

Informe del análisis de mercado: ***TalkToLearn***

Realizado por: Grupo 1.1

Fecha: 24 de octubre de 2022

Versión: 1.5

Historial de Cambios

| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
|------------|---------|--|---------------------------|
| 24-10-2022 | 1.1 | Se inicia búsqueda y análisis de competidores. | Grupo 1.1 |
| 27-10-2022 | 1.2 | Se incluyen amenazas y oportunidades. Se esboza análisis DAFO. | Miguel López Palomo |
| 29-10-2022 | 1.3 | Se incluye análisis de competidores más detallado y reescribe análisis DAFO. | José Alberto Gómez García |
| 30-10-2022 | 1.4 | Se incluyen los puntos 2.1, 4 y 5 y se revisa el documento. | Ramón García Verjaga |
| 30-10-2022 | 1.5 | Se completa el apartado 4 y se realizan correcciones menores. | José Alberto Gómez García |

Índice

1. Objetivos del estudio
 - 1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?
2. Pre-Análisis
 - 2.1. Descripción inicial del problema
 - 2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia
3. Análisis DAFO
 - 3.1. Debilidades
 - 3.2. Amenazas
 - 3.3. Fortalezas
 - 3.4. Oportunidades
4. Resultado de la Investigación
5. Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

Con la realización de este estudio de mercado se quiere conocer cuál es el estado actual del nicho que se pretende explotar con nuestro producto, en este caso una aplicación para el intercambio de idiomas.

Se pretende averiguar cuáles son las fortalezas y debilidades de nuestra propuesta en comparación con productos parecidos ya existentes en el mercado. También, buscamos averiguar cuáles son los errores de la competencia y cómo podríamos aprovecharnos de ellos para mejorar nuestro producto, de manera que un usuario de dichos productos pueda considerar nuestra propuesta como una alternativa de mayor calidad.

Así pues, con las conclusiones que se saquen de este estudio, podremos dilucidar si es viable o no invertir en la idea de aplicación que tenemos en mente, con qué riesgos lo haríamos y qué mecanismos deberíamos utilizar para potencialmente superar al resto del mercado.

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

Vivimos en un mundo globalizado. Desde hace algunos años, y cada día más, comunicarnos en un idioma distinto al materno está a la orden del día. Por ello, surge una obligación para con la sociedad: aprender y mejorar nuestro dominio de idiomas extranjeros. Ya sea por cuestiones de necesidad como aquellas relacionadas con lo laboral o la educación; o por asuntos puramente relacionados con el ocio, como viajar o conocer gente de otros países.

Aproximadamente hace algo más de una década, surgió el boom de las academias de idiomas. Un gran sector de la población estaba interesado en «aprender idiomas». A partir de este momento, empezaron a promoverse el bilingüismo y otras iniciativas para aumentar el nivel, principalmente de inglés, de la población en su conjunto.

Unos años después, habiendo pasado tiempo suficiente para comprobar los resultados de estas acciones, se concluyó con que, efectivamente, el nivel había aumentado, pero un porcentaje muy bajo de la población era el que alcanzaba una fluidez suficiente para poder desenvolverse en un entorno de habla extranjera. ¿Por qué? Principalmente, porque este aprendizaje no se había realizado en un entorno de inmersión lingüística real, es decir, en un entorno en el que personas nativas enseñaran sus idiomas. Aquí es donde entra en juego nuestra aplicación.

2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Tras haber planteado la idea sobre la que se basa nuestra aplicación, acudimos al mercado en búsqueda de productos que proporcionen una solución similar a la nuestra. Dividimos los productos encontrados en diferentes secciones.

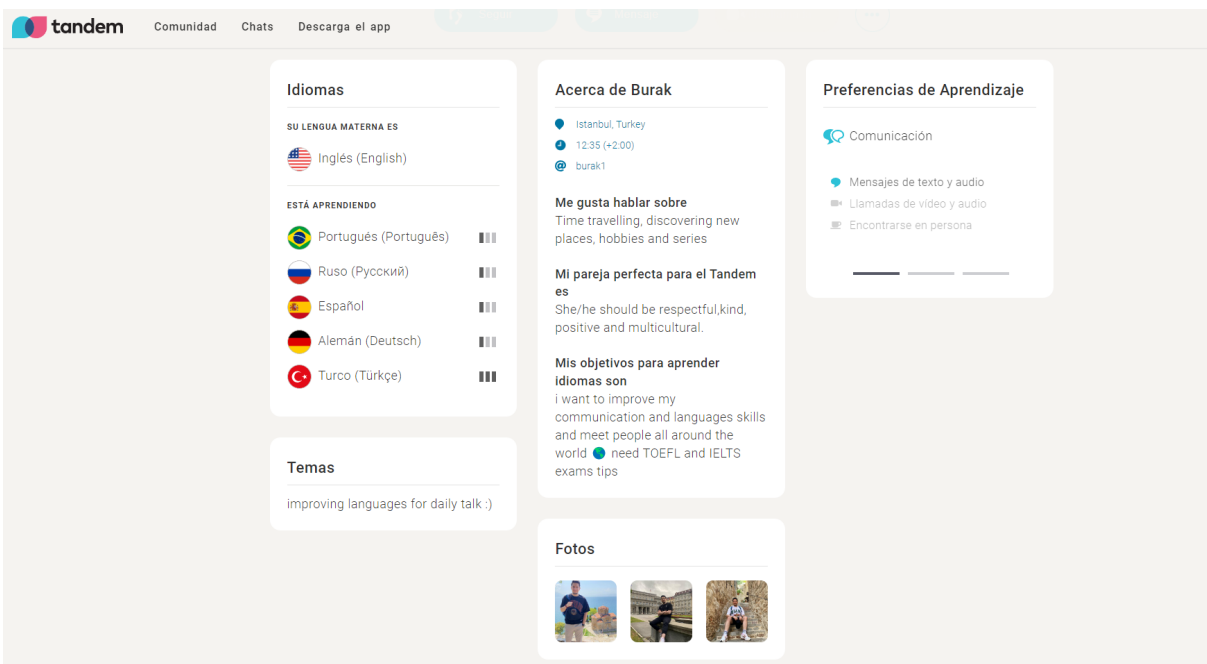
2.2.1. Intercambio de idiomas

Esta es la funcionalidad principal de la aplicación que pretendemos desarrollar.

Tras buscar en el mercado aplicaciones que ofrezcan esta misma funcionalidad encontramos varias opciones, como *Hello Talk* o *Tandem*.

Nos vamos a centrar en el análisis de *Tandem*, ya que al intentar hacer uso de *Hello Talk* se ha mostrado un código QR en su web que no es válido. Consideramos que tener dificultades para acceder a una app es un motivo lo suficientemente disuasorio para que un usuario promedio decida buscar otra opción.

