

Apps Exitosas

Somos <INFO-AUTORES> , estamos llevando a cabo un estudio para identificar las principales características de las apps móviles exitosas. Por esta razón, lo invitamos a llenar esta encuesta. Estamos interesados en entender algunos temas relacionados con su trabajo, como lo es su definición de éxito y las métricas usadas para medirlo. Hemos estimado que esta encuesta no le tomará más de 15 minutos. Los resultados de este estudio serán usados solo con propósitos académicos y de investigación. Toda la información proporcionada es confidencial y se usará en agregados junto con la respuesta de todos los profesionales que respondan el cuestionario.

La participación en este estudio es voluntaria. Al completar esta encuesta, usted acepta participar en este estudio y nos permite citar sus respuestas de forma anónima.

Se rifará una tarjeta de regalo de 25 dólares en Amazon entre quienes deseen participar.

* Required

1. Al responder si, usted afirma que: 1. Es usted mayor de edad (18 años) y acepta participar en este estudio 2. Tiene experiencia diseñando, desarrollando, probando o publicando aplicaciones móviles 3. Está relacionado con la industria de desarrollo de aplicaciones móviles en <PAIS> o ha publicado apps para <PAIS>, de forma individual o mediante una empresa que no es <PAIS> *

Mark only one oval.

☐ Sí

☐ No

Éxito

Responda TODAS las preguntas que siguen, teniendo en mente una aplicación móvil a la que haya contribuido

2. ¿Cómo definiría el éxito de la aplicación? ¿Cuáles son los atributos/características de una aplicación exitosa? *

3. ¿Con qué frecuencia monitorea las siguientes métricas de las tiendas online para medir el éxito de su aplicación? Estas son las métricas que proveen tiendas como Google Play Store, App Store, Huawei App Gallery, etc, con respecto a su aplicación *

Mark only one oval per row.

	Al menos una vez cada semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez cada año	No tan seguido/Nunca
Calificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de calificaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de descargas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posición dentro del top general de apps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posición dentro del top de la categoría	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comentarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. En caso de que algunas de las métricas de las tiendas que usted usa no estén en la lista anterior, méncionelas a continuación junto con la frecuencia de monitoreo

5. ¿Con qué frecuencia monitorea las siguientes métricas de producto/proceso para medir el éxito de su aplicación? *

Mark only one oval per row.

	Al menos una vez cada semana	Al menos una vez cada mes	Al menos una vez cada año	No tan seguido/Nunca
Número de usuarios activos dentro de la app	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantidad de bugs/crashes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vistas más usadas de la app	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo que el usuario gasta para completar acciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación costo beneficio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cobertura de código	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. En caso de que algunas de sus métricas de producto/proceso no estén en la lista anterior, menciónelas a continuación junto con la frecuencia de monitoreo

7. Para usted, ¿son más importantes las métricas de producto/proceso, las métricas de las tiendas o ambas? ¿Por qué? *

Métricas tiendas
online

Tiendas online como: Google Play Store, App Store, Huawei App Gallery,
etc

8. Del 1 al 5 ¿qué tan importante es para usted la calificación de la app en las tiendas? (donde 1 significa que no es importante y 5 significa que es muy importante) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Es muy importante

9. Por favor justifique su respuesta *

10. Del 1 al 5 ¿qué tan importante es para usted el número de calificaciones de la app en las tiendas? (donde 1 significa que no es importante y 5 significa que es muy importante) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Es muy importante

11. Por favor justifique su respuesta *

12. Del 1 al 5 ¿qué tan importante es para usted la cantidad de descargas de la app en las tiendas? (donde 1 significa que no es importante y 5 significa que es muy importante) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Es muy importante

13. Por favor justifique su respuesta *

14. Del 1 al 5 ¿qué tan importante es para usted la posición de la app dentro del top de apps en las tiendas? (donde 1 significa que no es importante y 5 significa que es muy importante) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Es muy importante

15. Por favor justifique su respuesta *

16. Si tuviera una herramienta que le permita visualizar métricas, tendencias y estadísticas de su aplicación en las tiendas online a lo largo del tiempo ¿qué características le gustaría que tuviera? *

Demográficas

17. ¿Con qué género se identifica? *

18. ¿Cuántos años ha trabajado en desarrollo de aplicaciones móviles? *

19. ¿En qué tipo de empresa trabaja? *

Mark only one oval.

- ☐ Ninguna, solo yo
- ☐ Micro (menos de 10 personas)
- ☐ Pequeña (entre 11 y 50 personas)
- ☐ Mediana (entre 51 y 200 personas)
- ☐ Grande (más de 200 personas)

20. ¿Cuántas aplicaciones ha diseñado/desarrollado/probado? *

21. ¿En qué categorías de aplicaciones móviles ha trabajado? *

22. ¿Cuál es su rol dentro del equipo de desarrollo? *

Check all that apply.

- ☐ Desarrollador, full-stack
- ☐ Desarrollador, back-end
- ☐ Desarrollador, front-end
- ☐ Desarrollador, mobile
- ☐ Estudiante
- ☐ Administrador de bases de datos
- ☐ Diseñador
- ☐ Administrador del sistema
- ☐ DevOps
- ☐ Científico de datos o ingeniero de machine learning
- ☐ QA
- ☐ Investigador académico
- ☐ Educador
- ☐ Desarrollador, juegos o gráficos
- ☐ Manager de ingeniería
- ☐ Manager de producto
- ☐ Científico
- ☐ Alto ejecutivo
- ☐ Marketing o profesional de ventas

Other: ☐

Métricas de su aplicación

23. Nos gustaría extraer estadísticas básicas de su aplicación, ¿le gustaría compartírnos la página de su aplicación móvil en alguna tienda online? También puede ingresar manualmente las estadísticas, o decidir no hacerlo *

Mark only one oval.

- ☐ Quiero proporcionar el enlace a mi aplicación *Skip to question 24*
- ☐ Prefiero ingresar los valores manualmente *Skip to question 25*
- ☐ No quiero proporcionar esa información o no la conozco *Skip to question 30*

Link de la
aplicación

El nombre de su aplicación no será incluido en el estudio, aseguramos su anonimato.

24. Ingrese el link de su app en la tienda online

Skip to question 30

Estadísticas de su app

25. Calificación

26. Número de calificaciones

27. Número de descargas

28. Precio (0 en caso de ser gratuita)

29. Categoría

Skip to question 30

¡Gracias!

Si desea comunicarse con nosotros para conocer más acerca del estudio y sus resultados, puede enviarnos un correo electrónico a: <EMAIL>

30. Gracias por completar la encuesta. Si desea recibir los resultados de este estudio, por favor déjenos un correo al cual podemos enviarle información al respecto:

31. Si desea participar para ganar una tarjeta de regalo de 25 dólares en Amazon, por favor déjenos un correo con el que podamos contactarnos:

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms