



Upgrade Release

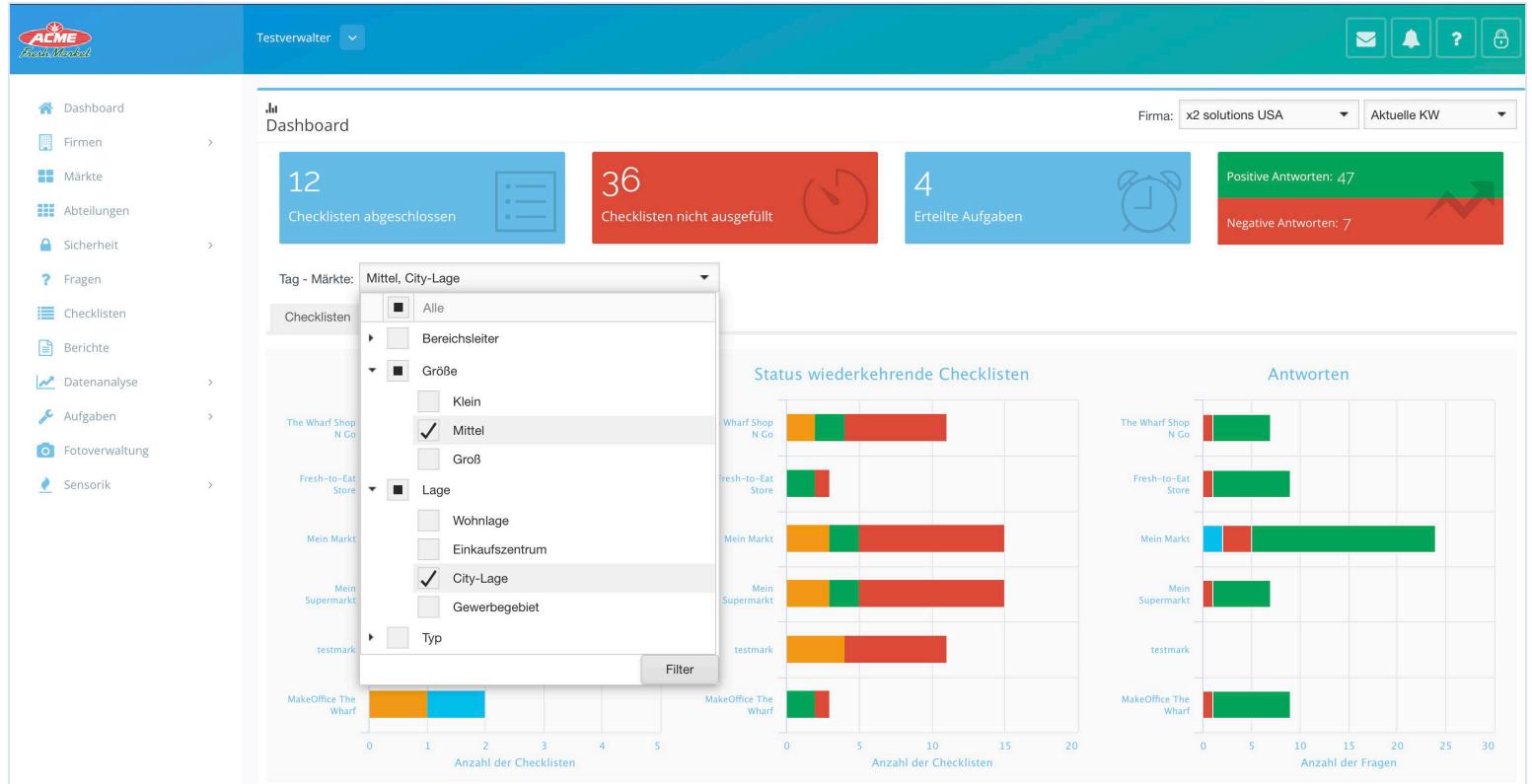
März 2022



Web | Neue Tag-Funktion

Im Web gibt es jetzt die Möglichkeit „Märkte“ über Tags nach selbstgewählten Kriterien zu kategorisieren.

