



LeTrend - pitch deck

En marknadsplats för virala idéer. Dessa fångas tidigt i dessa livscykel och nyttjar konceptet av arbitrage – där kreativitet på en plats kan nyttjas i en annan.

Hur småföretag arbetar med content/viralitet idag



Använder byrå för att
skapa videos

Begränsad till lokal
marknad för kreativitet

Söker efter trender på
egen hand

Gissar sig till bra
strategier för viralitet

När jag själv gjorde content för min TikTok @arabdude1 blev en av mina sketcher virala...

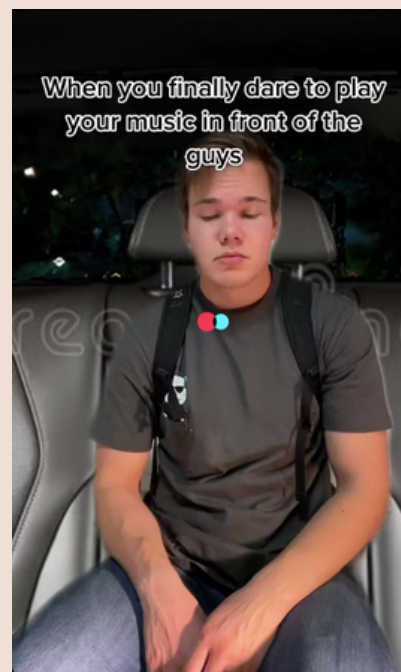


@arabdude1

En svensk marknad.

20k likes

[Länk](#)



@onlymasse

Internationell marknad
(finsk profil)

27.4K likes

[Länk](#)

Tre trender just nu...

Missförstånd i kassan



Har varit viral i 2 veckor, har sett den innan

Kund klagar, arg kassapersonal



Har varit viral i 2-3 veckor. Har sett den på engelska och svenska

Jag känner inte ens dig



Denna är på engelska. Såg den för 3-4 veckor sedan på svenska.

En marknadsplats

- Möjliggör arbitrage av kreativitet
- Vi kurerar virala idéer, antingen manuellt eller genom en tränad AI
- Småföretag kan fånga virala trender tidigt och slå igenom (alltid kul med uppstickare som är kreativa)



“Vettade” koncept
som fungerar över
landsgränser



Viralitet och
tillväxt i sociala
kanaler

Hur det kan se ut - demo



Manuell inmatning –
delvis automatiserad

- Studenter söker efter trender och lägger till objekt på marknadsplatsen. Kriterier följs för att enbart koncept med arbitrage prioriteras (kontinuerligt jobb)
- AI som guidar mycket av processerna. Inkluderar dynamiska priser, uträkningar om lämpliga marknader etc.

