

智能生鲜系统价签 部署操作说明

文档说明	1
一、 价签通讯流程	1
二、 部署实施	2
2.1 安装注册胖柚商家端 app	2
2.2 绑定主秤	3
2.3 主秤端设置	4
2.4 绑定基站主机	6
2.5 绑定价签流程	9
2.6 基站与价签的关联关系	11
2.7 开启同步秤商品库及价签商品库	13
2.8 绑定价签商品的两种方式	14
2.9 快速查找价签	15
2.10 模板类型切换设置	16
三、 价签功能使用	17
3.1 电子价签视频投放及移除	17
3.2 更换商品图片	20
3.3 促销价和会员价设置	21
3.4 “商品调价单” 功能使用	24
3.5 商品附加信息展示	26
3.6 商品单位设置	29
3.7 电子价签熄屏/亮屏设置	31
3.8 电子价签视频音量设置	32

文档说明

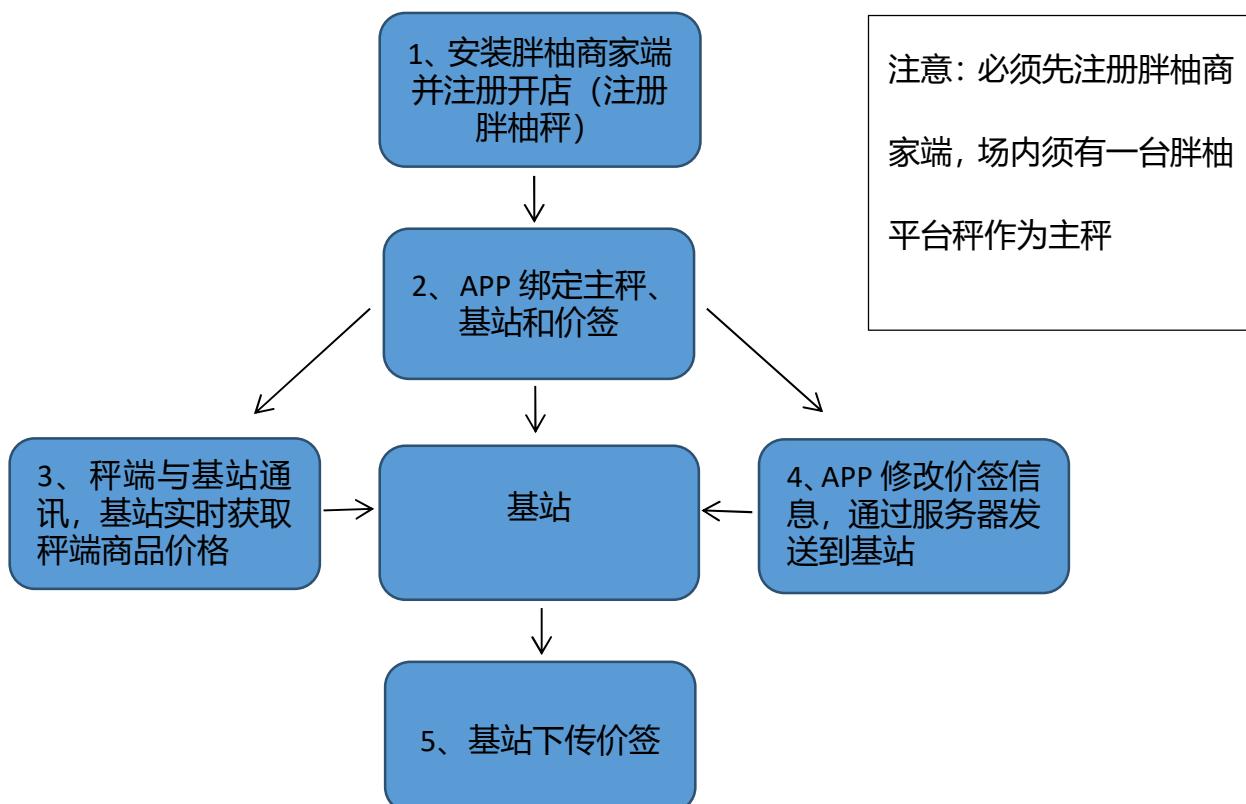
本手册主要描述价签新设备进场，部署和实施的完整步骤，建议按章节顺序部署操作，安装人员在进行实际安装前务必详细阅读本手册。