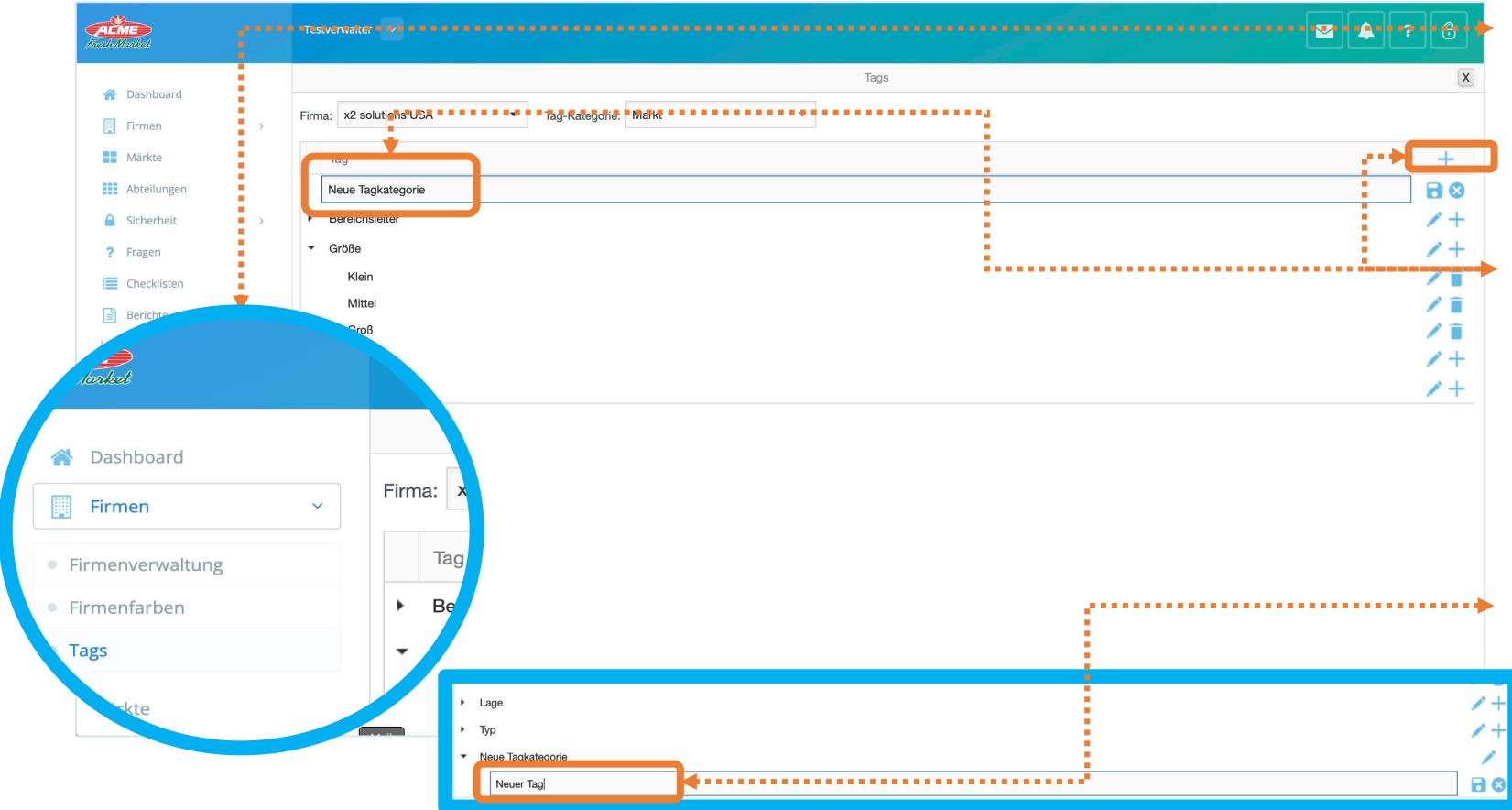
Diese Tags können dann im Dashboard dazu genutzt werden, um die grafischen Checklisten- und Aufgabenansichten nach Marktategorie zu filtern.



Bitte beachten Sie:

Wir werden in zukünftigen Releases die Tagfunktion auf andere Bereiche erweitern.

Tags | Einrichtung



- 1 Tags werden unter dem Menü "Firmen" auf Firmenebene angelegt.
- 2 Neue Tagkategorien werden mit "+" angelegt und mit gespeichert.
- 3 Neue Tags werden unter der jeweiligen Tagkategorie mit "+" angelegt und mit gespeichert.

