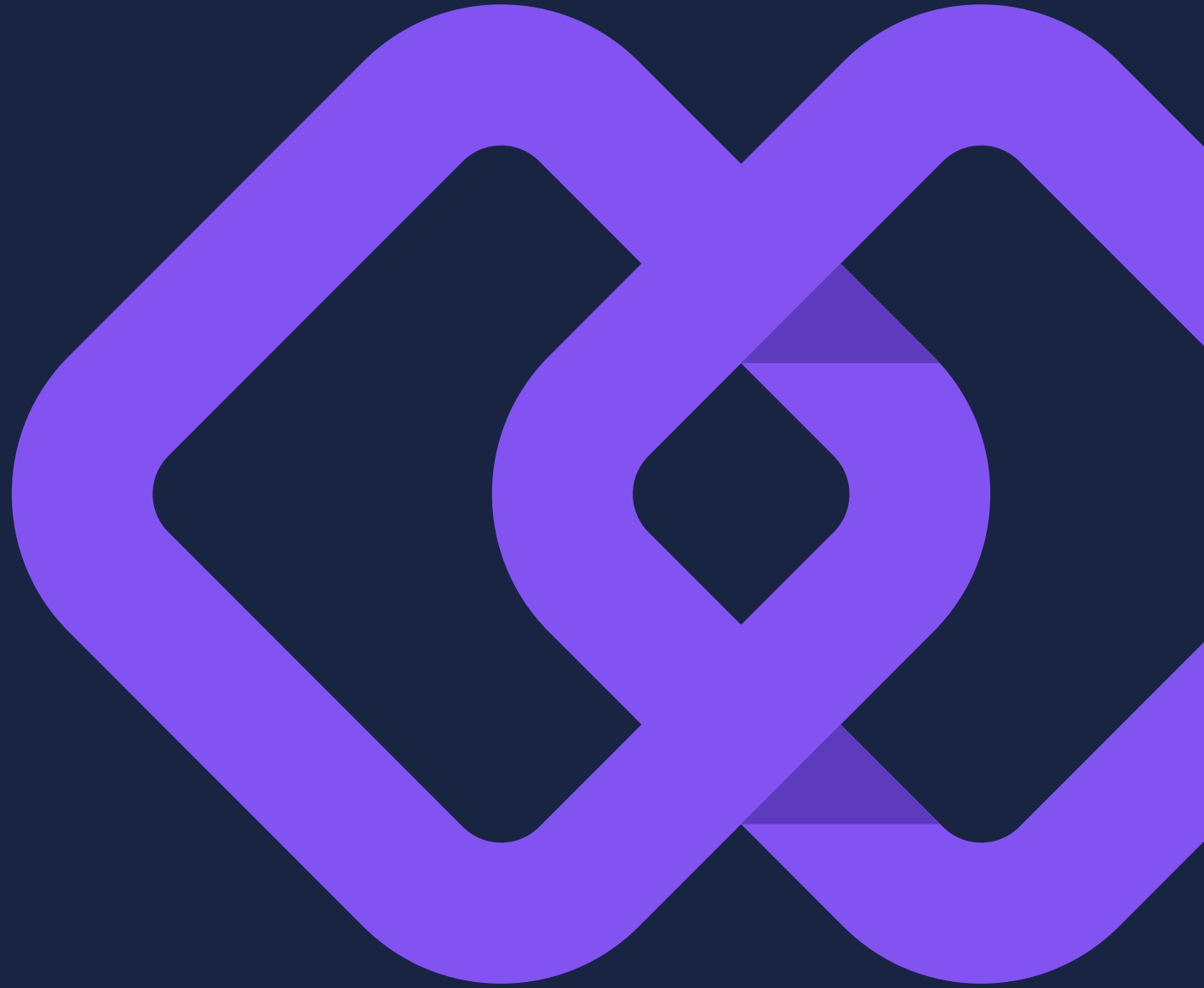


Mobiera Rebranding.



**“The art of simplicity
is a puzzle of complexity”**

-Douglas Horton

00. Índice.

- 01. Concepto
- 02. El Logo
- 03. Variantes
- 04. Espaciado
- 05. Tipografías

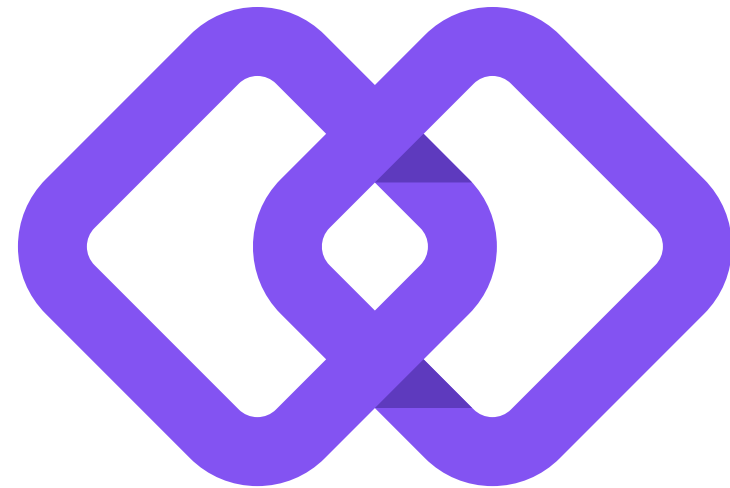
01. Concepto.

Concepto:

Mobiera como una solución que se acopla a las necesidades del cliente como un rompecabezas.

Simbología:

Dos piezas que se conectan y forman la M de mobiera.



02. El Logo.

El logo es el elemento visual más relevante de la identidad y una firma universal en todas las comunicaciones de la marca con el resto del mundo.

Es un elemento tan reconocible e importante de la identidad que es de vital importancia que sea aplicada siempre de manera consistente sin importar el medio.



