



## Manual de Marca - MEX

Nós amamos nossa marca, tratamos ela com carinho e gostaríamos de compartilhar isso com você. Trate ela com o mesmo carinho e nós amaremos você também.

### Versão principal do logo da MEX



O logo sempre deverá vir acompanhado com o slogan: “ANALYTICS INTELLIGENCE. IMPROVED RESULTS”. Apenas em casos realmente necessários, poderá usá-lo sem o slogan, por exemplo, em casos que a legibilidade fique comprometida por conta do tamanho do mesmo.



### Paleta de cores

**Cores primárias.**  
Deverão ser utilizadas de forma prioritária em qualquer tipo de material, impresso ou digital.



**Cores secundárias.**  
Use com moderação, apenas para dar highlights ou detalhes.



### Margem de segurança e tamanho

A área de respiro deve respeitar, no mínimo, a medida “x”, que é a altura da letra X do MEX. O espaço ideal deve ser de 1X, conforme você pode conferir no diagrama abaixo. Sempre que possível tente maximizar a área de respiro.



O tamanho mínimo utilizado para meios digitais (tais como aplicativos, sites, e outros) deve ser de 50px de altura com slogan e 30px de altura sem o slogan. Em materiais impressos, o tamanho mínimo deve ser de 15mm de altura e 0.7mm de altura sem o slogan.

Circunstâncias especiais para materiais promocionais podem ocorrer, nesses casos a legibilidade deve ser prioridade - Certifique-se que o texto tenha total legibilidade nesse caso.



### Aplicação em fundos



**Idealmente o logo deve ser usado em fundo branco para o máximo impacto e clareza. Quando isso não for possível, tenha certeza que as fotos ou fundos utilizados possibilitem suficiente contraste com o logo.**

1. Use a versão original do logo em fundo branco ou cores leves (claras) sejam fotos ou fundos de cor chapada ou gradientes.
2. Use a versão invertida em fundos escuros ou fotos que tenham contraste suficiente com todos os componentes do logo.
3. Use a versão positiva do logo em fundo claro que não seja suficientemente contrastante com a versão original ou que haja necessidade de usar apenas uma cor.
4. Use a versão negativa do logo em fundo claro que não seja suficientemente contrastante com a versão original ou que haja necessidade de usar apenas uma cor.

### Não modifique o logo

O logo MEX nunca deve ser redesenhado, distorcido, rotacionado ou adicionado efeitos.



### Fonte de suporte

Utilize, preferencialmente, a fonte Museo Sans 300 para títulos ou textos em destaque. Se for necessário, utilize também a Museo Sans 900 para maior destaque.

Museo Sans 300  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Museo Sans 900  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Corpo de texto ou textos em massa, utilize sempre a família Myriad Pro.

Myriad Pro Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Myriad Pro Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