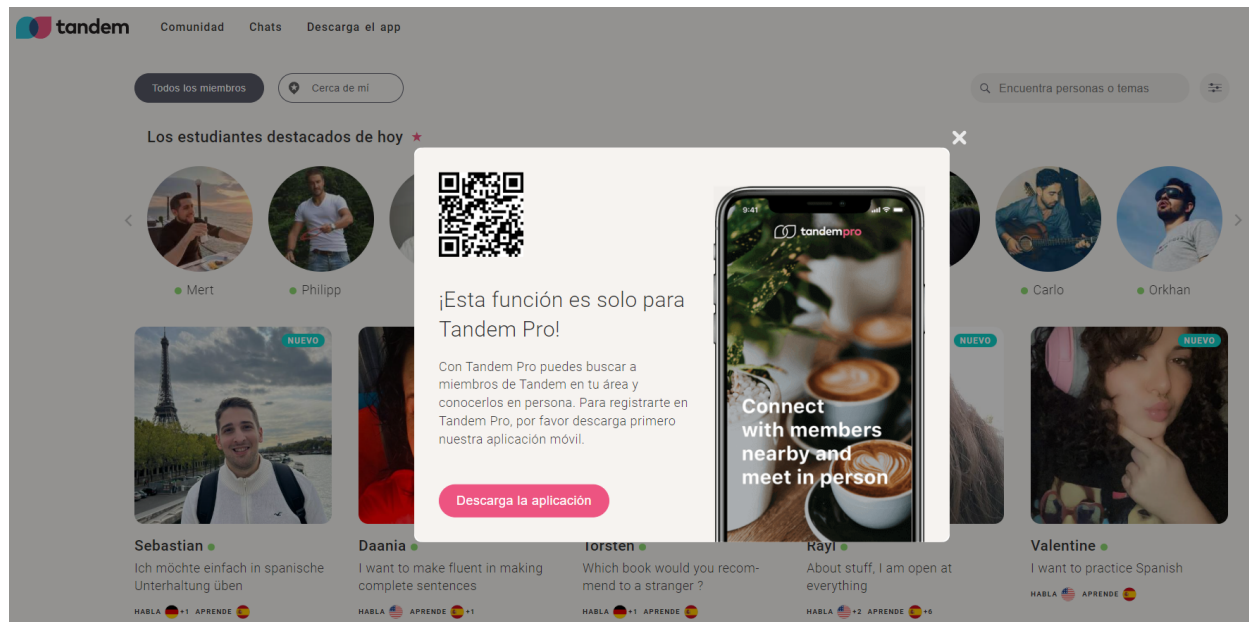
Tandem se puede usar desde el navegador web. Nada más intentar registrarnos nos pregunta por nuestro idioma materno, qué idiomas queremos aprender, sobre qué queremos hablar, cómo queremos que sean las personas con las que hablemos y cuáles son nuestros objetivos de aprendizaje. Esta información queda reflejada en el perfil público, como se puede ver en la imagen adjunta.



Esta aplicación obliga a subir una foto en que aparezca la cara de la persona, pero no parece realizar ninguna verificación a partir de la misma, puesto que hemos encontrado perfiles con fotos de stock y nosotros mismos hemos podido subir imágenes generadas con IA.

Además, solo se puede realizar videollamada si ambos usuarios aceptan tras haber intercambiado mensajes y si lo permiten a través de la configuración de su perfil.

Una de las opciones más interesantes, que es conversar con personas cuya ubicación sea cercana a la tuya, está restringida bajo pago de la suscripción de 7 dólares al mes y sólo se puede utilizar con la aplicación para dispositivos móviles.



Por lo general, parece una aplicación que cumple su propósito, pero que tiene algunos fallos como podrían ser:

- Un recomendador poco preciso, que ofrece gente que no es nativa del idioma que buscas o que tiene intereses ni remotamente parecidos a los tuyos.
- Un sistema de verificación de identidad tan básico que parece inútil y que no aporta confiabilidad de ningún tipo en los perfiles.
- Carece de mecanismos para asegurarse que hablas los idiomas que dices y con el nivel que dices.
- Carece de un apartado de gamificación o de visualización de contenido multimedia de forma compartida, a diferencia de la aplicación propuesta.

2.2.2. Aprendizaje de forma individual

En lo relativo a este aspecto, existen multitud de aplicaciones que ofrecen cursos de diferentes idiomas, de manera que puedas realizarlos en el dispositivo móvil allá donde te encuentres.

Quizás, la aplicación para aprender idiomas por nuestra cuenta más conocida es *Duolingo*, la cual ofrece 35 idiomas diferentes.

Si consultamos las reseñas de la aplicación podemos observar ciertos comentarios que se repiten con frecuencia, los cuales detallamos a continuación:

- Permite aprender lo básico rápidamente, pero carece de suficiente contenido avanzado.
- El aprendizaje se centra en la traducción, lectura y escritura de texto. El contenido gramatical parece ser insuficiente y los ejercicios de «listening», así como la práctica de la pronunciación caen en un segundo plano, dificultando una formación completa.
- Los usuarios parecen experimentar muchos errores de funcionamiento.
- La opción de pago para quitar anuncios, acceder a cursos adicionales y no perder la racha de días en que accedes no parece ofrecer una buena relación calidad-precio.