Bitte beachten Sie:

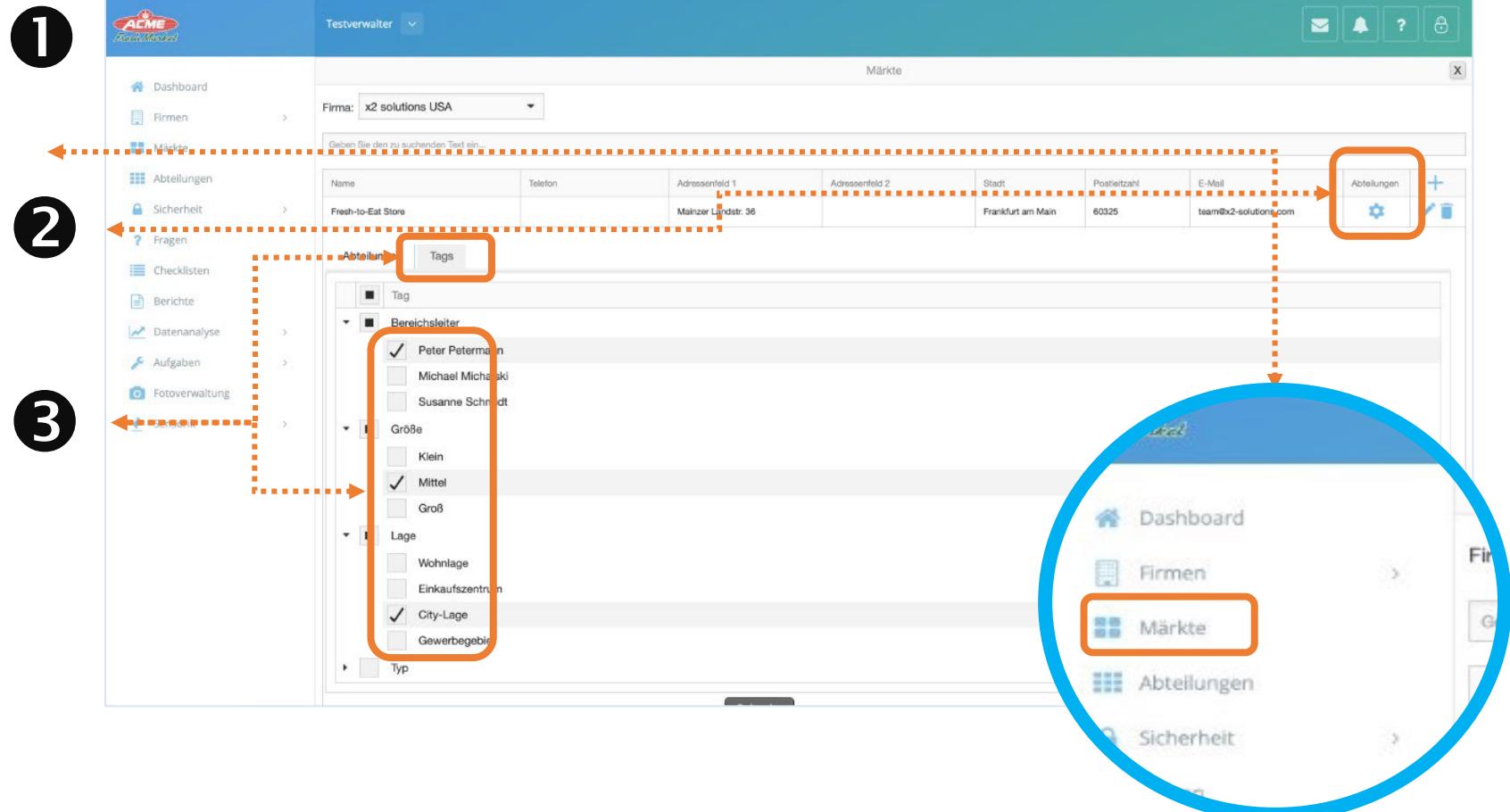
Tagkategorien dienen nur der Gruppierung von Tags und können nicht zum Filtern genutzt werden.

Tags | Märkte

Tags werden unter dem Menü „Märkte“ einem Markt zugeordnet.

Für den jeweiligen Markt „Abteilungen“ auswählen.

Unter dem Reiter „Tags“ sind die zuvor konfigurierten Tags unter der jeweiligen Tagkategorie aufgelistet.
Mit die gewünschten Tags auswählen.

