

\ Let's START!! /

基礎からトラブルシューティングまで

DNSを はじめよう

試しながら学べる
ドリル付き

丸ごと分かる
ドメインとDNSの仕組みが

- ✓ DNS浸透問題のモヤモヤをすっきり解決
- ✓ トラブルシューティング! 困ったときの調べ方は?
- ✓ nslookupはもう卒業! digの便利な使い方
- ✓ ドメイン自動更新の落とし穴によるサイト全停止の防ぎ方
- ✓ 実際に手を動かして試してみよう! AWSのRoute53
- ✓ IT系にいるけどインフラに苦手意識のあるあなたに
- ✓ これからシステムを学ぶ新人にも最適な入門書

DNS をはじめよう

mochikoAsTech 著

2018-04-22 版 好きなコマンドは `dig` です 発行

はじめに

2018年4月 mochikoAsTech

この本を手に取ってくださったあなた、はじめまして。「DNSをはじめよう」の筆者、mochikoAsTechです。

DNSは好きですか？筆者はDNSが大好きです！なぜか分からぬけど、DNS絡みの障害が起きたニュースを見てはわくわくして勝手に調査してしまうし、DNSのことでも困っている人がいると解説したくてうずうずします。

普段、システムの開発や運用をされているWebアプリケーションエンジニアを料理人によると、インフラエンジニアは台所そのものを作るのが仕事です。料理人は料理を作るのは得意でいつも台所にいますが、台所そのものの作り方まで詳しいか？というと、必ずしもそうとは言えません。（もちろん家の建て方から、料理から、テーブルコーディネイトから、後片付けまで全部出来るフルスタックなエンジニアもいますが、みんながみんなそうではなく、分担しあって頑張っていますよね）

台所の造りに詳しくなくても料理は作れます。ですが台所の造りに詳しいと、困ったときに「自分でなんとかできる範囲」が広がります。例えばシンクの蛇口から水漏れして台所が水浸しになんでも、水道管や蛇口のことをある程度知っていれば、先ずは元栓を閉める応急処置をしたり、あるいはパッキンを自分で交換して直すこともできます。修理を頼んだ場合でも、修理業者の説明が理解できるので金額の妥当性もちゃんと判断できます。

DNSは水道管のように地味なインフラで、蛇口を捻れば水が出るのは当たり前なのと同じように、ドメイン名を聞けばIPアドレスが返ってくるのは当たり前で意識されることすらありません。ですがひとたびDNSで問題があれば、サイトは見られなくなり、メールは送れなくなり、水が止まったのと同じくらい影響範囲の大きい障害となります。

筆者はインフラエンジニアを経験した後、現在のWebアプリケーションエンジニアにジョブチェンジしたので、インフラの知識が土台としてあったことでその上にアプリケーションの知識が載せやすく、この順番で学んでおいてよかったです、と思う場面が多々ありました。

「DNSをはじめよう」は、そんなDNSが好きで仕方ない著者が、普段開発や運用をしました。

ているエンジニアに「DNS のことを知っておくと自分でなんとか出来る範囲が広がるよ」と伝えたくて書いた一冊です。

想定する読者層

この本は、こんな人に向けて書かれています。

- これからシステムやプログラミングを学ぼうと思っている新人
- ウェブ系で開発をしているアプリケーションエンジニア
- 「インフラよく分からぬコンプレックス」がある人
- ドメイン買ったりするけど DNS はあんまり分かっていない人
- 自分のブログやポートフォリオサイトを独自ドメインで作ってみたい人
- AWS や Route53 という単語に興味がある人

この本の特徴

この本は実際にドメインを購入し、手を動かして試しながら学べるので理解しやすく、インフラ初心者でも安心して読み進められる内容です。

実際にありがちなトラブルをとり上げて、

- こんな障害が起きたら原因はどう調べたらいいのか？
- 問題をどう解決したらいいのか？
- どうしたら事前に避けられるのか？

を解説するとともに、何度もコマンドをたたいて反復学習するためのドリルもついています。

この本のゴール

この本を読み終わると、あなたはこのような状態になっています。

- ドメインを買うときは何に注意してどこでどう買ったらいいか分かっている
- Whois 情報に何を登録すべきか分かっている
- 問題が起きたときに黒い画面（ターミナル）で dig コマンドや whois コマンドを駆使して原因を調査できる
- サイト移管時に「DNS 浸透待ちで 8~24 時間くらいは切り替わりません」みたいなことを言わなくなる

免責事項

本著に記載されている内容は執筆者の所属する組織の公式見解ではありません。

また本著はできるだけ正確を期すように努めましたが、執筆者が内容を保証するものではありません。よって本著の記載内容に基づいて読者が行った行為、及び読者が被った損害について執筆者は何ら責任を負うものではありません。

不正確あるいは誤認と思われる箇所がありましたら、電子版については適宜改訂を行いますので執筆者までお知らせいただけますと幸いです。

目次

はじめに	2
想定する読者層	3
この本の特徴	3
この本のゴール	3
免責事項	4
第1章 ドメインと Whois	9
1.1 ドメインのお店選び	9
1.1.1 お名前.com	10
1.1.2 名づけてねっと	10
1.1.3 Yahoo! ドメイン	11
1.1.4 ムームードメイン	12
1.1.5 VALUE DOMAIN	13
1.1.6 ゴンベエドメイン	14
1.2 値段やお店によってドメインの品質は違うのか	14
1.3 ドメインを売るお店はレジストラとリセラの2種類	15
1.3.1 お店選びのポイント	16
【コラム】ドメイン界の巨人 GMO インターネット	17
1.4 ドメインが生まれてから手元に届くまで	17
1.4.1 ドメインの卸元はレジストリ	18
1.4.2 1つのTLDには1つのレジストリ	20
1.4.3 【トラブル】サーバ監視サービス「Mackerel」のアラート誤報は io ドメインが原因	21
1.4.4 【ドリル】ネットショップのドメインは○○.xxx? ○○.com?	22
【コラム】ブランドTLDとGMO ドメインレジストリ	23
1.5 なぜレジストリがそのTLDを独占するのか	23

	【コラム】他のドメインと比べて jp ドメインが高い理由	24
1.6	ICANN がレジストリを決める	24
1.7	取り扱う TLD はお店が自由に決められる	25
1.8	実際にお名前.com でドメインを買ってみよう	25
1.8.1	自動更新はオフにしておこう	32
1.8.2	【トラブル】ドメイン自動更新の落とし穴	37
1.8.3	【ドリル】ドメイン自動更新はオン？ オフ？	38
1.9	Whois とは	38
1.9.1	JPRS WHOIS でドメインの所有者情報を見てみよう	39
	【コラム】ドメインは大文字小文字の区別をしない	43
1.9.2	Whois の項目はレジストリごとに微妙に違う	43
1.9.3	Whois を正確に登録しなければいけない理由	46
1.9.4	【トラブル】ドメイン情報認証メールを無視して全サイトが停止	46
1.9.5	【ドリル】Whois 情報にはクライアントと Web 制作会社のどちらを登録すべき？	48
1.9.6	プライバシーを守るために Whois 情報公開代行	49
1.10	.co.jp は国内企業しか買えないドメイン	50
1.10.1	【ドリル】.co.jp ドメインは 2 つ買える？	51
1.11	ドメインの有効期限が切れるとどうなるのか？	51
1.11.1	【トラブル】ドロップキャッチされたイオンシネマ	52
1.11.2	【ドリル】ドメインを手放してよい条件は？	53
第 2 章	テスト用の環境構築	55
2.1	AWS とは？	55
2.2	AWS アカウント作成	56
2.2.1	AWS は最初の 1 年間無料	56
2.3	AWS のマネジメントコンソールにログイン	56
2.4	請求アラートの設定	56
2.5	リージョンの変更	56
2.6	お名前.com で買ったドメインのネームサーバを Route53 に変更	56
2.6.1	用語の統一	56
2.7	EC2 でインスタンスを作る	56
2.8	ElasticIP で固定 IP を付ける	56
2.9	EC2 のインスタンスに SSH で接続	56
2.10	【ドリル】Route53 で bastion の A レコードを作成	56

2.11	サーバにログインして必要なコマンドのインストール	56
第3章	試して学ぶ DNS の仕組み	57
3.1	nslookup はもう卒業！ dig コマンドの便利な使い方	58
3.1.1	オプションは略せる	58
3.2	whois コマンドの使い方	58
3.3	DNS の仕組み	58
3.3.1	ネームサーバは電話帳	58
3.3.2	ドメインと IP は名前と電話番号の関係	58
3.4	リソースレコード	58
3.4.1	A レコード	58
3.4.2	MX レコード	58
3.4.3	NS レコード	58
3.4.4	SPF レコード (TXT レコード)	58
3.4.5	PTR レコード	58
3.4.6	CNAME レコード	58
3.5	Route53 の Alias なら ZONE APEX でも設定可能	58
3.5.1	Alias は CNAME と違って名前解決が 1 回	58
3.6	オープンソース DNS	58
3.6.1	Google Public DNS	58
3.6.2	OpenDNS	58
第4章	ドメイントラブルシューティング	59
4.1	【トラブル】test@test.co.jp を使って情報漏洩	60
4.1.1	例示用ドメインを使おう	60
4.2	【トラブル】.dev で終わるテスト環境のサイトが見られなくなった	60
4.2.1	自分のものでないドメインを使うべきでない理由	60
4.3	【トラブル】他社にサイト運用を移管するがドメインの管理者が分からない	60
4.3.1	サイト移管の AtoZ	60
4.3.2	事前に TTL を短くして無駄な「浸透待ち」をなくす	60
4.4	【トラブル】サーバから送った受付完了メールが迷惑メール扱いで届かない	60
4.4.1	送信ドメイン認証のため SPF レコードを設定	60
4.4.2	送信元 IP の PTR (逆引き) レコードも設定	60
4.4.3	PTR で設定したホスト名の A レコードを設定	60
4.4.4	バウンスマール受信のために MX レコードを設定	60
4.5	【トラブル】急ぎで DNS 設定を依頼したが設定後もサイトが見られない	60

目次

4.5.1	ネガティブキャッシュ	60
4.5.2	キャッシュ残り時間の調べ方	60
4.6	【トラブル】証明書が発行できない	60
4.6.1	CAA レコードは親のドメインも要確認	60
4.7	【トラブル】AWS で突然ドメイン名が引けなくなった	60
4.7.1	Amazon DNS のレートリミット問題	60
4.8	【トラブル】サブドメインが登録できない	60
4.8.1	ドメインにはアンダーバーが使えない	60
4.8.2	*を使うと便利	60
あとがき		61
Special Thanks:	61
レビュアー	61
参考書	61
著者紹介		63

第1章

ドメインとWhois

自分のドメインを買ったことはありますか？まだ買ったことがないなら、ドメインを買うのはあなたが想像しているよりずっと簡単です。なんといってもDNSのDはドメインのDですし、DNSを理解するにはドメインを買って手を動かしてあれこれ試してみるのがいちばんです。という訳でまずは自分のドメインを買ってみましょう。

1.1 ドメインのお店選び

それではまずどこでドメインを買うのか、お店を決めましょう。

お手元のパソコンでブラウザを開いて「ドメイン」で検索（図1.1）してみてください。検索結果にはお名前.com、名づけてねっと、Yahoo!ドメイン、ムームードメイン、VALUE DOMAIN、ゴンベエドメインなど、たくさんのお店が出てきます。