Existen otras alternativas, como *Babbel*, que cuentan con un catálogo de idiomas más reducido y cuyo contenido gratuito es menor, pero que parecen indicar mejor el nivel del idioma que se está aprendiendo, por si eventualmente se quisiera optar a una certificación.

2.2.3. Programas de intercambio

Otro pilar fundamental de la aplicación propuesta es la capacidad de realizar programas de intercambio y voluntariado.

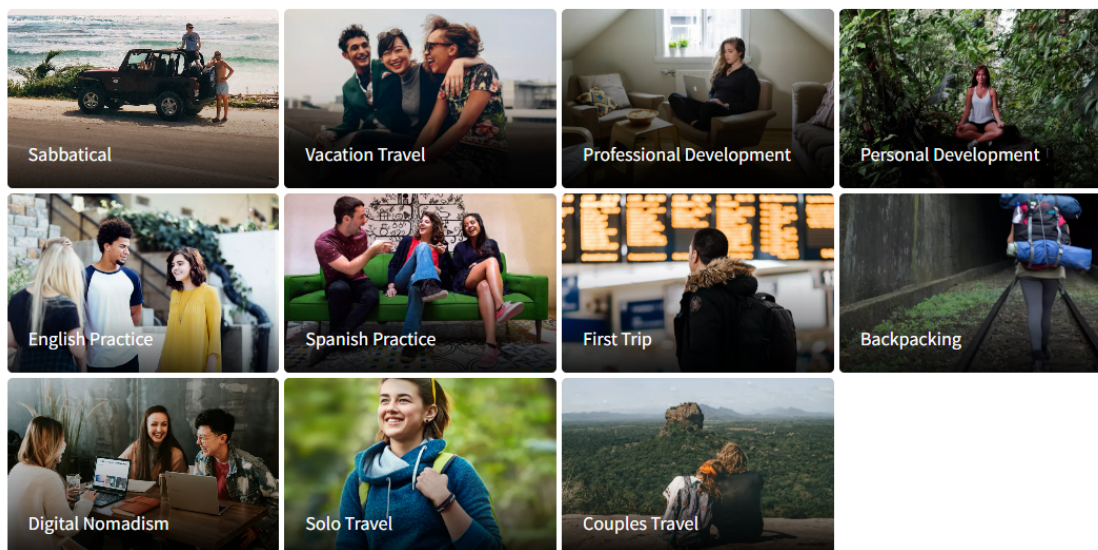
En esta ocasión encontramos menos aplicaciones aparentemente fiables con este fin. Destacamos *Worldpackers*, la cual ofrece programas de intercambio de trabajo por alojamiento, recomendaciones sobre sitios donde vivir de forma barata, planes de aprendizaje de idiomas, colaboraciones con ONGs, etc.

Select all the options that you're interested in.

What type of trip?



What are your travel interests?



En esta plataforma tienes la opción de: viajar solo, con tu pareja o amigos, o buscar compañeros con tus mismos intereses. Otro de sus puntos fuertes es la posibilidad de contratar un seguro que te cubre unas cuantas noches de alojamiento, por si hubiera un eventual problema.

El buscador permite filtrar en función del destino, la reputación de los anfitriones, el tipo de trabajo a realizar y otras tantas opciones.

Filtrando por:

Impacto Social

Top Anfitriones

79 oportunidades encontradas

Ordenar por

Buscar por destino o palabras clave

Destino

América Latina

Sudamérica

África

Europa

Mostrar más

Tipos de programa

Impacto Social

Impacto Social en ONGs, Escuelas & Proyectos Sociales

Propósito del viaje

Conéctate con gente local

Sumérgete en la cultura local

Conéctate con viajeros internacionales

Conecta con la naturaleza

Mostrar más

Disponibilidad

Último minuto

¡Necesita ayuda ahora mismo!

