***body*** es la etiqueta que identifica la parte visible de nuestro sitio web. Dentro del body, se añadirán las etiquetas para marcar los elementos visuales del sitio web, como logotipo, menús de navegación, contenido principal, entre otrs. Es muy importante usar HTML semántico y no llenar todo de <div> para que nuestro sitio sea mejor interpretado por el navegador y, por lo tanto, más accesible.

**Etiquetas del cuerpo del documento (body):**

* article: diferencia partes del contenido que pueden vivir por sí mismas.
* nav: para hacer menús de navegación.
* aside: contenido menos relevante, como publicidad, etc.
* section: sirve para diferenciar las secciones principales del contenido.
* header: cabecera del documento.
* footer: pie de página del documento.
* h1 - h6: títulos de nuestro sitio web.
* table: tablas de contenidos, similar a la estructura de las hojas de calculo.
* ul y ol: listas de items.
* div: cualquier división para organizar el contenido.
* h1 a h6: son etiquetas para indicar títulos con un estilo que destaca del resto.
* article: es la parte de nuestro contenido que puede vivir por sí mismo. Pueden haber tantos artícle como proyectos o eventos tenga nuestro portafolio.
* p: define el texto de un párrafo.
* small: aplica una apariencia de texto reducido en tamaño.
* strong: aplica al texto un formato de negritas.
* a: corresponde a un ancla o enlace a una url interna o externa del documento.
* img: con esta etiqueta podemos enlazar imágenes en el documento.
* figure: le da un contexto semántico a las imágenes.

**Ejemplo de un *body* con etiquetas semánticas HTML.**

Texto

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamente

Una etiqueta HTML puede tener tantos atributos como desees, y cada atributo tiene su propia función. En el siguiente ejemplo, veremos la forma en la que se compone una etiqueta HTML:

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente con confianza media

* No todas las etiquetas llevan una etiqueta de cierre. Las que llevan un cierre son aquellas que albergan un contenido que nos dice a dónde nos va a llevar (nombre de la página, nombre del link).
* Lo que va dentro de la etiqueta de apertura es un atributo (nombre del atributo = href y el valor del atributo es la url).
* El contenido + la etiqueta = Elemento

Las imágenes representan una pieza fundamental al momento de mostrar contenido para web. Aquí conoceremos los principales tipos de imágenes web y sus formatos.

## Tipos de imágenes para web

### Lossless (sin pérdida):

* Capturan todos los datos del archivo original.
* No se pierde nada del archivo original.
* Puede comprimirse, pero podrá reconstruir su imagen al estado original

### Lossy (con pérdida):

* Se aproximan a su imagen original.
* Podría reducir la cantidad de colores en su imagen o analizar la imagen en busca de datos innecesarios.
* Por consiguiente puede reducir su tamaño, lo que mejora el tiempo de carga de la página, pero pierde su calidad.
* Los archivos tipo lossy son mucho más livianos que los archivos tipo lossless, por lo que son ideales para usar en sitios en donde el tamaño del archivo y la velocidad de descarga son importantes.

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Formatos de imagen para web

* **GIF** (Graphics Interchange Format): Formato de imagen sin pérdida, no se puede comprimir
* **PNG 8** (Portable Network Graphics): Formato de imagen sin pérdida, uso de colores de 256, se utiliza para logotipos e iconos para la página.
* **PNG 24** (Portable Network Graphics): Formato de imagen sin pérdida, utilización de colores ilimitados, alta calidad, si intentamos comprimir no ayudará demasiado por la gran cantidad de colores.
* **JPG / JPEG** (Photographic Experts Group): Formato de imagen con pérdida, perdemos calidad a la hora de comprimirlas, pero llegan a ser óptimas para la carga en la página web.
* **SVG - Vector** (Scalable Vector Graphics): Formato de imagen muy ligero sin pérdida, con svg no perdemos calidad, ya que está compuesta por vectores.
* **WebP**: Es un formato gráfico en forma de contenedor que sustenta tanto compresión con pérdida como sin ella. ​​Fue desarrollado por Google.

Tamaño máximo recomendado para una imágen:

* **70kb**  
  .  
  Herramientas para optimizar imágenes:
* [**Tiny PNG:**](https://tinypng.com/) Comprime el tamaño de una imagen, para hacerla más ligera.
* [**Verefix:**](https://www.verexif.com/) Elimina los metadatos de una imagen, para reducir su tamaño.