* Nota: Si bien el término "logo" no es el "académico" y

forma parte de una serie de categorías (Logotipo,

Isologotipo, Imagotipo, Isotipo, etc) para facilitar la lectura

y hacer el documento universalmente entendible, se lo

03. Variantes.

Dependiendo el contexto, forma de aplicación, requerimientos el logo se presenta en diferentes variantes.

Logo Reducido

Ideal para espacios reducidos donde la versión completa no quepa.

Logo Normal

Es el que se utilizará siempre preferentemente que se pueda.

Logo Horizontal

Ideal para formatos alargados

■ Reducido



■ Normal



■ Horizontal

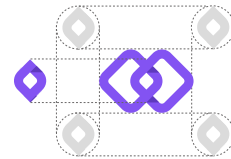


04. Espaciado.

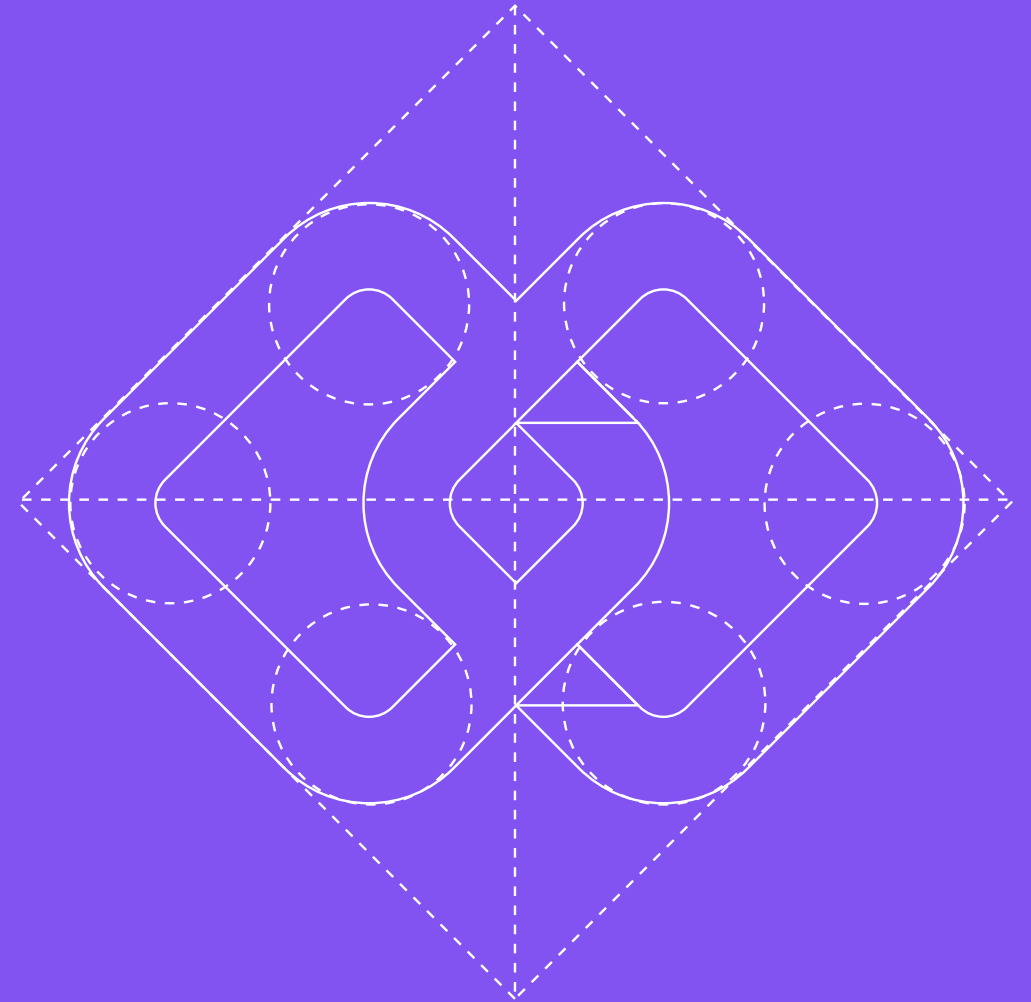
■ Área de no invasión

Las marcas también necesitan respirar es por eso que alrededor de la marca se necesita un espacio por donde ningún otro elemento la invada.

Esta área está generada en base a la grilla constructiva del logo y la forma que se forma en la intersección entre los dos cuadrados.



■ Grilla constructiva



05. Colores.

Los colores principales son la forma en la que la marca se expresa de forma más directa con los demás.

La paleta de colores consiste en:

 VIOLETA

 AZUL

 VERDE

Uso

Cuando se diseña para digital usar RGB

Cuando se diseña para impresos, los colores pantone (PMS) se prefieren. Sino los colores CMYK como último recurso.

Violeta

Pantone 2665C

CMYK:

C73 M72 Y40 K100

#8353f2

Azul

Pantone 282C

CMYK:

C100 M87 Y42 K48

#192442

Verde

Pantone 353C

CMYK:

C60 M0 Y47 K0

#50e2aa

06. Tipografías.

La tipografía de la marca es **ITC Avant Garde** tiene una amplia variedad de pesos que van desde thin hasta heavy. La más usadas son la Medium para textos y Bold para títulos pero otras variantes pueden utilizarse según las necesidad de comunicación.

Para los textos mas pequeños de copy se utilizará **Helvetica**.

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!"·\$%&/()=?¿*^"Ç{

Manual de marca.

■ TIPOGRAFÍAS:

ITC Avant Garde

Highlights: Bold

Nuestra tipografía para subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!"·\$%&/()=?¿*^"Ç{

Body Text: Helvetica

Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
ctetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper

Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
ctetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper