Public cible :

- Groupe de 7 à 10 personnes.
- Mixité social intergénérationnelle.

OBJECTIFS

Soutenir le parcours d'insertion des salariés en CDDI à partir d'une activité numérique orientés vers la programmation, le Design et la Communication Digitale.

Plus-Values :

- Stage en entreprise (2 à 4 semaines).
- Parrainage pour chaque Salarié en Insertion par une entreprise du numérique.
- Accompagnement social renforcé : freins périphériques à l' emploi.

Liens contre l'illectronisme et l'illetrisme.

- Pédagogie inversés: apprentissage à partir d'une activité concrète.





07.86.31.59.17



vdeljehier@ageval.net

Tiffany VANDROTH

Conseillère en insertion professionnelle



07.72.75.76.44



tvandroth@ageval.net

Atelier numérique

3 AXES

- Programmation

- Design

- Communication

Durée de 38 Semaines soit 9 mois au total.

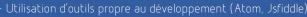


SIREN: 409 777 927 - N° Agrément phyto pharmaceutique NC 00707

Adeli



- Comprendre & connaître le langage CSS3.







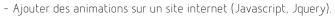
- Modifier & organiser une base de données.



3

- Communiquer avec une base de données en langage PHP.







- Réaliser un CV responsive en ligne (Git, Github).





Design

- Analyse de l'existant (concurrence & structure de site).
- Maquetter un site internet.
- Les Typographies & Fonts.
- Jeux et Psychologies des
- Référencement SFO.



- Comprendre les fondamentaux de l'UX / Ul.
- D<u>écouver</u>te d<u>e la suite Adobe (Photoshop, Il</u>lustrator, InDesign).









- Découverte du Framework Bootstrap.



Communication

- Developper son aisance à l'oral ainsi que de developper sa culture numérique (Veille numérique, Projet de groupe).

- Définir les besoins d'un client.