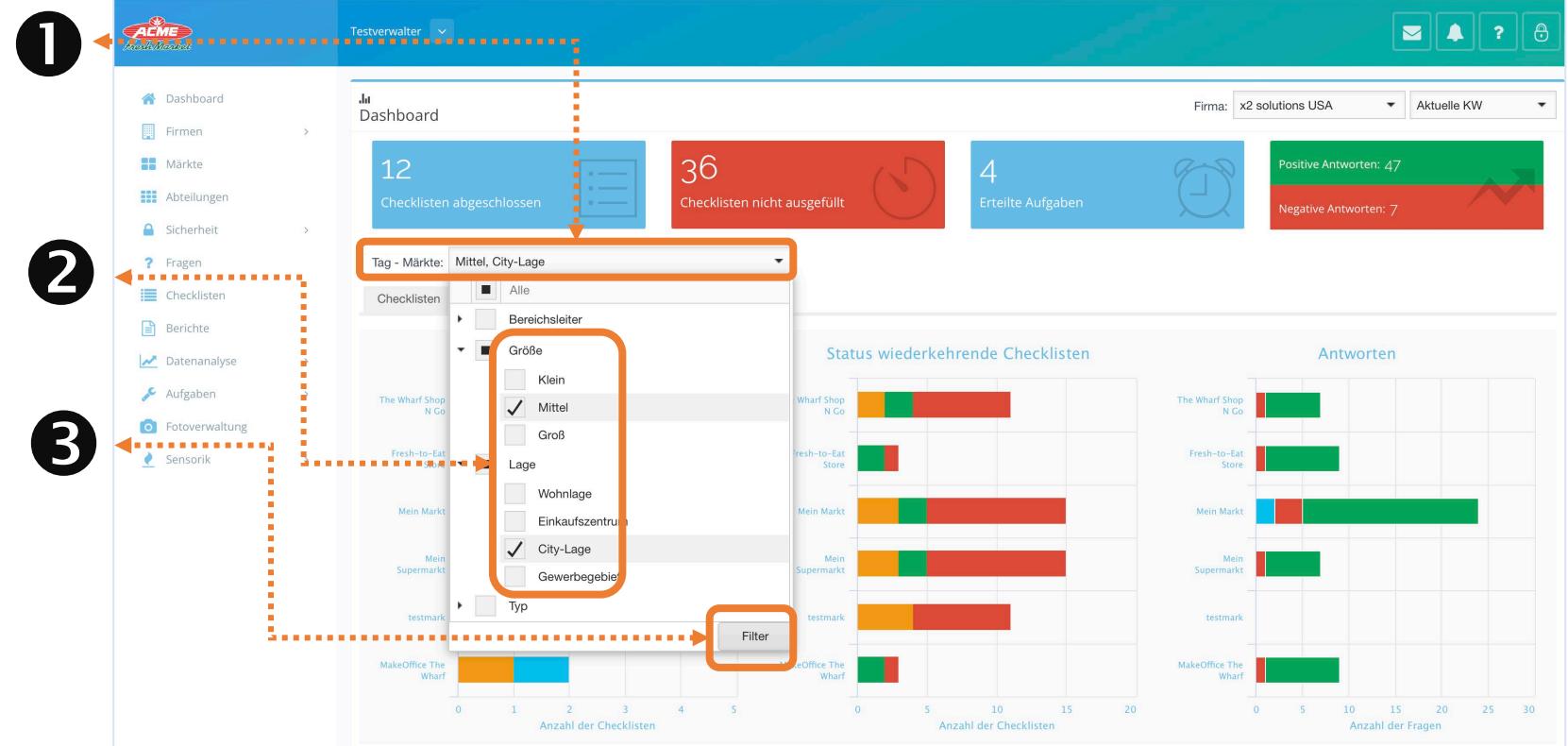


Tags | Marktconfiguration

Tags werden über eine neues Drop-Down-Menü ausgewählt.

Mit ✓ die gewünschten Tags auswählen.

Mit „Filter“ werden die gewählten Tags bestätigt und die grafischen Ansichten „Checklisten“ und „Aufgaben“ gemäss der Auswahl neu geladen.