El elemento HTML **<img>** incrusta una imagen dentro de un documento. A continuación, veremos cómo funciona.

La etiqueta <img> va siempre dentro del contenedor <body>, pues es un elemento visible.

## Funcionamiento de la etiqueta alt:

<img src=“ubicación de la imagen” alt=“descripción de la imagen”>

Con esta misma estructura, podemos utilizar el siguiente ejemplo de un estudiante cansado:

<img src=“https://www.ipp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/2020/05/shutterstock\_1489158410.jpg” alt=“estudiante cansado”>

Al añadir el código que acabamos de crear a un documento, la imagen que se mostrará en el navegador es la siguiente:

Imagen que contiene libro, persona, estante, tabla

Descripción generada automáticamente

## Atributos de la etiqueta img

La etiqueta img cuenta con dos atributos, el atributo “src” y el segundo atributo es “alt”. Ambos son importantes.

El atributo de “src” es para mostrar en dónde se encuentra la imagen que vamos a incrustar. Las imágenes se pueden obtener de alguna carpeta o una URL que obtengamos de internet.

* En caso de que el nombre de tu imagen lleve algún espacio, deberás sustituir ese espacio con un guion o guion medio. Caso contrario, el navegador no podrá reconocer la ubicación.

alt sirve para agregar una descripción a nuestra imagen. Esto es útil por cuestiones de SEO y también para accesibilidad (por ejemplo para personas con visión reducida).

* <img/>, a diferencia de la gran mayoría de las demás etiquetas de HMTL, no necesita una etiqueta de cierre.

El elemento HTML **<img>** incrusta una imagen dentro de un documento. A continuación, veremos cómo funciona.

La etiqueta <img> va siempre dentro del contenedor <body>, pues es un elemento visible.

**Funcionamiento de la etiqueta *alt*:**

<img src=“ubicación de la imagen” alt=“descripción de la imagen”>

Con esta misma estructura, podemos utilizar el siguiente ejemplo de un estudiante cansado:

<img src=“https://www.ipp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/2020/05/shutterstock\_1489158410.jpg” alt=“estudiante cansado”>

Al añadir el código que acabamos de crear a un documento, la imagen que se mostrará en el navegador es la siguiente:

Imagen que contiene libro, persona, estante, tabla

Descripción generada automáticamente

**Atributos de la etiqueta img**

La etiqueta img cuenta con dos atributos, el atributo “src” y el segundo atributo es “alt”. Ambos son importantes.

El atributo de “src” es para mostrar en dónde se encuentra la imagen que vamos a incrustar. Las imágenes se pueden obtener de alguna carpeta o una URL que obtengamos de internet.

* En caso de que el nombre de tu imagen lleve algún espacio, deberás sustituir ese espacio con un guion o guion medio. Caso contrario, el navegador no podrá reconocer la ubicación.

*alt* sirve para agregar una descripción a nuestra imagen. Esto es útil por cuestiones de SEO y también para accesibilidad (por ejemplo para personas con visión reducida).

* <img/>, a diferencia de la gran mayoría de las demás etiquetas de HMTL, no necesita una etiqueta de cierre.

**Figure** <figure><img /> </figure> es una etiqueta que permite almacenar una imagen en su interior. Es una mejor práctica comparada con usar solamente un contenedor div. Como complemento al contenedor figure, se utiliza la etiqueta figcaption <figcaption></figcaption>, que permite darle una pequeña descripción a la imagen, como el autor, fuente o algo por el estilo, que se mostrará usualmente abajo de la imagen.

Figcaption se diferencia del atributo Alt porque esta última muestra su descripción en texto en el navegador solamente al pasar el mouse por encima de la imagen (de ahí su utilidad para personas con discapacidad visual).

Es importante considerar que la etiqueta figure no es únicamente para imágenes:  
El elemento HTML <figure> representa contenido independiente, a menudo con un título. Por lo general, se trata de una imagen, una ilustración, un diagrama, un fragmento de código, o un esquema al que se hace referencia en el texto principal, pero que se puede mover a otra página o a un apéndice sin que afecte al flujo principal.

## Ejemplo de etiqueta Figure:

<figure>

<img

src="./pics/tinified/small.jpg"

alt="Es una imagen de un perrito"

/>

<figcaption>Es una imagen de un perrito</figcaption>

</figure>

La etiqueta **<video>**, tiene algunos atributos como:  
.