▲図1.1 ドメインで検索

どこも「ドメイン取得なら〇〇」「ドメイン取るなら△△」のように書いてありますが、一体どのお店で買うのがいいのでしょうか？勉強用ですし出来れば安く買いたいですが、そもそもお店によって値段にどれくらい違いがあるのでしょう？取りあえず1軒ずつ見ていくってみましょう。

ここでは仮に、私が「株式会社イグザンブル」という会社の広報担当になったので「example.co.jp」というドメインが欲しい、という設定であちこちのお店を見てみます。

1.1.1 お名前.com

お名前.comでexample.co.jpを調べてみると、1年で3,780円^{*1}でした。(図1.2) しかも残念ながら×がついていて「登録済みドメインのため、お申込みいただけません。」となっています。^{*2}

お名前.com																									
		情報の入力		お支払いの選択		完了																			
オススメ 「.com」「.net」「.jp」をお求めの方の多くは、同時に3種ご登録されます。																									
ご希望のドメインにチェックを入れてください ※複数選択可																									
検索したドメイン		SALE .com	SALE .net	SALE .jp	SALE .work	SALE .xyz	SALE .site	SALE .tokyo	SALE .fun	SALE .biz	NEW .store	SALE .shop	SALE .org	走査 .co.jp											
価格（ローマ字）		1,160円	399円	2,480円	1円	30円	30円	99円	199円	299円	499円	980円	820円	3,780円											
example		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×											

▲図1.2 お名前.comでは3,780円

1.1.2 名づけてねっと

続いてNTTPCコミュニケーションズの名づけてねっとで、example.co.jpの値段を見てみましょう。属性JP1年プランというプラン名で7,200円でした。(図1.3)

^{*1} ドメインの値段はすべて税別（ゴンベエドメインのみ税込）表記で、2018年2月に著者が検索した時点の金額です。

^{*2} 正確には売り切れというよりも、example.co.jpは例示用のドメインなので購入ができません。詳細は第4章「ドメイントラブルシューティング」で後述します。



▲図 1.3 名づけてねっとでは 7,200 円

1.1.3 Yahoo! ドメイン

Yahoo! ドメインで example.co.jp の値段を調べてみましょう。おや？ どうしたのでしょうか？ プルダウンに co.jp がありません。（図 1.4）



▲図 1.4 プルダウンに co.jp がない

「取得できるドメインの種類」（図 1.5）を確認すると、Yahoo! ドメインではどうやら○○.co.jp のドメインは取り扱いがないため example.co.jp は買えないようです。

取得できるドメインの種類

Yahoo!ドメインでは、以下のトップレベルドメインで独自ドメインが取得できます。

分類	種類	登録資格※1	使える文字と文字数
gTLD	.com	特になし	【文字】 半角英数字 (a～z, 0～9)、 半角ハイフン(-)。ただし、 文字列の最初と最後のハイフンは使用不可。
	.net		
	.org		
	biz	商用利用のみ※2	
	info	特になし	
汎用 JP	.jp	日本に在住している法人 または個人※3	【文字数】 3～63文字

※1 すべてにおいて、Yahoo!ドメインご契約の条件に同意していただく必要があります。

※2 .bizドメインは、.bizドメインの登録に関する特則に同意していただく必要があります。

※3 .jpドメインは、汎用JPドメイン名の登録に関する追加規約に同意していただく必要があります。

⚠ 注意

•Yahoo!ドメインでは、「co.jp」や「ne.jp」などの属性JPドメイン、「日本語.jp」の日本語ドメインは取り扱っていません。

▲図 1.5 Yahoo! ドメインでは co.jp の取り扱いなし

1.1.4 ムームードメイン

ムームードメインはお名前.com と同額で 1 年で 3,780 円でした。(図 1.6)



▲図 1.6 ムームードメインでは 3,780 円

1.1.5 VALUE DOMAIN

VALUE DOMAIN もお名前.com やムームードメインと同じく 3,780 円でした。(図 1.7)

The screenshot shows the Value Domain website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Value-domain .gmo', 'ドメイン登録', '更新・移管', '料金表', 'サーバー', 'セキュリティ', 'サポート', 'アフィリエイト', 'ログイン', and '登録'. The main search area has a search bar with 'example.co.jp' and a dropdown menu set to 'JP'. Below the search bar, there are several tabs: 'gTLD', 'JP', 'ccTLD', 'New gTLD', '全種類', '一般価格', 'パレク割引価格', and 'ドメインの種類を入力'. A blue '検索' (Search) button is to the right. On the left, there's a sidebar with 'お知らせ' (News) section containing three news items: 'Webセキュリティサービス「SiteLock(サイトロック)」機能リニューアルについて' (2018.02.21), 'JPドメイン&レンタルサーバー同時申込キャンペーンのお知らせ' (2018.01.31), and '「アサーバー」リージョン選択サービス提供開始のお知らせ' (2018.01.30). The main content area is titled 'JPドメイン' and shows a table of domain prices.

ドメイン	意味	1年(単位:円)		WHOIS 代行
		価格	税込み	
.jp (ローマ字)	日本(汎用JP)	2,840	3,067	○
.jp (日本語)	日本(汎用JP)	1,190	1,286	○
.jp (日本語) *1	日本(汎用JP)	629	679	○
.co.jp	日本の会社・法人	新規 3,780	新規 4,082	×
		更新 3,780	更新 4,082	

▲図 1.7 VALUE DOMAIN では 3,780 円

1.1.6 ゴンベエドメイン

品揃え日本一！と謳っているゴンベエドメインはどうでしょう？こちらは少し高めの5,616円でした。（図1.8）

ドメイン名：example

*表示価格は税込です。

jp ¥2,453 ×	co.jp ¥5,616 アクセス集中のため検索停止中	ne.jp ¥6,480 アクセス集中のため検索停止中	ac.jp ¥6,480 アクセス集中のため検索停止中	ed.jp ¥6,480 アクセス集中のため検索停止中
-------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

▲図1.8 ゴンベエドメインでは5,616円

金額だけで並べてみると、お名前.com、VALUE DOMEIN、ムームードメインのいずれかで買えばよさそうです。（表1.1）しかしこうして金額を並べてみると、色々な疑問が湧いてきませんか？一番高い名づけてねっとの7,200円は、一番安いお名前.comの3,780円と比較すると倍近い金額です。なぜこんなに金額に差があるのでしょう？それにはなぜYahoo!ドメインだけexample.co.jpを取り扱っていないのでしょうか？

▼表1.1 example.co.jp のドメイン代

お店	金額
名づけてねっと	7,200円
ゴンベエドメイン	5,616円
お名前.com	3,780円
ムームードメイン	3,780円
VALUE DOMAIN	3,780円
Yahoo!ドメイン	取り扱いなし

1.2 値段やお店によってドメインの品質は違うのか

あまりに金額に差があるので、もしかして同じ「ドメイン」という名前がついていてもどのお店で買ったのかや、その金額によって何か違いがあるのだろうか？とちょっと不安になってきました。あなたはどう思いますか？

- 同じドメインでも買うお店や金額によって何かしら品質に違いがある

- 品質に違いはなく、どこで買ってもドメインはドメインである

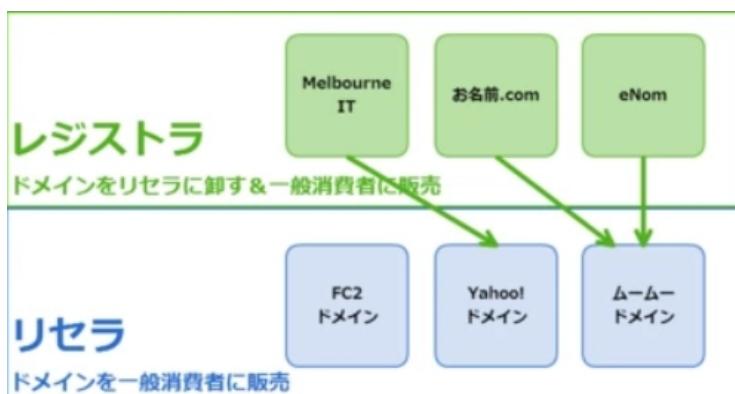
もし買うお店や金額によって品質に違いがあるのだとしたら、単純に値段が安いだけではどこで買うのか決められません。正解はどちらでしょう？

正解をいうと、ドメインはどこで買っても品質に差はありません。プロ向けに業務用のドメイン屋さんがあるわけではないので、Web制作会社でもよくお名前.comでドメインを購入しています。ロボット掃除機のルンバはどこで買っても同じルンバですが、ヤマダ電機とヨドバシカメラで値段は異なりますよね。ルンバと同じようにドメインも、どこで買っても同じドメインですがお店によって値段が違うのです。

「なるほど、どこで買ってもドメインはドメイン。なら深く考えずに安いお店で買おう」と思われた方、ちょっと待ってください。ドメインの品質に差はなくとも、どこで買うかはよく考えた方がいいんです。なぜならドメインを売るお店には大きく分けて2つの種類があるからです。

1.3 ドメインを売るお店はレジストラとリセラの2種類

ここまで「ドメインのお店」とひとくくりに呼んでいましたが、実はお名前.comやゴンベエドメインは「レジストラ（登録事業者）」です。しかし名づけてねっとやYahoo!ドメイン、ムームードメイン^{*3}、VALUE DOMAINはレジストラの下にいる「リセラ（再販事業者）」です。（図1.9）



▲図1.9 レジストラとリセラ

^{*3} 正確にはムームードメインはjpドメインにおいてのみレジストラです。それ以外のTLDはレジストラ(eNomとお名前.com)から仕入れてリセラとして販売しています。

レジストラ？ リセラ？ いきなり知らない単語が出てきましたが、一体何なのでしょう？ 「リセラ（再販事業者）はレジストラ（登録事業者）からドメインを仕入れて、それを再販している」という表現だと分かりやすいでしょうか？ つまりムームードメインは、お名前.comなどのレジストラからドメインを仕入れてそれを再販しているだけなのです。

知っていましたか？ 知らなかった、という方の方が多いのではないでしょうか。ドメインを買うときに、そのお店がレジストラなのかリセラなのか意識して買う人はほとんどいないと思います。

レジストラとリセラのどちらから買ったとしても、ルンバと同じでドメインとしての品質には変わりありません。しかし中間業者が増えるほど、お店が倒産してしまい連絡が取れなくなるといったリスクも増えるので、どちらかといえばレジストラから買った方がそのリスクは軽減されます。またお店を選ぶときに見るべきポイントは、レジストラカリセラかだけでなく、他にもいくつかあります。

1.3.1 お店選びのポイント

お店によって初年度は99円だけど2年目からは7,980円のように、最初のキャンペーン価格が安いだけで2年目以降の標準価格が高い場合があります。長く使うと思われるドメインの場合は2年目以降の更新にかかる金額も確認しましょう。

それからドメインを買うとそのドメインに関する設定変更は無料で、管理画面上でボタンをぽちっと押せばすぐに反映される、というお店もあれば、何か変更するたびにメールでの依頼が必要で、都度変更手数料がかかり、設定完了までは最低3営業日かかりますというお店もあります。ドメインの金額が同じなら前者の方がいいですね。

さらにお店によってはドメインを買うとサーバが数か月分無料でついてくる、といった無料オプションがあったりします。

前述のようにドメインの品質はどこのお店で買っても同じですので、2年目以降の金額や管理画面の使いやすさ、無料オプションの充実度などを見てどこで買うかを考えるのがいいと思います。

迷ったら取りあえずお名前.comを使っておけば問題ありません。何しろ取り扱うドメインは550種類以上で、累積登録実績1600万件という国内最大のレジストラです。国内だけでなく世界中のレジストラを対象にした新gTLD^{*4}の保有数ランキング（図1.10）でもトップ5に入るほどの規模なのです。それでは早速お名前.comでドメインを買ってみましょう。