Oct 2022

Nov 2022

Dic 2022

Programas de voluntariado en el extranjero en ONGs, escuelas y comunidades locales

ONG • Arusha, Tanzania

Building and Construction Projects in Arusha Tanzania.

→ 25h/sem • Enseñar Deportes • Enseñar Idiomas

← Al menos 2 semanas • Habitación compartida • 3 comidas

★ 5.0 Proyecto sostenible Anfitrión Top

Mayor aprobación

ONG • Arusha, Tanzania

Support us with sustainable education for children in Tanzania

→ 25h/sem • Enseñar Deportes • Enseñar Idiomas

← De 2 semanas a 2 meses • Habitación compartida • 3 comidas

★ 5.0 Proyecto sostenible Anfitrión Top

Mayor aprobación

Comunidad • Couto de Magalhães de Minas, Brasil

Ajude a divulgar um projeto da Nova Era, na Serra do Espinhaço!

→ 25h/sem • Escritor de contenido • Fotografía • Producción de Vídeos • Redes Sociales

← De 1 a 2 semanas • Camping • 1 comida

★ 5.0 Anfitrión Top Mayor aprobación

Comunidad • Couto de Magalhães de Minas, Brasil

Vivência em Permacultura, na Serra do Espinhaço!

→ 25h/sem • Pintura y Decoración • Jardinería • Mantenimiento

← De 2 semanas a un mes • Camping • 2 comidas

★ 5.0 Anfitrión Top Mayor aprobación

Escuela • Mwanza, Tanzania

¡Únete a la comunidad!

Crea una cuenta en Worldpackers para encontrar experiencias perfectas, guardar las favoritas y conversar con viajeros de la comunidad.

Crea tu cuenta

Cómo funciona

f i y

¿Qué es el voluntariado y por qué hacerlo?

El voluntariado es una actividad sin fines de lucro en la que un grupo de personas trabaja para alcanzar un fin benéfico. Las actividades se relacionan a la protección ecológica en un voluntariado ambiental, el cuidado de la fauna silvestre en los voluntariados con animales, apoyo a comunidades remotas y grupos sociales vulnerados, entre otros. Un voluntariado fomenta los valores altruistas en la humanidad, crea lazos de hermandad y sirve como intercambio empírico de conocimientos y experiencias.

Por qué hacer un voluntariado es la mejor opción para una mujer que viaja sola

Mi primera experiencia social en África

¿Cómo funciona el voluntariado internacional?

Existen muchos tipos de voluntariados y la dinámica de estos van a depender principalmente de la agencia, el destino y el proyecto. Los voluntariados gratis internacionales generalmente incluyen el hospedaje y

3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

Las principales debilidades de nuestra propuesta, encontradas tras realizar el análisis anterior, se detallan a continuación:

- Los sistemas de intercambio de idiomas no son algo nuevo, y aunque creemos que podemos aportar un valor añadido, puede ser difícil hacerse conocer y reunir un número inicial de usuarios suficiente como para hacer atractiva la plataforma.
- Nuestra propuesta depende en gran medida de la actitud de los usuarios frente a la misma. Para que los intercambios sean productivos y aporten algo al usuario final, son los mismos usuarios quienes deben estar comprometidos con el proyecto. Concretamente, los usuarios deben ser respetuosos y tener una actitud positiva, tanto como alumnos como profesores, lo cual puede ser ciertamente difícil. Además, sería conveniente que estén motivados en el largo plazo, para no «dejar tirados» a los demás usuarios a la primera de cambio, lo cual podría generar una mala imagen a la aplicación.
- En lo relativo a la parte del aprendizaje individual, puede ser demasiado costoso introducir en la plataforma cursos de idiomas de calidad, al tener que contratar especialistas en dichos idiomas y a expertos en didáctica y psicología que consigan crear un modelo atractivo y eficaz.
- El apartado de los intercambios y programas de voluntariado puede ser difícil de llevar para un equipo de desarrolladores pequeño los cuales no tienen porqué tener experiencia al respecto.

