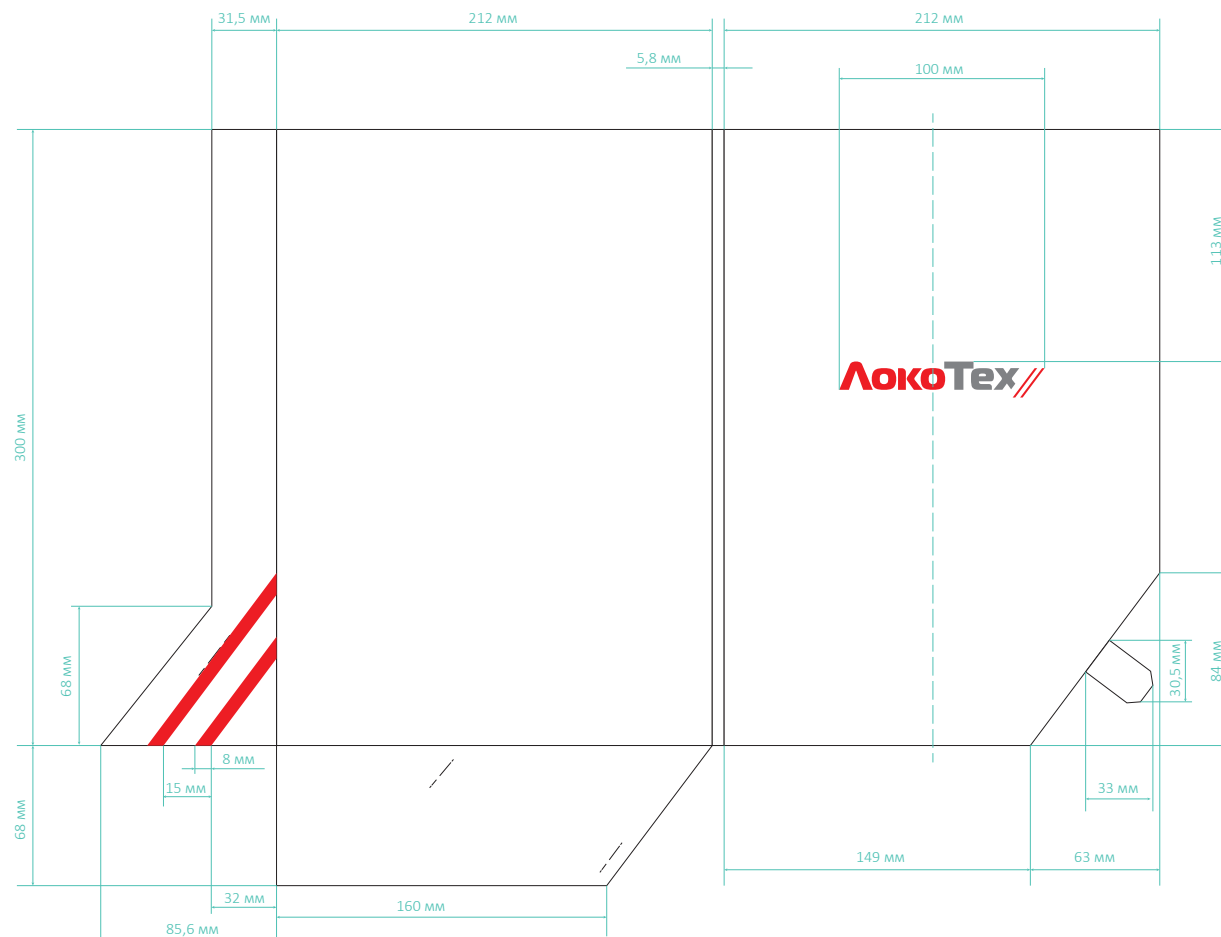
109094, г. Москва,
Сормовский Ал., д.25/А, стр.8
Бизнес-центр «Дом металлургов»
+7 (495) 648 2298
www.lokotex.ru
info@lokotex.ru

ЛокоTex

ЛокоTex Константинопольский
Константин
Константинович
Директор по маркетингу
Бизнес-центр «Дом металлургов»
109094, г. Москва, Сормовский Ал., д.25/А, стр.8
+7 (495) 648 2298
www.lokotex.ru
info@lokotex.ru

02.14 Папка

Корпоративная папка запечатывается только с одной стороны развертки и содержит логотип на обложке и стилеобразующий элемент на «закрывающей» части кармана.



