CORPORATE IDENTITY
GUIDELINES FOR USE

คำแนะนำการใช้ตราสัญลักษณ์
และมาตรฐานระบบสี

Little Nemo of Niya LOGO
ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ

LOGO
สัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ

ระบบสีหลัก
การใช้สีน้ำเงิน และสีเทาเป็นสีหลักของตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ในการสื่อสารของแบรนด์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับแบรนด์ ความรู้สึกของแบรนด์ และเพื่อให้การสื่อสารของแบรนด์ชัดเจน

ตัวอักษร
การใช้ตัวอักษรต้องเป็นไปตามที่ระบบ ตามมาตรฐานที่ระบุไว้ ห้ามแก้ไขตัวอักษรเพิ่มเติม ห้ามใช้ตัวอักษรอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ ห้ามใช้ตัวอักษรในการเขียนชื่อแบรนด์ ยกเว้นตามที่ระบุไว้ในเอกสารเท่านั้น

ปริมาณการใช้งานของตราสัญลักษณ์
สัดส่วนที่ใช้ในการสร้างตราสัญลักษณ์ ถูกกำหนดไว้ในเอกสารเท่านั้น ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วนที่ระบุไว้ในเอกสาร ยกเว้นการปรับขนาดตามสัดส่วนเท่านั้น

HORIZONTAL LOGO FORMAT
สัญลักษณ์แนวนอนในการใช้งานทั่วไป ของแบรนด์

HORIZONTAL LOGO FORMAT
สัญลักษณ์แนวนอนในการใช้งานทั่วไป ของแบรนด์

VERTICAL LOGO FORMAT
สัญลักษณ์แนวตั้งในการใช้งานทั่วไป ของแบรนด์

VERTICAL LOGO FORMAT
สัญลักษณ์แนวตั้งในการใช้งานทั่วไป ของแบรนด์

MINIMUM SIZES
ขนาดต่ำสุดที่ใช้งานได้

MINIMUM SIZES
ขนาดต่ำสุดที่ใช้งานได้

MINIMUM SIZES
ขนาดต่ำสุดที่ใช้งานได้

CLEAR SPACE
พื้นที่ว่างของตราสัญลักษณ์

X = 1/5 X LOGO

CLEAR SPACE
พื้นที่ว่างของตราสัญลักษณ์

CLEAR SPACE
พื้นที่ว่างของตราสัญลักษณ์

COLOR VARIATIONS
การใช้สีของแบรนด์ในรูปแบบต่างๆ

COLOR VARIATIONS
การใช้สีของแบรนด์ในรูปแบบต่างๆ

COLOR VARIATIONS
การใช้สีของแบรนด์ในรูปแบบต่างๆ

INCORRECT USAGE
ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้องของตราสัญลักษณ์

COLOR PALETTES
ระบบสีหลักของแบรนด์

FONT THEME ALPHABET
ฐานข้อมูลตัวอักษร

PRIMARY FONT
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ NOTO SANS THAI

SECONDARY FONT
A A A A A A A A A A OUTFIT

NOTO SANS THAI
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ
ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฤๆ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

OUTFIT
A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0