**海达网网站需求文档**

**目录**

[1 网站概要 7](#_Toc13998)

[1.1 国际工程和工程物资简介 7](#_Toc3035)

[1.2 网站介绍 7](#_Toc15560)

[2 海达主页 8](#_Toc16086)

[2.1 产品分类（详见EXCEL附表的产品分类） 8](#_Toc18332)

[2.1.1 土建 9](#_Toc22565)

[2.1.2 装饰 9](#_Toc24302)

[2.1.3 安装 9](#_Toc13976)

[2.1.4 市政 9](#_Toc27642)

[2.1.5 机械设备 9](#_Toc21859)

[2.1.6 辅助器材 9](#_Toc103)

[2.1.7 生活办公 9](#_Toc32207)

[2.2 物资百科 9](#_Toc11697)

[2.3 模拟装箱 9](#_Toc31599)

[2.3.1 游客 9](#_Toc14587)

[2.3.2 注册会员 10](#_Toc3888)

[2.4 税则查询 10](#_Toc5746)

[2.5 工程文库 10](#_Toc32700)

[2.6 设备成套 10](#_Toc12442)

[2.7 商品代购、代检、代运 10](#_Toc23039)

[2.7.1 代购 10](#_Toc25411)

[2.7.2 代检 11](#_Toc19156)

[2.7.3 代运 11](#_Toc3835)

[2.8 上传询价单 11](#_Toc805)

[2.9 其他 12](#_Toc4407)

[2.9.1 站内搜索 12](#_Toc25092)

[2.9.2 金融服务 12](#_Toc3715)

[2.9.3 供应商加盟 12](#_Toc15491)

[2.9.4 帮助中心 12](#_Toc10108)

[2.9.5 公司主页 13](#_Toc6485)

[3 客户端 13](#_Toc13928)

[3.1 选购流程图 13](#_Toc9862)

[3.2 注册／登录 13](#_Toc25243)

[3.2.1 用户基本信息 13](#_Toc8639)

[3.2.2 用户分级 15](#_Toc22)

[3.2.3 用户信用评估／审核 15](#_Toc28667)

[3.2.4 是否通过代理商 15](#_Toc9468)

[3.3 商品选型 15](#_Toc18330)

[3.3.1 自主选型 15](#_Toc27602)

[3.3.2 快速选型 16](#_Toc10277)

[3.3.3 快速下单 16](#_Toc20649)

[3.3.4 上传询价单 17](#_Toc30037)

[3.3.5 商品代购 17](#_Toc18589)

[3.3.6 报价单/预算单转化 18](#_Toc30477)

[3.4 模拟装箱 18](#_Toc28243)

[3.4.1 装小箱 20](#_Toc20074)

[3.4.2 装集装箱 20](#_Toc13147)

[3.4.3 自动模拟 21](#_Toc12314)

[3.4.4 手动模拟 21](#_Toc17818)

[3.4.5 拼箱 21](#_Toc30353)

[3.5 订单／合同 21](#_Toc4404)

[3.6 我要预算 21](#_Toc29409)

[3.6.1 在海达网订购货品 21](#_Toc19081)

[3.6.2 委托海达发运（代运） 22](#_Toc22837)

[3.7 支付货款 22](#_Toc2363)

[3.7.1 价格选择 22](#_Toc20030)

[3.7.2 支付方式 22](#_Toc1120)

[3.8 单证下载 22](#_Toc1316)

[3.8.1 订单／合同下载 22](#_Toc16717)

[3.8.2 报关相关单证下载 22](#_Toc6564)

[3.9 进度跟踪 23](#_Toc20887)

[3.10 收货／售后 24](#_Toc28810)

[3.10.1 收货 24](#_Toc25148)

[3.10.2 售后 24](#_Toc30897)

[3.11 商品代检 24](#_Toc11551)

[3.12 客户服务 24](#_Toc14624)

[3.13 我的货品管理 25](#_Toc10029)

[3.14 自我管理 25](#_Toc15622)

[4 供应商端 26](#_Toc22763)

[4.1 注册／登录 26](#_Toc13473)

[4.1.1 基本信息 26](#_Toc31807)

[4.1.2 审核 26](#_Toc6741)

[4.1.3 供应商分类 27](#_Toc4527)

[4.2 商品供应商ERP 27](#_Toc25982)

[4.2.1 产品管理 27](#_Toc28782)

[4.2.2 订单管理 27](#_Toc24763)

[4.2.3 模拟装箱 28](#_Toc12264)

[4.2.4 结算管理 28](#_Toc10194)

[4.2.5 金融服务 28](#_Toc32438)

[4.2.6 自我管理 28](#_Toc12625)

[4.3 物流供应商ERP 28](#_Toc23068)

[4.3.1 订单管理 28](#_Toc10904)

[4.3.2 模拟装箱 28](#_Toc29307)

[4.3.3 商检相关单证下载 28](#_Toc24830)

[4.3.4 结算管理 29](#_Toc11363)

[4.3.5 自我管理 29](#_Toc2332)

[4.4 客户服务 29](#_Toc27432)

[5 代理商端 29](#_Toc32143)

[5.1 客户管理 30](#_Toc31014)

[5.2 通关管理 30](#_Toc6319)

[5.3 物流管理 30](#_Toc10505)

[5.4 活动管理 30](#_Toc1831)

[5.5 售后和客户服务 30](#_Toc16031)

[6 海达网卖家 30](#_Toc23985)

[6.1 注册／登录 30](#_Toc16189)

[6.1.1 基本信息 30](#_Toc28865)

[6.1.2 审核 30](#_Toc25190)

[6.2 店铺管理 31](#_Toc8406)

[6.3 商品管理 31](#_Toc31134)

[6.3.1 商品上传 31](#_Toc2162)

[6.3.2 管理商品 31](#_Toc20514)

[6.4 交易管理 31](#_Toc7551)

[6.4.1 管理已卖出商品 31](#_Toc1360)

[6.4.2 管理评价 31](#_Toc26262)

[6.5 卖家提供的客户服务 32](#_Toc8005)

[6.5.1 售后管理 32](#_Toc11169)

[6.5.2 咨询回复 32](#_Toc16257)

[6.6 物流管理 32](#_Toc1141)

[6.6.1 我要发货 32](#_Toc29070)

[6.6.2 管理订单 32](#_Toc32085)

[6.7 客户服务 32](#_Toc3068)

[7 海达网运行管理平台 32](#_Toc2176)

[7.1 商品管理 32](#_Toc7736)

[7.1.1 商品代码 32](#_Toc27959)

[7.1.2 商品信息 33](#_Toc31227)

[7.1.3 第三方平台／代购/代运商品管理 33](#_Toc10200)

[7.1.4 其他注意事项 34](#_Toc7537)

[7.2 客户管理 34](#_Toc3083)

[7.2.1 客户注册管理 34](#_Toc11069)

[7.2.2 客户信息管理 34](#_Toc16656)

[7.3 供应商管理 34](#_Toc18445)

[7.3.1 供应商注册管理 34](#_Toc12711)

[7.3.2 供应商信息管理 35](#_Toc12633)

[7.4 代理商管理 35](#_Toc5172)

[7.4.1 代理商注册管理 35](#_Toc16252)

[7.4.2 代理商信息管理 35](#_Toc5389)

[7.5 卖家管理 35](#_Toc21842)

[7.5.1 卖家注册管理 35](#_Toc15370)

[7.5.2 卖家信息管理 36](#_Toc4601)

[7.6 物流管理 36](#_Toc12247)

[7.6.1 海达网物流供应商管理 36](#_Toc32107)

[7.6.2 保险管理 36](#_Toc19607)

[7.7 仓储管理 36](#_Toc28421)

[7.7.1 库存管理 36](#_Toc28888)

[7.7.2 包装管理 36](#_Toc9533)

[7.8 检验管理 37](#_Toc15077)

[7.9 报关管理 37](#_Toc20)

[7.10 订单管理 37](#_Toc512)

[7.10.1 订单类型 37](#_Toc7174)

[7.10.2 订单管理 37](#_Toc29188)

[7.11 模拟装箱 37](#_Toc14726)

[7.12 财务管理 38](#_Toc9600)

[7.12.1 收入 38](#_Toc32068)

[7.12.2 支出 38](#_Toc14671)

[7.12.3 交易管理 38](#_Toc14296)

[7.12.4 外汇管理 38](#_Toc28207)

[7.13 资讯管理 38](#_Toc6019)

[7.13.1 物资百科／国际标准库 38](#_Toc20464)

[7.13.2 工程文库 （包括国际标准库） 38](#_Toc32028)

[7.13.3 税则查询 （HS code） 38](#_Toc22316)

[7.14 大数据管理 39](#_Toc13683)

[7.14.1 访问记录 39](#_Toc24999)

[7.14.2 浏览记录 39](#_Toc8870)

[7.14.3 交易记录 39](#_Toc32453)

[7.14.4 客户分布 39](#_Toc32061)

[7.15 客服管理 39](#_Toc14535)

[7.16 权限管理 39](#_Toc21257)

[7.17 风险管理 39](#_Toc2200)

[7.18 中英文网站管理 39](#_Toc23063)

# 网站概要

## 国际工程和工程物资简介

国际工程，指中国企业通过国际招标或其他方式获得的国际工程和地处中国之外的其他所有国家的工程，工程业主可以是政府、企业、个人等，类型涉及路桥、机场、市政、住房、电力、矿山等，而满足个人需要的如自建房屋等则是我们的重要客户。所有这些相关行业中涉及到的物资，都是海达网服务的概念范畴，虽海达网的服务地域定位全球，但是侧重“一带一路”的国家，主要是非洲、拉美和中亚等。

## 网站介绍

海达网，是中国第一家在工程物资专业领域的“一站式”跨境垂直电子商务平台。网站核心简称“5+”，即实现“国际工程＋工程散杂物资＋国际贸易及物流+金融＋互联网”的有效融合，可以说是利用互联网，以工程的角度选择和细分散杂物资，通过国际贸易和物流以及金融，实现对全球客户需求的精准满足。

海达网本质上是两个网站，一是给中国企业（指注册在中国或者有注册在中国的企业出资的，可以是国企、股份公司或者民企等）和华人企业（在国外成长的华人本土建筑企业，比如肯尼亚的华人建筑企业基本垄断了市场，有150多家，在施工和材料上，他们更多侧重选择中国的，这一部分就是我们的客户）服务的中文网站，这个就是国际工程物资供应网，我们要给这些企业提供全面的服务；二是通过这个中文网站的建立，整合国内优质的商品资源，形成我们的外文网站，初期是英文，后期还要增加语种，这些主要就是针对国外的客户，核心是购物网站和供应商信息网站，兼有资讯平台的作用，要让中国的产能和产品和标准通过海达网走出去。

中心点：

1）、 行业方向：针对的是国际工程，包括房建、路桥（铁路、公路、桥梁）、电力（水电、火电）、 城建（城市建设）、工建（矿山、冶金工程、工业工程等）、场道（机场建设） 、 港口等；

2）、 货物类型：平台以销售工程散杂项物资为主，包括材料（土建工程材料＋设备安装材料）和设备 （单体设备＋系统设备）；

3）、方式：利用国际贸易及物流，END TO END，帮助解决中国出口和所在国进口的全部手续和物流，打通国际“物流链”（有海运、海陆联运、火车运输和空运等），真正解决的是一个闭环的工程物资的国际供应链；

