

1. El Elevator Pitch (El discurso de 30 segundos)

Este párrafo está diseñado para ser dicho con seguridad. Combina tu visión técnica con el impacto social que buscas:

"En **MODUS AXON**, desarrollamos **el método de la evolución digital**. Somos una consultora tecnológica especializada en crear arquitecturas de software que combinan la **robustez técnica** con un enfoque **orgánico y humano**. Ayudamos a entidades públicas y empresas globales a simplificar sus procesos y conectar mejor con las personas. No solo entregamos código; pulimos la relación entre la tecnología y el usuario para que la innovación sea, por fin, escalable y cercana."

Para que MODUS AXON mantenga su promesa de ser "multidispositivo, técnica y elegante", no vamos a usar una sola fuente, sino una "Pila de Fuentes de Sistema" (System Font Stack).

La ventaja técnica es clara: tu software y tu web cargarán más rápido porque no obligas al dispositivo a descargar archivos pesados; usas el "ADN" tipográfico que el dispositivo ya trae de fábrica.

Aquí tienes la definición de fuentes según su jerarquía:

1. Tipografía Principal (Títulos y Logo)

Para los encabezados (H1, H2, H3) y el nombre de la marca, usaremos una estructura Neo-Grotesque.

En Apple (iOS/Mac): San Francisco (Es la fuente más avanzada de Apple, diseñada para legibilidad y elegancia).

En Android/Google: Roboto (Estructura geométrica, muy tecnológica).

En Windows: Segoe UI (Limpia, profesional y muy institucional).

Uso: Siempre en Bold (Negrita) o Black para el nombre "MODUS AXON". Para el eslogan, usaremos el peso Light (Fina) o Regular.

2. Tipografía de Cuerpo (Lectura y Software)

Para los textos largos, reportes de analítica y la interfaz de tu aplicación, usaremos fuentes con un interletrado (kerning) más amplio para evitar la fatiga visual.

Pila de código sugerida: system-ui, -apple-system, "Segoe UI", Roboto, "Helvetica Neue", Arial, sans-serif;