一、价签通讯流程

如何绑定价签商品：胖柚商家端 app 绑定好价签商品后，连接后台服务器发送到基站，基站再发送到价签

价签商品价格变化：秤端商品价格发生变化后，同一局域网内基站主机可以实时获取，获取后再同步到价签

通讯流程如下：



二、部署实施

2.1 安装注册胖柚商家端 app

首先商家需安装胖柚商家端 APP，并注册胖柚平台秤（就是常规胖柚秤注册，

这里不赘述）

价签操作在【管理】→【广告价签管理】内



2.2 绑定主秤

设置价签前需提前绑定主秤，绑定步骤如下：

1. 进入【管理】→【条码秤管理】
2. 扫描秤上二维码，进行绑定



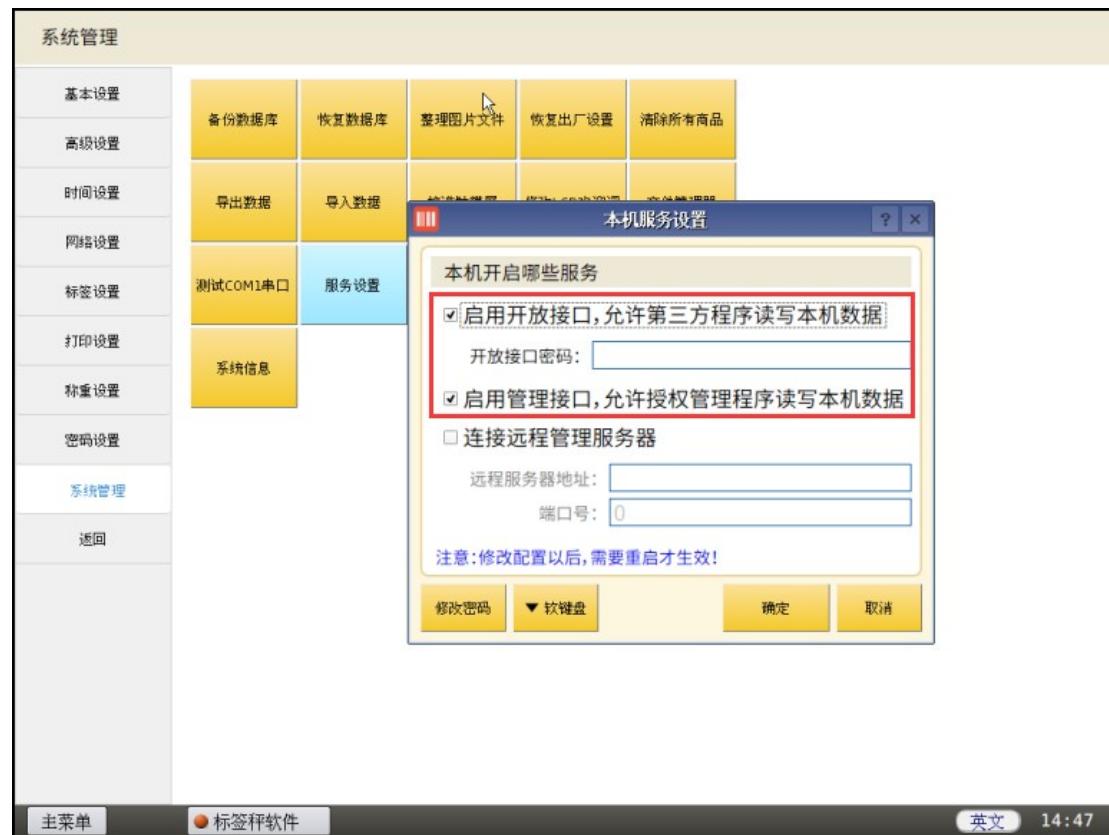
3. 点击【广告价签管理】→【秤 IP 设置】，输入主秤 IP，即完成主秤绑定。