3.2. Amenazas

Muy relacionada con la necesidad de compromiso de los usuarios, mencionada en el apartado anterior, consideramos que una de las mayores amenazas es el incorrecto uso de los usuarios de la plataforma. Cabe la posibilidad de que los usuarios se falten al respeto, inciten al odio, racismo, xenofobia, etc, o intenten engañar al prójimo. Eventualmente, se podrían llegar a tener problemas legales.

Este mal uso de la plataforma podría incurrir en reseñas negativas de la plataforma, lo cual es una seria amenaza para el posicionamiento de la aplicación en las tiendas y la capacidad de alcanzar al público objetivo. Recordemos que para el éxito de la aplicación, es fundamental una amplia comunidad que la respalde.

En lo relativo al apartado de visualización de contenido multimedia de forma compartida, se pueden producir conflictos con los términos de usuario de los servicios que un usuario medio podría utilizar, como Netflix. Esto podría incurrir en problemas legales.

El programa de intercambio y voluntariado tiene asociada una gran carga burocrática y legal detrás, en especial si se desarrolla en diferentes países, la cual puede ser una grave amenaza de gestionarse incorrectamente. Para paliar este problema, podrían reducirse los intercambios a personas ubicadas geográficamente cerca.

Inherentes al desarrollo de software, tenemos que considerar como amenazas serias la existencia de errores que perjudiquen gravemente la experiencia del usuario y los problemas relacionados con la gestión de los datos personales, tanto en lo relativo al apartado burocrático y legal, como en lo relativo a la seguridad de dichos datos.

3.3. Fortalezas

Tras tener en cuenta el mercado creemos que una de las principales ventajas de la aplicación es su capacidad de verificar la autenticidad de los usuarios, con procesos más estrictos que los de la competencia. Así, se evitarán «perfiles falsos» o fraudulentos que promuevan un uso inadecuado de la plataforma. Colateralmente, esto permite reducir algunas de las amenazas expuestas en el apartado anterior.

También, se prestará especial atención en que se mantenga el carácter didáctico de la aplicación. Recordemos que otras alternativas del mercado tienen el sobrenombre de «el Tinder para gente que intenta aprender idiomas», el cual deseamos evitar a toda costa. Se tendrá cero tolerancia con comportamientos inadecuados, los cuales podrán ser reportados de manera fácil y sencilla desde la propia aplicación.

La incorporación del sistema de verificación de que una persona habla el idioma que dice hablar, y que lo hace con el nivel que lo dice hacer en la aplicación permitirá tener una base de usuarios fiel a la realidad, evitando falsas expectativas y reseñas negativas del resto de usuarios.

3.4. Oportunidades

El objetivo de la aplicación, de combinar los programas de intercambio de idiomas, con cursos individuales, y programas de intercambio y voluntariado le aporta un enfoque único que permite obtener lo mejor de cada mundo.

El sistema de intercambio de idiomas permite conocer gente nueva, con la que formarse en un nuevo idioma. Esta formación, basada eminentemente en la práctica de pronunciación y escucha del idioma, se complementa con el apartado de cursos individuales, más enfocados

a la redacción de texto, traducción, vocabulario y gramática. Recordemos que las aplicaciones más famosas para el aprendizaje de idiomas tienden a ignorar la formación que el sistema de intercambio de idiomas ofrece.

Todas las ventajas anteriormente mencionadas se enmarcan dentro de un plan gratuito, el cual es una gran oportunidad competitiva frente a aplicaciones basadas en sistemas de pago, que generan malestar entre los usuarios de planes gratuitos incompletos que sienten que no están adquiriendo la formación que se les prometió inicialmente.