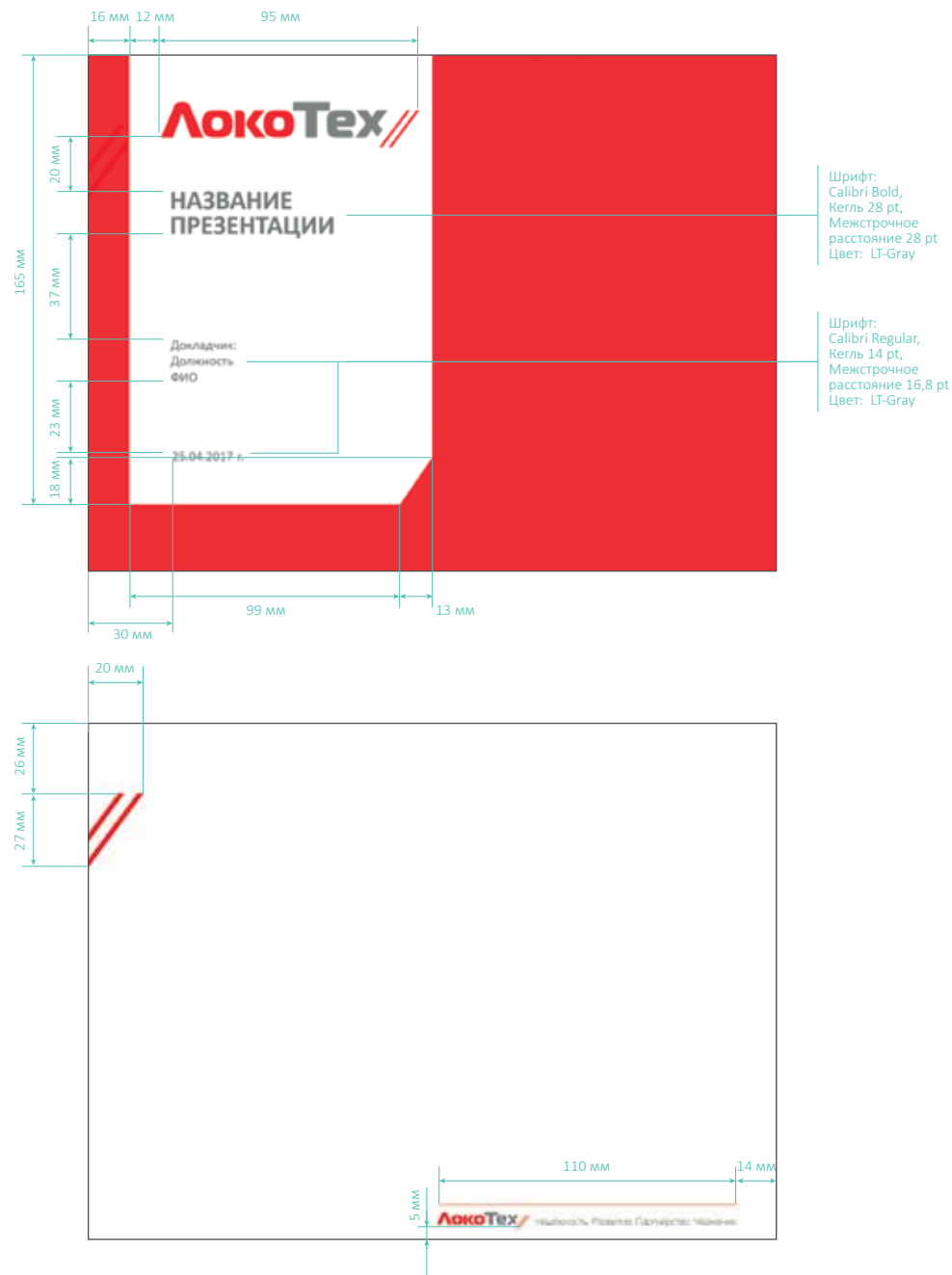
02.15 Презентация

Шаблон предназначен для подготовки презентаций как для внутреннего, так и для внешнего использования.

Он включает общие рекомендации по оформлению презентации, использованию графиков, иллюстраций.

В презентации используется шрифт Calibri.

Шаблон презентации размещен на корпоративном портале «ЛокоТех».