4）、资金：引入金融，建立网站的虚拟货币（H币－人民币， T币－美金），实现虚拟货币与现实货币之间的兑换和流通，解决工程物资周转资金、工程资金等问题；这个金融的概念，不仅仅是融资的问题，还包括保险，保险不仅有运输的，还有货物质量的等等，借助全新的保险理念和实操来解决一些问题，规避一些风险。即金融＝虚拟货币＋融资＋保险等。

5）、 实现渠道：借助互联网+的技术和信息优势，实现整个网站的建设和运营目标。 所有版块功能的设计也始终贯彻这5大核心，并且保证每一个环节的精准和专业。解决现有传统外贸操作流程中，对目标产品需求和供给信息不清晰，以及流程的专业和繁琐，多个交易主体之间协作效率受阻，重复劳动多，造成的金钱、时间等各项成本的严重浪费，通过“省时、省力、省时间”的新型电子商务外贸交易流程，最终为各类合作伙伴“节省成本”，提高市场效率，给市场带来好处。

初期在建设中文网站的同时，将英文网站同步搭建，实现同时上线。

# 海达主页

主页按照中英文建站思路，初期建设中文网站的同时就将英文网站统一建成，主页板块保持统一。

## 产品分类（详见EXCEL附表的产品分类）

海达网专注专于国际工程散杂项物资／商品供应，以房建工程为主，涵盖水电、矿山、石油、路桥、机场和工厂等所有国际其他国际工程项目的散杂项商品。

海达网从工程人的角度出发，（包括工程设计者、监理者、物资采购和物流者、预算者、施工者等，）的角度出发，采用以工程施工专业类别为基础的关键字分类法，将海达网商品分为十大类，包括土建材料、安装给排水、安装电气、安装暖通／消防、装修装饰、工具／标准件、仪器仪表、安全防护、机械设备和办公日用。在此基础上，按照产品的名称和具体类型进一步进行第二级、第三级和第四级划分，具体分类如附件所示。在每个级别里面设定筛选条件，根据具体级别设立，达到筛选条件和分类的相匹配性 （以后补充）。最后形成的商品分类原则是“以施工专业需求为基础的关键字分类法” 。

其中，土建材料、安装给排水、安装电气、安装暖通／消防和装修装饰等五大类属于实体工程用商品；工具／标准件、仪器仪表、安全防护、机械设备和办公／日用等五大类属于非实体工程用商品。

海达网商品

实体

非实体

1. 土建材料

2. 安装给排水

3. 安装电气

4. 安装暖通／消防

5. 装修装饰

6. 工具／标准件

7. 仪器仪表

8. 安全防护

9. 机械设备

10.办公／日用

### 土建

土建大都一般专指小土建专业工程，包括住宅、公共建筑、构筑物等的一次建设。如降水、挖土方、打地基、浇筑柱梁板墙等维护结构的浇筑与砌筑工程及其配套的钢筋、简单装饰等。

土建材料的二级、三级分类如表1所示。土建材料按照材质和用途的不同分为金属材料（主要是钢材）、脚手架、成型钢构件、变形缝、木竹板材、防腐防水材料、绝热耐火材料活动房屋和市政道路用砖等。其中，金属材料按照材料外形分为线材、型材、管材、板材和辅助材料等。由于其常用性，将线材、型材、管材、板材和辅助材料提到二级分类目录。

表1 土建材料二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类（种数） | 三级分类 |
| 1. 土建材料 | 1.1 线材 （7） | 钢筋、盘条、盘螺、钢丝、铁丝、钢丝绳、钢绞线 |
| 1.2 型材 （10） | 圆钢、方钢、扁钢、六角钢、八角钢、角钢、槽钢、工字钢、H型钢、钢轨 |
| 1.3 管材 （5） | 无缝钢管、焊接钢管、镀锌钢管、不锈钢管 |
| 1.4 板材 （11） | 热扎钢板、冷轧钢板、镀锌钢板、镀锡钢板、花纹钢板、冷弯波形钢板、不锈钢板、钢带、电工用硅钢片、铝板材、铝卷材 |
| 1.5 辅助材料 （9） | 钢筋钩、撬棍、起供板子、马凳筋、钢筋支架、钢筋垫块、钢筋连接套筒、钢管堵头、其他 |
| 1.6 脚手架及附件 （8） | 脚手架、软梯、移动式挂梯／挂篮、扣件、底座、脚手板、挡脚板、防护网 |
| 1.7 成型钢构件 （14） | 钢屋架、钢网架、钢托架、钢桁架、钢柱、钢梁、钢楼板、钢支撑、钢墙架、钢檀条、钢平台、钢梯、钢栏杆、其他钢构件 |
| 1.8 变形缝 （5） | 楼地面变形缝、外墙变形缝、内墙变形缝、顶棚及天花变形缝、屋面变形缝 |
| 1.9 木竹板材 （3） | 木胶合板、竹胶合板、纤维板 |
| 1.10防腐防水材料 （8） | 沥青／改性沥青防水涂料、高分子防水涂料、沥青／改性沥青防水卷材、高分子卷材、刚性防水材料添加剂、防水剂胶膏类、止水带、耐酸砖／板 |
| 1.11绝热耐火材料 （8） | 聚苯乙烯泡沫塑料、聚氨酯泡沫、其他橡胶塑料制品、无机纤维保温制品、其他保温制品、耐火纤维及其制品、不定性耐火材料、耐火砖 |
| 1.12活动房屋 |  |
| 1.13 市政道路用砖 （3） | 步道砖、路缘石、树池口 |

### 安装给排水

建筑给排水工程是建筑安装工程的一个分支。 主要是包括建筑内部的给水以及排水，保证建筑的功能以及安全。主要分为：给水系统和排水系统（含雨水以及污水，废水）。

安装给排水的二级、三级分类如表2所示。安装给排水按照用途和类型不同分为管材、管件、法兰、阀门、泵、水处理设备、卫浴、检查井／井盖等。

表2 安装给排水二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 2. 安装给排水 | 2.1 管材 （13） | 铸铁管、球墨铸铁管、镀锌钢管、不锈钢管、黄铜管、紫铜管、PE管、PPR管、PB管、PVC管、ABS管、双壁波纹管、复合管 |
| 2.2 管件 （15） | 铸铁管件、球墨铸铁管件、碳钢管件、合金钢管件、镀锌钢管件、不锈钢管件、黄铜管件、紫铜管件、PE管件、PPR管件、PB管件、PVC管件、ABS管件、补偿器、管件辅材 |
| 2.3 法兰（13） | 铸铁法兰、球墨铸铁法兰、碳钢法兰、合金钢法兰、不锈钢法兰、黄铜法兰、紫铜法兰、PE法兰、PPR法兰、PB法兰、 PVC法兰、ABS法兰、法兰垫片 |
| 2.4 阀门（18） | 闸阀、截止阀、节流阀、仪表阀、柱塞阀、隔膜阀、旋塞阀、球阀、蝶阀、止回阀、减压阀、安全阀、疏水阀、调节阀、底阀、排污阀、防爆阀、过滤器 |
| 2.5 泵 | 容积式泵、叶片式泵、其他泵 |
| 2.6 水处理设备 | 过滤净化设备 |
| 2.7 卫浴（9） | 马桶、小便器、烘手器、淋浴、浴缸、龙头／水咀、冲洗阀、地漏、洁具配件 |
| 2.8 检查井／井盖（5） | 检查井、检查井踏步、井盖、沟槽盖板 |

### 安装电气

建筑电气工程由三大部分构成，并且要求这三部分特性相配合，以保持建筑电气工程安全正常运行。

表3 安装电气二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 3. 安装电气 | 3.1灯具/光源(17) | 光源、吸顶灯、吊灯、格栅灯、筒灯、射灯、壁灯、落地灯、台灯、地脚灯、防爆灯、防水/防尘/防腐灯（三防灯）、投光灯、头灯/手电筒、标致应急灯、庭院/道路/广场/景观灯、灯具附件 |
| 3.2开关插座(17) | 面板开关、感应开关、门铃开关、插卡取电开关、调速开关、遥控开关、自复位开关、轻触开关、拨动开关、压力开关、浮球开关、薄膜开关、电源插座、信息插座、刮须插座、插线板、插头、安装盒/盖 |
| 3.3电线电缆(6) | 电线、护套线、电力电缆、通讯电缆、绕阻线(电磁线)、焊把线 |
| 3.4线路敷设(9) | 穿线管/件、线槽/桥架/连接件、母线槽、接线端子、电缆头、导电膏、母线金具、线路金具、电料辅件 |
| 3.5低压配电(19) | 接触器、继电器、主令电器、电动机启动/保护电器、控制与保护开关电器、断路器、双电源自动转换开关、开关电源、熔断器、电容器/控制器、互感器、变压器、起动器、稳压器、电阻器、电抗器、电磁铁、电源/充电器、电笛/电铃 |
| 3.6高压配电(4) | 高压断路器、高压负荷开关、高压隔离开关、高压接地开关 |
| 3.7保险绝缘(2) | 避雷器材、绝缘套管 |
| 3.8电控柜(2) | 配电箱/柜、接地端子箱 |
| 3.9智能弱电(9) | 门禁楼宇对讲、电视监控、停车场管理、入侵报警、电子巡更、楼宇小区自控、计算机网络、扩音/背景音乐系统、其他智能化设备 |

A、用电设备电气部分指的是照明灯具、电动机、电加热器等直接消耗电能部分；

B、布线系统指的是以380V／220V为主的电缆、电线及桥架、线槽和导管等；

C、电气装置指的是变压器、高低压配电柜及控制设备等。

安装电气的二级、三级分类如表3所示。安装电气按照用途和功能不同分为灯具/光源、开关插座、电线电缆、线路敷设、低压配电、高压配电、保险绝缘、电控柜、电料辅件、智能弱电。

### 安装暖通/消防

安装暖通在学科分类中的全称为供热供燃气通风及空调工程，包括：采暖、通风、空气调节这三个方面，从功能上说是建筑的一个组成部分。

消防工程系统包括：消防水系统、火灾自动报警系统、应急疏散系统、气体灭火、泡沫灭火等。

安装暖通/消防的二级、三级分类如表4所示。安装暖通/消防按照用途和功能不同分为采暖设备、通风设备、空调设备、消防设施、消防报警。

表4 安装暖通／消防二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 4.安装暖通/消防 | 4.1采暖设备(12) | 散热器、散热器配件、地暖集分水器、膨胀水箱、除污器、集气罐、水锤吸纳器、汽水集配器、热水锅炉、蒸汽锅炉、热交换器、地板采暖 |
| 4.2通风设备(9) | 通风机、鼓风机、排气扇、通风管道、通风管道阀门、新风机组、风口、消声器/静压箱、其他人防通风设备 |
| 4.3空调设备(5) | 风机盘管、冷却塔、冷热水机组、空气幕、热回收机组 |
| 4.4消防设施(17) | 消防箱、消火栓、消防水带、消防水枪、消防水炮、灭火器、报警阀、消防喷头、水泵接合器、水流指示器、隔膜式气压罐、分水器滤水器、末端试水装置、灭火毯、消防指示标识／灯、消防器材柜、消防器材架 |
| 4.5消防报警(6) | 报警按钮、报警装置、报警装置、控制装置、配套装置、其他报警器材 |