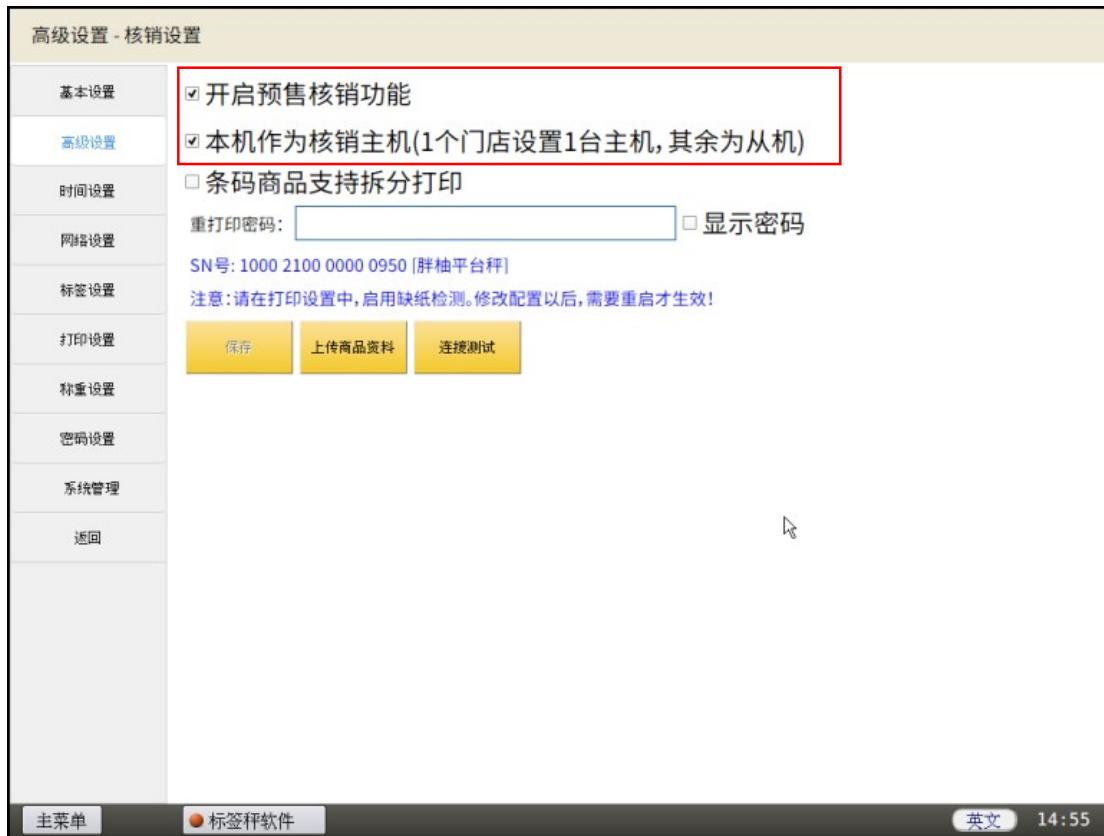
2.3 主秤端设置

主秤商品改价或是接收到商品资料后，基站主机可以实时获取，然后下发到价签秤上需开启以下设置，才能与基站主机实时通讯：

1. 服务设置，勾选前两个选项，开放接口密码选否，确定后重启秤



2. 点击高级设置-核销设置，勾线前两项，首次开启功能，需点击上传商品资料，将秤内商品上传到手机端 app，后续无需再点上传，基站主机会自动获取



2.4 绑定基站主机

1、基站主机各接口功能



2、提前给基站主机配网，基站初始进入超市内，接好电源和网线后，需要通过app 提前给基站配置超市局域网内的 IP，（注意：主机接入的网络必须要有外网，才可以连接服务器）