1. **controls:** agrega al video los controles necesarios para reproducir, pausar y adelantar.
2. **preload = auto:** hace que el navegador descargue el video, en el momento en el que se acceda a la página.

.  
La etiqueta **<source>,** se puede colocar dentro de una etiqueta **<video>** varias veces, para especificar diferentes rutas. Esto para asegurar que cualquier navegador pueda mostrar el video.

[input - HTML: Lenguaje de etiquetas de hipertexto | MDN (mozilla.org)](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input)

<https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Atributos/autocomplete>  
Valores autocomplete:

**- “off”:**  
El navegador no puede ingresar o seleccionar automáticamente un valor para este campo. Es posible que el documento o la aplicación proporcione su propia función de autocompletar, o que los problemas de seguridad requieran que el valor del campo no se ingrese automáticamente.

**- “on”:**  
El navegador puede completar automáticamente la entrada. No se proporciona ninguna orientación sobre el tipo de datos que se esperan en el campo, por lo que el navegador puede usar su propio criterio.

**- “name”:**

El campo espera que el valor sea el nombre completo de una persona. Generalmente se prefiere usar “nombre” en lugar de dividir el nombre en sus componentes porque evita tratar con la amplia diversidad de nombres humanos y cómo están estructurados; sin embargo, puede usar los siguientes valores de autocompletar si necesita dividir el nombre en sus componentes:

1. **"honorific-prefix"**  
   Prefijo tipo “Mrs.”, “Mr.”, “Miss”, “Ms.”, “Dr.”, or “Mlle.”.
2. **"given-name"**  
   Primer nombre (first name)
3. **"additional-name"**  
   Segundo nombre (middle name)
4. **"family-name"**  
   Apellido (last name)
5. **"honorific-suffix"**  
   Sufijo tipo “Jr.”, “[B.Sc](http://b.sc/).”, “PhD.”, “MBASW”, or “IV”.
6. **"nickname"**  
   Un apodo.

**- "email"**  
Dirección de correo electrónico

**- “username”:**  
Nombre de usuario

**- “new-password”:**  
Una nueva contraseña. Al crear una nueva cuenta o cambiar contraseñas, este es el campo “Ingrese su nueva contraseña”, a diferencia de cualquier campo “Ingrese su contraseña actual” que pueda estar presente. Esto puede ser utilizado por el navegador tanto para evitar ingresar accidentalmente una contraseña existente como para ofrecer ayuda para crear una contraseña segura.

**- “current-password”:**  
La contraseña actual del usuario.

**-“organization-title”:**  
Un puesto de trabajo, o el título que tiene una persona dentro de una organización, como “Escritor técnico senior”, “Presidente” o “Líder asistente de tropa”.

**- “organization”:**  
El nombre de una empresa u organización, como “Acme Widget Company” o “Girl Scouts of America”.

**- “street-address”:**  
Una dirección postal. Puede ser varias líneas de texto y debe identificar completamente la ubicación de la dirección dentro de su segundo nivel administrativo (generalmente una ciudad o pueblo), pero no debe incluir el nombre de la ciudad, el código postal o el nombre del país.

**- “address-line1”, “address-line2”, “address-line3”:**  
Cada línea individual de la dirección postal. Estos solo deberían estar presentes si la “dirección postal” también está presente.

**- “address-level4”:**  
El nivel administrativo más detallado, en direcciones que tienen cuatro niveles.

**- “address-level3”:**  
El tercer nivel administrativo, en domicilios con al menos tres niveles administrativos.

**- “address-level2”:**  
El segundo nivel administrativo, en domicilios con al menos dos de ellos. En países con dos niveles administrativos, normalmente sería la ciudad, pueblo, aldea u otra localidad en la que se encuentra la dirección.

**- “address-level1”:**  
El primer nivel administrativo en la dirección. Esta suele ser la provincia en la que se encuentra la dirección. En los Estados Unidos, este sería el estado. En Suiza, el cantón. En el Reino Unido, la ciudad postal.

**- “country”:**  
Código de país

**- “country-name”:**  
Nombre del país

**- “postal-code”:**  
Código postal o ZIP

**- “cc-name”:**  
El nombre completo tal como está impreso o asociado con un instrumento de pago, como una tarjeta de crédito. Por lo general, se prefiere utilizar un campo de nombre completo en lugar de dividir el nombre en pedazos.