### 装修装饰

装饰工程是房屋建筑施工的最后一个施工过程，装饰工程主要分为门窗工程；吊顶工程；隔墙工程；抹灰工程；饰面板（砖）工程；楼地面工程；涂料工程；刷浆工程；裱糊工程等灯。

表5装饰装修二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 5.装饰装修 | 5.1门窗（18） | 平移门、推拉门、平开门、伸缩门、折叠门、旋转门、卷闸门、地弹簧门、侧滑门、防盗门、防盗窗、隔音窗、推拉窗、平开窗、卷帘窗、折叠窗、隐形窗、悬窗 |
| 5.2顶棚/天棚（12） | 矿棉板、铝扣板、硅酸钙板、集成吊顶、金箔/银箔、格栅吊顶、阳光板、轻钢龙骨、烤漆龙骨、铝合金龙骨、木龙骨、龙骨配件 |
| 5.3墙面材料（11） | 石膏板、PVC板、木质板、水泥装饰板、不锈钢装饰板、铝单板、铝塑板、壁纸、墙布、隔断、其他墙面材料 |
| 5.4地面（8） | 实木地板、实木复合地板、竹地板、塑胶地板、钢地板、地毯、踢脚、其他地面材料 |
| 5.5墙地砖(6) | 釉面砖、抛光砖、玻化砖、马赛克、瓷砖配件、其他面砖 |
| 5.6石材(7) | 花岗岩、大理石、石灰石、砂岩、板岩、文化石、人造石 |
| 5.7木板材(12) | 胶合板、实木板、刨花板、密度板、细木工板、饰面板、装饰板材、木皮、木质线材、中纤板、多层板、覆膜板 |
| 5.8玻璃(12) | 单向透视玻璃、平板玻璃、压花玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、玻璃砖、玻璃马赛克、夹丝玻璃、彩色玻璃、镀膜玻璃、特种玻璃 |
| 5.9幕墙（6） | 玻璃幕墙、金属幕墙、石材幕墙 、人造板材幕墙 、组合幕墙、其他材质幕墙 |
| 5.10装饰辅助(7) | 线条、防腐木、装饰件、栏杆/扶手、招牌/灯箱、旗杆、其他装饰材料 |
| 5.11涂料/漆(12) | 内墙涂料、外墙涂料、调和漆、磁漆（瓷漆）、清漆、腻子（填泥）、乳胶漆、木器漆、金属用漆、地坪漆、涂料辅助、其他涂料 |
| 5.12胶粘剂(2) | 合成胶粘剂、天然胶粘剂 |

装饰装修的二级、三级分类如表5所示。装饰装修按照用途和功能不同分为门窗及附件、顶棚/天棚、墙面材料、地面、墙地砖、石材、木板材、玻璃、幕墙、装饰辅助、涂料/漆、胶粘剂。

### 工具/标准件

### 标准件是指结构、尺寸、画法、标记等各个方面已经完全标准化，并由专业厂生产的常用的零（部）件，如螺纹件、键、销、滚动轴承等等。广义包括标准化的紧固件、连结件、传动件、密封件、液压元件、气动元件、轴承、弹簧等机械零件。

### 工具／标准件的二级、三级分类如表6所示。工具按照动力方式不同可以分为电动工具、手动工具、气动工具、液压工具和配件耗材等。其他工具由于用途专业，提到三级目录，包括量具、刃具、建筑工具、园林工具、起重工具、管工工具、电工电子工具、汽修工具和焊接／切割工具等。标准件按照用途不同分为紧固件、传动件和密封件。

### 表6 工具／标准件二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 6. 工具／标准件 | 6.1 电动工具 （30） | 手电钻、冲击钻、电动锤钻、磁力钻、电锤、电镐、电刨、电磨、电动直磨机、角磨机、电动扳手、电动螺丝刀、电剪刀、电链锯、电圆锯、电动往复锯、电动曲线锯、热风枪、风机、修边机、石材切割机、铝材切割机、水钻机、雕刻机、开槽机、抛光机、砂带机、电动搅拌机、工业吸尘器、其他 |
| 6.2 手动工具 （6） | 钳类、扳手类、螺丝批、组套工具、工具包／箱／车、其他（锤、丝锥、板牙、锉刀、锯、） |
| 6.3 气动工具（16） | 气动扳手、气动螺丝刀、气动套筒、气镐、气钻、气锤、气铲、钉枪、吹尘枪、气动切割机、气动角磨机、气动砂磨机、气动抛光机、气动刻磨机、气动压缩机、其他 |
| 6.4 液压工具（10） | 液压钳、液压剪、液压扳手、液压开孔器、液压拉马、液压弯排机、螺母破切器、液压法兰分离器、液压螺栓拉伸器、其他 |
| 6.5 量具（17） | 直尺、卷尺、游标卡尺、角尺、千分尺、深度尺、高度尺、塞尺、百分表、千分表、卡规、角度测量、水平仪、放大镜、秤、天平、磁力表座、测量台架 |
| 6.6 刃具（11） | 钻头、丝锥、板牙、锉刀、锯、倒角刀、车刀、铣刀、铰刀、剪刀、其他刀具 |
| 6.7建筑工具（55） | 钢筋切断机、钢筋弯曲机、钢筋调直机、型材切割机、砌砖刀、抹泥刀、抹泥板、铲刀、刮刀、刮刀刀片、泥工线、推刀、线坠、墨斗、墙面打磨、瓷砖切割器、瓷砖切割锯、瓷砖切割钳、瓷砖钻孔器、瓷砖划线器、瓷砖清理刀、瓷砖十字嵌块、地板切割器、玻璃割刀、硅胶枪、压胶枪、除削刷、吸盘、撬棒、楔子、石工凿、搅拌棒、拉线水平尺、水平测试仪、油漆刷、羊毛刷、滚刷、涂料挡板、喷漆枪、喷浆机、油漆桶、油漆清洁工具、斧子、劈刀、铲、刮板、抹子、木工刨子、木工手锯、刨奔、托灰板、瓦刀、仿形规、梯具 |
| 6.8园林工具（11） | 割草机、割灌机、链锯、整篱剪、果树剪、打药机、锄、耙、镐、铲、浇水喷头 |
| 6.9起重工具（19） | 千斤顶、起道机、手摇挎顶、手拉葫芦、电动葫芦、吊装带、钢丝绳、花篮螺丝、捆绑器、起重吊钳、起重滑车、牵引器、手摇绞车、鸡心环、卡头、卸甲、滑轮、搬运车／装卸车、手推车 |
| 6.10管工工具（13） | 管钳、管子割刀／刀刃、切管机、液压弯管机、弯管器、扩管器 、试压泵、绞板／板牙、开孔刀、套丝机、沟槽机／配件、疏通机、清洗机 |
| 6.11专用工具（4） | 防爆工具／无火花工具、绝缘工具、防静电工具、电子工具 |
| 6.12汽修工具（9） | 汽修工具套装、润滑设备及工具、轮胎维修工具、引擎维修工具、底盘维修工具、车身维修工具、车载电器维修工具、内饰维修工具、汽保工具 （轮胎三滤） |
| 6.13焊接／切割工具（5） | 电焊机、切割机、焊接工具、焊接辅材、焊接耗材 |
| 6.14配件耗材 | 钻头、切割片、砂纸／布、砂轮、钢丝刷、锯片／锯条、开孔器、螺丝批头、冲击套筒、钉枪用钉、快速接头、气管插头、气动旋具头、气动旋具头接杆、焊接耗材 |
| 6.15紧固件 | 螺栓、螺柱、螺钉、螺母、自攻螺钉、木螺钉、垫圈、挡圈、销、键、铆钉、组合件／连接副、钢丝螺套、其他 |
| 6.16传动件 | 齿轮、轴承、轴承单元、轴承座、轴承工具、轴承基本状态监测、联轴器、胀紧套、皮带、传输带附件、传动链、导轨／滑轨 |
| 6.17密封件 | 油封、密封垫片、接口密封带、密封板材、填料密封、密封圈 |

### 仪器仪表

仪器仪表是用以检出、测量、观察、计算各种物理量、物质成分、物性参数等的器具或设备。

仪器仪表的二级、三级分类如表7所示。按照用途不同分为测绘仪器、电工测量仪器、实验室仪器、实验室试剂耗材和仪表等。

表7 仪器仪表二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 7. 仪器仪表 | 7.1 测绘仪器（13） | 标线仪、水准仪、经纬仪、全站仪、测距仪、探测仪、测量绳、检测尺、铝合金花杆、铝合金塔尺、三角架 |
| 7.2 电工测量仪器（20） | 信号发生器、功率计/场强仪、元器件测试仪、频率/时间测试仪、光电测试仪、通信测试仪表、衰减器、电平表/振荡器、示波器/扫频仪、测振仪/频谱仪、声振测量仪、噪声/杂音仪表/辐射计、调制度/失真度测试仪、传输/网络分析仪 、相位计/抖晃仪、信号/逻辑分析仪、雷达测试仪、话路测试仪、电缆测试仪表 、误码分析仪 |
| 7.3 实验室仪器（9） | 温控箱体、实验室家具、制冷／低温储存设备、水质分析仪器、混合分离设备、光学检测仪器、泵／抽吸装置、恒温加热设备、灭菌净化／纯水设备 |
| 7.4 实验室试剂耗材（5） | 移液处理、分析计量类器具、其他常用耗材、过滤类耗材、细胞培养类器具、容器 |
| 7.5 仪表（12） | 水表、热量表、燃气表、电度表、压力仪表、流量计、温度测量仪表、物位检测仪表、节流装置、电工测量仪表、其它仪表、仪表配件 |

### 安全防护

### 安全防护，即安防。在施工过程中做好保护准备，以应付攻击或者避免受害，从而使被保护对象处于没有危险、不受侵害、不出现事故的安全状态。

### 安全防护的二级、三级分类如表8所示。安全防护按照人体生理部位及用途不同分类手部防护、面部防护、头部防护、足部防护、身体防护、坠落防护、防护布网绳。

### 表8 仪器仪表二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 8. 安全防护 | 8.1手部防护（9） | 通用手套、一次性手套、焊工手套、耐高温/耐低温手套、防割手套、绝缘手套、防化手套、防静电手套、其他手部防护 |
| 8.2面部防护（9） | 防尘口罩、一次性口罩、防护面罩、防毒面具、呼吸器、防护眼罩、护目镜、劳保眼镜、耳塞 |
| 8.3头部防护（5） | 塑料安全帽、ABS安全帽、玻璃钢安全帽、头盔、工作帽 |
| 8.4足部防护（7） | 防尘鞋、绝缘鞋、防砸防刺穿鞋、防护鞋靴、防静电鞋、雨鞋、鞋套 |
| 8.5身体防护（10） | 工作服、隔热服、防静电服、医用防护服、消防服、电焊服、防尘服、防化服、棉衣、雨衣 |
| 8.6坠落防护（11） | 安全绳、安全钩、安全带、挂锁、护腰带、缓冲绳、自然灾害防护产品、逃生梯、救生器材、防身器具、钢缆锁 |
| 8.7防护布网绳（16） | 彩条布、地膜、塑料布、毡布、草绳、草帘被、麻袋、麻绳、麻线、油麻、安全网、塑料绳、防尘网、遮阳网、尼龙绳、尼龙小线 |
| 8.8防护工具／器材（3） | 警棍、强光灯、强光手电 |
| 8.9安全标识（4） | OSHA门标识、地贴警示标识、OSHA火灾消防安全标识、线缆标识 |
| 8.10交通设施（15） | 栅栏、防撞装置、隔离装置、交通标志、反射镜、自行车架、车位锁、交通岗亭岗台、公路监视系统、交通服、警示灯、减速带、反光材料、高速公路附属设施、其他交通设施 |
| 8.11其他防护材料（3） | 急救箱、急救淋浴、眼睛清洗工具 |