1.点击二维码生成



2.输入基站 IP 参数，需设置与超市局域网同一网段，输入完成点击【生成】



3.生成二维码后，基站主机接上扫描枪，扫取二维码



4.主机扫码成功后，需重启主机，可获得配置的 IP



3、绑定基站主机，主机配置好网络后，点击主机管理进行绑定

1. 点击主机管理



2. 扫描主机上二维码进行绑定



2.5 绑定价签流程

1、价签接收数据模式：价签接收价格和接收图片视频，做了分开处理，更确保了价格接收的稳定性

价签价格的获取：价签价格是通过 2.4G 模块从基站获取，基站主机和价签都自带 2.4G 模块，传送价格不受局域网络影响

价签视频和图片获取：目前价签可通过连接局域网内 WiFi，与基站主机通讯获取图片和视频，如果超市内没有 wifi 网络，价签就不能使用视频，图片可通过 2.4G 模块从基站获取，获取的速度相对连接 wifi 会更慢，所以超市内有局域网 wifi 网络，首选连接 wifi

2、配置局域网内 wifi：需提前在 app 填好 wifi 配置，绑定价签后，主机会将网络设置同步下发到价签

1. 点击【wifi 管理】



2. 输入局域网 wifi 参数



3、2.4G 网络：基站主机和价签内有自带 2.4G 模块，如果超市内没有 wifi 网络，以上 wifi 配置可不设置，基站主机和价签会自动通过设备自带的 2.4G 模块连接

4、app 扫码绑定价签，超市内所有价签安装好后，网络设置完成，就可以将场内所有价签进行绑定操作

1. 点击【价签管理】



2. 扫取价签上的二维码，进行绑定



2.6 基站与价签的关联关系

1、基站关联价签 app 扫描价签绑定完成后，需要关联到指定基站主机

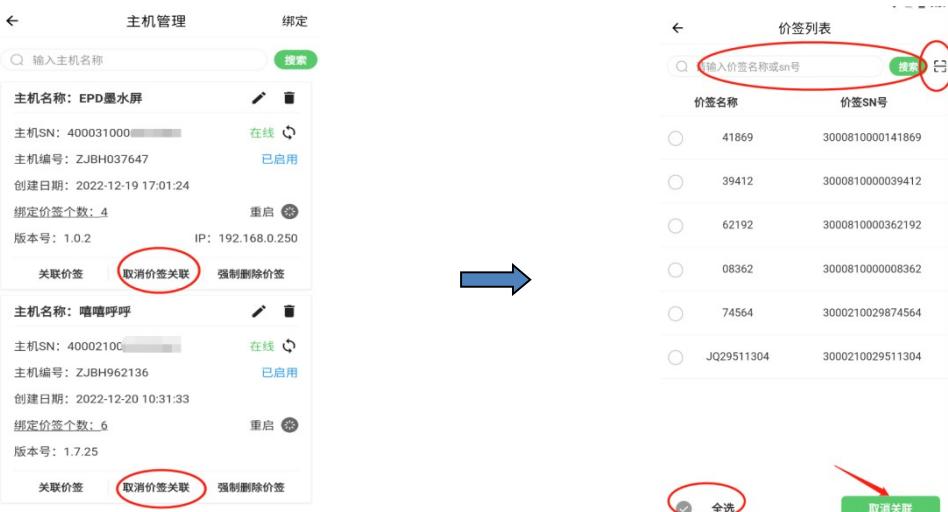
例如：场内有 2 台基站主机，生鲜区和干货区各安装了一台基站主机，需按照场内价签分布，绑定在指定基站主机下，如场内有 1 台基站主机，则所有的价签就绑定在一台主机下