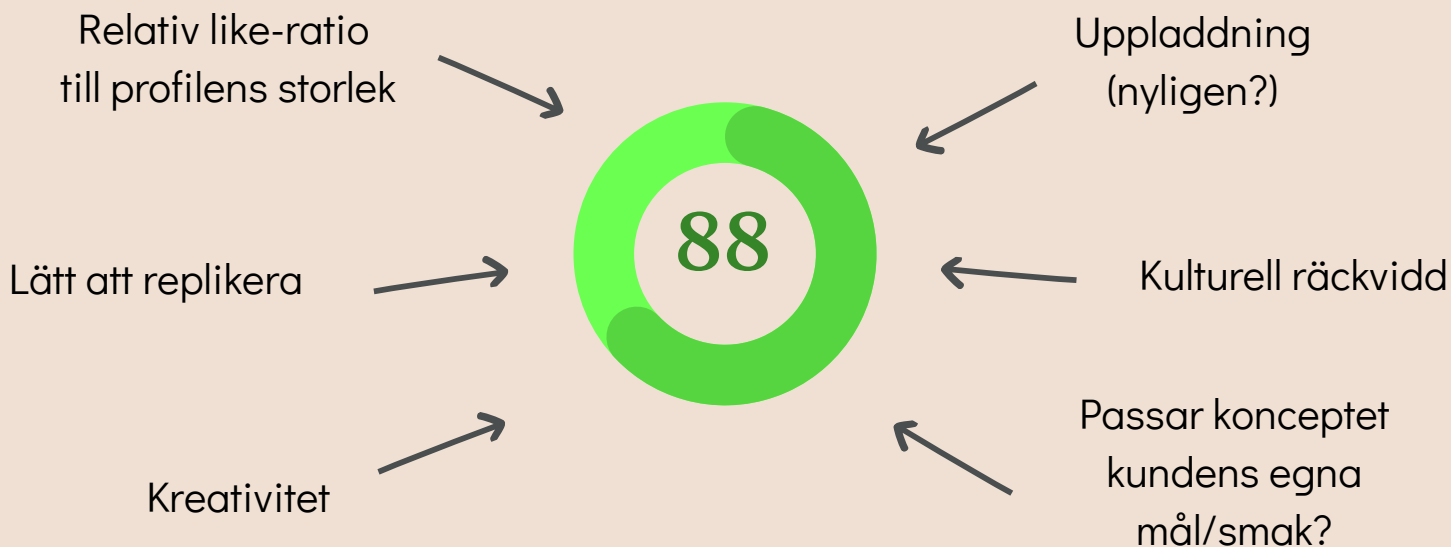


AI som söker efter
content enligt kriterier –
Helt automatiserad

- En AI scraper som analyserar innehåll och väljer ut lämpliga "trender" enligt våra kriterier. Svårare att få till pga stängd tillgänglighet från företagen.
- AI som guidar mycket av processerna. Inkluderar dynamiska priser, uträkningar om lämpliga marknader etc.

Dynamisk prissättning för marknader

- Viktade parametrar vi förfinar löpande
- Kombinerar studentens perspektiv och AI-data
- Score kombineras med köpkraft – dynamiska priser



Varför intressenter kan bry sig



Småföretag,
contentbyråer

- Har möjligheten att få verklig (inte AI-genererad) content som de kan replikera på deras språk. Från en internationell källa som skapar distans till original-kreativiteten.
- Snabbare än något annat. Tillgång till testade koncept som liknar ens egna verksamhet. Stor sannolikhet för genomslag.
- En investering på 30 euro kan ge videos med hög ROI.



Studenter,
trendspanare

- Möjlighet till att tjäna pengar genom uppladdning, och försäljning, av koncept. För olika länder ansluter man 1-3 personer, och skapar en modell där pengar kan tjänas per uppladdat koncept.

Vad idén inte är

- Lätt att skydda, tvärtom kan den kopieras lätt
- En helhetslösning. Vi konkurrerar med “att göra det själv”, eller att ta en contentbyrå som sköter mycket
- Jättelätt att skala upp, speciellt om den behöver manuell inmatning
- Skattemässigt tydlig – man hade upprättat speciella utbetalningssystem för olika länder (meckigt med redovisning)
- Lätt att utveckla – finns en viss teknisk höjd som måste implementeras – algoritm, AI, och skalbarhet

Hur försäljning kan gå



- Emails till företag vi hittar på TikTok. Om de är mindre kan vi nå ut direkt och ge ett säljande mail.
- Digital marknadsföring genom sociala kanaler
- Speciella förhållanden till byråer. Betala en summa och få del av vår plattform.
- Studenter kanske också kan arbeta med outreach i sin marknad, och få provision för att få in kunder.



LeTrend - summering

För att summera. Det är en idé som kräver lite setup tekniskt, och vi konkurrerar också inom sociala medier som är svårt. Men idén av att köpa "validerade koncept" som ger hög ROI för en liten investering (20-30 euro) är ganska fet. Får man en lyckad gång som verksamhet – då går man tillbaka till källan.