### 机械设备

### 机械设备种类繁多，机械设备运行时，其一些部件甚至其本身可进行不同形式的机械运动。机械设备二级、三级分类如表9所示，按照不同工程类别分为土方机械、筑路机械、桩工机械、混凝土机械、起重机械、矿山机械、石油钻采机械、发电机组／电机、机床及附件、木工机械、泵／风机和其他成套设备等。

### 表9 机械设备二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 9. 机械设备 | 9.1土方机械（4） | 挖掘机、推土机、铲运机、装载机 |
| 9.2筑路机械（5） | 平地机、压实机、铣刨机、沥青摊铺机、沥青搅拌站 |
| 9.3桩工机械（7） | 旋挖钻机、多功能钻机、压桩机、连续墙抓斗、盾构、泥浆处理器、搓管钻机 |
| 9.4混凝土机械（7） | 泵车、拖泵、车载泵、砂浆泵、布料杆、搅拌站、搅拌车 |
| 9.5起重机械（4） | 起重机、升降机、电梯、叉车 |
| 9.6矿山机械（8） | 破碎设备、采矿机械、采掘机械、钻孔机械、掘进机械、采煤机械、选矿机械、烘干机械 |
| 9.7石油钻采机械（5） | 钻井机械、采油机械、修井机械、压裂机械、酸化机械 |
| 9.8发电机组／电机（8） | 柴油发电机组、燃气发电机组、汽油发电机组、燃煤发电机组、风力发电机组、太阳能发电机组、水力发电机组、电机 |
| 9.9机床及附件（13） | 车床、镗床、铣床、刨床、插床、磨床、钻床、拉床、锯床、线切割机床、齿轮加工机床、螺纹加工机床、机床附件 |
| 9.10木工机械（7） | 木工带锯机、木工圆锯机、木工压刨床、木工平面刨床、木工开榫机、木工钻孔机、木工抛光机 |
| 9.11其他成套设备（7） | 制钉机、制砖机、采沙机、板材制造、成套供水设备、成套空调设备、成套供暖设备 |

### 办公日用

### 办公日用，指人们在日常生活和工作中所使用的辅助用品，办公用品主要被应用于企业单位，它涵盖的种类非常广泛，包括：文件档案用品、桌面用品、办公设备、财务用品、耗材等一系列与工作相关的用品；日常用品主要包括家用电器、厨房设备、床上用品、文体百货等。

### 办公日用的二级、三级分类如表10所示。办公日用按照使用功能及用途不同分类厨房用品、卧室用品、家用电器、办公家具、办公设备、文具/耗材、生活日用、文体用品、清洁用品、包装用品。

### 表10 办公日用二级和三级分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 （种数） | 三级分类 |
| 10. 办公日用 | 10.1厨房用品（13） | 灶具、水池、操作台/柜、油烟机、餐车、餐柜、茶具杯具、厨具、一次性餐具、餐桌/餐椅、小型食品加工机械、大型厨房设备、其他排烟设备 |
| 10.2卧室用品（6） | 床、床垫、衣柜、床头柜、橱柜、床上用品 |
| 10.3家用电器（15） | 电视机、电冰箱／冰柜／保鲜柜、空调、电扇、净水器、饮水机、洗衣机、烘干机、空气净化器、除湿机、加湿器、取暖器／电暖器、吸尘器、热水器、厨房电器 |
| 10.4办公家具（6） | 桌台、座椅、沙发及茶几、储物柜、保险箱、家具配套产品 |
| 10.5办公设备（6） | 电脑整机、电脑配件、外设产品、投影仪、打印复印设备、其他办公设备 |
| 10.6文具/耗材（20） | 笔类、削笔器、橡皮、订书器、记事本、文件管理架、笔筒/座/架、白板、文件夹/档案盒、收纳盒、长尾夹/装订夹、文件袋、美工刀、办公剪刀、计算器、本册/便签、财会用品、刻录碟片/附件、硒鼓墨粉、复印纸 |
| 10.7生活日用（2） | 洗护、百货 |
| 10.8文体用品（7） | 山地野营、渔具、足球篮球、网羽运动、乒乓球运动、健身器械、休闲运动 |
| 10.9清洁用品（5） | 垃圾桶、扫把、拖把、垃圾袋、玻璃刮 |
| 10.10包装用品（12） | 纸箱、塑料箱、塑料袋、充气枪、充气袋、缓冲材料、绳子、防雨篷布、打包设备、护角、打包带、吨袋 |

## 物资百科

根据产品分类的方式布局，工程物资类全系列产品的精准百科全书。可供用户查询（可做分级，根据用户是否登录以及登录后的等级，提供不同详细程度查询权限，游客亦可部分浏览，但若浏览全文或者下载需注册登录）。全面提供通项产品详细信息，包含：称谓、概述、分类、特点、用途、 相关标准（国家、行业、企业，国际）等，从首页可进入专门的功能板块，在具体商品详情页也有对应的商品的物资百科链接，供查阅使用。

此项功能的实现与供应商端上传产品功能紧密联动，主要依靠供应商为海达网实现梳理整合，协助完成此项的供应商可获得在海达网使用权限上的一定奖励，比如获得虚拟货币，广告折扣等；在版面布局上可根据产品分类的方式进行布局，着重提供主动搜索功能。搜索的指引同样根据物资产品的分类。

关于咨询板块，最核心的是国际标准库，以及以此标准为理论的后期的产品按照国际标准分类。

## 模拟装箱

### 游客

游客可从首页看到本版块，点击进入无法使用，必须注册登录。

### 注册会员

在线使用 （根据等级确定权限），海达网会员登录后，可进入本版块进行操作。或者根据网站模板表单填入对应的数据，自助生成模拟装箱；或者调出原有的订单完成数据匹配，模拟装箱。

该板块放在首页，独立出来作为一项实用工具，可单独供用户根据其已有的项目产品，手动录入数据，进行模拟装箱。以方便其了解自己外采货物装箱的数据，帮助预判其可能产生的相关费用等。

模拟装箱显示结果页，利用表格形式，展现具体商品装箱情况，试用了何种包装方式，小箱、木托、木笼或者裸装等等，分别装多少件，最后使用多少个集装箱，或直接散货装船。每个集装箱对体积重量的使用效率，以及最后给予用户建议，集装箱仍有富余的情况下，可以再进行一些采购以实现最大化利用集装箱空间。（详情见客户端模拟装箱）

## 税则查询

（HS code，前期必须上的板块） 就是一个专业的外贸查询工具，给想获取准准HS编码归类的人提供方便，相对于目前可以使用的而言，可以看到同类货物的具体信息，以便于进行类比。查询后，对应的商品的计量单位、出口退税率、监管条件、进出口证件、检验检疫标准等详细信息。商品通关的基本信息，包括申报要素、税率信息、归类决定等；以及商品报关的基本信息，都会详细的显示出来。并且，此功能在商品主页里也会有展示，每件商品都会有针对性的“税则参考”显示在商品详情页当中。

## 工程文库

涉及到具体工程施工的工艺和施工做法的详细说明，包括文字、图表、图片等，这个版块功能也需要与供应商服务相结合。类似于物资百科的做法，一部分由供应商协助海达网完成其专业领域内的文档撰写与整理工作，一部分来源于搜集现有的相关领域的文档、论文进行整合。初期可以做简版的，比如厨房卫浴施工图，家居用品工艺介绍等与现场及生活关系紧密的内容先上。

## ~~设备成套~~

区别于散杂项物资的订购，若客户有对于成套设备的购买需求，比如制钉机，制砖机，采沙机，商砼（tong二声）设备，发电机组，板材制造等，就是出售成套设备。可在此版块提交需求申请，通过海达网完成成套整机的设备订购。相当于大宗物资专项订货渠道。（现已列入商品分类中，不再首页单独显示）

## 商品代购、代检、代运

### 代购

目的在于为用户提供一个代购渠道，满足用户对于不同商品的需求 （海达网不能覆盖的商品或者对海达网已有商品不满意的，希望从别的渠道购买）。在网站主页，提供一个代购接口，可以链接到国内常用的电商平台，包括：

淘宝（<https://www.taobao.com/>）；

京东（<http://www.jd.com/>）；

当当网（<http://www.dangdang.com/>）；

亚马逊（<https://www.amazon.cn/>）

等网站。由于是从海达网的统一接口端进入，在第三方购物平台也统一显示海达网配给用户的现实登录账号，要求客户在下单购物时，务必索要并填好其购买货物的尺寸、重量等重要元素（方便模拟装箱使用）。其购买的货物显示在购货柜中，用户一站式完成采购、支付，最后随同其在海达网选购的货物一并模拟装箱并出口物流等。

此版块在操作中最重要的环节是与第三方网站的对接，如何实现交互及跳转回来，我们的客服需要协助操作，全程提供支持，包括售前售后。

### 代检

海达网根据客户的需求提供专业的产品检验服务。主要是对代购的产品进行检验和对海达的产品邀请第三方来检验。如国家质量监督与检验检疫总局提供的官方检验以及比较权威的第三方检验例如SGS、BV、DGM检验等。同时，海达网自有的海达检验 （终极目标将海达检做成标准化的第三方检验）对自己售出的所有货物进行检验并提供检验证书。

根据客户上传的代检订单需求，我们为其提供相应的代检服务，针对不同客户可分级提供免费，部分付费，或全额收费的代检服务。

### 代理运输

当客户已从其他渠道购置好全部产品，或者部分产品，需要在海达网完成剩余部分产品采购，并最终从海达网渠道进行检验，包装，装箱，报关，国际物流等一系列流程运至海外，海达网可向此类用户提供代运服务，并收取后续相应的服务费用。

用户进入代理运输版块，按既定模板提交录入货品信息，或者上传已有文档文件。选择物流公司，海达网有推荐路线及服务供其选择，用户也可自助选择，同时选好货运保险，提交走订单流程，进行模拟装箱，计算费用。

## 上传询价单

此板块即传统线下询报价业务，为不清楚网站操作或者第一次使用网站的以及需要海达网不覆盖的产品的客户提供较便利的服务。在其上传询价单之后，海达网客服人员指导客户在网站完成选购下单并做好报价，或者按照客户要求协助完成报价。

本版块的最终目的还是吸引陌生用户加入海达网，成为注册用户并形成使用习惯，作为传统业务向电子商务转型期的补充。

## 其他

### 站内搜索

通过站内搜索可以让客户更快速的找到所需要的商品。检索条件包括产品名称、产品代码、生产厂家、生产标准等。同时，在搜索的结果中，根据各类商品的不同属性提供一系列针对性的筛选条件，包括国际标准、规格、型号、材质、颜色等产品本身信息。