1. 点击【主机管理】 2. 选择主机后，点击【关联价签】 3. 选择价签进行关联



2、如果价签要取消对基站的关联关系的话：

1. 点击【取消价签关联】 2. 选择需取消关联的价签，如绑定的价签较多可使用搜索，或直接扫描价签上二维码进行操作



3、如果此价签或基站不在该店使用了，要拿到 B 店使用注意事项：

- 1、不用的价签记得主机管理-取消关联相应价签；
- 2、价签管理-删除相应不用的未绑定价签；操作完这步，价签才是真正的与原先的店失去了关联绑定关系；否则拿到下一家店使用，会遇到价签已被绑定无法使用的情况；
- 3、若该店彻底不用电子价签了，基站也要撤场的话：在线状态取消关联所有价签及删除价签管理所有未绑定价签后，到主机管理删除掉基站。

价签解绑操作如下，取消关联后返回价签管理-筛选-未关联主机-确定-批量处理-全选-删除
(即可对该价签进行解绑处理)



2.7 开启同步秤商品库及价签商品库

价签商品库自动同步胖柚云商品库，同步秤设置需检查开启

胖柚商家端 App-广告价签管理-设置-自动同步商品设置-价签商品自动同步胖柚云商品库

我的-设置-商品设置-同步秤设置自动开启



2.8 绑定价签商品的两种方式

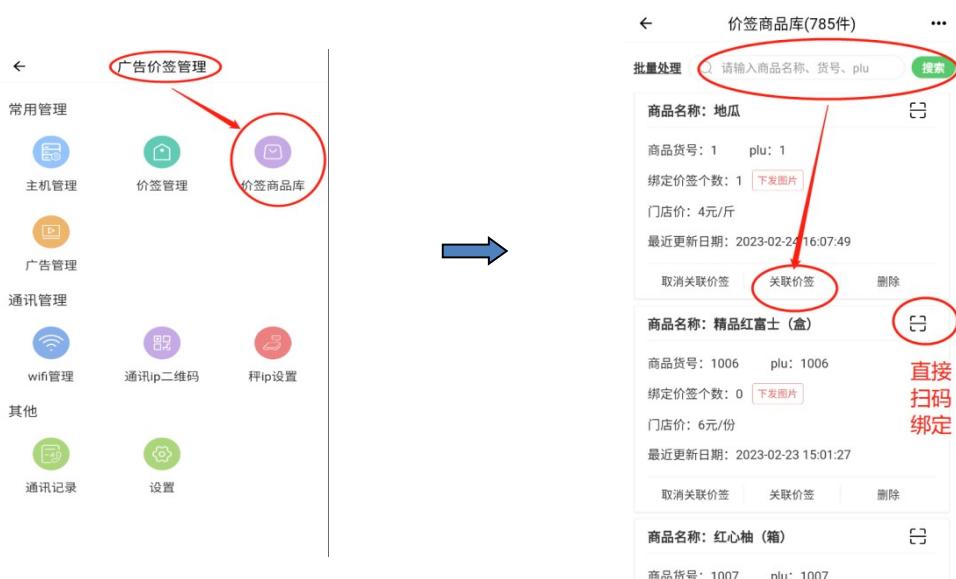
基站主机和价签绑定后，就可以将价签绑定商品了，一个价签最多可以绑定 4 个商品，也可以只绑定 1,2,3 个商品（2 个商品以上需要运营人员后台开通）