**- “cc-given-name”:**  
Nombre (first name) en un instrumento de pago como una tarjeta de crédito.

**- “cc-additional-name”:**  
Un segundo nombre (middle name) como se indica en un instrumento de pago o tarjeta de crédito.

**- “cc-family-name”:**  
Un apellido, tal como figura en una tarjeta de crédito.

**- “cc-number”:**  
Un número de tarjeta de crédito u otro número que identifique un método de pago, como un número de cuenta.

**- “cc-exp”:**  
Una fecha de vencimiento del método de pago, generalmente en el formato “MM / YY” o “MM / YYYY”.

**- “cc-exp-month”:**  
El mes en el que vence el método de pago

**- “cc-exp-year”:**  
El año en el que vence el método de pago

**- “cc-csc”:**  
El código de seguridad del instrumento de pago; en las tarjetas de crédito, este es el número de verificación de 3 dígitos que se encuentra en el reverso de la tarjeta.

**- “cc-type”:**  
El tipo de instrumento de pago (como “Visa” o “Master Card”).

**- “transaction-currency”:**  
La moneda en la que se realizará la transacción.

**- “transaction-amount”:**  
La cantidad, dada en la moneda especificada por “transacción-moneda”, de la transacción, para un formulario de pago.

**- “language”:**  
Un idioma preferido, dado como una etiqueta de idioma BCP 47 válida.

**- “bday”:**  
Una fecha de nacimiento, como una fecha completa.

**- “bday-day”:**  
El día del mes de una fecha de nacimiento.

**- “bday-month”:**  
El mes de una fecha de nacimiento.

**- “bday-year”:**  
El año de una fecha de nacimiento.  
\*\*  
**- “sex”:**  
Una identidad de género (como “Mujer”, “Fa’afafine”, “Hombre”), como texto de forma libre sin nuevas líneas

**- “tel”:**  
Un número de teléfono completo, incluido el código del país. Si necesita dividir el número de teléfono en sus componentes, puede usar estos valores para esos campos:

1. **“tel-country-code”:**  
   El código de país, como “1” para Estados Unidos, Canadá y otras áreas de América del Norte y partes del Caribe.
2. **"tel-national"**  
   El número de teléfono completo sin el componente de código de país, incluido un prefijo interno del país. Para el número de teléfono “1-855-555-6502”, el valor de este campo sería “855-555-6502”
3. **“tel-area-code”:**  
   El código de área, con cualquier prefijo interno del país aplicado si corresponde.
4. **“tel-local”:**  
   El número de teléfono sin el código de país o área. Esto se puede dividir en dos partes, para los números de teléfono que tienen un número de intercambio y luego un número dentro del intercambio. Para el número de teléfono “555-6502”, utilice “tel-local-prefix” para “555” y “tel-local-suffix” para “6502”.
5. **“tel-extension”:**  
   Un código de extensión de teléfono dentro del número de teléfono, como un número de habitación o suite en un hotel o una extensión de oficina en una empresa.

**- “impp”:**  
Una URL para un punto final de protocolo de mensajería instantánea, como “xmpp: [username@example.net](mailto:username@example.net)”.

**- “url”:**  
Una URL, como una página de inicio o la dirección del sitio web de la empresa, según corresponda, dado el contexto de los otros campos del formulario.

**- “photo”:**  
La URL de una imagen que representa a la persona, la empresa o la información de contacto proporcionada en los otros campos del formulario.

Para crear inputs con una lista de varias opciones, se puede desarrollar de dos maneras diferentes:  
.

1. **Etiqueta <select>:** Esta permite crear la lista, con las etiquetas **<option>**:

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media.  
.

1. **Etiqueta <input list = “”>:** De este modo, se puede utilizar una etiqueta **<datalist>** con etiquetas **<option>** dentro del input. De este modo, el usuario puede escribir dentro del input, y filtrar los resultados de la lista:

Texto

Descripción generada automáticamente.

input type submit = lo utilizaremos solo en los formularios

Button = lo utilizaremos en cualquier otro tipo de boton dentro de nuestro proyecto

<!-- // solo para formularios -->

<input type="submit" value="Nombre" /> // con el atributo value podremos cambiar el texto que se vera en el

<!-- // lo usaremos para cualquier caso en el que necesitemos un boton -->

<button type="submit">Qué color te gusta?</button>

<!-- // si quieres usar un button en un formulario debes agregarle el type = "submit" -->

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

P (Sería el pseudoselector de esta clase)

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Herencia y sus valores:  
**Inherit**. Este es un valor por medio de una *keyword* que especifica que, a la propiedad que se la apliquemos debe de heredar los valores de su elemento padre. Podemos decir que la palabra **Inherit** significa “*Usa el valor de mi padre*”, si el elemento padre no tiene definido dicho valor el navegador seguirá el DOM hasta que encuentre un elemento superior que lo contenga, y en ultima instancia de no tenerlo ningún elemento superior se aplicara el valor por defecto.