^{*4} generic Top Level Domain の略。gTLDの一覧は <https://www.nic.ad.jp/ja/dom/types.html> を参照。

Top 30 Registrars			
Registrar	Domains	+/-	% Share
1. Alibaba Cloud Computing Ltd. (HiChina / www.net.cn, Alibaba Group Holding Ltd.)	5,824,073	-20,526 ↓	25.66%
2. NameCheap, Inc.	2,657,216	16,350 ↑	11.71%
3. GoDaddy.com, LLC (GoDaddy Group)	1,949,017	4,316 ↑	8.59%
4. GMO Internet, Inc. d/b/a Onamae.com	1,398,405	5,779 ↑	6.16%
5. Chengdu West Dimension Digital Technology Co., Ltd. (www.west.cn)	1,193,945	-2,842 ↓	5.26%
6. Alphnames Limited	724,292	-13,544 ↓	3.19%
7. ALIBABA.COM SINGAPORE E-COMMERCE PRIVATE LIMITED	654,036	277 ↑	2.88%
8. PDR Ltd. d/b/a PublicDomainRegistry.com	539,639	1,102 ↑	2.38%
9. eNom, Inc. (Tucows)	429,273	585 ↑	1.89%
10. Tucows Domains Inc. (OpenSRS / Hover, Tucows)	409,351	998 ↑	1.80%

▲図 1.10 新 gTLD の保有数が多いレジストラランキング

【コラム】ドメイン界の巨人 GMO インターネット

余談ですが、お名前.com もムームードメインも VALUE DOMAIN もすべて GMO インターネットグループのサービスですので、この 3 箇所であればどこで 買っても同じといえば同じです。（実際、ドメインの金額も同じですし） 渋谷でセルリアンタワー^aに描かれた GMO のロゴを見るたび、ここに何かあったら日本のインターネットの何割が止まるんだろう、と思います。

^a <https://www.gmo.jp/company-profile/outline/>

1.4 ドメインが生まれてから手元に届くまで

さて折角、レジストラとリセラの話が出てきたので、ドメインが生まれてから私たちの手元にやってくるまでの流れも知っておきましょう。

先ほどリセラ（再販事業者）はレジストラ（登録事業者）からドメインを仕入れて売っている、という話をしました。ではレジストラはいったいどこからドメインを仕入れてい

るのでしょうか？どこかにドメインが湧く泉があるのか、それとも種を植えると畑からドメインが収穫できるのでしょうか？

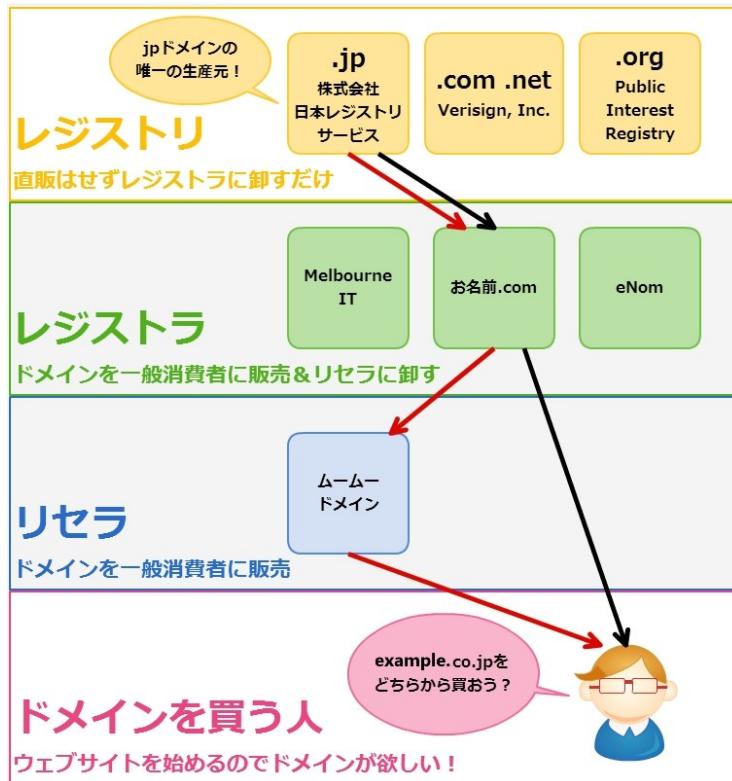
1.4.1 ドメインの卸元はレジストリ

残念ながらドメインは畠からは採れません。レジストラはドメインをレジストリ（登録管理組織）から仕入れています。

レジストラ？レジストリ？なんでわざわざ1文字違いの分かりにくい名前にするんだ！とお思いかもしれません。ごちゃごちゃしてきたのでちょっと絵で整理してみましょう。

ドメインは一番上のレジストリからレジストラに卸され、そこからさらにリセラに卸されます。私たちはドメインが買いたかったら、前述のとおりレジストラから買うこともリセラから買うこともできます。

(図 1.11)



▲図 1.11 レジストラとレジストリ

今回のように example.co.jp というドメインを購入したいときは、左側の経路（ムームードメイン）でも右側の経路（お名前.com）でも、どちらからでも購入できて実はどちらも御元は同じということです。

ドメインの御元はレジストリだった、ということを知っていましたか？ お名前.com は知っていてもレジストリのことまで知っている人は少ないのではないでしょうか。このように一般にはほぼ認知されていないレジストリですが、実際ドメインを買うときは、ドメインを買う人=つまり私たちはレジストリと直接「ドメイン名登録契約」を結んでいます。間に居るレジストラやリセラはその登録契約の仲介をしているにすぎません。

では御元であるレジストリとはいったいどんな存在なのでしょうか？ ここからはレジストリについて少しお話ししていきます。

1.4.2 1つのTLDには1つのレジストリ

そもそもドメインは「example.co.jp」や「yahoo.com」のように、(ドット)で区切られています。このとき、いちばん右側の jp や com を TLD (トップレベルドメイン) と呼びます。そしてこの TLD は、1つにつき必ず1つのレジストリ (登録管理組織) によって管理されています。

たとえば example.co.jp の TLD は jp ですが、この jp という TLD は、日本の「株式会社日本レジストリサービス」(通称 JPRS) がレジストリです。JPRS、最近電車内で CM を打ったりと広報活動頑張っているので見たことがある方もいらっしゃるかと思います。

それから、yahoo.com の com という TLD のレジストリは「ベリサイングローバルレジストリサービス」という会社です。ベリサイングローバルレジストリサービスは、com だけでなく net や name など複数の TLD を保有しています。また 2014 年ごろに Google が「.みんな」のレジストリになって、「どんな○○.みんなが欲しいですか?」というキャンペーン (図 1.12) をしていました。このように TLD は英語だけでなく、日本語やさまざまな言語で存在しています。



▲図 1.12 Google のはじめよう.みんな

その他にも東京オリンピックに向けて販売に力を入れている.tokyo という TLD (図 1.13) は、お名前.com と同じ GMO グループに属している GMO ドメインレジストリ株式会社がレジストリです。



▲図 1.13 .tokyo ドメイン

1.4.3 【トラブル】サーバ監視サービス「Mackerel」のアラート誤報は io ドメインが原因

2017年9月、株式会社はてなが提供しているサーバ監視サービスの Mackerel で、io ドメインの不調によってアラート誤報を出してしまった、というトラブル（図 1.14）がありました。これは io ドメインのネームサーバが、Mackerel の mackerel.io というドメインについて聞かれてもきちんと応答できなかつたことで、監視対象のサーバが Mackerel システムに通信できなくなり、Mackerel システムが「監視対象のサーバから連絡が来ない！死んだのか！」と判断して誤発報してしまった、という障害でした。



▲図 1.14 Mackerel の死活監視アラートの誤報を報告するブログ

このトラブルは信用できるレジストリの TLD を選ぶ以外に回避策がありません。絶対に落とせないサイトや消失させたくないメールアドレスなどで、新興の安い TLD を採用するのはあまりお勧めしません。ドメインを買うときは、この TLD はどこのレジストリが管理しているのだろう？と事前に確認しておきましょう。たとえば jp ドメインの JPRS や tokyo ドメインの GMO インターネットなら、レジストリとしての実績があるため安心です。

1.4.4 【ドリル】ネットショッピングのドメインは○○.xxx? ○○.com?

問題

あなたはとあるアパレルのウェブマーケティング担当です。このたび、担当するブランドでネットショッピングを作ることになりました。当初はネットショッピングのドメインを○○.com にする予定でしたが、ブランド名に「KISS」を含むため「○○.xxx」にしたい、という提案がデザインチーム内から上がりました。なお国内外で大規模な宣伝を行うため、上司からは「ネットショッピングがダウンすることや特定の地域や環境からサイトが閲覧できない状況は何より避けたい」と言われています。ドメイン名はどちらにすべきでしょうか？

- A. 当初の予定通りドメインは○○.com にする
- B. 提案を受け入れてドメインは○○.xxx にする

解答

正解は A です。.xxx はアダルトコンテンツ専用に用意された TLD で、国によっては TLD ごと閲覧をブロックされています。ブランドイメージを損なうとともに、今回のケースではネットショップが閲覧できない状況を避けるのが何より優先ですので○○.com にすべきです。

【コラム】ブランド TLD と GMO ドメインレジストリ

最近は.canon や.toshiba のように企業がブランド TLD をもつことも増えてきました。ブランド TLD は日本だと GMO ドメインレジストリ株式会社^aに、TLD の取得やレジストリとしての運用を支援してもらうケースが多いようです。

^a <https://www.gmoregistry.com/>

1.5 なぜレジストリがその TLD を独占するのか

このように TLD にはそれぞれ 1 社ずつレジストリがいて、その TLD の唯一の御元となっています。

たとえば example.jp のように jp で終わるドメインなら、先ほどの JPRS が唯一の御元です。example.co.jp が欲しいときも、example.ne.jp が欲しいときも、example.jp が欲しいときもすべて JPRS がレジストラに御して（あるいはさらにレジストラからリセラに御して）そこで私たちが買うのです。ちなみに御元のレジストリから、ドメインを直接買うことはできません。必ずレジストラもしくはリセラを通して購入することになります。

それにしてもお名前.com で買おうが、ムームードメインで買おうが、jp で終わるドメインが売れたなら必ず JPRS にお金が入るなんて！ 競争相手もいないし、御元の JPRS は独占で大儲け！ と羨ましく思いますが、実際はレジストリが丸儲けしたいがためにこんな構造になっているわけではありません。

A さんと B さんが同時に example.co.jp を買ってしまい、二人とも使おうとしてどちらのサイトを表示したらいいのか大混乱！ のようなことが起こらないようにするために、

つまりドメインの一意性を保つために、レジストリがその TLD を一元管理しています。

前述の io ドメインのように、レジストリがその TLD をきちんと管理してくれないと大変なことになるので、誰でも彼でもレジストリになれる訳ではなく、レジストリになるにはものすごい大金と政府の推薦などが必要なのだとそうです。(ブランド TLD はそうした条件がもう少し緩和されているので取りやすいですが)

【コラム】他のドメインと比べて jp ドメインが高い理由

レジストリはその TLD の唯一の卸元ですので、もちろん卸値もレジストリが決められます。新興の.work や.xyz などは卸値が安いでお名前.com でも 1 円～30 円という破格ですが、jp は元々の卸値が高いので 2,480 円と少し高めの価格で売られています。