### 金融服务

海达网金融服务项目是海达网和银行合作推出的基于供应商／客户会员交易记录和信用的供应链融资服务。全在线模式及便捷的操作，使供应商会员进行贷款申请及管理更加方便、安全和高效。在供应商／客户 ERP系统中加入“海达贷款”服务，通过填写申请和上传一系列资质证明来申请贷款。建立海达自己的信用评级，对于客户而言，可以给予一定数额的信用购货款或者一定时间的账期，对于供应商而言，可以提供周转资金和生产前资金等。

供应商所需资质证明包括：

1. 年检合格的企业营业执照（正、副本复印件）
2. 有效期内的组织机构代码证（正、副本复印件）
3. 税务登记证（正、副本复印件）
4. 贷款卡卡号、密码
5. 最近三年年报及近期报表
6. 法定代表人或实际控制人身份证复印件
7. 个人信息授权书

### 供应商加盟

在公司主页上提供一个“供应商加盟”接口，快速方便地为供应商提供服务。具体加盟信息见供应商端。也就是说，除了建立电商平台，还需要给运营这个电商平台的公司建立门户网站。

### 帮助中心

帮助中心的设立为用户提供常见问题的答案和帮助。例如，

1. 如何注册
2. 如何购物
3. 如何找回密码
4. 对各种价格的说明

等等。

### 公司主页

在海达网主页链接中工海达公司主页，公司主页设有供应商加盟等接口入口。门户网站，公司是公司网站，海达网是电子商务平台。

# 客户端

按照中英文建站思路，初期建设中文客户端的同时就将英文客户端统一建成，板块保持统一。

## 选购流程图

## 注册／登录

### 用户基本信息

用户名，联系电话，邮箱，密码，企业/个人用户，企业客户具体信息，上传公司各类资质文件进行实名认证，并根据情况划分客户等级，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。

以下是我口述，以前的同事写的，这个用户注册管理办法下一步做出来。

**用户注册会员管理办法**

我们把用户分为：企业用户、个人用户、供应厂商用户，故而都应有对应入口。用户注册有3种方法：手机号码直接获取随机验证码注册、邮箱注册、用户名注册。

注册界面须必填用户名、密码、电话号码。必读《用户协议》，注册完后跳转资料补充页面进行资料完善，包括上传企业资质文件照片或扫描件、申请人信息、申请人与企业关系、企业名称、企业法人代表、企业性质（项目在国外的：中国国营企业FG、中国民营股份制企业FM、中国个人所有企业，项目在国内：中国国营企业DG、股份制企业DS、民营企业DM、个人私有企业DP）、企业项目部所在地（国）、企业本部所在地（国）、企业主营业务、企业年营业额、企业唛头、申请人的采购级别选项（采购员P、采购经理M、其他人员O）等信息。

资料补充页面应是账户管理页面的一个分支选项，账户管理页面账户名旁边应有账户级别信息显示，级别信息旁应有账户升级按钮（也可以叫做账户升级指南），仅注册用户显示为V2，升级账户等级到V3需要打客服电话验证企业资料信息和个人信息，经后台人员确认后，可自助通过输入客服人员编码+客服人员回复的验证编号来升级账户到V3，亦可由客服人员后台确认信息正确后经用户授权帮助用户升级账户到V3；由V3升级到V4，必须经由海达网后台客户拜访组人员与客户公司代表面谈后，自助通过输入拜访编号或直接电话授权后台人员经拜访组确认后升级到V4，（后台客服人员与用户商议相约拜访面谈时间、地点并做出拜访日程安排和拜访编号，拜访编号为：用户性质代码+6位数拜访时间代码+拜访序列编号）；

只有电话验证或后台人员拜访验证后的账户才可以在海达网下单购物。因为工程物资大多数量大或者涉及金额比较大，为了交易双方的财产安全，涉及交易额巨大的必须双方面谈后方可在网上下单。注册用户在海达网达成至少一笔成功的交易后，可凭交易订单号或合同号经客户授权客服人员升级账户到V5。如果成功的完成了至少一笔大额交易，账户可凭交易合同号经客户授权客服人员升级到V6。

对于完成过大额交易的用户可定期拜访，维系双方关系。

《用户协议》应包含《海达网用户服务协议》《与客户约定的免除或限制责任条款》、《法律适用条款和隐私权政策》、《海达网网购支付条款》、其他重要条款。

### 用户分级

根据注册信息的完整度，和审核完成程度，对注册用户进行分级，同时随着用户在海达网的活跃度，交易完成单数，总量，信用程度等一系列因素的改变，随时调整该用户的级别，可以奖励升级，也可以惩罚降级。（有详细的奖惩措施，做在客户等级管理办法里。）

### 用户信用评估／审核

根据用户提交的资质材料首先进行真实性审核，对于提交完全真实信息的用户，给予V认证（真实客户身份认证）；后期根据该用户在海达网的活跃度，交易完成情况，评价反馈等一系列考核条件，对该用户进行实时的降级升级或惩罚降级。（详见后台客户管理办法）。

### 是否通过代理商

基于为方便代理商管理客户的目的，客户注册登录时勾选是否通过代理商邀请/推荐。若是，选择对应国家的代理商，而推荐进入海达网的代理商能够获得相应的积分或虚拟货币的奖励。同时，根据客户注册时的所在国家，常用办公地址等有效信息，海达网后台可推荐对应国家代理商关注对应国家的客户。

## 商品选型

### 自主选型

客户按照自己的需求自主选择产品，可以通过浏览产品分类（一、二、三、四级目录）和搜索服务来实现。通过在产品分类和搜素服务找出来的结果中，设立不同的筛选条件来帮助客户快速找到所需要的商品。搜索条件包括产品名称、产品代码、生产厂家等，筛选条件包括国际标准、规格、型号、材质、颜色等产品本身信息。

~~对于需要整套工程物资的客户，在网站首页提供“工程物资套餐”选项，这个选项应该是在有了一定大数据的情况下更好做，或者干脆要出一些选择方案，这个体现在网站是一个小小的提示框即可。客户通过此接口进入到不同工程的选项，例如：房屋建造、道路建造等等，在每个工程中提供建造此工程所必需的产品，主要保证所列产品类型的完整性，客户可根据此套餐删减产品以及改变所需数量等信息。最后，在大数据的采集完善到一定程度时，再对此项内容进行修改和完善等。~~（此版块已融合进商品分类当中）

### 快速选型

利用搜索栏，根据产品分类的关键字分类法，输入关键字，即可搜索出对应的产品类型，供用户快速选型，关键字可以是模糊搜索，不需要太精确，这要求在分类和产品信息录入时就要对应的设置好关键字，要准确。

### 快速下单

对于老客户，“代码快速下单”的设定在极大程度上方便客户选择产品。通过输入产品代码和数量直接下单。初步设定入下图所示。《海达网产品代码管理办法》



第二种实现方式是购物历史下单，客户通过历史订单选购产品下单，海达网将客户的历史购买记录做好分类，方便客户选择所需商品，根据用户需求可直接点进去选择已购买过的产品。相对于输入商品编码，这种方式更加直观。

### 上传询价单

要使用此功能，先注册（省去询价单中关于客户信息等内容）。此端口相当于传统业务，为不清楚网站内容或者第一次使用网站的以及需要海达网不覆盖的产品的客户提供较便利的服务。在其上传询价单（海达网提供的word模版或者在线填写，也可以直接是上传excel、word或者pdf格式的询价单）之后，海达网自动分配相应的客服人员进行传统报价，利用网站资源进行传统方式达成交易，客服全程跟踪，根据进度实时与客户保持邮件和电话的联系，这是对传统方式的一种网络式延续，照顾用户习惯等。最终目的引导用户使用自主选型下单。

### 商品代购

目的在于为用户提供一个代购渠道，满足用户对于不同产品的需求 （海达网不能覆盖的或者用户不满意海达网的商品）。设想在网站主页，提供一个代购接口和账户，可以链接到国内常用的电商平台，包括：

淘宝（<https://www.taobao.com/>）；

京东（<http://www.jd.com/>）；

当当网（<http://www.dangdang.com/>）；

亚马逊（<https://www.amazon.cn/>）

等网站。要求在购买时务必索要并填好其购买货物的尺寸、重量等重要元素（模拟装箱用）。其购买的货物由海达网垫付、代检，显示在购物车中，最后随同其在海达网选购的货物一并模拟装箱并运输。

### 报价单/预算单转化

在商品选型下单之后，可以添加一项转化报价单或预算单，提供给有需要的客户，应该是两个单子，一个是报价单，一个是预算单，两者的法律效力不一样，自动生成。（通过这种方式将“我要预算”解决掉）。

## 模拟装箱

模拟装箱软件构想

一、设想：根据用户选择商品清单,用软件来进行模拟装箱，并出装箱方案,给用户和装箱人员参考和使用。

模拟装箱是整个网站交易流程中的核心部分，是核算运输费的依据，需要达到精准化、自动化和形象话的要求。

二、原则：在装箱时，应该依据以下几个原则：

1、重心平衡：就是整个货柜的重心在中间部分＋－10%（最重的货物装中间）；

2、重量均衡：就是轻货重货需要平均堆放，保证整个集装箱的重量分布均衡；

3、底部优先：就是装箱的时候需要底部面积在全部占满的情况下才能堆装；

4、上下顺序：1）、重货在下，轻货在上：按照每批次的货物总体积和重量比（总密度／），相对而言，保持重货在下，轻货在上；2）、在木箱、木托、纸箱混装时，下上依次为木箱、木托和纸箱。

5、叉车作业为主，人工作业为辅：所有货物，除特殊重量和特殊形状之外，尽量采用能够使用叉车作业的方式，这个和包装相联系；

6、易卸货的先装，不易的后装；

7、先卸货的后装，后卸货的先装，特别是在涉及到拼柜时；

8、同一名称货物优先装一起；

9、合理间隙，就是货物与货物志坚

三、箱型：

集装箱种类繁多,按照整个国际物流行业统计，80%的运量都是使用了20尺标准,40尺标准和40尺高柜这三种普通集装箱，根据我们的行业属性，以上三种普通集装箱（又称干货集装箱－dry container，以装运件杂货为主，通常用来装运文化用品、日用百货、医药、纺织品、工艺品、化工制品、五金交电、电子机械、仪器及机器零件等）基本可以满足我们自己95%以上的需求。

另外，我们在装入集装箱时，一般标准木箱，即1 米(110\*110\*110cm)和 2 米(210\*110\*110cm)的标准箱。

所以，网站只提供三种标准集装箱、两种标准木箱和一个自定义的箱的模拟功能:

1、三种标准集装箱: 20尺标准（20GP）,40尺标准(40GP)和40尺高柜(40HQ)，具体尺寸(l\*w\*h)和结构图如下：

1）、外尺寸：20GP=20英尺X8英尺X8英尺6吋（6.058\*2.438\*2.591m）；40GP=40英尺X8英尺X8英尺6吋（12.192\*2.438＊2.591m）；40HQ=40英尺X8英尺X9英尺6吋（12.192\*2.438＊2.896m）;   
2）、内尺寸：20GP＝5.898\*2.352\*2.385m, 40GP=12.032\*2.352\*2.385m; 40HQ=12.032\*2.352\*2.690m。

需求说明的是，1）、集装箱的里面左右上角都有一个10\*10\*15cm的角件，需要注意；2）、每个集装箱在装箱得时候需要保留出15cm左右得叉车作业高度；3）、在集装箱内部，每隔1.5就有一组拉钩，用于固定货物。