方法 1：【广告价签管理】-【价签管理】-【商品管理】-【可删除已关联价签商品】



方法 2：【广告价签管理】-【价签商品库】-【通过商品名称/货号/plu 找到商品绑定价签】

或直接【右上角扫码绑定价签】



2.9 快速查找价签

1、如果场内有价签需要转移位置，需要更换商品，可以在 app 直接扫描价签上的二维码查找到此价签，进行操作，也可通过价签名称/sn号或者通过筛选找到此价签



2.10 模板类型切换设置

商家可在 app 里对电子价签进行模板类型切换设置，可设置成广告加商品类型、

单广告类型、单商品类型，操作步骤如下：（单商品需联系运营人员后台开通）

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【价签管理】



3. 点击左上方【批量处理】



4. 可勾选单片价签或者全选



5. 根据所需选择相应类型模板



三、价签功能使用

3.1 电子价签视频投放及移除

1、商品快速匹配广告

商家可对商品进行快速匹配广告视频，操作步骤如下：

1 点击【广告价签管理】



2. 选择【价签管理】



3. 输入价签名称或sn号



4.点击【广告管理】



5.搜索需要的商品素材



6.点击快速创建，即可进行投放



2、商家添加专有视频/图片到私有仓

商家可自行添加专属视频/图片到私有仓，待素材新建上传并审核成功后，即可进行投放步骤如下：

1.点击【广告价签管理】



2.选择【广告管理】

3.点击右上角【新建】

新建



4.点击【选择素材】

5.选择【私有仓】点击上传

6.选择好素材命名后点击上传



上传后告知运营人员审核，审核完成后即可进行视频投放，投放步骤如下：

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【广告管理】



3. 点击右上角【新建】



4.点击【选择素材】



5. 选择【私有仓】点击所需素材



6. 点击【选择此素材】



7.输入广告名称后确认新建



8. 新建广告后就可以对此进行投放



3.2 更换商品图片

管理-【胖柚云商品库】-编辑-【商品主图】-删掉原来的商品图片-【点击+号选择想要的图片】-【选择店内分组】-【发布商品】

1.点击【胖柚云商品库】



2.选择商品【编辑】



3.删掉原来的图片,点击+号选择想要的图片



4.从以下三种方式选择图片



5.选择店内分组后即可【发布商品】



3.3 促销价和会员价设置

1、价格展示与来源管理操作

要显示**促销价**需设置商品原价:

- 1、通过超市后台收银 ERP 下发传秤原价/特价字段价格。
- 2、通过商家端 APP，商品编辑设置 划线价（虚构）价格。 （划线价须大于秤商品价格）

要显示**会员价**:

- 1、通过超市后台收银 ERP 下发传秤商品会员价字段价格；
- 2、通过商家端 APP，云商品库对商品编辑设置 会员价；(会员价须小于秤商品零售价格)

商家想通过 APP 下发会员价和划线价，操作步骤如下：

1.点击【胖柚云商品库】



2. 选择所需商品【编辑】



3. 输入价格后点击发布商品



输入价格，点击发布商品后，再进入广告价签管理进行下发配置

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3. 点击【多价格管理】



4. 根据所需价格来源勾选划线价或者会员价



注：通过传秤下发会员价/促销价字段注意：

- (1)要确保传秤后，秤能收到多个价格，电子价签才可以显示促销价或会员价（可通过佰伦斯上位机 pls30 上载回传查看秤是否有收到多个价格）；
- (2)传秤接口可以选择这几个试试看：托利多 bcom 和 bolus，或者顶尖或者佰伦斯上位机软件 pls30 下发；
- (3)方式试了都不行的话，就得通过对接数据库方式了。

2、价格组别与别名管理功能

商户可对“零售价”、“零售价+会员价”、“零售价+原价”3种价格组合，进行名称更改。例子：（组合2：零售价+会员价；“零售价”更改为“门店价”，“会员价”更改为“会员专享价”，即变成：门店价+专享会员价。）