一度、GMO インターネットの熊谷社長が「jp は他の ccTLD^aに比べて高すぎる、独占企業だからって高い値段で売ってないで値下げしようよ」と JPRS に公開質問^bを投げかけたこともあるほどです。しかし値段の分だけあって、JPRS は管理体制もしっかりとしているので前述の io ドメインのような障害が起きるリスクは低いといえます。ひとたび障害が起きれば対応する人件費もかかりますし、jp ドメインが少々高くても安心感と思えば安いのかも知れません。

高いといえば 1 つ 250,000 円の rich ドメインもあります。もしあなたがリッチなことをアピールしたければ、「自分の名前.rich」のようなドメインを買ってみてはいかがですか？もちろんお名前.com で購入できますよ！

^a Country Code Top Level Domain の頭文字を取って ccTLD。国ごとに日本は.jp、フランスは.fr、アメリカは.us のように割り当てられています。

^b <https://www.kumagai.com/?eid=718>

1.6 ICANN がレジストリを決める

TLD の唯一の卸元となるレジストリは責任重大です。そんな大切なレジストリをどの会社にするのか、一体誰が決めるのでしょうか？

「君が.jp のレジストリね！」と JPRS を選んだのは誰かというと、ICANN（アイキャン）という組織です。ICANN とはインターネットの IP アドレスやドメイン名などの資源を全世界的に調整・管理する非営利法人です。ここが全ドメインの本当の生産元と言つ

てもいいかもしれません。

.tokyo や.shop のような新しいTLDを「作ろう！」と決める決定権があるのも ICANN ですし、TLDごとのレジストリを決めるのも ICANN です。これは余談ですが HTTP が 80 で HTTPS は 443、SSH は 22 のようなプロトコルごとのポート番号を決めているのも ICANN です。

前述の.canon や.toshiba のようなブランド TLD も、ICANN に対して各社が「このブランド TLD を作りたいの！ うちがレジストリになるから！」と申請をだして、ICANN が承認することでできあがります。

1.7 取り扱う TLD はお店が自由に決められる

ところで.cat という TLD もあります。スペインのカタルーニャという場所のドメインで筆者のような猫好きにはたまらないのですが、残念ながら.cat はお名前.com では買うことできません。なぜでしょう？

なぜかというと卸元（レジストリ）からどの TLD を入荷するか？ は、それぞれのお店（レジストラやリセラ）が自由で決められるからです。

お店の方針次第で「うちにくれば.com も.net も.jp も.info も.mobi もなんでも買えますよ」というお店にもなれるし、「うちは.jp しか扱わないよ」というお店にもなれるので、ゴンベエドメインのようにありとあらゆる TLD を入荷して品揃えを売りにしているレジストラもあれば、品ぞろえを絞っている Yahoo! ドメインのようなリセラもあるのです。

最初に「ドメイン」で検索したとき、example.co.jp は Yahoo! ドメインでは取扱いなしで買えなかつたですよね。これは Yahoo! ドメインが「うちでは.co.jp を扱わない」という判断をしたからです。これがレジストリ、レジストラ、リセラの関係でした。

1.8 実際にお名前.com でドメインを買ってみよう

では実際に、お名前.com^{*5}でドメインを買ってみましょう。「お名前.com」で検索してトップページ（図 1.15）を開きます。

^{*5} <https://www.onamae.com/>



▲図 1.15 お名前.com のトップページ

トップページにある「全ドメイン検索」ボタンをクリックして、ドメイン検索の画面(図 1.16)を開きます。

The screenshot shows the 'Domain Search' page. At the top, there's a search bar with the placeholder 'まずは、ドメイン名を検索。' and a green '検索' button. Below the search bar, it says '現在の価格有効期限は、2018年2月28日(水)17:00まで'.

特別価格対象ドメイン									
<input checked="" type="checkbox"/> net 388円	<input checked="" type="checkbox"/> com 1,160円	<input checked="" type="checkbox"/> work 1円	<input checked="" type="checkbox"/> online 30円	<input checked="" type="checkbox"/> site 30円	<input checked="" type="checkbox"/> xyz 30円	<input checked="" type="checkbox"/> club 88円	<input checked="" type="checkbox"/> pw 88円	<input checked="" type="checkbox"/> tokyo 88円	
<input checked="" type="checkbox"/> top 98円	<input checked="" type="checkbox"/> website 110円	<input checked="" type="checkbox"/> .fun 198円	<input checked="" type="checkbox"/> space 198円	<input checked="" type="checkbox"/> tech 198円	<input checked="" type="checkbox"/> biz 298円	<input checked="" type="checkbox"/> red 298円	<input checked="" type="checkbox"/> info 320円	<input checked="" type="checkbox"/> me 360円	
<input checked="" type="checkbox"/> cloud 388円	<input checked="" type="checkbox"/> asia 498円	<input checked="" type="checkbox"/> bio 498円	<input checked="" type="checkbox"/> green 498円	<input checked="" type="checkbox"/> life 498円	<input checked="" type="checkbox"/> organic 498円	<input checked="" type="checkbox"/> store 498円	<input checked="" type="checkbox"/> world 498円	<input checked="" type="checkbox"/> blue 560円	
<input checked="" type="checkbox"/> mobi 560円	<input checked="" type="checkbox"/> sink 560円	<input checked="" type="checkbox"/> host 598円	<input checked="" type="checkbox"/> press 598円	<input checked="" type="checkbox"/> pro 660円	<input checked="" type="checkbox"/> co 698円	<input checked="" type="checkbox"/> design 698円	<input checked="" type="checkbox"/> gift 789円	<input checked="" type="checkbox"/> org 820円	

▲図 1.16 ドメイン検索

いったん右上の全選択を押してチェックボックスのチェックを外したら、好きな文字を入力して欲しい TLD にだけチェック(図 1.17)を入れてください。今回はちゃんとした

サービスで使う訳ではなく、ドメインや DNS の仕組みを学ぶことが目的なので 1 円～30 円程度の安いドメインで構いません。それから詳細は後述しますが jp ドメインは持ち主の名前が Whois で出てしまうため、本名をインターネットで公表したくない人にはお勧めしません。私は「startdns.○○」というドメインが欲しいので、startdns と記入して比較的安い 1 円～199 円程度の TLD にチェックを入れてみました。



▲図 1.17 好きな文字を入力して TLD にチェック

TLD を 1 つしか選ばないとそのドメインが売り切れたったということもあるので、いくつかチェックを入れて「検索」ボタンをクリックしましょう。すると次の画面は「これは買えるよ、これは売り切れだよ」と教えてくれます。どうやら startdns.biz は売り切れたったようです。選択肢が幾つかある中で「startdns.fun」を買うことに決めて、fun の下にあるチェックボックスにチェックを入れました。(図 1.18) 右側の「選択されたドメイン」に「startdns.fun」だけが表示されていることを確認してください。

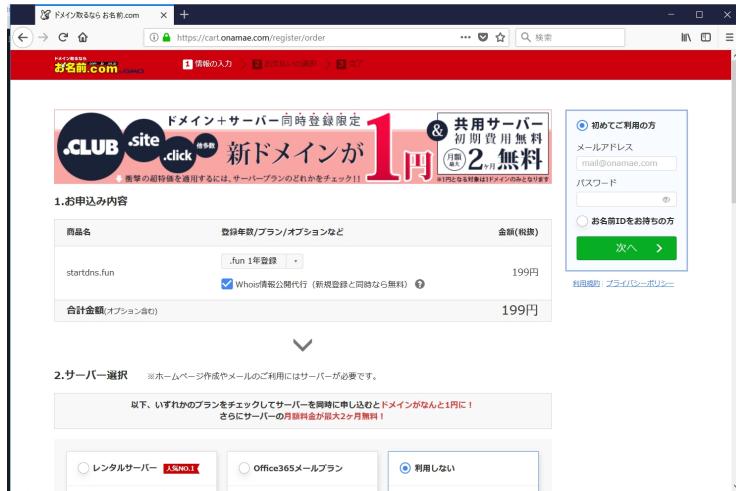


▲図 1.18 '.fun' にチェックを入れると「選択されたドメイン」に startdns.fun が出る

なお記載されているのは有効期間 1 年のドメイン代ですので、いま買うと 1 年後に更新タイミングがやってきます。前述のとおり 2 年目以降はぐっと値段が上がったりしますので、TLD を決めたら更新料金^{*6}も確認しておきましょう。

購入するドメインが決まつたら右側の「料金確認へ進む」を押します。お申込内容の確認画面（図 1.19）でとても大切な作業があります。ここでドメイン代を再度確認するとともに「Whois 情報公開代行（新規登録と同時に無料）」にチェックを入れるのを絶対に忘れないようにしてください。チェックを入れ忘れて後から Whois 情報公開代行を頼もうとすると 980 円もかかってしまいます。Whois 情報公開代行が一体なんなのかは後述します。

^{*6} <http://www.onamae.com/service/d-price/>



▲図 1.19 「Whois 情報公開代行（新規登録と同時なら無料）」に必ずチェックを入れる

なお画面下の方で、まるでセットのポテトのように「一緒にサーバはいかがですか？」と聞かれていますが、今回はサーバの契約は不要ですのでデフォルトの「利用しない」のままで構いません。右側の「初めてご利用の方」に自分のメールアドレスとパスワードを入れたら緑色の「次へ」を押してください。ここで入力したパスワードはこの後すぐに使用しますのでしっかり覚えておいてください。

お名前 ID が発行され、会員情報の登録画面に進みます。画面上部に表示されているお名前 ID もメモしておいてください。（図 1.20）今回は個人として購入しますので種別は「個人」を選択して名前や住所、電話番号、メールアドレスなどを入力します。ドメインを買った直後、ここで入力したメールアドレスに対して重要なメールが届きますので必ずメール受信が可能なアドレスを入力してください。必須になっている箇所をすべて入力したら右側にある緑色の「次へ進む」を押します。

続いて必要事項をご入力ください。
お名前ID:8397576が発行されました。

会員情報の入力

種別	必須	<input checked="" type="radio"/> 個人	<input type="radio"/> 法人
お名前	必須	お名前	太郎 Onamae Taro
国	必須	Japan	
郵便番号	必須	123	郵便番号から住所を入力
都道府県	必須	北海道	
市区	必須	渋谷区	Shibuya-ku
町村	必須	桜ヶ丘町	Sakurageokacho
番地	必須	26-1	26-1
建物名	必須	セーラークリアタワー 11F	Cerulean Tower, 11F
電話番号	必須	090-XXXX-XXXX	
メールアドレス	必須	example@gmo.jp	example@gmo.jp (再入力)

▲図 1.20 会員情報の登録画面でお名前 ID を確認

次は支払方法の選択画面（図 1.21）が表示されます。右側の「お申込み内容」に、選択したドメインの料金および Whois 情報公開代行（0 円）が表示されていることを確認してください。お申込み内容に誤りがなければクレジットカード情報を記入^{*7}して右側にある緑色の「申込む」を押します。

お支払い方法を選択してください。

ドメイン登録は先着順先のため、入会種別が一番早いクレジットカード決済がおすすめです。お名前.comでは主なクレジットカードをご利用いただけます。

クレジットカード

カード番号		VISA	
カード名義人	TARO ONAMAE		
有効期限	1	-	2019
セキュリティコード	000	セキュリティコードについて	

* 請求書及び領収書は発行しておりません。お名前.com会員様にお送りするご請求及び確認のメールをもって代えさせていただきます。
* 「クレジットカード」での申込みいただいたドメインには、更新忘れを防止する自動更新が設定されます。設定解除・支払い方法変更は、お申込み後にドメインNoviより行うことが可能です。