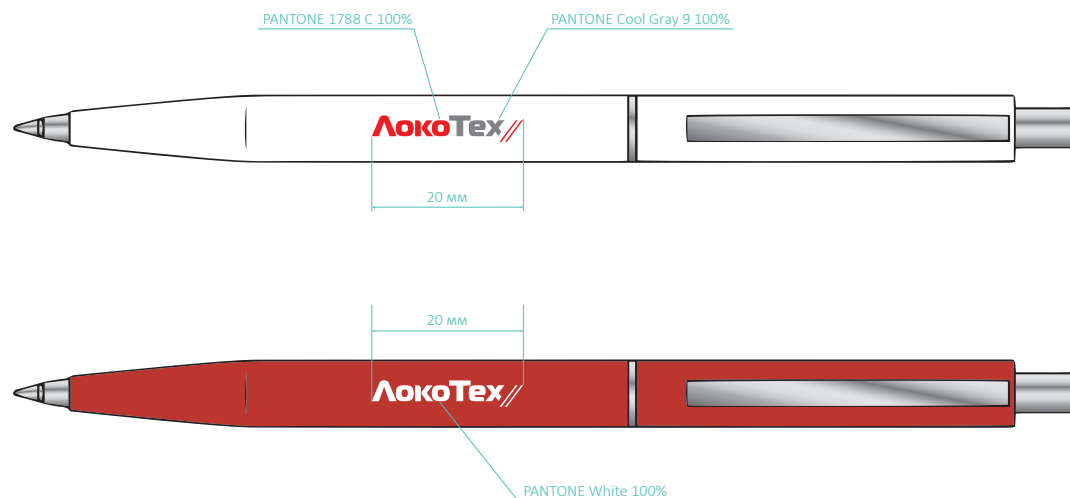


Имиджевые носители



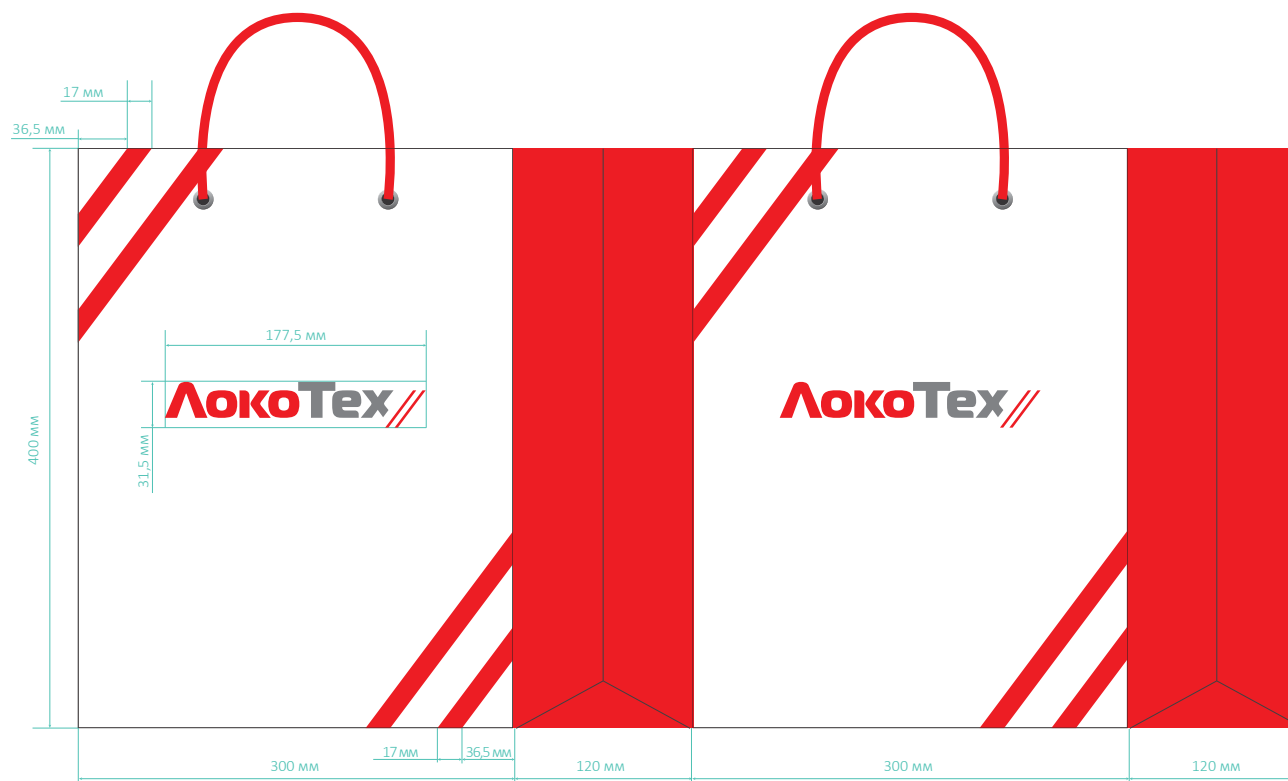
03.01 Ручки

В качестве корпоративных письменных принадлежностей используются ручки белого и красного (максимально приближенного к LT - Red) цветов. На белой ручке наносится базовый логотип, на красной – белый монохромный вариант. Способ нанесения: тампопечать.



03.02 Пакеты

При оформлении корпоративного пакета используются два цвета (белый и LT - Red). Ширина одной декоративной линии 17 мм. Вербочные ручки пакета – красные (при неточном соответствии корпоративному цвету LT - Red подбирается максимально близкий цвет).



03.03 Диплом

Корпоративный диплом выполнен с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стилеобразующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).



03.04 Свидетельство

Бланк свидетельства используется для награждения отличившихся сотрудников, за результативность труда, достижение высокой эффективности. В бланке используется шрифт Calibri, за исключением заголовка, в котором используется шрифт Magistral.

The certificate form is rectangular with a total width of 210 mm and a total height of 297 mm. On the left side, there is a vertical red hatched bar. The text is arranged in a structured layout with specific dimensions and font requirements for each element.

Element	Dimensions	Font Specifications
Logo	24 mm (width), 23 mm (height)	Шрифт: MagistralC Regular, Кегль 48 pt, Цвет: LT- Red
Title	11 mm (width), 13 mm (height)	Шрифт: Calibri Regular, Кегль 14 pt, Цвет: LT- Gray
Recipient Name	14 mm (width), 17 mm (height)	Шрифт: Calibri Bold, Кегль 14 pt, Цвет: LT- Gray
Position	37 mm (width), 37 mm (height)	Шрифт: Calibri Bold, Кегль 20 pt, Цвет: LT- Gray
Company Name	5 mm (width), 37 mm (height)	Шрифт: Calibri Bold, Кегль 18 pt, Межстрочное расстояние 23 pt, Цвет: LT- Gray
Signature Line	37 mm (width), 37 mm (height)	Шрифт: Calibri Regular, Кегль 12 pt, Межстрочное расстояние 12 pt, Цвет: LT- Gray
Date	2017 г.	

ЛокоТех //

«ДЕФИЛЕ ПАРОВОЗОВ»

18 октября
Санкт-Петербург

уникальная динамическая экспозиция железнодорожной ретро-техники.

www.locotech.ru



ЛокоТех //

«ДЕФИЛЕ ПАРОВОЗОВ»

18 октября
Санкт-Петербург

уникальная динамическая экспозиция железнодорожной ретро-техники.

www.locotech.ru



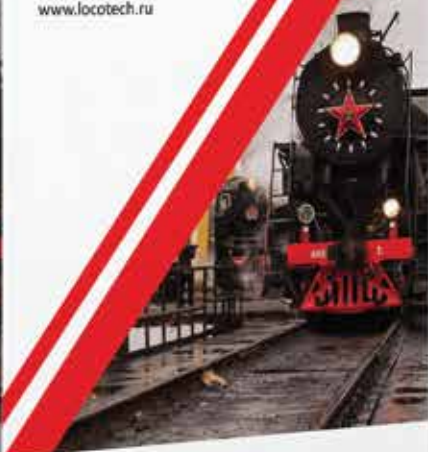
ЛокоТех //

«ДЕФИЛЕ ПАРОВОЗОВ»

18 октября
Санкт-Петербург

уникальная динамическая экспозиция железнодорожной ретро-техники.

www.locotech.ru



03.05 Ролл-ап

Ролл-ап выполнен с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стиле-образующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).

На ролл-апе сверху вниз располагаются иерархически распределенные, блоки: 1 - логотип, 2 - название мероприятия или любой другой активности, 3 - дата и место проведения, 4 - краткое описание мероприятия или другой активности, 5 - сайт компании.





03.06 Пресс-волл

Корпоративный пресс-волл всегда выполнен в белом цвете и содержит паттерн из малых логотипов, а также один крупный (с учетом охранных полей), расположенный на уровне третьей и четвертой строчек паттерна.





