

Práctica 2: Página Web con Sublime Text

En esta práctica se creará una página WEB utilizando [Sublime Text](#) y una plantilla gratuita como punto de partida. Se puede usar otro editor como [Notepad++](#), [VSC](#), etc., siempre que se trabaje desde el código HTML y CSS. Una web hecha en una plataforma como WordPress o Wix no será válida.

El objetivo de esta práctica es la creación de una WEB de modo que el resultado final refleje la creatividad y el estilo de cada tema tratado.

1. Pasos para la edición de la WEB

- a) Descarga e instalar Sublime Text.
- b) Busca una “plantilla html gratis” en internet y descarga la que mejor se adapte a tu temática.
- c) Abre la plantilla desde Sublime Text y ya está lista para editarla (recuerda descomprimir la plantilla si así estuviera en descargas).

2. Requisitos mínimos

- d) La página WEB debe estar compuesta por al menos **4** páginas con extensión .html.
- e) La **plantilla** de partida será elección de cada grupo.
- f) La **temática** de la WEB será la elegida por el grupo. No confundir temática con el contenido de la web, que no debe coincidir con el contenido del blog de WordPress.
- g) Utilizar imágenes libres de derechos de autor y/o creadas por el grupo.
- h) La totalidad del contenido (**imágenes** y **texto**) de la plantilla debe ser **reemplazado**. La personalización del resto de atributos como los colores, disposición del contenido, etc. será evaluado positivamente.
- i) Incluir un **favicon** personalizado y las **metaetiquetas** más importantes.
- j) La WEB debe contener un **formulario** de contacto. Este formulario no tendrá funcionalidad, pero será diseñado y adaptado a la web.
- k) La WEB debe contener un **mapa**, p.e. con la información sobre la localización de nuestra empresa/servicio. Podemos poner la ubicación de la UMH.
- l) Usar una herramienta para detectar y corregir posibles **errores** en el código **HTML**.
- m) **Aplicar** técnicas de **SEO** para optimizar el posicionamiento de la página WEB en motores de búsqueda. (Estas técnicas se verán en detalle en posteriores sesiones).
- n) **Evaluar** el SEO de la página WEB utilizando herramientas gratuitas y analizar los resultados.

3. Adjunta un informe breve (2-3 páginas) que incluya:

- a) Una breve descripción de la temática elegida para la WEB.
- b) URL de la página de la que se ha descargado la plantilla.
- c) Destacar los cambios de estilo y estructura realizados a la plantilla.
- d) Los resultados del análisis SEO, utilizando las herramientas vistas en clase u otras similares.