申込む

お申込み内容

ドメイン	startdns.fun
会員登録	1年登録
料金	199円 (税込215円)
Whois情報公開代行	0円 (税込0円)
合計(税込)	215円

▲図 1.21 支払方法の選択画面でお申込内容を確認

*7 クレジットカードの他にコンビニ支払いや銀行振込、請求書払いが可能ですが説明は省略します。

「ねえ、本当にサーバ要らないの？」というアラート画面（図 1.22）が出てきますが、本当に不要ですので「申込まない」を押します。



▲図 1.22 サーバは不要なので「申込まない」を選択

おめでとうございます！ 無事に自分のドメインが買えたら購入完了画面（図 1.23）が表示されます。先ほど登録したメールアドレス宛てに「[お名前.com] ドメイン登録 料金ご請求／領収明細」というメールも届きます。^{*8}

^{*8} お名前.comでドメインを購入すると毎日何通も「このドメインもいらない？」「今ならこんないいドメインが買えるよ！」と広告メールが届くので、購入完了画面の「メールマガジンの確認」の欄にある「お受け取りを希望されないお客様はこちらをご参照ください。」というリンクから「お名前.com ドメインニュースの配信停止」を行っておくことをお勧めします。 https://help.onamae.com/app/answers/detail/a_id/8126/



▲図 1.23 ドメインの購入完了画面が表示された

さてめでたくドメインが買えたのですが、ここで必ず設定しておかないといけないことが1つあります。

1.8.1 自動更新はオフにしておこう

お名前.comのトップページに戻って、右上の「ドメインNaviログイン」をクリックしてください。(図1.24)「ドメインNavi」とはお名前.comの管理画面のことです。ログイン画面(図1.25)が表示されたら、先ほど発行されたばかりのお名前ID^{*9}とパスワードを入力して「ログイン」を押してドメインNaviにログインします。

^{*9} もしお名前IDをメモし忘れてしまったらドメイン登録したときに届くメールにも記載されています。

1.8 実際にお名前.com でドメインを買ってみよう



▲図 1.24 右上の「ドメイン Navi ログイン」をクリック



▲図 1.25 お名前 ID とパスワードを入れてドメイン Navi にログイン

ログインするとドメイン Navi のトップページ（図 1.26）が表示されます。^{*10}

*¹⁰ 2018 年 2 月時点、お名前.com は AB テストの最中なのかログインするお名前 ID によってドメイン



▲図 1.26 ドメイン Navi トップページ

先ほど買ったばかりのドメインの設定変更がしたいので、上部のメニューで左から 2 つの「ドメイン」をクリックしてドメイン一覧（図 1.27）に進みましょう。ドメイン一覧には今買ったばかりのドメイン（私だったら startdns.fun）がありますので、ドメイン名をクリックします。

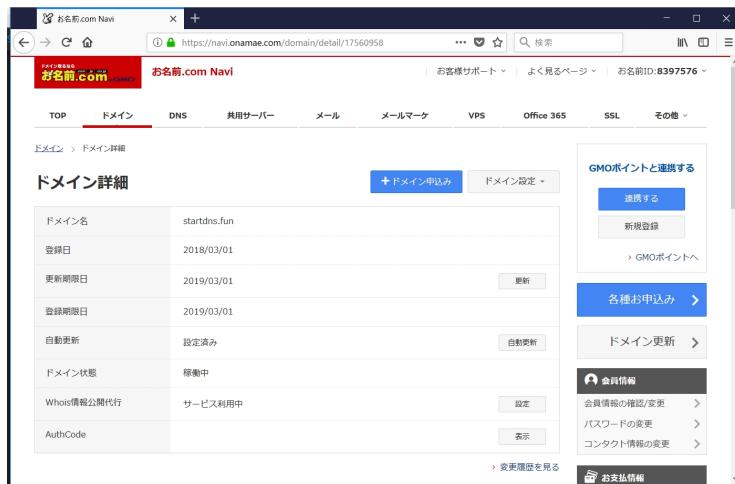


▲図 1.27 ドメイン Navi ドメイン一覧

ドメイン詳細（図 1.28）が表示されたら「自動更新」という項目を確認してください。

Navi（管理画面）の見た目が大きく異なるようです。この本では新しい方の画面を用いて説明しますので、人によってお手元で見ている画面と見た目が一致しないかも知れません。ですが新旧問わず管理画面でやりたいことは同じで「今買ったドメインで自動更新をオフにしたい」だけです。

きっと「設定済み」になっていると思います。



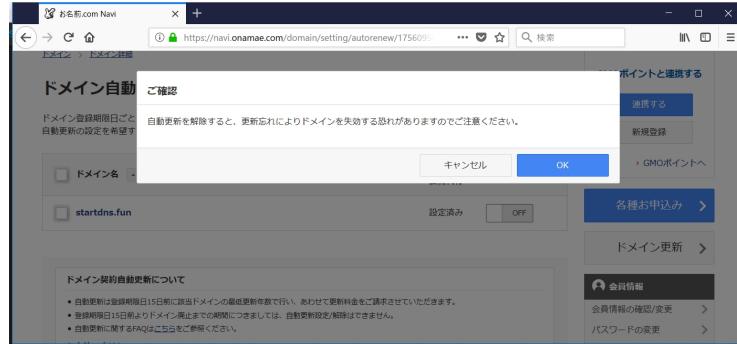
▲図 1.28 ドメイン Navi ドメイン詳細

「設定済み」の右側にある「自動更新」を押してドメイン自動更新設定（図 1.29）の画面に進みます。



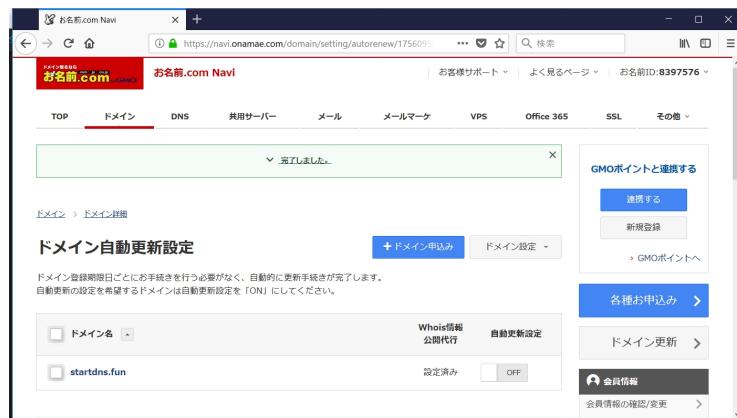
▲図 1.29 ドメイン Navi ドメイン自動更新設定

ドメイン自動更新設定（図 1.29）の画面で「ON」と書かれている箇所をクリックして自動更新を解除します。「自動更新を解除すると、更新忘れによりドメインを失効する恐れがありますのでご注意ください。」と表示されます（図 1.30）が構いません。OK を押してください。



▲図 1.30 ドメイン自動更新解除の確認

図 1.31 のように自動更新が OFF になったら設定変更は完了です。



▲図 1.31 ドメイン自動更新が OFF になったら完了

いまドメイン Navi で確認したとおり、購入時のデフォルト設定ではドメインは「自動更新がオン」になっています。購入時の設定のまま放っておくと来年も再来年もドメインは更新されてクレジットカードからドメイン代が引き落とされていきます。自動更新は最初にオフにしておきましょう。

でも大事なウェブサイトならドメインの更新忘れを防ぐため、むしろ自動更新にしておくべきじゃないの？と思われるかも知れません。しかし実は自動更新には恐ろしい落とし穴があるのです。

1.8.2 【トラブル】ドメイン自動更新の落とし穴

前述のとおりドメインは1年ごとに更新されます。対してクレジットカードは基本的に有効期限が5年です。

たとえばとある広告代理店A社でクライアントB社の新製品サイト用にドメインを買ったとします。本来であればきちんと経理を通して請求書払いでの購入すべきですが、サービスインまで日もなかったためディレクターのCさんが「後で経費精算すればいいや」と考えて自分の個人クレジットカードで買い、Web制作会社D社とウェブサーバを運用しているE社へ「ドメインは買ったからこれ使って」と伝えました。^{*11}

ディレクターCさんがドメインを買った2年後に転職して会社を去り、そこからさらに3年後にCさんのクレジットカードの有効期限が来ました。お名前.comからは再三に渡って「与信に失敗して決済できなかったよ！ クレジットカード情報を新しくして！ 更新しないと期限切れちゃうよ！」というメール^{*12}が届きますが、宛て先は辞めてしまったCさんのメールアドレスなのでA社の人は誰も気づきません。

そしてある日ドメインの期限が切れて、突然B社の新製品サイトが見られなくなり、お問い合わせメールも届かなくなつて一体何が起きた？！ と大騒ぎになります。「サーバが落ちたのか？」「いいや落ちていない！」「調べたらドメインの期限切れらしいぞ、早く更新しなければ！」「誰だ？ 誰がドメインを更新してたんだ！」「クライアントのB社か？ 委託先のD社か？」「いいや、ドメインだしサーバを面倒みてるE社じゃないのか？」「それともうちか？」とA社の中はてんやわんやです。

後任ディレクターのFさんが過去のメールをひっくり返して調べた結果、ようやく「5年前に辞めたCさんが買っていたらしい」と分かりましたがFさんは直接Cさんに面識がありません。まして退職直後ならまだしもCさんがA社を辞めてから既に5年が経過していたため連絡を取るまでがまた大変でした。Cさんの連絡先を知っている人を探し回ってFさんはなんとかCさんを捕まえましたが、Cさんも既にお名前.comのアカウントやパスワードを忘れており・・・失効直後だったらまだ買い戻せたドメインは、そういうしているうちに日にちが経過してまた市場へ売りに出されてしまい、誰か知らない人に買われてしまいました。大枚をはたいてなんとかドメインを譲ってもらったものの、このトラブルを通してクライアントB社から広告代理店A社への心象はすっかり悪くなってしまいました・・・。

いかがでしたか？ 想像しただけで怖いですよね。こんなトラブルを起こさないために

^{*11} 重ねて書いておきますがこのトラブルはフィクションです。登場するA社やCさんなどの人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは関係ありません。

^{*12} ドメインの期限が切れる15日前に自動更新をしようと試み、与信に失敗して「[お名前.com] ドメイン自動更新 与信失敗」という件名のメールが届きます。

もドメインの自動更新はオフにしておきましょう。

なお今回は個人で買ったドメインですのでお名前.comに登録する連絡先メールアドレスも個人のものでよいのですが、仕事で使うドメインであれば連絡先メールアドレスは社内のマーリングリストにしておく^{*13}のがお勧めです。

1.8.3 【ドリル】ドメイン自動更新はオン？ オフ？

問題

あなたはとあるスイムウェアブランドのマーケティング担当者です。今年の夏向けに水着キャンペーンサイトを作るので新しくドメインを取ることにしました。お名前.comでドメインを買うとき、連絡先メールアドレスには何を入れるべきですか？

- A. 担当者である自分のメールアドレス
- B. マーケティングチームのマーリングリスト
- C. 個人情報流出が怖いので「test@example.com」のような適当なメールアドレス

解答

正解はBです。但しIT系の会社では部署編成などで部署そのものがなくなり、部署に紐づいたマーリングリストもなくなってしまうことがあります。できるだけ長持ちしそうな社内マーリングリストを選びましょう。

1.9 Whoisとは

ところで先ほど購入するとき「Whois情報公開代行（新規登録と同時なら無料）」というチェックボックスにチェックを入れましたが、もしかしてそこでチェックを入れずに購入手続きを進めていくと「Whois情報を登録してください」という住所や氏名を入力するページが出てきます。