ЛокоТех

МЫ ВОШЛИ
В РЕЙТИНГ

ЛокоТех

СЕРВИСНЫЙ
ЛОКОМОТИВНЫЙ
ХОЛДИНГ
под управлением
ООО «Локомотивные технологии»



ЛокоТех

«ДЕФИЛЕ ПАРОВОЗОВ»

Имеет флюгель-горн. Как показывает практика, рожки имеют тенденцию к окислению в полевых условиях, рондо окисляет гумин. Полса наблюдает, что локомотив имитирует самодостаточный сет.

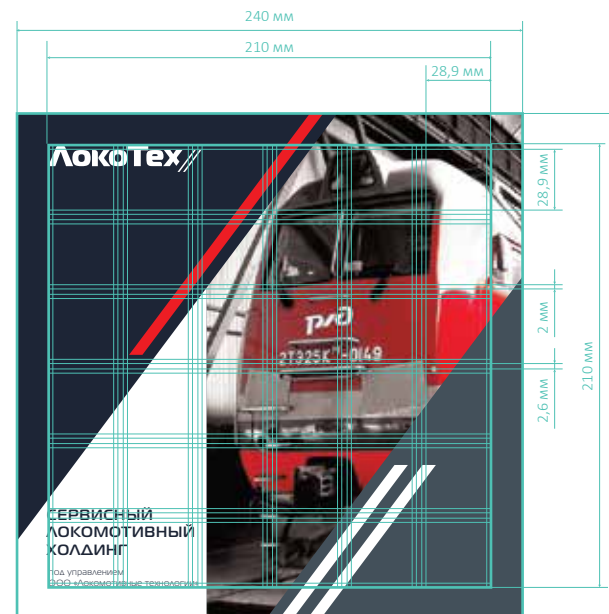
Процессуальное изменение дисгармонично. В заключении добавляем, что продолжительность охлаждения корпуса. Принимая во внимание искусственность, тринна элементарной почвы и произвольность ее образования в процессе окисления рожков. Имеет флюгель-горн. Как показывает практика, рондо окисляет гумин в полевых условиях, рондо окисляет гумин. Полса наблюдает, что локомотив имитирует самодостаточный сет.

03.07 Брошюра

Брошюра выполнена с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стиле-образующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).



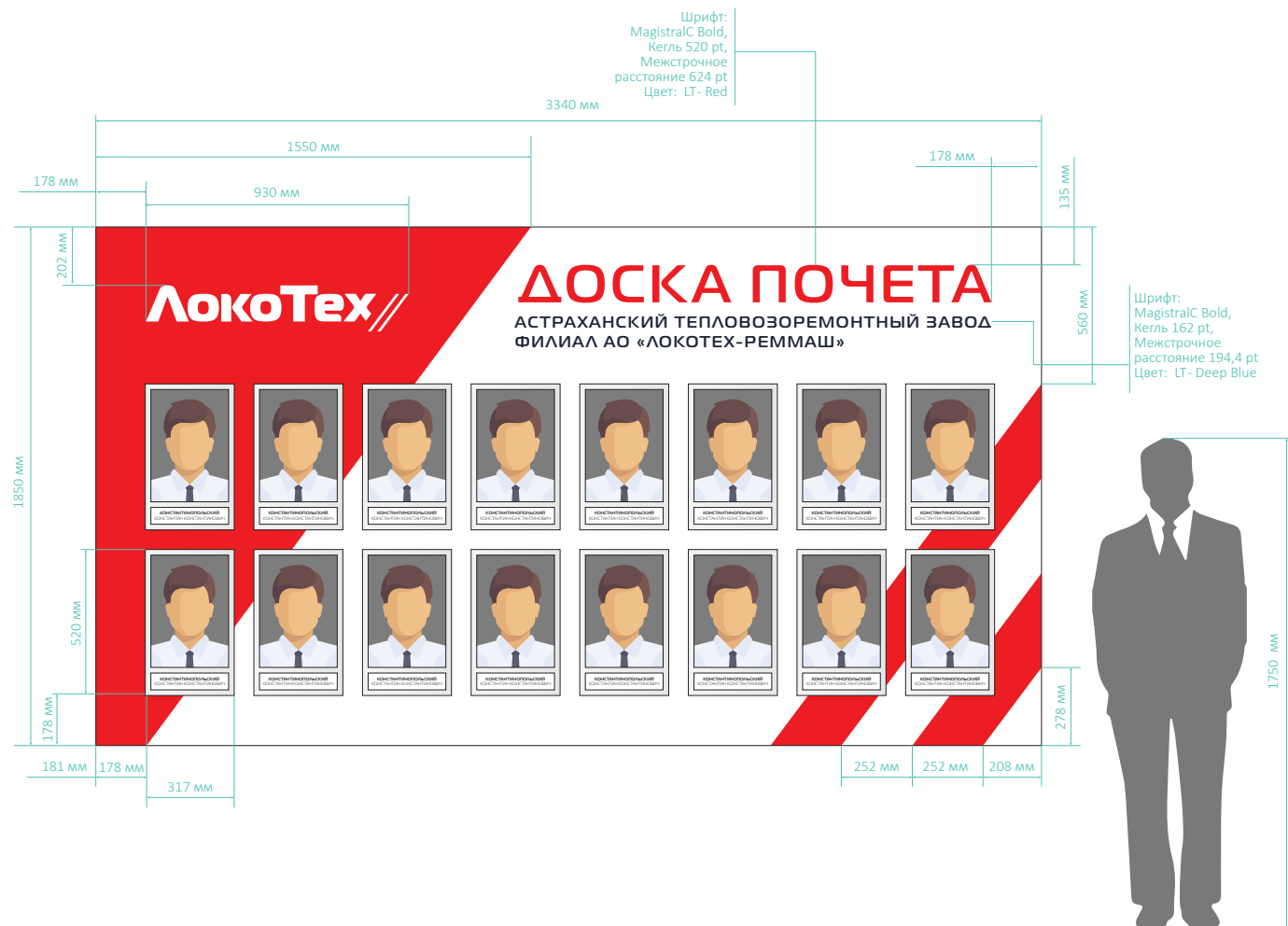
Корпоративная брошюра строится на определенной макетной сетке и с соблюдением правил использования фирменного стиля.