ps：基站版本需在v1.7.24以上，价签版本需在PT0.3.13以上；仅支持10.1寸横/竖屏价签。

商家端APP操作步骤如下：

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3.点击【多价格管理】



4. 点击组合与别名管理，进行名称更改



3.4 “商品调价单” 功能使用

商户可直接通过 App 使用“商品调价单”功能对胖柚秤及电子价签商品调价下发，操作步骤如下：

1. 点击【商品调价单】



2.点击【新建商品调价单】



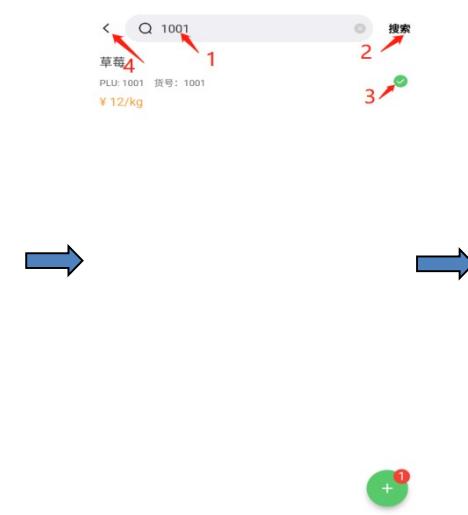
3.点击【选择商品】



4. 点击上方空白栏



5.输入商品信息选择后返回



6.返回界面点击【选好了】



7. 点击已选商品



8. 进入界面修改价格



9. 确认改后价格点击【确定】



10. 选择好主机和主秤 IP 即可提交



“快速调价”功能



也可以使用“快速调价”功能，首次选择好主机和主秤 IP 设置后，之后调价会记住上次的链路关系，只需选择所需商品进行调价即可。

注：APP 调价单功能没法对超市收银软件调价，所以超市收银软件也得一并调价才可，否则收银可能会遇到收银不一致的问题

3.5 商品附加信息展示

商家可在电子价签附加信息上展示自定义商品属性字段，操作步骤如下：

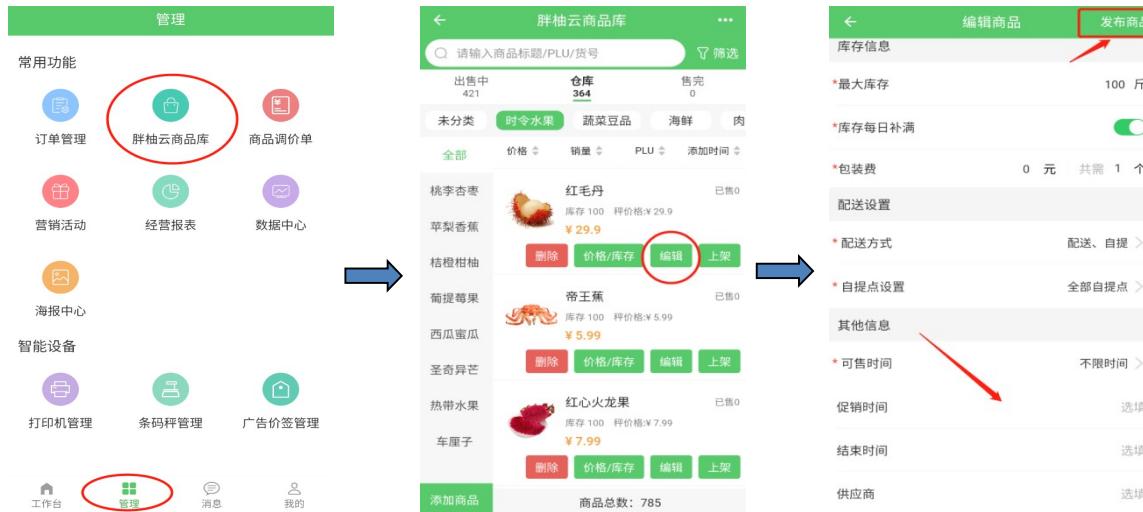
自定义商品属性设置流程：

首先，在商家端 App-我的-设置-商品设置-自定义商品属性-编辑添加字段（例如：供应商、促销时间等）；



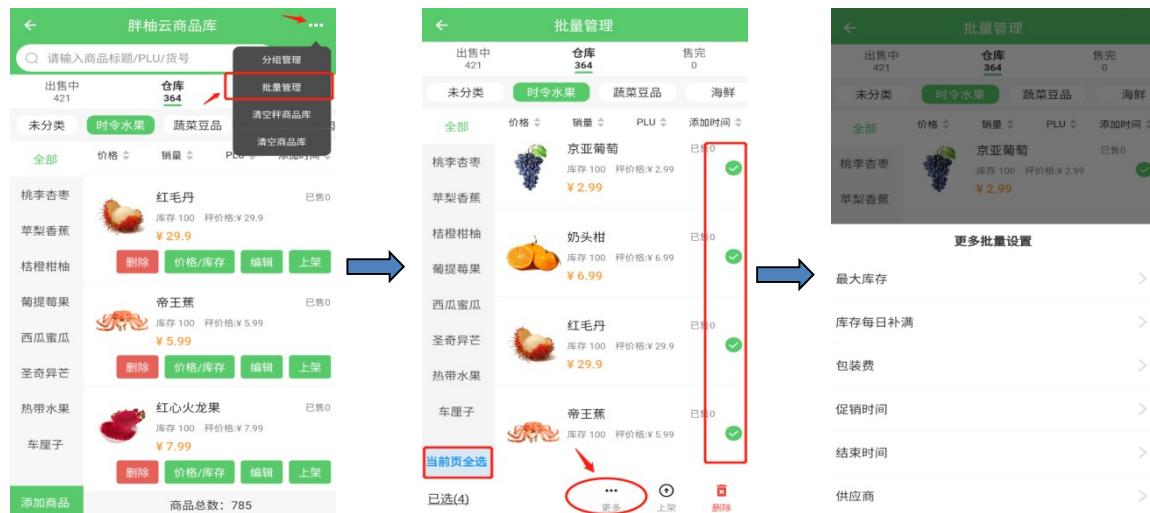
其次到云商品库-选择相应商品编辑-找到自定义字段，手动输入相关信息-发布商品；

- 1.点击【胖柚云商品库】
2. 选择所需商品【编辑】
3. 找到已编辑字段，手动输入所需信息后，点击 发布商品



也可以对商品进行批量编辑自定义字段，到云商品库后点击左上角三点-批量管理-可勾选多个所需商品或者全选-点击下方更多，即可对商品属性进行批量设置

- 1.点击左上角选择【批量管理】