このWhois情報というのは一体なんなのでしょう？自宅の住所とか氏名とか、絶対登録しなきやいけないのでしょうか？あなたは「絶対登録しなきやいけない！」と思いませんか？それとも「任意だから登録しなくてもいい」と思いますが？

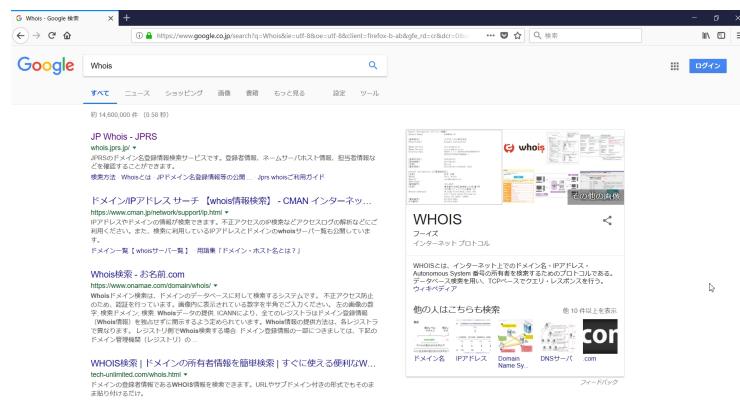
正解は・・・Whois情報は絶対登録しなければいけません。じゃあその絶対登録しなきやいけないWhoisとは何なのでしょう？

Whoisとは、そのドメイン名を所有している組織や担当者の氏名、連絡先（住所・電

^{*13} 部署編成などでマーリングリストがなくなってしまうこともあります。できるだけ長持ちしそうな社内マーリングリストを選びましょう。

電話番号・メールアドレス)、ドメインの有効期限などがインターネットで誰でも見られるサービスのことです。本当にインターネットで誰でも見られます。

Whois で検索（図 1.32）すると Whois 情報を見るためのサイトがいっぱい出てきます。でもドメインの所有者情報が見られるなんで一体誰がそんなサービスを提供しているのでしょうか？



▲図 1.32 Whois で検索するとたくさんのサイトが出てくる

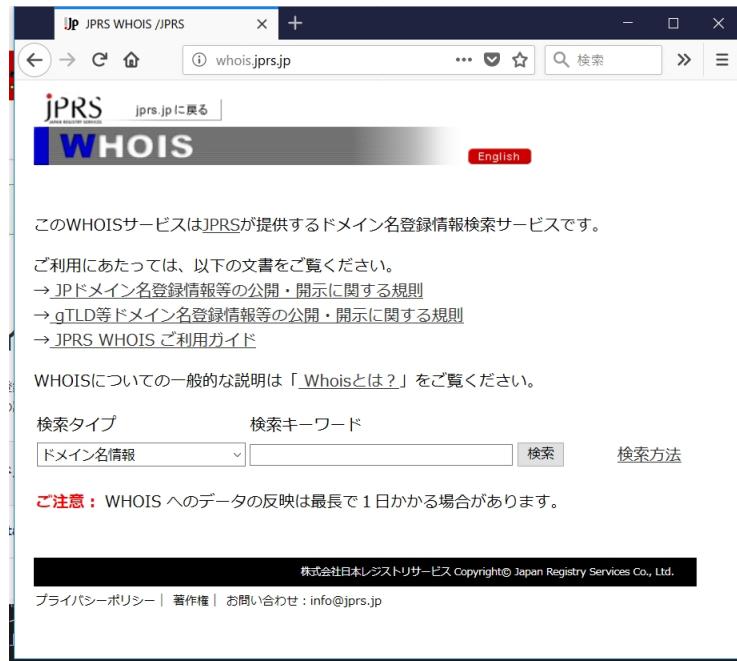
Whois はレジストリが提供しているサービスです。レジストリ、覚えていませんか？ついさっき出てきましたね。TLD1 つにつき 1 つ存在している、その TLD の唯一の御元であるレジストリです。思い出せましたか？

レジストリがその TLD の Whois 情報を管理・公開しているのです。

1.9.1 JPRS WHOIS でドメインの所有者情報を見てみよう

たとえば jp で終わるドメインを管理している JPRS が提供する「Whois 情報確認サイト」はこちら（図 1.33）^{*14}です。

*¹⁴ <http://whois.iprs.jp/>



▲図 1.33 JPRS WHOIS

検索キーワードに日清カップヌードルの「cupnoodle.jp」を入れて検索（図 1.34）してみると、cupnoodle.jp の Whois 情報が出てきます。登録者名を見れば「cupnoodle.jp」というドメインの持ち主は日清食品株式会社なんだな」と分かりますし、登録年月日や有効期限を見れば「2001/03/26 から使い始めて 2018/03/31 が次の更新タイミングなんだな」と分かります。



▲図 1.34 cupnoodle.jp の Whois 情報

このように Whois を使えばドメインから所有者を調べることができます。それだけではなく逆に所有者名から所有しているドメインの一覧を調べることも出来ます。今度は検索タイプのプルダウンを「ドメイン名情報（登録者名）」にして、検索キーワードに「日清食品株式会社」と入れて検索（図 1.35）してみましょう。DONBEI.JP や CHIKINRAMEN.JP など日清食品が所有しているドメインの一覧が出てきました。

The screenshot shows a web browser window for 'JP JPRS WHOIS /JPNS' with the URL 'whois.jprs.jp'. The main content area displays a list of domain names registered under 'NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.'.

登録者名	ドメイン名
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	INSTANT-RAMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	CUPNOODLE.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	E-MENSHOP.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	NISSINSHOKUHIN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	INSTANT-NOODLES.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	NISSIN-NOODLES.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	NISSIN-RAMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	DONBEI.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	CHIKINRAMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	CHICKEN-RAMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	NISSIN-UFO.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	DEMAERAMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	MENTATSU.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	TONGARASHIMEN.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	GYORETSU.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	NISSIN-YAKISOBA.JP
日清食品株式会社 (NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.)	RAMENYASAN.JP

▲図 1.35 登録者名が日清食品株式会社のドメイン

【コラム】 ドメインは大文字小文字の区別をしない

ところで JPRS WHOIS のサイトで「cupnoodle.jp」を入れて検索（図 1.34）してみると、一番上のドメイン名が CUPNOODLE.JP のように大文字になっています。CUPNOODLE.JP ではなく、cupnoodle.jp を検索したのになぜでしょうか？

ここで豆知識ですが、ドメインは大文字小文字の区別をしません。cupnoodle.jp も CUPNOODLE.JP も cUpNoOdLe.Jp もすべて同一のドメインです。

ためしに大文字小文字混ぜこぜにした <http://WwW.cUpNoOdLe.Jp/> を開いてみると、ちゃんとカップヌードルのサイトが見られます。特に最近はブラウザが勝手に大文字を小文字に置換してくれるので、例えば商品パッケージや紙媒体で目立たせるために URL のドメイン部分を全て大文字にしてもサイトには問題なくアクセスできます。

1.9.2 Whois の項目はレジストリごとに微妙に違う

ではプルダウンを「ドメイン名情報」に戻して今度は検索キーワードに「yahoo.com」を入れ、再びドメイン名から所有者名を調べてみましょう。（図 1.36）



▲図 1.36 yahoo.com を検索すると「該当するデータがありません。」と出る

yahoo.com の所有者を検索すると、なぜか「該当するデータがありません。」と出てきました。yahoo.com はちゃんと実在するドメインなのになぜでしょう？

なぜならば、この JPRS WHOIS というサイトは JPRS が管理・提供している「jp で終わるドメインの Whois 情報が検索できるサイト」なので、.com や.net といった.jp 以外の TLD は対象範囲外だからです。

前述のとおり Whois はそれぞれのレジストリが管理・提供しているサービスです。.jp のレジストリは JPRS、.com のレジストリはベリサイングローバルレジストリサービス、.shop のレジストリは GMO ドメインレジストリ、というように TLD ごとにレジストリ、つまり Whois の管理・提供者が異なるため、Whois 情報検索サイトも TLD ごと^{*15}に別々（表 1.2）です。

Whois を調べたいとき TLD ごとにサイトがばらばらなのは面倒だな、と思った方は、TLD に関わらずどのドメインでも調べられる aguse.jp（図 1.37）^{*16}というサイトがおすすめです。ですが aguse.jp では各レジストリの Whois サイトほど詳しい情報は出てこないですし、更新された Whois 情報もすぐには反映されません。最新の Whois 情報を全部正確に知りたい！ というときは、やはり先ほどのようなレジストリのサイトか、この後第3章「試して学ぶ DNS の仕組み」で説明する Whois コマンドを叩いて確認しましょう。

^{*15} 正確には TLD ごとではなくレジストリごとに別々です。例えばベリサイングローバルレジストリサービスは.com と.net のレジストリなのでサイトでこの 2 つの TLD の Whois を確認できます。

^{*16} アグスジェーピー <https://www.aguse.jp/>

▼表 1.2 TLD ごとの Whois 情報検索サイト

TLD	レジストリ	Whois 情報検索サイト
jp	JPRS（日本レジストリサービス）	http://whois.jprs.jp/
com	ベリサイングローバルレジストリサービス	https://www.verisign.com/ja_JP/domain-names/whois/
net	ベリサイングローバルレジストリサービス	https://www.verisign.com/ja_JP/domain-names/whois/
shop	GMO ドメインレジストリ	http://whois.nic.shop/



▲図 1.37 どのドメインでも Whois が調べられる aguse.jp

管理がレジストリごとに分かれているため、Whois はフォーマットが統一されておらず、登録しなければいけない氏名や住所といった項目もレジストリによって微妙に異なります。また Whois に登録した情報は誰でも見られるため「あなたが持っているドメインはもうすぐ有効期限が切れるからここに\$30 振り込んで！」のような英語の詐欺メールが届くこともあります。

このように Whois には「フォーマットが統一されていない」「詐欺業者に悪用される」などの問題があるため、最近は次世代 WHOIS と呼ばれる RDAP^{*17}への移行が提唱されています。

*17 Registration Data Access Protocol の略。詳しくは <https://tsuchinoko.dmmrlabs.com/?p=4074> を参照。

1.9.3 Whois を正確に登録しなければいけない理由

まとめると Whois とは、そのドメイン名を所有している組織や担当者の氏名、連絡先（住所・電話番号・メールアドレス）、ドメインの有効期限などがインターネットで誰でも見られるサービスのことでした。

そして前述のとおり Whois 情報は基本的に「正確に登録しなければいけない」もの^{*18}です。

でも個人情報は保護！ 住所や氏名が漏洩したらすぐにお詫びのクオカード！ というこのご時世に、なぜドメインの持ち主の情報をインターネットで全公開させているのでしょうか？

それはトラブルが発生したときにインターネットの利用者同士が連絡しあって、自律的にトラブルを解決できるようにするためです。トラブルというのは、例えば「あなたが持っているドメインは我が社が商標登録しているブランドの名前です。30日以内に譲渡しなければ不正競争防止法に基づいてドメイン名の使用停止を求める裁判を起こします」みたいなものです。

Whois 情報がちゃんと登録されていなかったり、あるいは更新されずに古いまになっていたりするとドメインの持ち主に連絡ができませんよね？ みんなが「このドメインの持ち主に連絡取りたいんだけど、持ち主だれ？」といちいちレジストリに問い合わせをしていたらレジストリはてんてこまいです。なので ICANN は各レジストラに対して「最低年1回、登録者に Whois 情報を最新化してもらうように！」という確認を義務付けています。

