



پروژه پایانی درس مهندسی نت

استاد جوانمردی

بهار ۱۴۰۱

تُرَب یک موتور جستجو هوشمند خرید است. که در آن افراد کالا های موردنظر خود را جستجو می کنند یا در قالب صاحب فروشگاه، قیمت محصولات خود را برای نمایش قرار می دهند. وظیفه شما در این پروژه ساخت وبسایتی ساده مشابه **تُرَب** است.

- شما برای استفاده از هر نوع تکنولوژی آزاد هستید.
- با بسته شدن برنامه سرور، هیچ داده ای نباید پاک شود و با اجرای دوباره سرور داده ها باید دوباره بارگذاری شوند (استفاده از دیتابیس).

نکات اصلی

- صورت پروژه را به صورت دقیق مطالعه نمایید و پروژه را مطابق صورت پروژه جلو ببرید. هدف پروژه، پیاده سازی کامل وبسایت نیست و فقط پیاده سازی موارد ذکر شده است
- در صورت وجود ابهام آن را در گروه مطرح نمایید.
- استفاده از گیت و گیتهاب اجباری است و نوع استفاده شما از گیتهاب شامل نمره اختصاصی و عدم استفاده به منزله نمره صفر است.
- repository های شما باید به صورت private باشد.
- اضافه کردن توضیحات و تصاویر مناسب از اپلیکیشن به repository پروژه در گیتهاب الزامی است.
- هر دو عضو گروه باید تسلط کامل روی پروژه داشته باشند. نمره پروژه بر اساس میزان تسلط شما ارزیابی میشود.
- در صورت استفاده از پروژه های آماده در سطح نت، هیچ نمره ای از حل تمرین به شما تعلق نمی گیرد و این مورد به شدت بررسی می گردد.
- موارد اجباری به رنگ مشکی و موارد امتیازی به رنگ سبز نوشته شده اند.

- کاربران معمولی

ثبت نام و ورود

- نام کاربری – در صورت تکراری بودن خطای مناسب نمایش داده شود.
- رمز عبور – باید حداقل دارای ۸ حرف و شامل یک حرف بزرگ، یک حرف کوچک و یک عدد باشد. همچنین قابلیت visible کردن هم داشته باشد.
- ایمیل – در صورت ناهماهنگ بودن با قالب ایمیل خطای مناسب را نمایش دهد.
- همچنین کاربر باید توانایی خروج از سایت یا sign out را داشته باشد
- استفاده از سرویس های ارسال کد OTP همانند آنچه در سایت ترب پیاده سازی شده است.

صفحه اصلی

در این صفحه کاربر نام کالای مورد نظر خود را وارد می کند.

همچنین در قسمت بالای صفحه، دسته بندی های موبایل و تبلت و لپتاپ قرار دارد. (لازم به ذکر است که برای راحتی کار شما، تنها این دسته بندی ها خواسته شده است و پیاده سازی دسته های بیشتر نیاز نیست.)

همچنین زیردسته ها به طریق زیر است:

- دسته بندی موبایل و تبلت:

-گوشی موبایل:

- گوشی سامسونگ

- گوشی شیائومی

- گوشی اپل

- تبلت:

- تبلت سامسونگ

- تبلت شیائومی

- تبلت اپل

- دسته بندی لپتاپ:

- لپتاپ:

- لپتاپ لنوو

- لپتاپ ایسوس

- لپتاپ اپل

که کاربر با انتخاب هر زیردسته، به صفحه نتایج جستجو آن برند هدایت می شود.

لازم به ذکر است ادمین (که از پیش در سیستم تعریف شده است) باید بتواند دسته بندی ها و زیردسته های جدید به سیستم اضافه کند.

صفحه نتایج جستجو

در سمت راست صفحه، فیلترهای زیردسته ها و قیمت قرار دارد که کاربر می تواند از آن استفاده کند. همچنین باید کاربر توانایی مرتب سازی بر اساس ارزان ترین، گران ترین و جدید ترین داشته باشد.

در سمت چپ، نتایج جستجو قابل مشاهده است که شامل نام محصول و قیمت آن است. همچنین گزینه ای قرار دارد که کاربر می تواند آن کالا را به لیست محبوب های خود اضافه کند.

صفحه کالا

در این صفحه، نام کالا به همراه بازه قیمتی کالا و فروشگاه هایی که آن را عرضه می کنند، قابل مشاهده است.

همچنین باید مشخصات کالا قابل مشاهده باشد (داشتن حداقل ۴ فیلد برای هر دسته الزامی است).

کاربر با انتخاب گزینه خرید کالا که در جلوی اسم فروشگاه قرار دارد، باید به آدرسی که فروشگاه در پنل خود تعریف کرده است هدایت شود.

در جلوی اسم هر فروشگاه، یک دکمه گزارش قرار دارد که کاربر می تواند با انتخاب آن براساس یکی از گزینه هایی که قرار دارد (داشتن حداقل دو گزینه الزامی است)، به ثبت گزارش بپردازد که این گزارش در قسمت گزارش های پنل فروشگاه، برای صاحب فروشگاه قابل مشاهده است.

صفحه پروفایل

در بخش محبوب ها، کاربر می تواند کالاهایی که در لیست محبوب ها قرار داده است را مشاهده کند. همچنین کاربر باید بتواند آن کالا را از لیست محبوب های خود حذف کند.

در بخش مشاهدات اخیر، کاربر می تواند آخرین کالا هایی که دیده است را مشاهده کند.

- صاحبان فروشگاه

صاحبان فروشگاه می توانند یک یا چندین فروشگاه را به پنل خود اضافه کنند.

حساب کاربر

در این قسمت صاحب فروشگاه باید بتواند شماره موبایل، آدرس ایمیل و نام خود را تغییر دهد.

لیست محصولات

صاحب فروشگاه می تواند از دو طریق برای هر کدام از فروشگاه های خود که بخواهد، کالای مورد نظر را به محصولات فروشگاه اضافه کند. روش اول: براساس دسته بندی ها و کالا هایی که در آن دسته قرار دارد و از قبل توسط ادمین تعریف شده است، کالا را اضافه کند. همچنین در ادامه قیمت مدنظر و لینک صفحه محصول، از صاحب فروشگاه گرفته می شود. روش دوم: در صورتی که کالا در لیست محصولات قرار ندارد با انتخاب یکی از دسته بندی های موجود و وارد کردن اطلاعات در فرمی که شامل: نام محصول، قیمت، لینک صفحه محصول و فیلد های مشخصات آن دسته بندی که از قبل

در سیستم تعریف شده است، آن کالا را به فروشگاه خود و لیست محصولات سایت اضافه کند.

صفحه گزارش ها

در این صفحه گزارش هایی که برای کالاهای فروشگاه ثبت شده است، قابل مشاهده است