2、标准木箱：就是“1米”、“2米”和“2米高”的的标准木箱，1米的外尺寸110\*110\*110cm，内尺寸100\*100\*100cm， 2米的外尺寸210\*110\*110cm，内尺寸200\*100\*100cm。可以做成海达网自己尺寸的标准箱，为了更好利用空间，1米和2米的箱子尺寸定为1米的外尺寸115\*110\*110cm，内尺寸105\*100\*100cm， 2米的外尺寸225\*110\*110cm，内尺寸215\*100\*100cm，2米高的外尺寸225\*110\*120cm，内尺寸215\*100\*110cm。

基本的步骤是，能装入1米2米箱及2米高的货物，先装进1米2米及2米高的箱子，然后再装进集装箱。

3、自定义小箱:这个箱子可以是木箱、纸箱、铁箱等等,在模拟装箱系统中输入箱子的长、宽、高后,就可以进行装箱，形成装箱方案。

四、关联：装箱和包装相关,包装和产品重量体积相关,这就需要制作专业的《海 达网物资包装标准》,按照这个标准对产品进行包装,并提供出准确的数据,作为模拟装箱的基础。

可以将用户所选择的货物按照基本的门类、轻重(密度)、是否承压等要素准确自动模拟装入小箱,形成一个装箱方案。

五、数据：数据的采集应该有以下方面，还应该根据算法来核定。

对于钢材等大宗物资和设备的运输，推荐散货船／滚装船。这类的就简单了，不需要模拟装箱，只需要按照相应的运输方式要求进行包装，提供出体积和重量就可以了。（按重量 按体积）

### 装小箱

针对小宗货物或量很少的货物，用户可选择标准的一米箱、两米箱。根据用户选择的货物，或填入的对应货物尺寸（体积长宽高，重量，单价包括包装尺寸等），以及对防潮防压易碎等货品的备注说明，模拟装箱系统自动生成装箱方案，配合动画演示，并在后台生成对应的箱单、唛头等单据供客户下载使用。装箱小箱的目的：1、满足少量货物装箱；2、装好小箱后装集装箱。

### 装集装箱

针对大宗货物方案，用户选择标准的20尺、40尺标准集装箱，或40尺高柜。根据用户选择的货物（少量不多的货物），或填入的对应货物尺寸（体积长宽高，重量，单价包括包装尺寸等），以及对防潮防压易碎等备注说明，模拟装箱系统自动生成装箱方案，配合动画演示，并在后台生成对应的箱单、唛头等单据供客户下载使用。

### 自动模拟

根据录入的对应数据，后台自动生成装箱方案，方案会精细考虑到货物的具体尺寸，材质，是否抗压，需要防潮，是否易碎，有哪些具体的包装装箱要求。然后根据方案生成动画演示，形成装箱结果，并与具体的价格联动，形成装箱的价格，生成箱单等。要求实现边选型，后台边进行模拟装箱，提供“装箱实时查看”，随时可查看到现有选型货物的装箱情况。

### 手动模拟

首先生成包装好的货物的完整尺寸及动画效果，然后以游戏的表现形式，让用户自主选择在小箱或集装箱内进行拼装货物，增加现实参与感，也让用户之间感受装箱操作的实际不易，了解装箱的过程。建议可作为辅助小功能，提升趣味性考虑。

### 拼箱

当用户的订单量不够一个集装箱仍然需要采购时，就需要与其他客户拼箱发运，这就需要模拟出装箱计划，客户选择同意拼箱，用以核算价格。拼箱时由后台进行选择推荐，根据物品体积大小形状，货物目的地等，与符合条件的拼箱客户进行拼箱，并根据拼箱的情况生成对应的拼箱价格，在订单内生成。

## 订单／合同

模拟装箱以后，自动生成订单／合同。并且提供订单／合同下载。海达网自动往客户邮箱发送订单／合同。具体的格式需要制作出来。

## 我要预算 （可考虑拿掉）

### 在海达网订购货品

海达网注册用户需要对自己的工程订单进行预算，通过产品选型进入选择对应所需的产品，形成一份预算产品清单，然后选择出口对应的地点，并选择交易价格（EXW或FOB）,若需要物流公司提供货运，还可选择货运方式（涉及到是否需加运费和保险费，甚至包括进入货物所在国的清关等费用），然后形成对应的预算清单，需要时也可转换为正式的报价单。

### 委托海达发运（代运）

客户手里有部分清单产品，但仍有部分需要询价报价进行预算，进入本板块，选择还没有报价的产品，生成订单时，选择添加已有货品，将自己的订单上剩余货品加入预算报价单内，后续流程同2.5.1，最终生成完整的预算清单。

## 支付货款

### 价格选择

价格展示就EXD和FOB两种，其他方式需要和物流联动，实行产品价格和物流价格分开的方式，更容易被客户接受。

### 支付方式

#### 线上

海达网主要采取的支付方式，网上银行转账，支付宝，微信支付，PAYPAL等。

#### 线下汇款

用户完成下单后，根据合同付款方式的约定，给海达网指定账户汇款。

#### 银行／海达网授信

银行给予符合足够资质的用户授信，海达网也可以给予优秀合作客户或供应商授信，与银行合作为企业解决资金周转问题。

## 单证下载

### 订单／合同下载

在订单／合同生成之后，在订单／合同这一项中，提供订单／合同 pdf格式文件下载；同时，由海达网自动往客户邮箱发送订单／合同等。（需要准备好订单／合同模版，然后由系统自动生成）

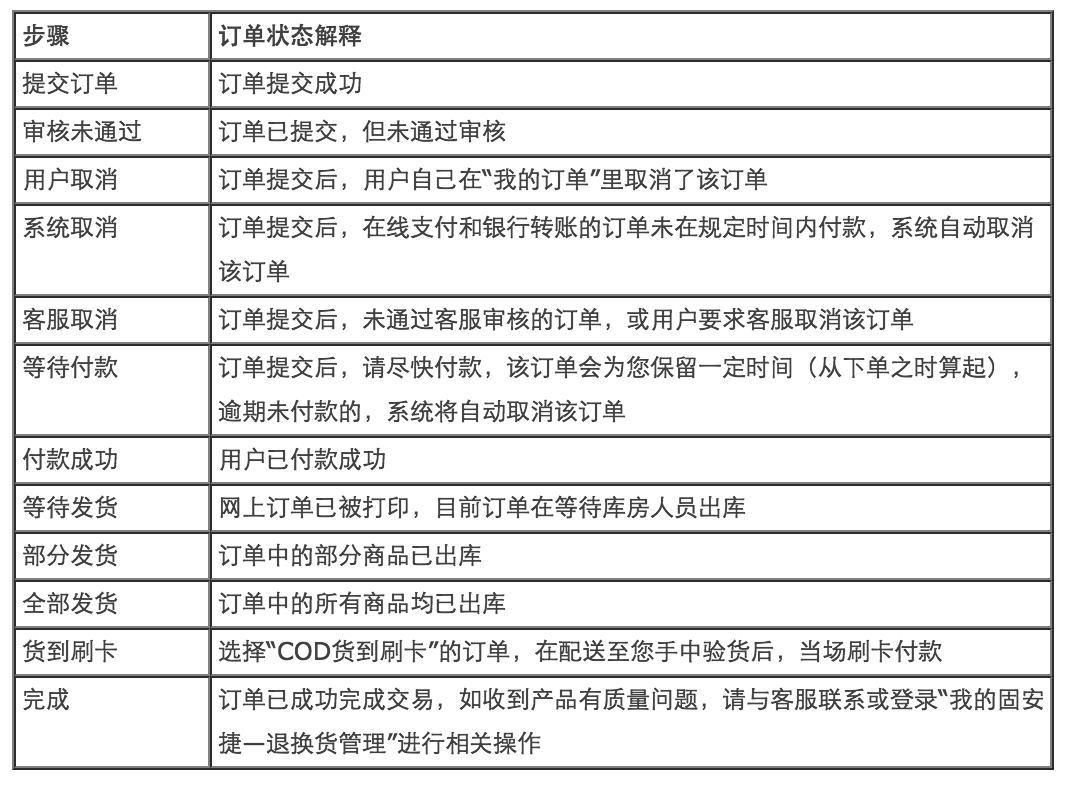
### 报关相关单证下载

海达网准备好相关单证模版，由系统自动生成，由海达网自动往客户邮箱发送报关相关单证等，同时，在页面中提供报关相关单证下载。报关相关单证包括：

* 基本单证 （出口货物报关单、发票、装箱单、代理报关委托书、出口收汇核销单）；对于自动生成的出口预报关单而言，需要对产品在数据录入时进行整理，梳理归类合并规则，减少报关数量，增加退税，这个是个专业命题。智能归类系统。
* 货运单证（装运单、空运单等）；
* 官方单证（出口许可证、出境货物通关单、原产地证书、商检证等）；
* 备用单证（出口货物清单、《工程承包合同》副本、企业批准证书等）。

## 进度跟踪

当订单状态有变化时，包括未完成订单，订单生成，货物包装、货物运输中的各个状态等，由系统自动往客户提供的邮箱中发送相关文件；同时，客户也可以通过登录系统， 自主查询订单状态。详细地订单状态可以参考下图 （固安捷）。



当订单生成之后，系统按照一定的时间自动发邮件，同时客服会安排人工服务提醒客户付预付款，关注订单流程，订单每执行到一个节点就会有客服主动提醒，包括最后的发货前的付尾款提醒等；当货物到达客户指定交易地点时，系统按照一定的时间自动发邮件或者人工服务提醒客户付预尾款。

我们应该按照我们的逻辑制定这个进度跟踪，并且设计和主动报告和被动查询的功能。

## 收货／售后

### 收货

用户在收到货物以后，先收货，然后开箱验货，查验货物的完整性和完好性等信息，并且将这些信息反应给物流方和海达网，海达网向物流方进行核查。

### 售后

海达网给客户提供完善的全方位的售后服务，但我们与国内电商的售后有本质区别，对于质量问题，可以换货（有海外仓的），可以借助保险赔偿，也可以厂家赔偿等，不提供退货，对于责任的划分，网站要有专门的条款体现在订单或者合同中。

## 商品代检

海达网为供应商和客户提供需要的各种商品检验等。包括海达网内部的海达检 （前期给每个商品都提供海达检）、中国出入境检验检疫局以及比较权威的第三方检验例如SGS、BV、DGM检验等。

## 客户服务

海达网给客户提供的联系方式包括：

在线客服；

email：＊＊＊＊＊；

电话：＊＊＊＊＊；

海达app （开发出海达app，能够实现用户基本信息管理、手机购物、订单查询等主要功能；手机购物功能可以后期再开发）。

根据客户等级不同提供不同级别的服务。

用户可以根据这些灵活选择适用的客户服务。客户服务包括回答一系列常见问题、帮助用户找回密码、找到所需商品、查询订单等服务。客户服务的主要目的是帮助客户解决疑难问题，但是也包括一些常见问题。通过使用客户服务，客服人员需要教会客户最基本的在线可以解决的问题，鼓励客户通过网上系统自己解决问题。

## 我的货品管理

“我的货品管理”是海达网提供给海达网高级客户的一个ERP系统，可单独下载，只有联网可以使用，数据被同步更新， 用来管理客户的所有物品（无论是否在海达网购买的物品）。管理的基本信息如下图所示：