Adicionalmente, la combinación con el programa de intercambios y voluntariado permite forjar una relación más estrecha con las personas conocidas, o la contribución a diferentes proyectos sociales o benéficos, todo mientras se sigue practicando el idioma en cuestión. Para ayudarnos a crecer en este aspecto se espera firmar asociaciones y acuerdos con instituciones para realizar programas de intercambio a través de nuestra plataforma, así como con bares, locales y restaurantes de la zona para organizar eventos en los que habrá intercambios culturales y lingüísticos. Estos negocios de hostelería tendrán un medio más mediante el cual publicitarse.

4. Resultado de la Investigación

Tras realizar este análisis tenemos una mayor comprensión de la situación en la que se encontraría nuestro producto en el caso de ser lanzado al mercado.

El aprendizaje de idiomas es un nicho ampliamente explotado gracias a aplicaciones que ofertan cursos de idiomas o que ponen en contacto gente para que hablen, entre otras.

Sin embargo, creemos que hay hueco para la aplicación propuesta, al proponer una nueva filosofía de aprendizaje de idiomas a través de la colaboración mutua, en la que se tienen en cuenta, y se intentan subsanar, los errores que cometen los competidores de manera sistemática y que provocan el descontento del usuario medio.

Entre estos errores encontramos la falta de confianza en que el usuario con el que se chatea o conversa sea quien realmente dice ser, y sus conocimientos sean los que dice ser. Nosotros mismos hemos tenido esta sensación cuando hemos probado las aplicaciones de la competencia.

TalkToLearn propone solucionar esta problemática mediante soluciones de verificación y test de conocimientos más avanzados. También, se tendrá tolerancia cero con comportamientos inadecuados, que generan la repulsa del consumidor y una opinión negativa de la aplicación, y que por desgracia, parecen ser comunes entre las diversas redes sociales con fines similares al nuestro.

Un punto fuerte de la aplicación es la gratuidad de todas sus funciones, mediante la cual se intentará atraer a los usuarios de otras aplicaciones ya asentadas en el mercado que están descontentos con los planes gratuitos o los elevados precios de las suscripciones, que sienten que ni su esfuerzo ni su dinero está lo suficientemente recompensando.

El programa de intercambios y voluntariado permite completar la formación propuesta con el intercambio de conocimientos entre personas y los cursos de aprendizaje individual. En este contexto, podemos encontrar aliados muy valiosos entre las instituciones y locales de restauración y hostelería que decidan apoyar las quedadas y eventos que en la aplicación se proponen. Los colaboradores se benefician tanto por la publicidad como por la actividad económica derivada, mientras que nosotros también aprovechamos para publicitar la aplicación y generar esa sensación de comunidad unida que queremos promover, que favorece la retención de usuarios activos.

Somos optimistas, pero también realistas. Sabemos que competir contra plataformas asentadas a lo largo del tiempo, y que en muchos casos son bien conocidas, puede ser duro. Necesitamos que una gran cantidad de usuarios, con un interés genuino por el aprendizaje de nuevos idiomas y culturas, hagan uso de la aplicación para que esta sea viable; y a su vez, es deseable que estos se comprometan en el largo término con nosotros. Solo así lograremos alcanzar el éxito que anhelamos.

5. Definición de Objetivos

TalkToLearn es una red social colaborativa cuyo principal objetivo es poner en contacto a personas que estén interesadas en aprender y enseñar idiomas y que se puedan ayudar mutuamente.

Se plantean los siguientes objetivos para conseguir cumplir con las exigencias de este proyecto:

- Ofrecer y conseguir una formación práctica real colaborativa en idiomas basada en tandems virtuales a través de videollamada como medio principal y de chats de texto y voz como medios alternativos.
- Ofrecer formación para llevar a cabo aprendizaje autónomo-autodidacta.
- Facilitar los intercambios culturales y voluntariados a otros países.
- Promover la organización de eventos culturales, deportivos y gastronómicos por parte de las diferentes comunidades.
- Conseguir un espacio seguro a través de la verificación de usuarios y competencias de los mismos.
- Garantizar que los usuarios hagan un uso adecuado de los servicios que se les ofrecen.
- Aprovechar las ventajas sobre la competencia.