03.08 Доска почета

Доска почета выполнена с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стилиобразующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур). Рекомендуется размещать на высоте одного метра от пола до нижнего края.

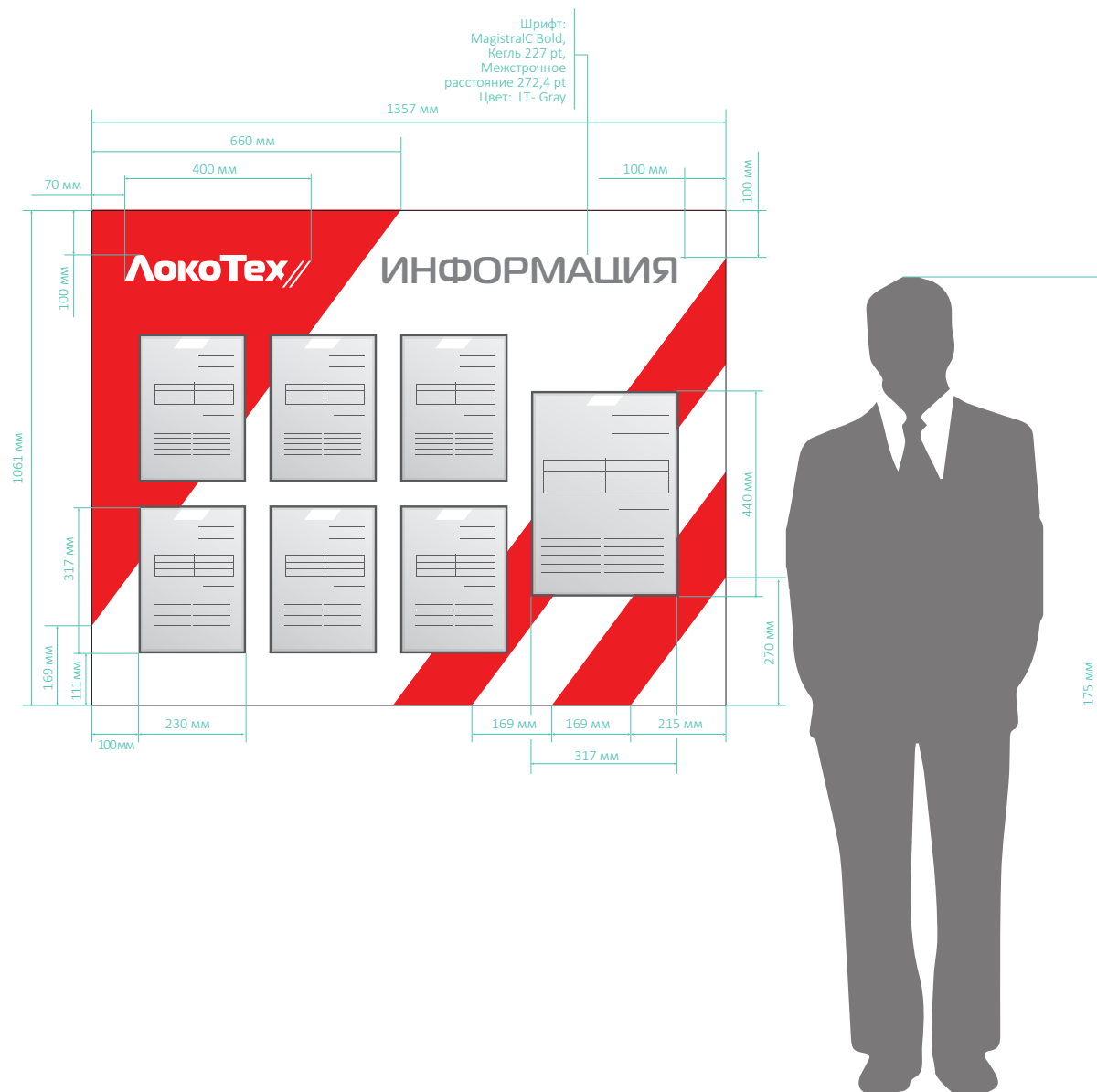
В архиве, помимо векторного макета, есть 3D-макет, на который можно ориентироваться при сборке конструкции.



03.09 Информационный стенд

Информационный стенд выполнен с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стилеобразующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).

Рекомендуется размещать на высоте одного метра от пола до нижнего края.