功能导航：其中邮件通知是海达网提发给客户的邮件通知，包括订单信息、产品优惠、货款等信息；“物资百科”、“工程文库”、“税则查询”等内容也包括在客户端系统中，方便客户查询。

基本信息：客户可以用来修改基本信息，但是对于重要的客户信息，包括公司名称等一旦填写就不能修改，需要通过联系海达网人工客服来进行修改。

物品管理：让用户可以用来管理自己的物品，包括总理、使用量和剩余量。其中在海达网购买的物品可以通过自动添加海达网产品标志。

合同／订单管理：用来管理客户自己的订单和合同等。

货款管理：用来管理客户的货款信息等。

金融服务：根据客户的交易记录和信用记录，提供客户一定数额的贷款服务。

同时，考虑到海达网的客户有可能成为当地的供应商，可以融合客户系统和供应商系统，更方便的为客户提供服务。

## 自我管理

“自我管理”是所有客户用来管理基本信息的一个接口，用来在线管理客户信息。管理的信息如下图所示：

功能导航：其中邮件通知是海达网提发给客户的邮件通知，包括订单信息、产品优惠、货款等信息；“国际标准库”、“物资百科”、“工程文库”、“税则查询”等内容也包括在客户端系统中，方便客户查询。（不再做单独的物资百科，只在产品页面做产品说明，选购参考）

基本信息：客户可以用来修改基本信息，但是对于重要的客户信息，包括公司名称等一旦填写就不能修改，需要通过联系海达网人工客服来进行修改。

物品管理：让用户可以用来管理自己的物品，包括已购买物品，收藏物品等。

合同／订单管理：用来管理客户自己的订单和合同等。

货款管理：用来管理客户的货款信息等。

# 供应商端

## 注册／登录

### 基本信息

供应商按照两类：第一类是供应商品的，第二类是提供国际物流的（包括船运公司、卡车公司、报关行等）。用户名，联系电话，邮箱，密码，企业客户具体信息，上传公司各类资质文件进行实名认证，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。尤其在这一项填写里要区分是商品供应商还是物流供应商，两者登录都会提供不一样的管理页面。

### 审核

根据供应商提交的资质材料首先进行真实性审核，对于提交完全真实信息的用户，给予V认证（真实客户身份认证）；后期根据该用户在海达网的活跃度，交易完成情况，评价反馈等一系列考核条件，对该供应商进行实时的降级升级或惩罚降级。（详见后台供应商管理办法）。

### 供应商分类

供应商应分为产品供应商和物流服务供应商。针对不同性质的供应商在登录后会进入不同的流程板块。

## 商品供应商ERP

### 产品管理

#### 商品信息管理

供应商根据海达网提供的产品信息模板，填写上传商品的详细信息资料，其中应包括商品的基本信息，型号，材质等等以及国标，检测检验方法，使用方法等各种详细操作使用说明等，以确保该客户在进行产品选择时能一目了然，确定就是自己需要的产品。可定期就行修改整理。

对于供应商，如针对每个商品都可以填写完整的信息，海达网将提供一定虚拟货币给其进行奖励，虚拟货币可按比例转化为实际的贷款金额，或者就转化为现金奖励给供应商。

#### 产品库存管理

供应商管理商品库存，根据商品销售情况后台实时更新库存变化，供应商每周进行一次盘点库存，审核，以保证最新的库存表能提供给海达网客户。这个是很核心的部分，需要一个可以发出库存的与网站的联动，这个库存是和网站客户端的联动的，直接体现的，没有库存的，就是体现出供货期，凡是有足数量库存的，交货期到港口为5天，需要生产的，按照10天、15天、20天来定，这个需要做成下拉式的表格，让供应商选择供货期。

### 订单管理

该供应商提供的本公司产品订购信息的实时变更，订单的具体情况，待发货、已发货、正在备货，订单处理的各个阶段都需要在海达网页面显示出来。可上传相关图片等信息到海达网后台，再由海达网后台发送给客户。并有可设置发货提醒，在订单多的时候保证不会延误订单。

### 模拟装箱

供应商使用模拟装箱可对订单中的货物进行装箱复盘，价格更加清晰。

### 结算管理

与海达网进行结算的管理，可进行审核确认，如有疑问也可发起对账，申请退款等，

### 金融服务

可申请贷款，由海达网牵线为其提供金融服务，解决供应商的资金需求。

### 自我管理

管理供应商基本信息，用户名，账号，密码，资质文件等。

## 物流供应商ERP

### 订单管理

海达网后台根据客户的需求提交给物流公司的物流服务清单，详细显示客户的名称，货物的明细，模拟装箱方案，出发地，目的地，运费等；物流公司可备注已处理，正在处理中，进度如何等。可与物流公司后台联动。

### 模拟装箱

供物流公司模拟使用的装箱功能板块；

### 商检相关单证下载

对于商检的产品，客户是不需要下载资料的，需要下载资料的是供应商，因为他们需要提供商检凭条或者商检通关单。这些是接入到供应商端口的。主要提供最终商检报告，商检相关单证选择性提供。海达网准备好相关单证模版，由系统自动生成，由海达网自动往客户邮箱发送商检相关单证等，同时，在页面中提供商检相关单证下载。商检相关单证包括：

* 出境货物换证凭单箱单、发票
* 外贸合同
* 代理报检委托书
* 北京市场采购明细表/符合性声明
* 情况说明
* 保函
* 品质保证声明
* 运输外包装性能保证书

### 结算管理

与海达网的结算管理，可发起对账，审核，显示待处理，已处理，并可按时间选择生成结算清单。同时可申请贷款，由海达网牵线为其提供金融服务，解决供应商的资金需求。

### 自我管理

管理供应商基本信息，用户名，账号，密码，资质文件等。

## 客户服务

海达网给客户提供的联系方式包括：

在线客服；

email：＊＊＊＊＊；

电话：＊＊＊＊＊；

海达app （开发出海达app，能够实现用户基本信息管理、手机购物、订单查询等主要功能；手机购物功能可以后期再开发）。

根据客户等级不同提供不同级别的服务。

用户可以根据这些灵活选择适用的客户服务。客户服务包括回答一系列常见问题、帮助用户找回密码、找到所需商品、查询订单等服务。客户服务的主要目的是帮助客户解决疑难问题，但是也包括一些常见问题。通过使用客户服务，客服人员需要教会客户最基本的在线可以解决的问题，鼓励客户通过网上系统自己解决问题。

# 代理商端

代理商是海达网设立在第三方国家或地区的合作方，其工作主要是协助海达网在本地进行推广宣传，处理进口关务、售后服务和客户服务等。后期可考虑在当地设置商品展厅以及中心库，提供更直观、更好的客户体验。如海达网在本地建立货场，代理商需协助对本地货场进行管理。代理商就是海达网在本地的全权代表。

## 客户管理

协助管理当地客户，包括客户基本信息、资格审核，管理客户订单客户的订单等。

## 通关管理

可看到本地产生的订单情况，一旦货物抵达港口，尽快安排人员办理办理清关事宜。实时更新订单流程，与客户端订单页面联动，显示最新动态。

## 物流管理

根据订单情况，选择合适的物流公司运输货物。在管理页面详细登入，体现具体的物流公司，运输，包装，费用，时间安排等一切信息，与客户端订单页面联动。

## 活动管理

代理商作为海达网在本地的全权代表，可根据具体需求开展线上线下的活动，对于每次活动要有活动发起的申请，详细注明目的，方式，参与客户供应商情况，预期费用等，并在活动结束后有所反馈。

## 售后和客户服务

主要包括线上线下的自助及人工服务，包括电话（考虑到时差问题）和上门服务等。为客户解决一系列售后问题包括提供维修、退换货等服务。

# 海达网卖家

海达网卖家给当地取材容易、质优价廉的本地供应商提供一个交易平台。

## 注册／登录

### 基本信息

用户名，联系电话，邮箱，密码，企业客户具体信息，上传个人护照或者公司各类资质文件进行实名认证，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。

### 审核

根据海达网卖家提交的资质材料进行真实性审核，只有通过审核的卖家才能在海达网上开店。根据客户对卖家的情况，包括商品质量，服务态度、发货速度和物流公司服务等进行评价，逐步提升或者降低其海达网等级。（详见后台海达网卖家评价规则）。

## 店铺管理

店铺管理用来帮助卖家管理店铺，主要是页面设计和布局，方便卖家更便捷更自主的选择店铺装修风格和内容。

## 商品管理

### 商品上传

用来上传商品的各种信息等，包括名称、尺寸、型号、图片、视频、技术说明、产品说明书等内容，经海达网审核后，才能在店铺进行销售。

### 管理商品

管理所有商品，包括上架、下架、商品信息修改等。可以提供一个小的ERP系统，用来管理每个商品的库存、生产进度等等。

## 交易管理

### 管理已卖出商品

用来管理已卖出的商品信息，包括买方名称，成交时间，订单状态，物流服务，售后服务，成功订单，失败订单，所有或者近期订单等。方便卖家管理商品的详细信息，更好地服务客户。



### 管理评价

用来管理客户对于商品的评价信息，可以查看并且回复客户的评价。针对客户在评价中提出的问题及时回答并且提供解决方案。

## 卖家提供的客户服务

### 售后管理

“售后管理”用来管理客户的售后服务，包括退换货、退款等要求。

### 咨询回复

“咨询回复”用来解答买家的所有问题，包括前期咨询、物流状态、产品的使用方法以及售后服务等。

## 物流管理

### 我要发货

“我要发货”给卖家提供快捷简单的发货流程。海达网同不同的快递公司建立合作关系，卖家可以根据需要选择所需快递公司，快速下单。

### 管理订单

“管理订单”根据订单号来管理订单信息，包括未发货的订单、发货中的订单和已完成的订单等。

## 客户服务

海达网给卖家提供一系列服务，包括如何加入海达网，帮助卖家开店，管理商品信息，协助卖家管理客户信息，物流等。

# 海达网运行管理平台

## 商品管理

海达网供应的商品主要为散杂项工程物资和常用的成套设备。散杂项工程物资包括土建、装饰、安装、市政、机械设备、辅助器材和生活办公等，大约一万种商品，十万种单品，商品的分类采取以施工专业需求为基础的关键字分类法。常用的成套设备包括制砖机、采砂机、制板机、商砼机、制钉机和发电机组（包括太阳能发电）等设备。具体信息参照《海达网商品管理办法》。

### 商品代码

商品代码用来方便管理海达网的商品。商品(包括主体和配件等全部)按照网站的基础分类,按照一定的逻辑以代码方式对产品进行管理,具体与《产品分类》相结合。对于海达网供应的每一种单品商品，都有唯一的商品代码和其对应。建议对全部产品实行 6-8 位数字式或者字母加数字的编码管理,如“9999999”，每位都有对应的门类等,前两位是大的归类,以此类推,最后直接按照产品进入系统的自然序号编码即可。这尚需要参照现在已经通行的编码规则等,如HS代码。

进行8位数字管理，前两位为类别代码，后面的采用自然序号。

### 商品信息

海达网对于每一个商品都提供专业精准的信息，包括专业认知、品牌厂家、产品本身和出口相关四大类。这个应该按照我们成型的海达商品主页进行反推管理。

* 专业认知：称谓、概述、分类、特点、用途、 相关标准(国家、行业、企业,国际)；
* 品牌厂家：产品品牌、厂家资信、生产能力、质量证明、使用业绩；
* 产品本身：规格、型号、实物图片、机械简图、技术参数、材质、安装方式(参数)、体积(运输体积和产品成型后的体积)、重量(毛净重)、出厂包装、 生产序列号(实际交货时提供),厂家控制质量体系代码、二维码管理、HS 编码 (专门制作一个 HS 代码查询小系统,协助需要查找 HS 代码的用户,将目前查 找体验不好的地方全部给找出来,解决掉)；
* 出口相关：报关要素、监管条件、退税率、关税等。

