

# 이력서



## 이름 |

김광일 Kim Gwang il

## 주민등록번호 |

901227-1029817

## 주소 |

서울시 서초구 청계산로7길  
43 509동 501호

## 학력 |

2010 ~

중앙대학교 신문방송학부

2006 ~ 2009

고려대사범대학부속고등학교

## 병역 |

육군 병장 만기전역(2013. 1)

## 자격증 |

한자능력2급(한국어문화)

정보처리기능사(대한상공회의소)

## 경력 |

2013. 12 ~ 2014. 11

중앙대학교 56대 총학생회

홍보국장

2014. 3 ~ 2014. 7

신문방송학부 청소년미디어

캠프 SHIFTU'S 디자인국장

2013. 9 ~ 2014. 3

TEDxCAU 6th event

'사람더하기' 영상/디자인 작업

2014. 1

대림산업 신입사원연수

영상제작

2013. 6 ~ 2013. 10

페이퍼필름

촬영팀 소속

## 자기소개 |

저 자신을 한 군데에 종속시키는 것을 그렇게 좋아하지 않는 편이라 이것저것 경험을 많이 하며 다양한 배경을 얻는 것을 좋아합니다. 전공 또한 공대 복수전공을 통해 얻고자 하는 범위를 넓히고 있는 중입니다. 대개의 사람들이 자기계발서를 통한 지식습득을 할 뿐 자신이 직접 체험하기를 꺼려하는데에 비해 어려운 일이라도 일단 한번 해보려고 하는 마음가짐을 갖고 있습니다.

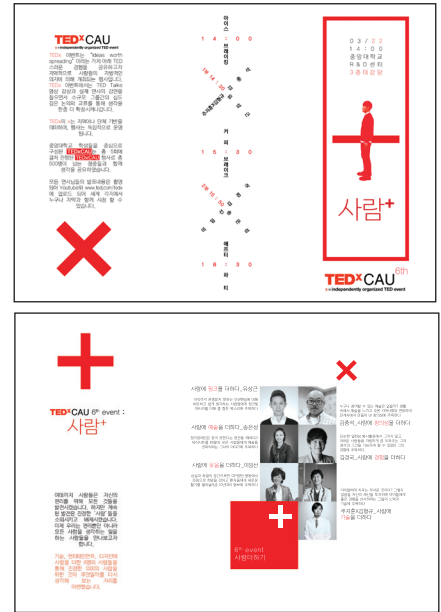
여러 일을 해오면서 사람들 사이에서 벌어질 수 있는 문제를 잘 해결해 왔던 편이고 신뢰를 통해 다른 일 또한 해 볼 수 있는 기회가 있었습니다. 맡은 일이 생기면 그것을 기한 안에 해내는 것이 제 자신의 가치를 높이며 서로의 일에 대한 믿음이 생기는 것으로 굳게 믿고 있습니다.

# ‘TEDxCAU 6th : 사람더하기’ 작업물

TED가 가지고 있는 고유  
의 빨간색과 TEDxCAU  
6th event의 주제인 ‘사람  
더하기’를 잘 나타낼 수  
있는 +기호를 단순하지  
만 가장 직관적인 방법으  
로 사용하여 깔끔한 형태  
의 디자인을 만들어 TED  
하면 연상되는 인텔리하  
고 창의적인 모습을 느낄  
수 있게 제작하였다.



▲ 포스터



▲ 3단접이식 리플렛



▲ 현수막



▲ TEDxCAU 홍보영상 2종

<https://www.youtube.com/watch?v=qtv6t0NnaNY>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_hZUpw1Hec](https://www.youtube.com/watch?v=_hZUpw1Hec)



▲ TEDxCAU 실제 강연

<https://www.youtube.com/watch?v=QJvXnHSnv6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=ByGcvcOZbmc>

(외 4개 강연)

# ‘제6회 시퓨즈 : 레시피’ 작업물

전국단위 청소년을 모집, 미디어교육을 캠프형식으로 하는 시퓨즈는 중앙대학교 신문방송학부에서 주최하며 2014년 6회째를 맞이하여 영상 캠프에서 신문/라디오 부문도 모집하게 되었다. 다양한 배경의 청소년과 대학생들이 멘토-멘티의 관계로 만나는 개념을 ‘레시피’를 통해 풀어내었으며, 전반적인 디자인도 레시피에서 연상될 수 있는 요소들로 구성하였다.

교재의 경우 메모를 위한 여백을 충분히 주었으며 캠프에 참가하는 학생들이 교재를 통해 많은 것을 배워 갈 수 있도록 구성하였다.



▲ 포스터



▲ 교재표지



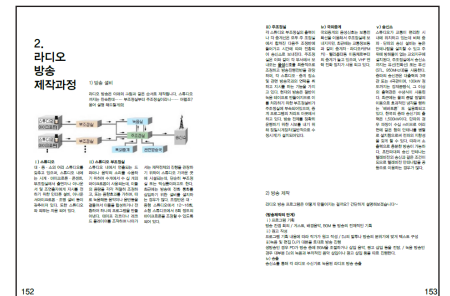
▲ 로고



▲ 발표PPT내용



▲ 명찰 디자인



▲ 교재내용

# ‘중앙대학교 56대 총학생회’ 작업물

열쇠에서 연상되는 노란 색을 주된 테마로 삼고, 자칫 가벼워 보일 수 있기에 어두운 고동색을 배경색으로 사용하여 총학생회 임기 내 주된 활동에 사용하였다.

새내기 가이드 북은 많은 정보가 들어가는 만큼 가독성에 신경을 썼으며, 가십성 내용은 페이스북 페이지에서 볼 수 있는 이미지를 차용하여 가볍게 읽을 수 있도록 제작하였다.



▲ 로고



▲ 새내기 가이드 북



▲ 교육환경 개선 운동 대자보



▲ 집행국원 모집안내 대자보