



IWAY Standard

Minimum Requirements for Environment and Social & Working Conditions when Purchasing Products, Materials and Services.

SA-X-009

SA-X-009-00-31/03/57

Issued By:
IKEA Services AB

Approved By:
INGKA Holding B.V.

Date:
2012.12.01

Edition:
5.1

DO NOT COPY

มาตรฐานไอเวย์

บทนำ

หลักการแนวปฏิบัติ

ที่ไอเดีย เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเรานั้นส่งผลกระทบต่อผู้คนและโลกของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

อย่างไรก็ตาม เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าเราสามารถดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีควบคู่ไปกับการเป็นคู่ประกอบการที่ดี โดยสิ่งนี้เป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่จะนำไปสู่การเจริญเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งเป็นการเติบโตไปพร้อมกับผู้ผลิตสินค้าไอเดียที่มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นเช่นเดียวกับไอเดีย

หลักการแนวปฏิบัติเมื่อทำงานกับสภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสภาพการทำงาน ได้แก่

- อะไรคือสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิต
- อะไรคือสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิตสำหรับพนักงาน
- อะไรคือสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิตสำหรับสิ่งแวดล้อม

ด้วยหลักการต่างๆ เหล่านี้ ดังนั้น ทำให้เรายังคงมุ่งมั่นธุรกิจไปตามทิศทางดังระบุไว้ในกลยุทธ์อย่างยั่งยืนของไอเดีย กรุ๊ป ว่า "ธุรกิจของไอเดีย ควรส่งผลกระทบต่อผู้คนที่เกี่ยวข้องและสิ่งแวดล้อม"

หลักการพื้นฐาน

ไอเวย์ (IWAY) คือระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้ผลิตสินค้าไอเดียของไอเดีย กรุ๊ป ซึ่งประกอบไปด้วยข้อกำหนดขั้นต่ำทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสภาพการทำงาน (รวมทั้งแรงงานเด็ก)

ไอเวย์มีรากฐานมาจากสนธิสัญญาหลัก 8 ฉบับ ซึ่งได้นิยามไว้ใน the Fundamental Principles of Rights at Work, ILO declaration June 1998 and the Ten Principle of the UN Global Compact 2000

ไอเดียตระหนักถึงกฎพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน ดังที่นิยามไว้ใน "Universal Declaration of Human Rights" (United Nations 1948) และยึดถือหลักการสหประชาชาติเกี่ยวกับบัญชีรายชื่อประเทศที่เข้าไปแทรกแซง และบัญชีรายชื่อมาตรการจำกัดของสหภาพยุโรป

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของไอเดีย

ผู้ผลิตสินค้าไอเดียต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีข้อบังคับสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีการบังคับใช้ หรือข้อกำหนดเฉพาะของไอเวย์

หากข้อกำหนดของไอเดียขัดแย้งกับกฎหมายหรือข้อบังคับของประเทศ ให้ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศเป็นหลัก และในกรณีดังกล่าว ผู้ผลิตสินค้าไอเดียต้องแจ้งให้ไอเดียทราบในทันที

การรักษาความลับ

ความสำเร็จในทำไอเวย์จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือ ความศรัทธา และความเคารพซึ่งกันและกันของผู้ผลิตสินค้าไอเดียและไอเดีย โดยไอเดีย พนักงานของไอเดีย และองค์กรบุคคลที่สามที่ไอเดียมอบหมายจะรักษาเอกสารเกี่ยวกับความคิดเห็น การสนทนา และข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ได้รับจากผู้ผลิตสินค้าไอเดียไว้เป็นความลับ

จริยธรรมทางธุรกิจ

คุณค่าของศรัทธา ความเป็นหนึ่งเดียว และความซื่อสัตย์เป็นรากฐานของไอเวย์ และเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยเราเริ่มสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันบนพื้นฐานนี้ และสานต่อความสัมพันธ์ด้วยความเคารพ ในคุณค่าเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง

เป็นสิ่งที่จำเป็นที่ผู้ร่วมงานกับไอเดียและผู้ร่วมธุรกิจภายนอกทุกคนทุกคนต้องเข้าใจมุมมองของไอเดียต่อการทุจริตและการป้องกันการทุจริต ไอเดีย กรุ๊ป ได้กำหนดนโยบายและมาตรฐานการป้องกันการทุจริต และได้สื่อสารกับผู้ร่วมธุรกิจและในจดหมายที่ส่งถึงผู้จัดจำหน่ายสินค้าซึ่งต้องให้ผู้ร่วมธุรกิจทุกคนลงนามในจดหมายนั้น

ORIGINAL

เก็บแล้ว
25 ส.ค. 2557