采购经理在选择供应商时，优先选择产品信息齐全的供应商。 供应商在上传协议产品时，主要负责所有网站需求的关于产品的信息的上传，海达网人员进行审核通过后即可在前台体现出来，具体的产品的上传办法和信息采集办法需要专门制定。

在商品信息上传完毕，海达网要对商品进行严格的审核，审核通过后，给予海达网认证标识并显示在商品信息中。要对商品实行跟踪，及时更新产品的价格和商品的升级替代、停产，优化信息，保障上传显示商品的准确性。

### 第三方平台／代购/代运商品管理

对于从第三方平台采购的商品，海达网会根据中国海关的要求列出一些列禁止或者出口难度大的商品，在多个页面给予客户必要的提醒。在客户采购商品时，需要客户自己从第三方采购平台获取尺寸、重量、承重能力等装箱必备数据。（用一个简要的对话框显示和交互）在客户采购商品后，寄送到海达网指定仓库，并由海达网人员进行代检并出具检验报告，然后随同其他货物一起发出，出口方为海达网。

### 其他注意事项

* 对于机械及其机电设备（例如，砂轮机和配套砂轮），在商品录入信息时，要准确录入其所需要的配件、耗材以及配件、耗材的使用寿命等。在客户选购商品时，在合适位置显示配件信息等。
* 配套商品（例如，螺母、螺帽和垫片），在商品品录入信息时，要有意识的将配套商品罗列出来。在客户选购商品时，在合适位置显示配套商品信息等。

## 客户管理

### 客户注册管理

海达网客户管理遵照《海达网客户管理办法》，会员在阅读并同意该办法的基础上注册（企业）个人信息，成为海达的会员。

根据注册信息的完整度和审核完成程度，将客户暂分为七个等级，分别为游客，V1（注册无验证），V2（注册通过邮箱验证），V3（注册通过电话验证），V4（注册通过拜访验证），V5（注册通过有交易产生），V6（注册通过交易额度大）。同时随着用户在海达网的活跃度，交易完成单数，总量，交易额度，支付速度，评论反馈，资讯的上传，信用程度等一系列因素的改变，随时调整该用户的级别，可以奖励升级，也可以惩罚降级，并不同级别的会员享受购物（赠送海达币，网站购物券）、咨询等多方面优惠。

### 客户信息管理

对客户的注册信息、等级、密码服务、订单、交易、浏览足迹等信息进行管理。

## 供应商管理

### 供应商注册管理

海外网供应商管理遵照《海达网供应商管理办法》（包括《海达网供应商风险评估》），会员在阅读并同意该办法的基础上注册企业信息，成为海达的合格供应商成员。注册信息包括用户名，联系电话，邮箱，密码，企业客户具体信息，上传公司各类资质文件进行实名认证，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。

针对供应商，推出一套供应商评价系统。基于价格、质量、供货、服务、付款条件、返利条款、可持续改进能力和自定义标准等一系列考核条件，对该供应商进行实时的降级升级或惩罚降级。对于合作过的有信誉的供应商可以直接通过审核。对新建立合作的供应商实行拜访考察，考察之前与供应商沟通拜访时间，考察供应商的企业情况和产品质量等。对于产品多次检测不过或遭遇大量投诉的供应商，实行退出机制。

### 供应商信息管理

对供应商的注册信息、等级、密码服务、订单、交易、库存、产品等信息进行管理。

## 代理商管理

### 代理商注册管理

海外网代理商管理遵照《海达网代理商管理办法》，会员在阅读并同意该办法的基础上注册企业／个人信息，成为海达网在本地的代理商。注册信息包括用户名，联系电话，邮箱，密码，企业客户具体信息，上传公司各类资质文件进行实名认证，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。

发展前期，代理商由海达网人员主动发展谈判，实现主要目标国家1－2家代理商。代理商按照《海达网代理商的权利义务》负责海达网的宣传推广、管理本地客户、组织活动等。

### 代理商信息管理

对代理商的注册信息、等级、密码服务、本地订单、本地交易等信息进行管理。

## 卖家管理

### 卖家注册管理

海外网卖家管理遵照《海达网卖家管理办法》，会员在阅读并同意该办法的基础上注册企业／个人信息，成为海达网卖家。注册信息包括用户名，联系电话，邮箱，密码，企业客户具体信息，上传公司各类资质文件进行实名认证，并且应该包括公司所在国家，常用办公地址等有用选项。

根据海达网卖家提交的资质材料进行真实性审核，只有通过审核的卖家才能在海达网上开店。根据客户对卖家的情况，包括商品质量，服务态度、发货速度和物流公司服务等进行评价，逐步提升或者降低其海达网等级。（详见后台海达网卖家评价规则）

### 卖家信息管理

对卖家的注册信息、等级、密码服务等信息进行管理。

## 物流管理

海达网物流管理遵照《海达网物流管理办法》，由海达网物流部用来管理海达网物流供应商和物流情况。

### 海达网物流供应商管理

物流部严格挑选物流供应商，包括海陆联运和空运，并且严格审核其运输能力、公司信誉和资质、公司运营范围等信息。

对物流供应商的注册信息、等级、密码服务、本地订单、本地交易等信息进行管理。

确保物流供应商严格按照时间完成货物的运输。对物流过程中出现的问题，及时与物流供应商联系并解决。

### 保险管理

保险管理包括海运保险、商品质量保修、其他运输保险等。

与保险公司进行协商，选择最合适的保险类目和保险价格，保险的范围应该清晰明了。运输保险应对应于每一个运输单位（船、集装箱、车辆等）；商品质量保险应对应于没一件具体商品，是否包含其在使用中造成的损失应该独立说明。

发生意外情况时，应第一时间联系客户获取相关证明文件，联系保险公司获取赔付等详细情况。

## 仓储管理

### 库存管理

海达网仓库货品库存，以及与各大供应商货品仓库的联动，具体产品上架下架的实时动态，以及地区之间的调换货等。

### 包装管理

海达网为每份产品提供的包装的具体信息都会登记在案，有据可查。包装管理是与模拟装箱连为一体的，包装的数据会在模拟装箱时候为装箱提供重要参考。

## 检验管理

海外网检验管理遵照《海达网检验管理办法》，具体检验方式包括：

* 对于在海达网上出售的每一件商品都提供海达检验，并提供海达检验报告，可以下载。（成立海达网商品检验中心，是中立于海达网的检验机构，以后将逐渐成为一个中立的国际贸易检验中心。）；
* 对于中国出口商品监管要求的法检商品联系供应商进行检验或向在中国国家出入境检验检疫局商检局申请商检；
* 对于进口国要求的检验提供所需要的检验证书；如果进口国有要求bv等商检，则需要在客户下单后，客户下载订单并向本土商检部门申请bv商检号并将此号上传到网站，以便海达网进行中国国内与这些商检机构进行沟通获得商检。
* 客户要求的其他第三方检验。

与各检验机构建立长久合作关系，为以后提供更方便快捷的检验。海达网报检员负责准备报检相关单证，及时安排换取商检通关单等单证。

## 报关管理

海达网报关员负责准备报关相关单证，与国家海关联系对接（这个留下接口，需要和国家海关总署进行商谈）。

## 订单管理

### 订单类型

根据需求设定订单的字段，尽可能详细的区分订单时间，客户，供应商，产品，完成进度等。

### 订单管理

管理订单的属性，根据字段可对订单进行编辑，修改等。

## 模拟装箱

不仅是模拟装箱的全部数据的管理和维护，而且也是整个模拟装箱软件的核心。从数据类型上应包括所有产品采集到的全部数据，根据对应的参数类型归类，并可对一类产品有一个数据的统一整理，形成具体装箱参数。并可在大数据基础上对装箱进行智能化建议，供使用者参考选择。

## 财务管理

### 收入

对于客户、供应商、代理商、卖家，全部相互以及与海达网发生交易收入的大数据都在这个版块可以查询，并随时可调实时以及历史数据。可根据不同的用户属性以及维度进行数据查询，精确到具体时间，交易方，可以此调出与之相关的全部数据。

### 支出

对于客户、供应商、代理商、卖家，全部相互以及与海达网发生支出的大数据都在这个版块可以查询，并随时可调实时以及历史数据。可根据不同的用户属性以及维度进行数据查询，精确到具体时间，交易方，可以此调出与之相关的全部数据。

### 交易管理

在海达网上产生的交易，包括直接的和通过第三方完成的，以及部分通过线下完成，线上归类统计的已完成交易数据。根据不同维度可精细查询具体数据。

在海达网上产生的交易，包括直接的和通过第三方完成的，以及部分通过线下完成，线上归类统计的未完成交易数据。根据不同维度可精细查询具体数据。未完成交易所处的阶段，订单情况，用户双方沟通反馈情况，所需解决的难点，还需多久完成，时间预估，优先程度选择等等

### 外汇管理

负责外汇相关事宜，包括换汇时间等，建立价格的自动换算机制。查看历史价格，汇率等

## 资讯管理

### 物资百科／国际标准库

对国际标准库信息的整理、编辑、修改，保证信息的准确性和完整性。

### 工程文库 （包括国际标准库）

对工程文库信息的整理、编辑、修改，保证信息的准确性和完整性。

### 税则查询 （HS code）

对税则查询信息的整理、编辑、修改，保证信息的准确性和完整性。

## 大数据管理

### 访问记录

用户在网站上访问过哪些板块、使用过哪些功能，做过哪些交互。

### 浏览记录

用户浏览过哪些产品、页面、商家，感兴趣的有哪些方面。

### 交易记录

网站的全部交易记录，可根据不同的维度类型导出不同的统计记录。

### 客户分布

客户的具体属性分类，不仅是国家地区分类，包括行业、企业类型、公司规模等等。

## 客服管理

根据用户的性质，区分卖家客户，供应商，代理商，卖家客户的客户服务，针对各用户进行不同的客户服务，并统一进行管理。后台主要是录入所有的客户服务信息，随时可调阅并处理客户的需求，第一时间解决客户的任何问题，保证业务的整体有序进行。

## 权限管理

1. 不同的等级和部门有不同的查阅数据和获取信息的权限。2、同一等级不同岗位之间有不同的权限等。这个权限管理应该是整个管理中的重要组成部分。

## 风险管理

风控应是贯穿整个业务流程和管理环节的重中之重，包括供应商选择评估；产品毁损灭失风险，物流中可能遇到的问题；产品质量把关；货款回收风险；汇率的变化等等，网站从建设之日起，后台就要从技术角度，结合线下各板块、功能流程内的具体管理办法，实现对各个流程风险的有效管控。后期将按各流程管理办法出具具体业务风险控制办法。

## 中英文网站管理

按照中英文网站同步上线的原则，建设初期，中文网站与英文网站同时搭建，同时上线，初步确定将海达网主页与客户端保持中英文同步，其他版块暂时不做英文版处理，后台有针对这两个版块的实时维护与管理功能。