* 1. Tóm tắt

Mục tiêu là cho phép người dùng mới tạo tài khoản bằng cách cung cấp thông tin cần thiết, sau đó sẽ được lưu trữ trong hệ thống.

* 1. Điều kiện tiên quyết

Người dùng phải có quyền truy cập vào trang đăng ký.

Người dùng phải có địa chỉ email hợp lệ.

Hệ thống đang hoạt động và trực tuyến.

* 1. Dòng sự kiện
  2. Dòng sự kiện chính

Use case này bắt đầu khi khách muốn đăng nhập vào trang web bán nước:

1. Người dùng truy cập trang đăng ký:
2. Người dùng điền vào biểu mẫu đăng ký:
3. Người dùng gửi biểu mẫu đăng ký:
4. Hệ thống kiểm tra tài khoản hiện có:
5. Hệ thống tạo tài khoản mới:
6. Hệ thống gửi email xác nhận:
7. Người dùng nhận xác nhận:
8. Người dùng xác minh địa chỉ email:
   1. Các dòng sự kiện khác
      1. Định dạng email không hợp lệ:

Hệ thống hiển thị thông báo lỗi cho biết định dạng email không hợp lệ.

* + 1. Mật khẩu không khớp:

Hệ thống hiển thị thông báo lỗi cho biết mật khẩu không khớp.

* + 1. Mật khẩu yếu:

Hệ thống hiển thị thông báo lỗi cho biết mật khẩu không đáp ứng các tiêu chí bảo mật.

* + 1. Email hoặc tên đăng nhập trùng lặp:

Hệ thống hiển thị thông báo lỗi cho biết địa chỉ email hoặc tên đăng nhập đã được sử dụng.

1. Các yêu cầu đặc biệt

Biểu mẫu đăng ký phải dễ truy cập và thân thiện với người dùng.

Hệ thống phải tuân thủ các quy định bảo vệ dữ liệu (ví dụ: GDPR, CCPA).

Mật khẩu phải được lưu trữ an toàn bằng các thuật toán băm.

1. Post-Conditions

Một tài khoản người dùng mới được tạo và lưu trong cơ sở dữ liệu.

Người dùng nhận được thông báo xác nhận (email hoặc trên màn hình) cho biết đăng ký thành công.

Người dùng có thể đăng nhập bằng thông tin đăng ký.

1. Điểm mở rộng

Không có