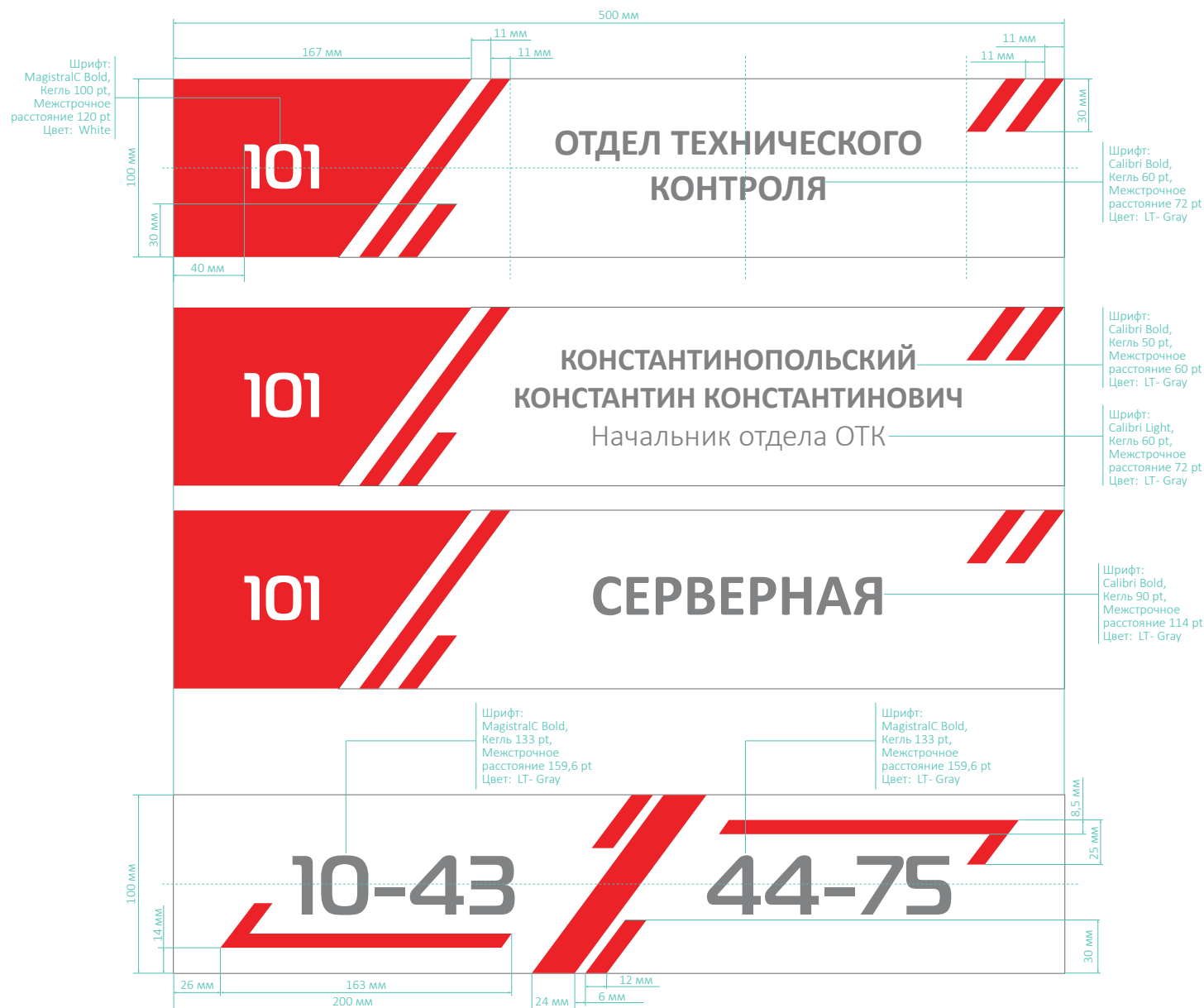


03.10 Навигационные таблички

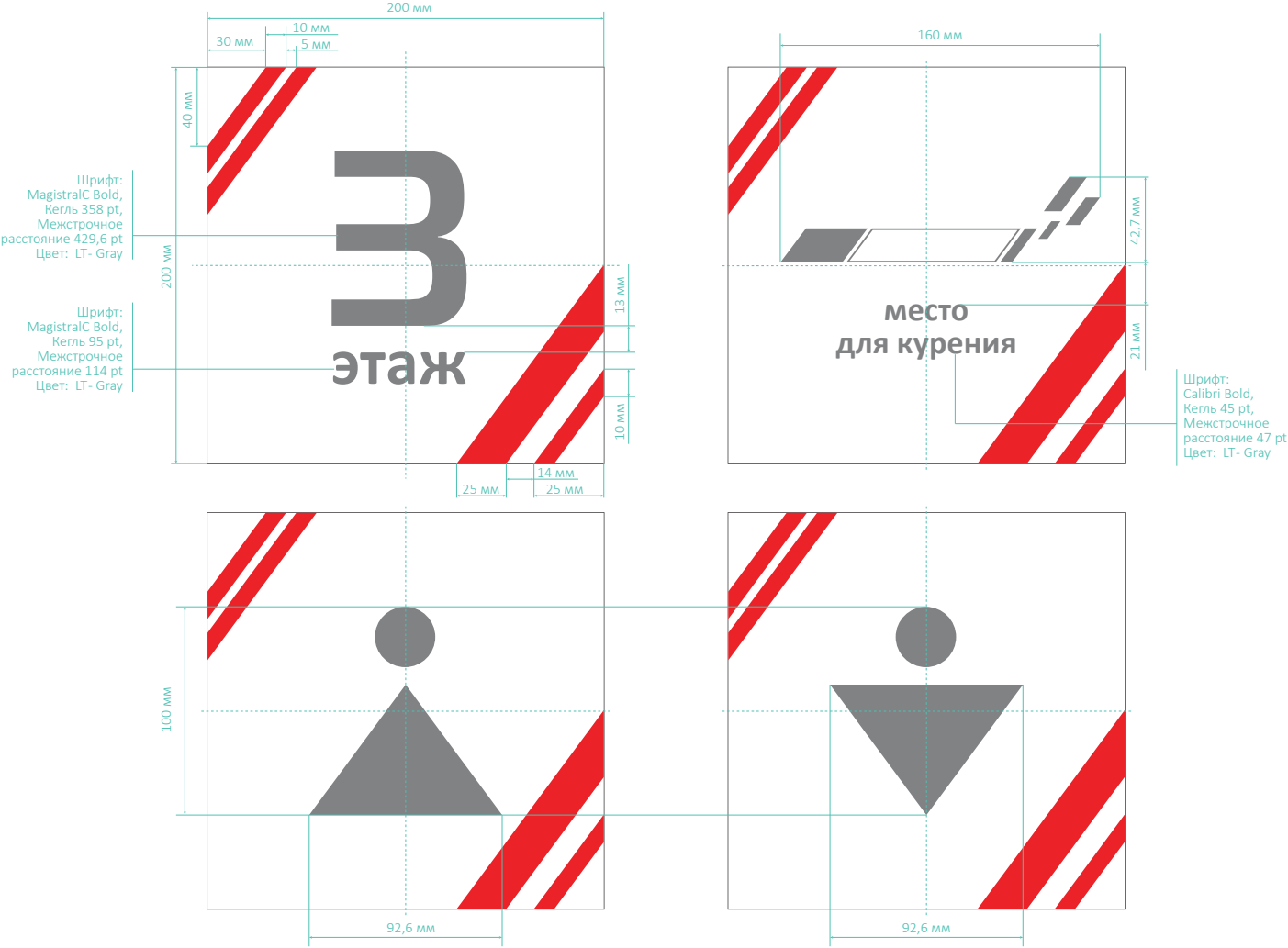
Горизонтальные навигационные таблички состоят из двух частей: левая - номер кабинета, правая - наименование помещения или ФИО и должность. При необходимости правую часть можно менять, например, при переезде в другой кабинет.



