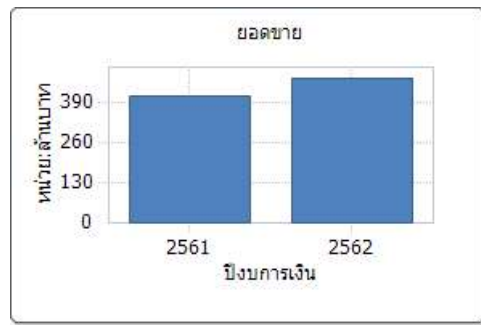
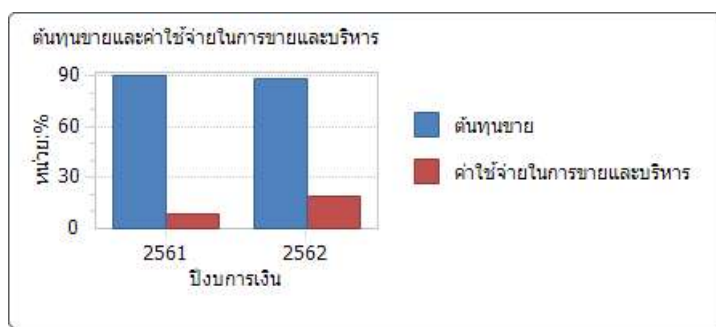


ยอดขาย



จากงบการเงินสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เราจะเห็นว่า บริษัทมีอัตราการเติบโตของยอดขายเท่ากับ 13.69 เปอร์เซ็นต์ โดยยอดขายเพิ่มจาก 412,647,217.00 บาทในปี 2561 เป็น 469,147,034.00 บาทในปี 2562

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย พบว่า บริษัทมีต้นทุนขายลดลงจาก 90.26 เปอร์เซ็นต์ในปี 2561 เหลือ 87.72 เปอร์เซ็นต์ในปี 2562 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 19.23 เปอร์เซ็นต์ จาก 8.83 เปอร์เซ็นต์ในปี 2561

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทมียอดขาดทุนสุทธิทั้งสิ้น -53,284,291.00 บาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง**อัตราส่วนทุนหมุนเวียน**

อัตราส่วนทุนหมุนเวียน เป็นอัตราส่วนที่คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน ค่าที่ได้ออกมาชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่บริษัทมีอยู่ในขณะใดขณะหนึ่งว่ามีเพียงพอที่จะจ่ายภาระผูกพันระยะสั้นหรือไม่

ในกรณีนี้ บริษัทมีค่าอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.66 เท่าในปี 2562 และ 1.19 เท่าในปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นแนวโน้มทางด้านสภาพคล่องของบริษัทที่ดีขึ้น

เนื่องจากการที่สินค้าคงเหลือจัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสภาพคล่องในระดับที่น้อยมาก ดังนั้น การพิจารณาความสามารถของบริษัทในการจ่ายหนี้สินระยะสั้นโดยไม่นำค่าสินค้าคงเหลือมาคิด จะทำให้เห็นค่าที่ชัดเจนกว่า ซึ่งคือ การดูจาก อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว

ในปี 2562 และปี 2561 พบว่าบริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 0.81 เท่าและ 0.83 เท่า ตามลำดับ ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสภาพคล่องจากสินทรัพย์สภาพคล่องสูงในระดับที่ลดลง

เราจะสังเกตได้จากงบปี 2562 ว่าบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่มากกว่ายอดหนี้สินหมุนเวียน แต่ถ้ามองในแง่เฉพาะของสินทรัพย์สภาพคล่องสูงจะพบว่าไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนสภาพเป็นเงินสดได้อย่างเร็วเพื่อจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นเมื่อถึงเวลาเรียกเก็บ

อัตราการหมุนของลูกหนี้

อัตราการหมุนของลูกหนี้เป็นการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในด้านการบริหารว่าเงินลงทุนในลูกหนี้ได้ถูกใช้หมุนเวียนก่อให้เกิดรายได้มากน้อยเพียงใด ถ้าอัตราการหมุนของลูกหนี้มีค่าตัวเลขที่ต่ำ อาจจะทำให้เห็นถึงปัญหาในการเก็บหนี้และการยืดระยะเวลาเก็บหนี้มากขึ้นไป แต่ในทางกลับกัน อัตราการหมุนของลูกหนี้ที่มีค่าสูง อาจแสดงได้ถึงนโยบายที่เข้มงวดในการเก็บหนี้ กรณีของบริษัทนี้พบว่ามีการเพิ่มขึ้นของอัตราการหมุนของลูกหนี้จาก 6.11 เท่าในปี 2561 เป็น 8.08 เท่าในปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มีการพัฒนาทางด้านการบริหารการเก็บหนี้

นอกจากนี้ เรายังสามารถพิจารณาได้จากระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้จากลูกหนี้ ซึ่งลดลงจาก 60 วันในปี 2561 เหลือเป็น 45 วันในปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงระบบการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น ทั้งนี้โดยปกติแล้วการวิเคราะห์มักจะเปรียบเทียบระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับระยะเวลาในการให้สินเชื่อที่กำหนดไว้ตามนโยบายสินเชื่อของกิจการ ซึ่งถ้าหากว่าที่กำหนดไว้ในกรณีการให้สินเชื่อ แสดงว่าการบริหารสินเชื่อของบริษัทและการบริหารลูกหนี้ไม่เป็นไปตามนโยบายที่ตั้งไว้ อาจก่อให้เกิดปัญหาได้

ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือและอัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องของสินค้าคงเหลือในการเปลี่ยนเป็นรายได้ ในกรณีบริษัทนี้ พบว่ามีระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือเพิ่มจาก 32 วันในปี 2561 เป็น 67 วันในปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ไม่ดีนัก สังเกตเห็นได้จากอัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือที่ลดลงจาก 11.37 เท่าในปี 2561 เป็น 5.42 เท่าในปี 2562 ภายใต้อุดมคติของที่ ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือที่สูง จะยังแสดงให้เห็นถึงการบริหารสินค้าคงเหลือที่ไม่ดี

ในบางสถานการณ์ที่ธุรกิจไม่ดี การมีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่มากเกินไปจะเป็นภาระต่อบริษัท เช่น ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา เป็นต้น แต่ถ้ามองอีกแง่ ในสถานการณ์ที่ธุรกิจดีการเก็บสินค้าคงเหลือไว้ในปริมาณมากสามารถส่งผลดีได้ เพราะทำให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายให้ลูกค้าเพื่อสร้างรายได้ได้ทันที

การวิเคราะห์สภาพหนี้สิน

จากการวิเคราะห์ เราพบว่าโครงสร้างการจัดหาเงินทุน ประกอบด้วย หนี้สิน 0.17 เท่า และส่วนของผู้ถือหุ้น 0.83 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการจัดหาเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ ส่วนน้อยมาจากหนี้สิน ซึ่งในสถานะเช่นนี้ เจ้าหนี้จะมีความเสี่ยงต่ำกว่าผู้ถือหุ้น และเมื่อมองที่ตัวบริษัท จัดได้ว่าบริษัทมีความเสี่ยงในระดับต่ำ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้คำนวณได้เท่ากับ 0.21 เท่า ซึ่งเป็นการพิจารณาสัดส่วนของหนี้สินทั้งหมดเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีบริษัทนี้พบว่า โครงสร้างเงินทุนของบริษัทมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าหนี้สิน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

อัตราส่วนนี้แสดงถึงความสามารถในการจ่ายภาระหนี้สินระยะยาวของบริษัท นั่นคือ ถ้าบริษัทมีการจ่ายดอกเบี้ยที่ดี บริษัทก็อาจได้รับการต่ออายุสินเชื่อเมื่อครบกำหนด อัตราส่วนนี้ยังสูงก็ยิ่งแสดงถึงความเสี่ยงทางการเงินที่ต่ำ อัตราส่วนที่เหมาะสมควรมีค่าอย่างน้อยเท่ากับ 1 เท่า กรณีนี้ บริษัทมีค่าอัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยในปี 2562 น้อยกว่า 1 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่มีความสามารถเพียงพอในการจ่ายภาระหนี้สินระยะยาว โดยมีค่าเท่ากับ -195.80 เท่าในปี 2562 และ -6.09 เท่าในปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นแนวโน้มที่ลดลง



บริษัท โซลูชั่น ครีเอชัน จำกัด
SOLUTION CREATION CO.,LTD.

BINGO Report
Date: 11/11/2563

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนกำไรสุทธิ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร เป็นการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในการก่อให้เกิดรายได้ ในกรณีนี้พบว่าบริษัทมีค่า อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -11.36 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2562 และ -0.30 เปอร์เซ็นต์ในปี 2561 ซึ่งสังเกตได้ว่าบริษัทมีผลขาดทุนทั้งสองปี

อัตราส่วนผลตอบแทนของสินทรัพย์

อัตราส่วนผลตอบแทนของสินทรัพย์ แสดงความสามารถในการทำกำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทมักต้องการให้ผลตอบแทนออกมาในมูลค่าเปอร์เซ็นต์ที่สูง

อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ของบริษัทในปี 2561 และ 2562 พบว่ามีค่าเท่ากับ -10.12 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นค่าติดลบ เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนทั้งสองปี

อัตราส่วนผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นแสดงให้เห็นถึงกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเมื่อเทียบกับจำนวนเงินทุนที่ได้รับจากส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อวิเคราะห์สมรรถภาพในการทำกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นของกิจการ

จะเห็นว่าในปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทคำนวณได้เท่ากับ -12.26 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นที่ติดลบ และประสบผลขาดทุน ตัวเลขจึงแสดงเป็นค่าบวกออกมา



ข้อมูล ณ 9 พฤศจิกายน 2563

แหล่งที่มาของข้อมูล - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ

ข้อมูลนี้มีไว้สำหรับใช้วิเคราะห์ทางธุรกิจเท่านั้น ไม่อาจนำไปใช้อ้างอิงเป็นหลักฐานทางกฎหมายได้

สงวนลิขสิทธิ์ ปี 2538-2563 โดย บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) สอบถามโทร. 02-657-3999