**Initial**. Este valor pertenece a la especificación CSS3 y cuando aplicamos a una propiedad el valor *initial* estamos dando el valor inicial y predefinido por el navegador en cuestión.

**Upset**. Este valor *unset* es una combinación entre *inherit* y *initial*, cuando utilizamos este valor en una propiedad esta tratara de heredar el valor de su elemento padre si este esta disponible, de no ser así este valor colocará el valor de la propiedad en su valor inicial, como si usáramos *inherit* e *initial* juntos.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamenteTexto

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamenteUsar el ¡important es mala práctica, puede romper todo

Tabla

Descripción generada automáticamente

La importancia va de derecha a izquierda

[CSS Specificity Calculator. • CodeCaptain](https://www.codecaptain.io/tools/css-specificity-calculator) Calculadora para calcular la importancia

Diagrama

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

1. Los **!important** estarán por encima de los demás estilos. Sin embargo, son mala práctica y no se deberían usar.
2. Los estilos embebidos en el HTML, es decir **inline styles** están por encima de las **clases y IDs**. Sin embargo, también se deberían evitar.
3. Los **IDs** están por encima de las **clases**. Los **IDs** son específicos, si se usa uno en un archivo HTML ya no se podrá repetir más en ese mismo archivo. Mientras que las **clases** si se pueden repetir en cualquier elemento.
4. Un **estilo de etiqueta** es el último valor que el navegador tiene en cuenta antes de tomar los estilos por defecto de esa etiqueta. Los **estilos de etiqueta** son los que menos peso tienen.

Imagen que contiene Tabla

Descripción generada automáticamente

Tabla

Descripción generada automáticamente

Em = elemento, rem = root element

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Diagrama

Descripción generada automáticamente

Tabla

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

Con 2 fuentes también venimos bien, pero más de 2 ya afecta la carga

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Icono

Descripción generada automáticamenteDiagrama

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Página de las fuentes:  
[Browse Fonts - Google Fonts](https://fonts.google.com/)

Página para ver el viewport de las pantallas:

[mydevice.io : web devices capabilities](https://www.mydevice.io/)

Como buena práctica hay que hacer de a 3 a 4 breakpoints (Ej: 320 px, 768px, 1024px), más no para no generar código innecesario

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Con la semántica, marcamos todo el contenido del container para que otro software lo reconozca y se lo lea al usuario, por ejemplo

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Es un problema poner los textos en píxeles ya que si quiere que el tamaño aumente, no se va a poder, esto me va a joder si tengo una problemática visual. Por eso es necesario usar medidas relativas (por ejemplo rem)

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Acabas de terminar el Curso Definitivo de HTML y CSS, pero antes de que continúes tu aventura en el [Curso Práctico de HTML y CSS](https://platzi.com/l/5oQKUUTg/), nos gustaría darte un regalo.

Hemos recopilado las [44 etiquetas de HTML más esenciales](https://platzi.com/blog/etiquetas-html-debes-conocer/) y las colocamos en una tabla que podrás descargar para usarla como wallpaper, o como recurso de estudio para tus próximos cursos, o como recurso de trabajo para tus proyectos.

👉 [Descargar la tabla de etiquetas HTML en PNG.](https://static.platzi.com/media/public/uploads/sheet-html_78e6f04d-2ecb-472a-a36c-582b9fc4fb6f.png)

👉 [Descargar la tabla de etiquetas HTML en PDF.](https://static.platzi.com/media/public/uploads/sheet-html_e27f26e2-8669-437b-84dd-912932693263.pdf)

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Esperamos que la disfrutes, la uses mucho y te sea muy útil en tu camino como desarrollador o desarrolladora web.

**Si quieres ver más contenidos así, recuerda seguirnos en Instagram**, donde podrás encontrar recursos de estudio y Platzigrafías muy útiles para tu día a día como estudiante de Platzi. Haz clic aquí abajo para poder ir a nuestro perfil 👇

[Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente](https://platzi.com/l/follow-instagram/)