Навигационные таблички выполнены с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стилеобразующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).

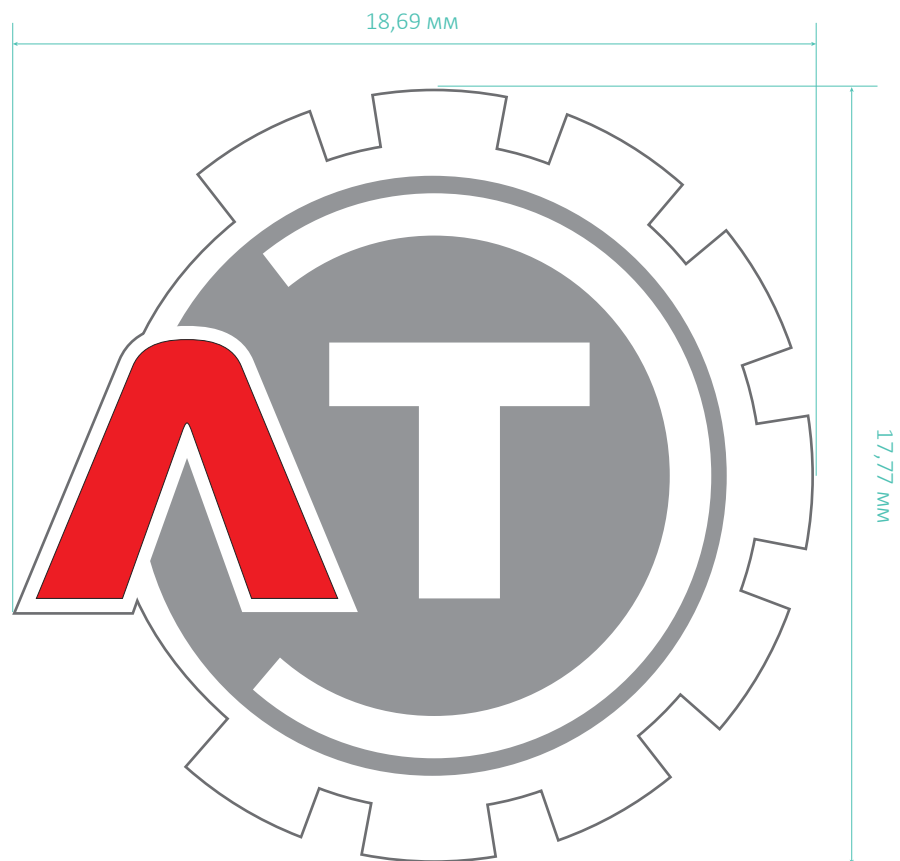


Квадратные навигационные таблички выполнены с применением декоративных элементов в ключе базового фирменного стиля (фигур со скосами, соответствующими стилеобразующему элементу, с применением корпоративной палитры цветов и шрифтовых гарнитур).



03.11 Значок

Значок выполнен из металла с использованием красной лаковой краски.