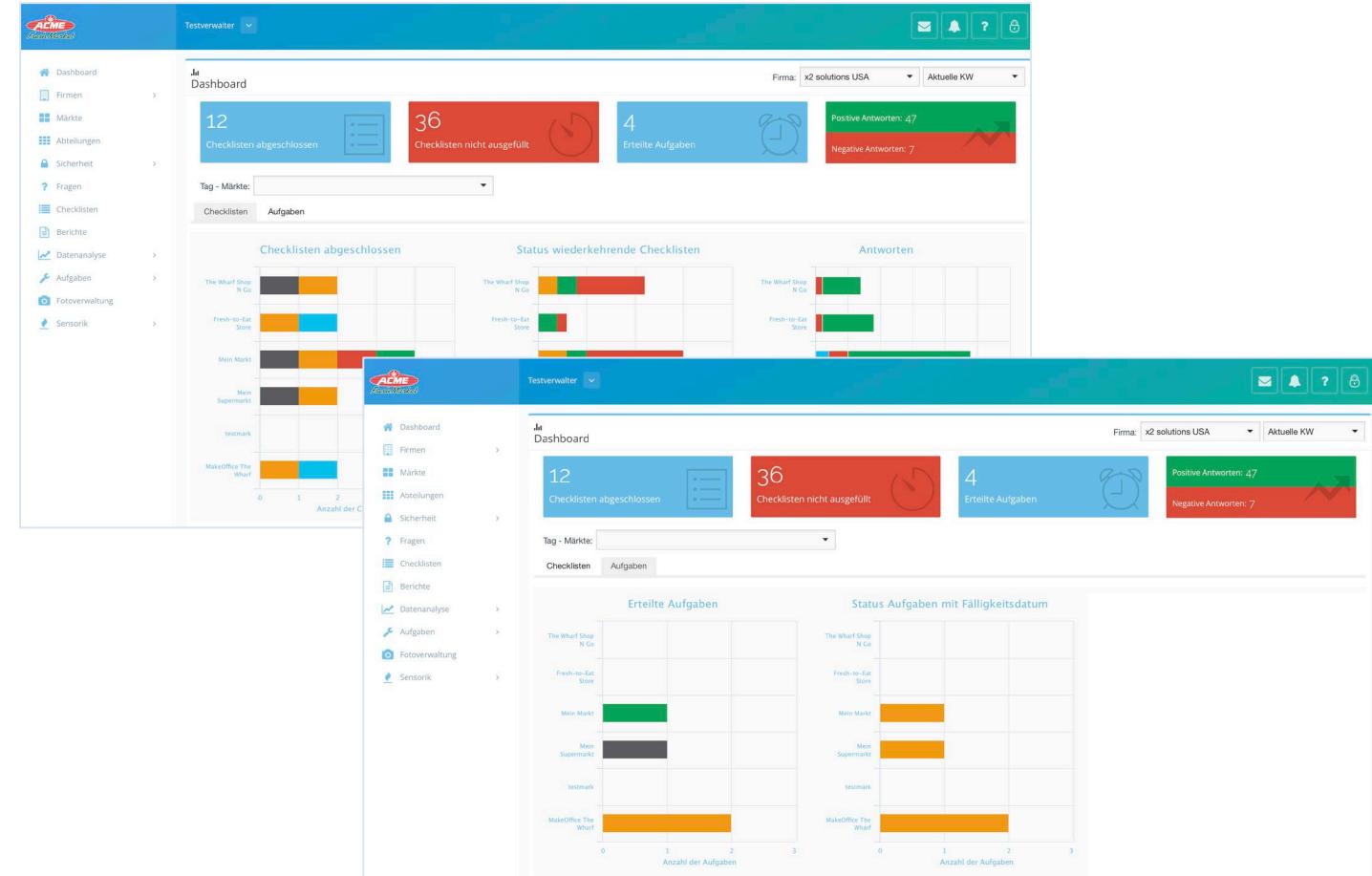
Bitte beachten Sie

Die Daten in den KPI Boxen sind von der Tagauswahl nicht betroffen.

Dashboard | Layout-Update

Im Web sind die verschiedenen grafischen Darstellungen zum Status der Checklisten und Aufgaben jetzt in jeweils einer Ansicht zusammengefasst

- **Checklisten** umfasst die Grafiken
 - „Checklisten abgeschlossen“
 - „Status wiederkehrende Checklisten“
 - „Antworten“
- **Aufgaben** umfasst die Grafiken
 - „Erteilte Aufgaben“
 - „Aufgaben mit Fälligkeitsdatum“





So vielseitig wie Ihr Unternehmen

Falls Sie Fragen haben, schicken
Sie uns bitte ein Email an
support@x2-solutions.de

