

# TEILNAHME-ZERTIFIKAT

der Hamburg Media School

Im Rahmen  
der Weiterbildung  
der Hamburg Media School hat

**SASKIA HEIDER**

am Online Marketing Camp:  
„Wie man mit Google, Facebook & Co. erfolgreich ist“  
vom 20.-23. Januar 2021 (29 Lehrstunden)  
erfolgreich teilgenommen.



Folgende Inhalte wurden vermittelt:

Suchmaschinenmarketing und -optimierung

- Kampagnenplanung und Steuerung
- Erfolgsfaktoren von Keyword-Kampagnen
- Onsite- und Offsite-Optimierung
- SEO-Software und Webmaster-Tools

Affiliate- und Performance-Marketing

- Funktionsweise des Affiliate-Marketing und Marktstruktur
- Erfolg und Einsatz von Partnerprogrammen
- Leadgenerierung
- Restplatz-Kontingente und Marktplätze als Abverkaufskanal

E-Mail-Marketing

Web-Analyse, Web-Controlling-Kennzahlen und Usability

- Werkzeuge der Webanalyse
- Conversion- und Landing-Page-Optimierung

Zukunft des digitalen Marketings

- Marketing-Optionen in sozialen Medien, insb. Facebook und Instagram
- Influencer Marketing
- Video Advertising
- Amazon Marketing
- Aktuelle Trends und Entwicklungen des Online-Marketings

Hamburg, 23. Januar 2021

Ulrike Dobelstein-Lüthe  
Leitung Weiterbildung  
Hamburg Media School

Philipp Westermeyer  
Seminarleiter  
Online Marketing Camp