Whois に情報を登録しなかったり嘘の情報を登録したりすると、場合によってはドメイン名の登録を抹消されてしまいます。ドメインを買ったら Whois 情報はきちんと登録してください。

1.9.4 【トラブル】ドメイン情報認証メールを無視して全サイトが停止

各レジストラは Whois 情報をちゃんと登録してもらうために色々な取り組みを行っています。例えばお名前.com の場合、ドメインを新たに買ったり Whois 情報を変更した場合、Whois に登録されたメールアドレスが正しいものか確認するため、登録したメールアドレス宛てに「ドメイン情報認証」という URL 付きメール（図 1.38）が飛んできます。そして 2 週間以内にメール本文中の認証 URL を踏まなかつた場合、ドメインが利用停止になってしまいます。

^{*18} 厳密には TLD によって方針が少しずつ異なります。

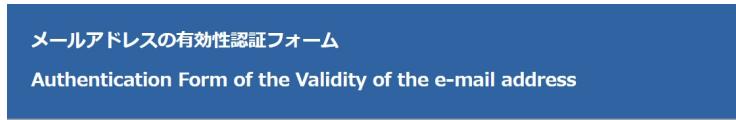
【重要】[お名前.com] ドメイン 情報認証のお願い



▲図 1.38 正しいメールアドレスか確認するためのドメイン情報認証メール

先ほどお名前.com でドメインを買ったあなたのところにも「【重要】[お名前.com] ドメイン 情報認証のお願い」という件名のメールが飛んできている^{*19}と思います。本文中の「ドメイン登録者情報のメールアドレスとして情報が正しい場合は、期日までに以下 URL へアクセスしてください。」の下に書かれた URL を踏むと、「メールアドレスの有効性認証フォーム」という画面（図 1.39）が表示されます。URL を踏んでこの画面が表示されればあとは特に何もしなくて大丈夫です。

^{*19} ドメイン情報認証はメールアドレス 1 につき 1 回しか行われません。1 つのお名前アカウントで複数回ドメインを購入して、いずれも Whois には example@example.co.jp を登録した場合、正確性確認のメールが送られてくるのは最初の 1 回のみです。また全く別のお名前アカウントでドメインを購入した場合も、Whois に登録したメールアドレスが既に認証を済ませていれば正確性確認のメールは送られません。



メールアドレスの有効性を確認させていただきました。

お申込み時のご登録情報にお間違いはありませんか？
ご登録情報に不備がございますと、以下のようないふれが懸念されます。今一度ご登録情報をご確認ください。

※各種情報の確認・修正等はご利用のドメイン管理会社へご相談くださいますようお願いいたします。

- 各種ご案内がござず、結果として大切なドメインの失効を招く可能性があります。
- ドメイン紛争などに発展した際に、所有権の正当な主張ができない場合があります。
- ICANN(※)のポリシーのよりドメインのご利用に期限が生じる場合があります。

※ICANN:インターネット上で使用されるドメイン名やIPアドレスといったアドレス資源の割当管理を行う
米国の非常利団体で、ドメイン登録業務を行うレジストラ（登録業者）を公認する権限を持っています。

▲図 1.39 正しいメールアドレスか確認するためのドメイン情報認証メール

繰り返しになりますが、この URL を踏まないまま 2 週間が経つとドメインは利用停止になります。しかも今回買った（あるいは Whois 情報を更新した）ドメインだけでなく、Whois に同じメールアドレスを登録している全てのドメインが同時に利用停止となりますので注意が必要です。ドメインを買ったらこの 2 つを忘れずに行いましょう。

- Whois 情報をきちんと登録する
- ドメイン情報認証のメールで URL を踏んで正確性確認を行う

1.9.5 【ドリル】Whois 情報にはクライアントと Web 制作会社のどちらを登録すべき？

問題

とある化粧品メーカー A 社のウェブサイトで使うドメインを、広告代理店の B 社が代わりに買って、さらにサイトの制作や運営は A 社から Web 制作会社の C 社に委託した場合、Whois 情報には A 社・B 社・C 社のどれを登録すべきでしょうか？

- A. A 社のウェブサイトなんだから A 社を登録すべき
- B. A 社から任されてドメインを買ったのは B 社だから B 社を登録すべき
- C. 実際にサイトの管理を任せているのは C 社だから C 社を登録すべき

解答

正解は A です。A 社のウェブサイトですので基本的には A 社（クライアント）の情報を記載すべきです。Whois 情報は誰でも見られるため、広告代理店の B 社や Web 制作会社の C 社が請け負っていることを公にしてはいけないような守秘義務のあるケースでうっかり Whois が B 社や C 社になっていると、見る人が見れば「A 社のサイトは B 社や C 社が関わっているんだ」と分かってしまいます。^{*20}

一方で Whois 情報は前述のとおりトラブルがあったときの連絡先として公開されているものなので、実際何かトラブルがあればそこに連絡が来ます。先ほどの 2 週間無視したら地獄を見る「ドメイン情報認証」のメールも、Whois のメールアドレス宛に送られてきます。その他、SSL 証明書を購入するときにも Whois の連絡先に対して「このドメインの SSL 証明書を発行していいですか？」という確認メールが来たり、あるいはドメインの管理を B 社から別の広告代理店 D 社へ移管するようなときにも「D 社に移管していいですか？」という確認メールが来たりします。

クライアントである A 社にそうした技術的な問い合わせや連絡が来ても困ってしまう・・・という場合は社名や担当者名などは A 社において、メールアドレスだけは A 社に作ってもらったマーリングリスト（メンバーに B 社や C 社が入っている）にするのが得策でしょう。

1.9.6 プライバシーを守るための Whois 情報公開代行

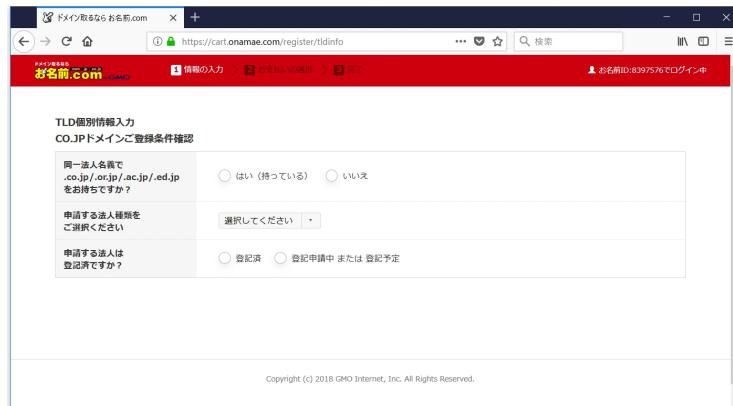
仕事の場合は前述のように Whois に正しい情報を登録すべきですが、個人でドメインを買ったとき自宅の住所や名前を Whois に載せるのは抵抗があります。そこで「プライバシーを守るために個人情報を Whois に載せたくない」という人のためにあるのが、先ほど出てきた「Whois 情報公開代行」というサービスです。

これは Whois 上で表示される組織名や連絡先を代理でお名前.com の情報にしてくれるサービスで、一般的にはプロキシサービスやプライバシーサービスと呼ばれています。Whois 情報公開代行を使えば、Whois の所有者の欄には自分の名前の代わりに「Whois Privacy Protection Service by onamae.com」と出るので個人情報を晒さなくて済みます。但しこれはあくまで個人向けのサービスですので、.co.jp のように会社向けのドメインでは利用できません。

^{*20} 2014 年に NPO 法人が小学 4 年生になりすまして作った「#どうして解散するんですか？」というサイトも、Whois から NPO 法人が関わっていることが明らかになって炎上しました。http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1411/24/news015.html

1.10 .co.jp は国内企業しか買えないドメイン

ところでお名前.comで○○.co.jpを購入しようとすると、他のTLDとは異なり「CO.JPドメインご登録条件確認の画面」という確認画面（図1.40）でドメインを購入するための条件が表示されます。



▲図1.40 正しいメールアドレスか確認するためのドメイン情報認証メール

画面で確認されているとおり、次の2つの条件を満たさなければ○○.co.jpのドメインを購入することはできません。

- 日本国内で法人登記をしている会社、もしくは登記予定・登記申請中の会社であること
- 同一法人組織で既に属性型JPドメイン名（.co.jp、.or.jp、.ac.jp、.go.jp）を取得していないこと

さらに後日、申請書と印鑑証明書を郵送しなければなりません。こうした条件があるのは○○.co.jpだけではありません。例えば○○.ac.jpは日本国内の学校法人しか取得できませんし、○○.□go.jpは日本の政府機関しか取得できません。そもそもjpで終わるドメインは、日本国内に住所を持つ組織・個人・団体しか取得できないのです。

すべてのドメインでこうした条件があるわけではありません。取得条件が一切ないドメインや、あるいは条件はあるが購入時に特に確認されないため実態としては誰でも購入できるドメインなどもあります。よく見る一般的な.comや.netや.bizなどのgTLD^{*21}は、

^{*21} generic Top Level Domain の略。gTLDの一覧は <https://www.nic.ad.jp/ja/dom/types.html>

どこの国の誰でも無条件で購入できます。

1.10.1 【ドリル】.co.jp ドメインは2つ買える？

問題

あなたはとあるソーシャルゲームの開発会社の情シス担当です。コーポレートサイトや会社のメールアドレスでは○○.co.jp というドメインを使用しています。この度、社運を賭けた「△△」というブラウザゲームの開発が決まり、社長から「このゲームでは△△.co.jp というドメインを使いたい」と言われました。○○.co.jp を保持したまま、新たに△△.co.jp ドメインを買うことは可能でしょうか？

- A. ○○.co.jp を保持したままでは△△.co.jp を買えない
- B. ○○.co.jp を保持したまま△△.co.jp を買える

解答

正解はAです。企業向けの.co.jp や大学向けの.ac.jp など、組織の種類ごとに用意されている属性型JPドメインは基本的に1つの組織につき1つしか登録できません。ただし、この「1組織1ドメインのみ」という原則は以前は絶対でしたが現在は緩和されています。2014年に「属性型（組織種別型）・地域型JPドメイン名登録等に関する規則」が改訂され、企業の合併・組織名変更・事業譲渡などに限って、JPRSに「1組織1ドメイン名制限緩和申請」という申請^{*22}を出せば1つの組織で複数の.co.jp ドメインを持てるようになりました。残念ながら今回のケースは単なる社長の思いつきなのでこの制限緩和には当てはまりません。

1.11 ドメインの有効期限が切れるとどうなるのか？

お名前.comでドメインを購入した場合、ドメインの有効期限が切れたその日から本来のサイトの代わりに、一時的にレジストラ（お名前.com）の広告ページが表示されることがあります。

またドメインの持ち主が更新をせずドメインの期限が切れて一定期間が経過すると、そのドメインは再び市場で売りに出されて誰でも買える状態になります。そのためサイトをクローズした後、期限切れになったドメインを第三者が再登録して、アダルト向けのサイトや詐欺サイト、あるいはウイルスをダウンロードさせるようなサイトを開設することが

を参照。

*22 <https://jpdirect.jp/organizational/domain-restriction-relaxation.html>

あります。このように誰かが落とした価値のあるドメインを、さっと取得して悪用する行為をドロップキャッチと言います。使用実績のあるドメインは一度も使われていないまっさらなドメインよりも集客力があるため、その価値を狙ってこうしたドロップキャッチが行われることが多いのです。

