

PLANTILLA: BRANDING ANTIGRAVITY



1) Qué es y por qué lo uso

Este recurso es una plantilla para crear un Skill en Antigravity que fuerce consistencia en todo lo que generes: diseño, textos y estructura. La idea es dejar tu “estándar” escrito una vez y reutilizarlo siempre, en vez de repetir prompts.

Está basado en la estructura típica de Skills de Antigravity: un archivo principal que define el comportamiento y varios recursos que actúan como “fuente de verdad”.

2) Estructura de archivos (simple y clara)

Carpeta:

```
agent/skills/estilo-marca/
```

Archivos:

```
agent/skills/estilo-marca/SKILL.md
agent/skills/estilo-marca/recursos/estilo-visual.json
agent/skills/estilo-marca/recursos/guia-de-textos.md
agent/skills/estilo-marca/recursos/reglas-tecnicas.md (opcional)
```

3) SKILL.md (archivo principal)

Pega esto en `agent/skills/estilo-marca/SKILL.md` y rellena lo que va en MAYÚSCULAS:

```
---
name: estilo-marca
description: Estándar de marca. Úsalo siempre que generes interfaz, landing, componentes,
copies, textos de botones o cualquier contenido visible para el usuario.
---
```

Skill: Estilo y Marca

Marca: NOMBRE_DE_TU_MARCA

Cuándo usar este Skill

- Si vas a diseñar una UI o una pantalla
- Si vas a crear una landing
- Si vas a escribir textos: titulares, CTAs, botones, mensajes de error, descripciones
- Si vas a generar assets “de cara al usuario”

Regla número 1

No improvises el estilo. Si falta un dato, pregunta o usa los valores definidos en los recursos.

Dónde mirar según el tipo de tarea

- Estilo visual (colores, tipografías, espaciado): recursos/estilo-visual.json
- Forma de escribir (tono, estructura, vocabulario): recursos/guia-de-textos.md
- Decisiones técnicas (framework, estilos, librerías): recursos/reglas-tecnicas.md

Checklist antes de entregar

- 1) ¿Parece de la misma marca que lo anterior?
- 2) ¿Titulares y CTAs son concretos (no genéricos)?
- 3) ¿La jerarquía visual está clara (título, subtítulo, acciones)?
- 4) ¿El texto es corto y entendible a la primera?
- 5) ¿No se ha inventado colores/estilos fuera de la guía?

Cómo mejorar este Skill

Si algo no cuadra, no “lo arregles en el prompt”: ajusta los recursos y vuelve a generar. El objetivo es que el estándar se quede guardado.

4) estilo-visual.json (colores, tipografías, espaciados)

Pega esto en `agent/skills/estilo-marca/recursos/estilo-visual.json`:

```
{
  "marca": "NOMBRE_DE_TU_MARCA",
  "objetivo": "Mantener consistencia visual en UI y landings.",
}
```

```

"paleta": {
  "principal": "#000000",
  "secundario": "#FFFFFF",
  "acento": "#00E5FF",
  "fondo": "#0B0B0B",
  "superficie": "#141414",
  "texto": {
    "principal": "#FFFFFF",
    "secundario": "#B5B5B5"
  },
  "bordes": "#2A2A2A"
},
"tipografia": {
  "titulares": "Inter",
  "cuerpo": "Inter",
  "pesos": {
    "normal": 400,
    "medio": 500,
    "negrita": 700
  }
},
"formas": {
  "radio_tarjeta": "18px",
  "radio_boton": "12px",
  "radio_input": "12px"
},
"espaciado": {
  "xs": "4px",
  "sm": "8px",
  "md": "12px",
  "lg": "16px",
  "xl": "24px",
  "xxl": "32px"
},
"componentes": {
  "boton_principal": "alto contraste, muy legible, CTA corto",
  "tarjetas": "sombras suaves, bordes sutiles, mucho aire",
  "layout": "grid simple, no saturar, priorizar claridad"
}
}

```

5) guia-de-textos.md (tu tono en español)

Pega esto en [agent/skills/estilo-marca/recursos/guia-de-textos.md](#):

Guía de textos (tono y estilo)

Cómo suena la marca

Cercana, directa y didáctica. Sin postureo, sin humo, sin palabras raras.
Se explica como si se lo contaras a un amigo que es listo, pero va con prisa.

Objetivo

Que el usuario entienda a la primera qué gana y qué tiene que hacer.

Reglas

- 1) Titulares cortos: 6–10 palabras.
- 2) Nada de “revolucionario”, “disruptivo”, “sin precedentes”.
- 3) Si prometes algo, lo aterrizas con un ejemplo.
- 4) Evita el tono corporativo. Prioriza lenguaje humano.
- 5) CTAs concretos: “Prueba X”, “Copia esto”, “Crea Y en 2 minutos”.

Palabras que sí

práctico, ejemplo real, plantilla, rápido, simple, sin líos, paso a paso, estándar

Palabras que no

sinergias, leverage, ecosistema, optimización holística, “all-in-one”

Plantillas rápidas

Titular: “Haz RESULTADO sin PROBLEMA”

Sub: “En TIEMPO, con MÉTODO”

CTA: “Haz ACCIÓN y consigue BENEFICIO”

6) reglas-tecnicas.md (opcional)

Solo si te interesa que Antigravity no mezcle tecnologías:

Reglas técnicas (opcional)

Objetivo: mantener consistencia y evitar mezclar frameworks.

- Si generas web/app: React (TypeScript si es posible)
- Estilos: Tailwind
- Componentes: shadcn/ui (si aplica)
- No usar Bootstrap ni jQuery
- Código simple y mantenible

7) Cómo rellenarlo rápido con tu marca

Paso 1: rellena el JSON con tus colores y tipografías reales.

Paso 2: ajusta el voice-tone con tu tono (cómo hablarías tú en un texto de landing o UI).

Paso 3: cuando generes algo en Antigravity, pide explícitamente “usa mi skill brand-identity”.