2. 对商品进行多选或全选后，点击下方【更多】
- 3.选择商品属性，并进行编辑添加字段



最后点击广告价签管理-设置-商品附加信息展示-勾选自定义字段-下发配置即可。

注：最多同时支持 6 个字段

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3. 点击【商品附加信息展示】



4. 勾选所需字段后，下发配置



3.6 商品单位设置

1、计重单位设置

计重商品的单位更改步骤如下：

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3. 点击【显示单位设置】



4. 选择所需计重单位后，下发配置



2、计数单位设置

计数商品的单位更改步骤如下：

1.点击【胖柚云商品库】



2.选择所需商品【编辑】



3.找到【库存单位】点击右侧



4.选择所需商品单位并确认



5.修改完单位后即可点击右上角【发布商品】



3.7 电子价签熄屏/亮屏设置

可对电子价签使用手动或自动熄屏/亮屏功能，操作步骤如下

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3.点击【熄屏/亮屏设置】



4. 对于熄屏/亮屏功能可选择手动或自动设置，如下方左图所示点击开启熄屏功能，并设置好熄屏和唤醒时间后点击确认即可；如下方右图所示，点击手动熄屏或者手动亮屏，即可对价签进行单独或批量设置



3.8 电子价签视频音量设置

可对电子价签使用视频音量设置功能，操作步骤如下：

1. 点击【广告价签管理】



2. 选择【设置】



3.点击【设置】



4.价签音量设置可选择单片操作或者批量处理



5.确认音量后点击【确认】



注：可用音量设置-批量处理修改音量为 0 或其他，测试基站与价签自身 2.4G

通讯模块通讯状况是否顺畅。

若显示价签通讯失败，是基站和价签自身 2.4g 模块短暂失去了通讯问题导致的。

- 1、一键重试多试几次；
- 2、尝试挪动价签位置，换到靠近基站位置试试。
- 3、尝试重启下基站再试试，现场物理重启基站电源效果最好。