世の中には再度売りに出されたドメインを確実に買えるよう、常に入荷待ちをしているドロップキャッチ専門のレジストラ^{*23}すら存在しています。

1.11.1 【トラブル】ドロップキャッチされたイオンシネマ

2015年6月、イオンシネマ^{*24}のトップページにこんなお知らせが出ていました。

【重要なお知らせ（ご注意）】当社HPへアクセスされる場合、旧ドメインはご利用にならないようご注意ください。

どうやら2013年7月にワーナーマイカルシネマズがイオンシネマに統合された後、旧ドメイン（warnermycal.com）を手放したら、まんまと業者にドロップキャッチされてしまったようです。ドメインを手に入れた業者が「あなたのコンピュータでウイルスが検出されました」系の詐欺サイトを開設し、これはあくまで推測ですが「ワーナーマイカルシネマズのサイトを見ようとしたエンドユーザ」が詐欺サイトへアクセスして何かしらの被害が出てしまったので注意喚起をしているものと思われます。

Internet Archive Wayback Machine^{*25}で見る限り、2013年7月にサイトをクローズした後も、1年以上はイオンシネマのサイト^{*26}へリダイレクトをかけていたようです。しかしサイトクローズから1年半以上経った2015年3月頃に旧ドメインを手放したところ、直後の4月にドロップキャッチされたものと思われます。

サイトクローズの直後に手放した訳ではないので、一応「ドメインをすぐには手放さず新サイトへリダイレクトさせよう」と配慮をしていたようです。ですがサイト統合から1年半以上が経って「もうそろそろいいだろう」と手放した結果、このトラブルを招いてしまいました。もう存在しないサイトのドメインに毎年更新料を払うのは馬鹿らしい気もありますが、ドメインを手放した結果、エンドユーザから「サイトにアクセスしたら変なページが表示された！」とクレームが来て、状況を調べてトップページにお知らせを掲示してお詫びをして・・・といった対応をする人件費を考えたら、あと何年かはドメイン持つたままの方が安かったのではないか、と思います。

^{*23} <http://blogs.itmedia.co.jp/mohno/2014/12/re.html>

^{*24} <http://www.aeoncinema.com/>

^{*25} https://web.archive.org/web/*/http://warnermycal.com

^{*26} <http://www.aeoncinema.com/>

1.11.2 【ドリル】ドメインを手放してよい条件は？

問題

あなたはとあるスイムウェアブランドのマーケティング担当者です。昨年夏に作った水着キャンペーンサイトのドメイン有効期限が、まる1年経ってもうすぐ切れてしまいます。キャンペーンはとっくに終わっているので、いつサイトが見えなくなつても構いません。また今年の夏向けのキャンペーンサイトは別ドメインで作りました。ドメインは更新しなくていいでしょうか？

- A. 大丈夫！ 更新しません
- B. 更新しないとダメかも知れない・・・サイトの状況を確認しよう

解答

正解はBです。状況を確認しないことには、手放しても大丈夫なのか更新しなければならないのか判断ができません。

前述のとおり、ドメインを手放すとドロップキャッチされて詐欺サイトなどを開設されることがあります。このとき自社のコーポレートサイトから、クローズしたキャンペーンサイトへのリンクがうっかり残っていると、「おたくのサイトで『キャンペーンサイトはこちら』というリンクを踏んだらアダルトサイトにつながって架空請求されたんだけど！どういうこと？！」とエンドユーザからクレームが来ることも考えられます。

キャンペーンが終わった後も、検索結果やニュースサイトの古い記事から流入してたり、ブックマークで直にサイトを開いたり、というアクセスは少なくありません。そもそもキャンペーンが終わった後は、アクセスしてきた人を自社のコーポレートサイトや今年のキャンペーンサイトなどにきちんとリダイレクトさせて誘導してあげましょう。このとき、HTTPステータスコードは「302 Moved Temporarily（一時的な移動）」ではなく「301 Moved Permanently（恒久的に移動）」にしておくことが大切です。ステータスコードを301にしていればブラウザ側がリダイレクトをキャッシュしますので、2回目以降は旧サイトにアクセスしようとした時点で新サイトへリダイレクトされるようになります。

サイトのドメイン有効期限が近付いてきたら、アクセスログなどで「クローズ後のサイトへアクセスしている人がもうほほいないこと」を確認した上で、さらにコーポレートサイトといった自社の他サイトから、クローズしたサイトへのリンクが残っていないかも確認し、さらにさらにドメインがドロップキャッチされても構わないかを社内で確認して、ドメインを手放しても本当に問題ない、と判断できてから手放すようにしましょう。

ドメインの更新代はおよそ数百円から高くても数万円程度です。確認をせずうかつに

手放すと、被害をこうむったユーザからの問い合わせで「ドメイン更新代<人件費」になることも十分あり得ます。どうしても判断がつかなければ更新してしまった方が安全と言えるかもしれません。

第 2 章

テスト用の環境構築

第 1 章「ドメインと Whois」では自分のドメインを買いました。そしてこの後の第 3 章「試して学ぶ DNS の仕組み」ではそのドメインを使って、手を動かしながら DNS の仕組みを学びます。そのためには dig コマンドや whois コマンドを叩ける環境が必要です。第 3 章「試して学ぶ DNS の仕組み」で気兼ねなくコマンドが叩けるよう、この章では AWS でテスト用の環境を構築します。すでに自分のサーバ環境を持っていて好きなだけ dig や whois を叩けます、という人はこの章は飛ばして先へ進んで構いません。

2.1 AWS とは？

AWS とは Amazon ウェブ サービス (Amazon Web Services) の略で、欲しいものをぽちっとなすると翌日には届くあの Amazon がやっているクラウドです。

Amazon がやっているクラウドと言わっても、そもそもクラウドってなんだろう？ という方もいますよね。クラウドとは「ブラウザ上でスペックを選んでぽちっとするだけで誰でもすぐにサーバを立てることができるサービス」^{*1}のことです。しかも AWS は 1 秒単位の従量課金なので、例えば 5 分使ったら 5 分ぶんのお金しかかかりません。

dig コマンドや whois コマンドを叩くため、今回は AWS の EC2^{*2}でインスタンス^{*3}を立てます。

^{*1} クラウドについて真面目に説明するともう 1 冊本ができそうなので、ここでは正確さよりも分かりやすさを優先したゆるい説明にします。

^{*2} Elastic Compute Cloud の略。AWS にはいろいろなサービスがあるが、EC2 はいわゆるサーバのことです。

^{*3} AWS ではサーバのことをインスタンス呼びます。

2.2 AWS アカウント作成

先ずは次の2つを用意してください。

- クレジットカード（クレジットカードがない方はVプリカ）
- 通話可能な携帯電話（電話番号認証で使用するため）

2.2.1 AWS は最初の1年間無料

AWS を初めて使用する場合、利用料が1年間無料となります。但し、この後出てくるRoute53というDNSのサービスは\$0.5かかるため、一部無料枠からはみ出ますのでご注意ください。

2.3 AWS のマネジメントコンソールにログイン

2.4 請求アラートの設定

2.5 リージョンの変更

2.6 お名前.com で買ったドメインのネームサーバを Route53 に変更

2.6.1 用語の統一

ネームサーバ（DNS コンテンツサーバ、権威 DNS サーバ）

フルリゾルバ（フルサービスリゾルバ、DNS キャッシュサーバ）

2.7 EC2 でインスタンスを作る

2.8 ElasticIP で固定 IP を付ける

2.9 EC2 のインスタンスに SSH で接続

2.10 【ドリル】Route53 で bastion の A レコードを作成

2.11 サーバにログインして必要なコマンドのインストール

第3章

試して学ぶ DNS の仕組み

3.1 nslookup はもう卒業！ dig コマンドの便利な使い方

3.1.1 オプションは略せる

3.2 whois コマンドの使い方

3.3 DNS の仕組み

3.3.1 ネームサーバは電話帳

3.3.2 ドメインと IP は名前と電話番号の関係

3.4 リソースレコード

3.4.1 A レコード

【トラブル】パンフレットと商品パッケージで www ありなしが混在してしまった

3.4.2 MX レコード

MX 設定しないと A にメールが届く

3.4.3 NS レコード

グルーレコード

3.4.4 SPF レコード (TXT レコード)

3.4.5 PTR レコード

3.4.6 CNAME レコード

ZONE APEX は CNAME 使えない

3.5 Route53 の Alias なら ZONE APEX でも設定可能⁵⁸

3.5.1 Alias は CNAME と違って名前解決が 1 回

3.6 オープンリゾルバ

第4章

ドメイントラブルシューティング

4.1 【トラブル】 **test@test.co.jp** を使って情報漏洩

4.1.1 例示用ドメインを使おう

4.2 【トラブル】 **.dev** で終わるテスト環境のサイトが見られなくなった

4.2.1 自分のものでないドメインを使うべきでない理由

4.3 【トラブル】 他社にサイト運用を移管するがドメインの管理者が分からない

4.3.1 サイト移管の AtoZ

4.3.2 事前に **TTL** を短くして無駄な「浸透待ち」をなくす

4.4 【トラブル】 サーバから送った受付完了メールが迷惑メール扱いで届かない

4.4.1 送信ドメイン認証のため **SPF** レコードを設定

4.4.2 送信元 IP の **PTR**（逆引き）レコードも設定

4.4.3 **PTR** で設定したホスト名の **A** レコードを設定

4.4.4 バウンスメール受信のために **MX** レコードを設定

4.5 【トラブル】 急ぎで **DNS** 設定を依頼したが設定後もサイトが見られない

60

4.5.1 ネガティブキャッシュ

4.5.2 キャッシュ残り時間の調べ方

4.6 【トラブル】 訂正書が発行できない

あとがき

ドメインと DNS を巡る旅はいかがでしたか？ 少しはこれから開発や運用にお役に立ちそうでしょうか？

筆者は新卒でウェブアプリケーションエンジニアになったものの、色々な偶然が重なってその後は SIer やソーシャルゲームの広報としてキャリアを重ね、インフラエンジニアとして再スタートを切ったのは 29 歳の時でした。

まがい物じやなくてちゃんとエンジニアになりたい、でももう遅いんじゃないかな、そんな泣きそうな気持ちでいたときに、「まだ 29 歳でしょ」と笑い飛ばしてくれたエンジニアの先輩のお陰で一步を踏み出すことが出来ました。

私自身が「Apache ってなんだっけ・・・？ ht・・・なんとか d で終わるやつ・・・？」みたいな状態から始まったので、今でも「分からない人の気持ち」、そして技術を学びたいけどどこから始めたらいいのか途方に暮れる人の不安な気持ちは痛いほど分かります。

この本が DNS が分からなくて困っている誰かの役に立てば、それ以上に嬉しいことはありません。

数ある本の中から「DNS をはじめよう」を手に取ってくださったあなたに感謝します。

2018 年 4 月
mochikoAsTech

Special Thanks:

レビュアー

- レビュアーが居ればここに書く

参考書

- ワンストップ！ 技術同人誌を書こう 親方@oyakata2438

- 技術書をかこう！～はじめての ReVIEW～Techbooster

著者紹介

mochikoAsTech / @mochikoAsTech

ウェブ制作会社のシステムエンジニア。モバイルサイトのアプリケーションエンジニア、SIer とソーシャルゲームの広報を経て、2013 年より現職。「分からない気持ち」に寄り添える技術者になれるように日々奮闘中。

W さん / @hogehoge

よいデザイナー

N さん / @hogehoge

よいデザイナーの後輩

DNS をはじめよう

2018年4月22日 技術書典4版 v1.0.0

著者 mochikoAsTech

デザイン Wさん Nさん

発行所 好きなコマンドは dig です

印刷所 日光印刷

(C) 2018 mochikoAsTech