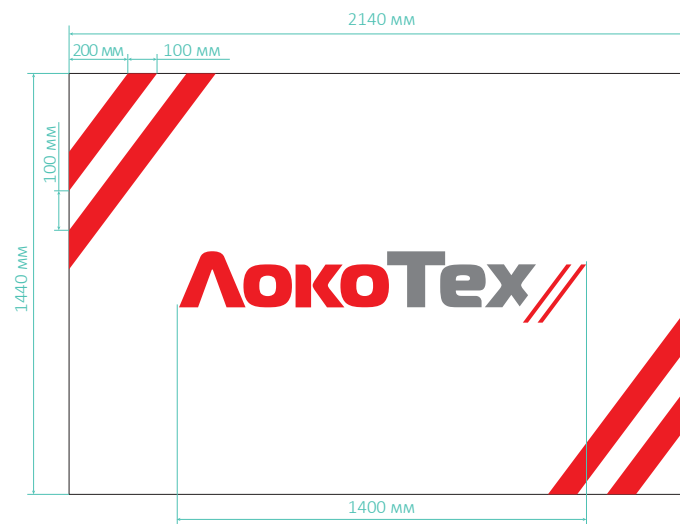


ЛокoTex

ЛокoTex

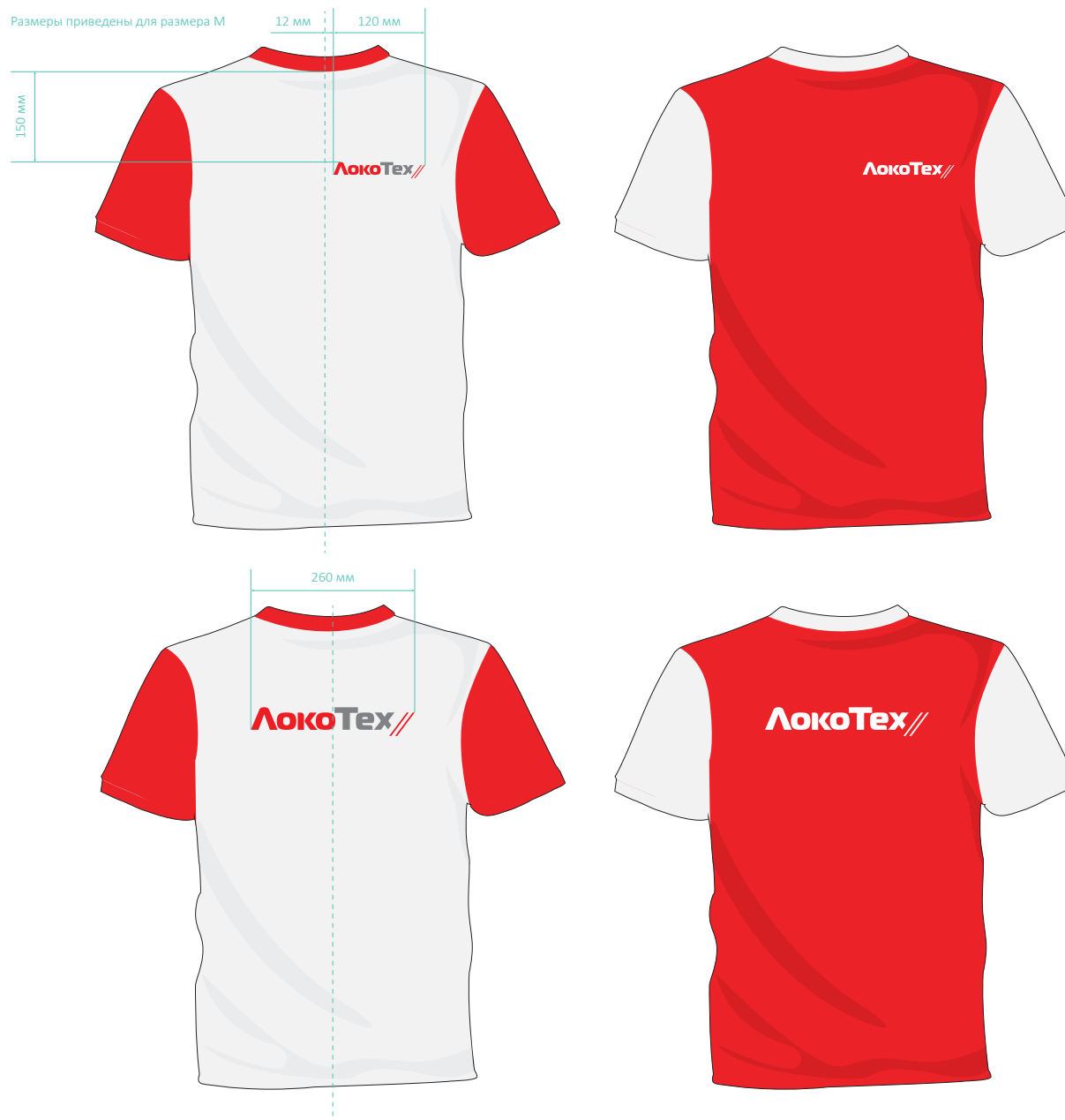
03.12 Флаги

Корпоративный флаг может быть выполнен либо в красном, либо в белом цвете.



03.13 Футболки

При производстве футболок необходимо ориентироваться на цвета и размеры нанесения, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



03.14 Бейсболка

При производстве бейсболок необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



03.15 Толстовка

При производстве толстовок необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



03.16 Ветровка

Размещение логотипов и их размеры на ветровке идентичны правилам размещения на толстовке.



03.17 Жилет

При производстве жилетов необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



03.18 Куртка

При производстве курток необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



03.19 Спортивная форма

Футбол

При производстве футбольной формы необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



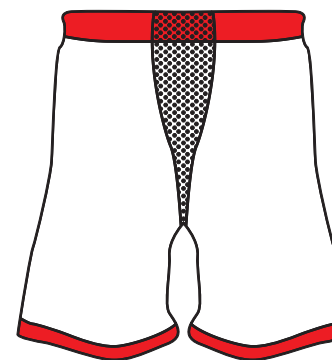
Футбол

Форма выполнена в двух вариантах (белой с красными элементами и красной с белыми элементами).



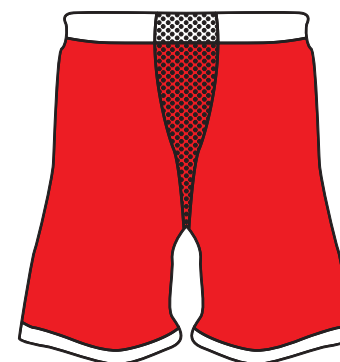
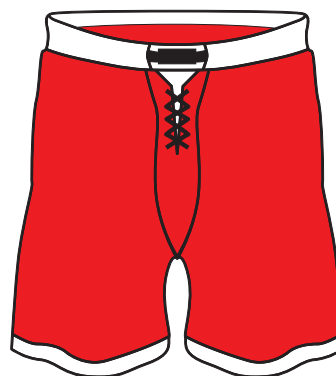
Хоккей

При производстве хоккейной формы необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



Хоккей

Форма выполнена в двух вариантах (белой с красными элементами и красной с белыми элементами).



Волейбол (мужская форма)

При производстве волейбольной формы необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.



Волейбол (мужская форма)

Форма выполнена в двух вариантах
(белой с красными элементами и
красной с белыми элементами).



Волейбол (женская форма)

Дополнительно разработан женский вариант волейбольной формы в красном и белом исполнении.



Волейбол (женская форма)

Дополнительно разработан женский вариант волейбольной формы в красном и белом исполнении.



