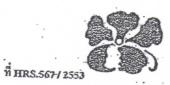
## Cancelled



# Vandapac Co., Ltd. บริษัท แวนด้าแพค จำกัด

# ประกาศ

เรื่อง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรถิจของบริษัท แวนด้าแพค จำกัด

บริษัท แวนค้าแพก จำกัด มีความมุ่งมั่นในการคำเนินธุรกิจยนหลักการแห่งความเป็น ธรรมทางการค้า และ ชิคมั่นในความชื่อสัตช์สุจริตทั้งในระดับองค์กร คือ บริษัทฯ และ บุคลากร คือ พนักงาน เป็นสำคัญ ดังนี้

- 1. บริษัทฯ จะไม่ให้ หรือ ให่รับสินษนใดๆ จากองค์กรที่มีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกับ บริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการเอื้อประโยชน์ในด้านการคำเนินธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่าย
- 2. พนักงานของบริษัทฯ จะต้องมีจิตสำนึกในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความชื่อสัตย์ 'สุจริต และ เป็นธรรม ทั้งต่อคนเอง และ บุคคลอื่น โดยจะไม่ให้ หรือ ไม่รับสินบน ใกๆ จากบุกคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของตน
- 3. พนักงานของบริษัทฯ จะต้องในใช้อำนาจหน้าที่ที่ตนเองมีอยู่ไปใช้ในการแสวงหา ผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งเพื่อตนเอง หรือ บุคคลอื่น พบักงานที่ฝ่าฝืนถือว่ากระทำ ผิดวินัยของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับโทษตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงประกาศจรรยาบรรณข้างคันไว้เพื่อให้หนักงานใช้ยึดถือเป็นหลักในการ ปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกับ

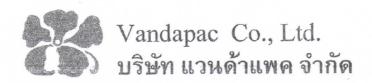
ประกาศ ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2553

โปรดอื่นยันการรับทราบถึงนโยบายของ บจ.แวนด้าแพล และ Fax กลับมาที่ (038) 468-968 หรือ Tel. (038) 468-008 ต่อ 4102/4106

ยืนยันเ	กรรับทราบจดหมายฉบับนี้/	
ลายเซ็นผู้มีอำนาจลงนาม	(MST 3)	
ดำแหน่ง บริษัท วันที่	( पादा में इ मोर्स न म न मह संगत	5
	VELT WEATHER MENTING DELYS	
	可付 不可自動 すれて 山山水) 03 / 10 / 2560	

นายวัฒนะ ตั้งกิจเวทย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่





บริษัท แวนด้าแพก จำกัด เป็นผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์บรรจภัณฑ์ด้านอาหาร อุปกรณ์ตกแต่งขานขนต์ และขางฉนวน โดยบริษัทมีมุ่งมั่นที่จะ ผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวคล้อม และความปลอดภัยด้านอาหาร รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

#### วิสัยทัศน์ (Vision):

เป็นผู้นำในธุรกิจอุปกรณ์ยานยนต์ ยางฉนวน และบรรจุภัณฑ์ด้านอาหารในระดับสากล ภารกิจ (Mission):

บริษัทยึดหลักการบริหารที่ดีมีคุณธรรม คุณภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส รับผิดชอบ ครวจสอบได้ พร้อมคำนึงถึงความสามารถ และ การมีส่วนร่วมของบุคลากร ตลอดจนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า

### วัตถุประสงค์ (Objective):

- 1. ขยายส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและเงินทุน เพื่อความเติบ โตก้าวหน้า พร้อมกำหนดและ คำเนินการตามแผนพยากรณ์การขายและการตลาด อย่างมีจริยธรรม
- 2. ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบบริหาร คุณภาพ, สิ่งแวคล้อม, ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และความปลอดภัยด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาเทคโนโลยีให้มีความถ้าวหน้าและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- 4. พัฒนาและบริหารจัดการด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเลือกใช้วัตถุดิบที่ไม่ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้บริโภคพร้อมทั้งสอดคล้องตามกฎหมายด้านต่างๆ
- 5. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกฝั่งและสร้างจิตสำนึกในค้านคุ่ณภาพ สิ่งแวคล้อม ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และความปลอดภัยด้านอาหารให้กับบุคลากร
- 6. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวคล้อม ความปลอดภัย สูขอนามัย และขวัญกำลังใจที่ดีของบุคลากร โดยจัดให้มี การควบคุมกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภคและบุคลากร พร้อมจัดสภาพแวคล้อมการทำงาน ให้ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะแก่พนักงาน และ/หรือควบคุมการก่อให้เกิดมลภาวะทั้งทางอากาศ ทางน้ำ และกากอุตสาหกรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### นโยบาย (Policy):

ยกระดับการทำงานสู่มาตรฐานสากล บนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มีบาคม 2558 เป็นต้นไป จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ขึ้นยืนการรับทราบจดหมายฉบับน<u>ี้</u>

(นายวัฒนะ ตั้งกิจเวทย์) กรรมการผู้จัดการใหญ่