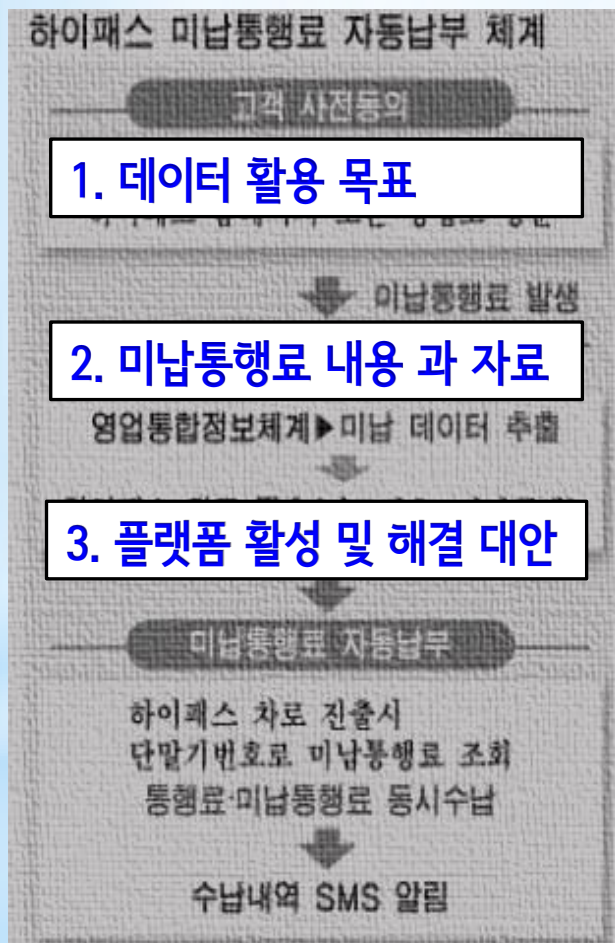


“AD-gift”

단말기 이용 데이터를 활용 하는프로세스



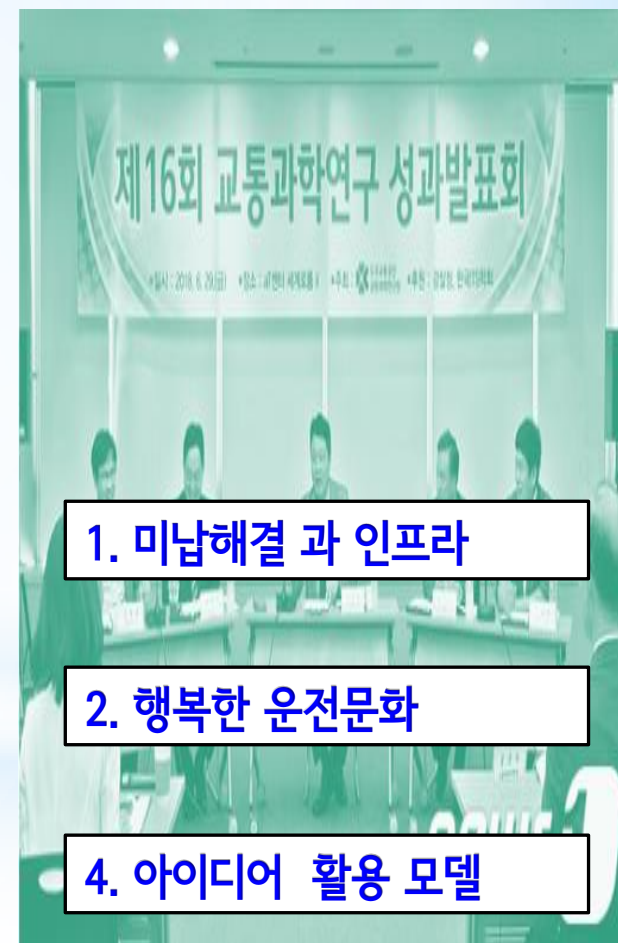
1. 기획배경 및 대안



2. 기능 및 효율



3. 비전 및 아이템



2035년 목표 C-ITS & 스마트 톨링도입

- 차량에 설치된 단말기 통해 도로정보제공
- 2차 사고 예방 효과 검증
- 통행시간 연료비감소효과 연간 1400억 절감
- 대기오염 연간 156t 감소
- 통행 속도 40% 향상

박상길 기자 sweatsk@dt.co.kr | 입력: 2017-01-02

- 모든 자동차 하루아침에 ai차 될 수 없다
- 완벽한 스마트도로도 될 수 없다
- **단계별 스마트도로 도입이 필요하다**
- 단말기 활용 환경조성으로 스마트도로 건설 착수로 일자리 창출

1차 목표 - 통행료 톨링 모바일 결제

- 핀테크(QR)결제 시스템은 제2의 *hi-pass* 효과
- 폰빌링 실현으로 수납원가 인하
- **미납문제해결 및 미납 회수비용 절감**



개통 전,후 교통소통 비교 - 구리 영업소



【 개통(전) : '05.11.21(월) 08:20 】



【 개통(후) : '06. 1. 23(월) 08:20 】

1-배경 2. 내용과 자료

통행료와 미납 내용

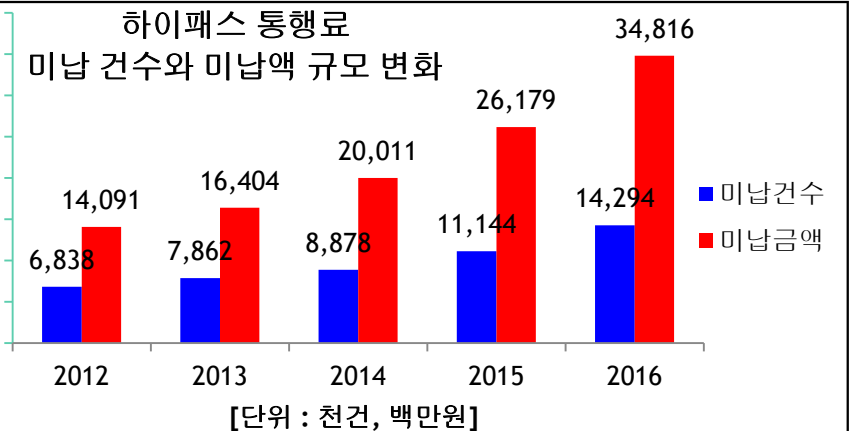
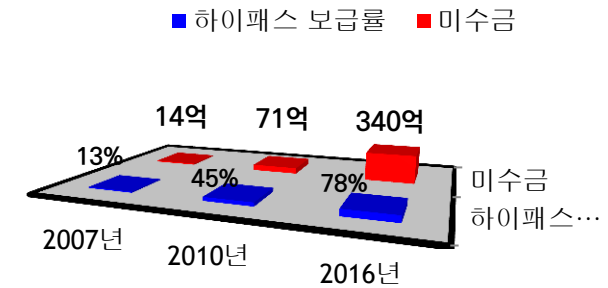
- 2017년 통행료 4조1000억
- 최근10년 통행료미납 23배 증가, 한해 공사 이자 1조2000억
- 미납 회수회수 비용 절감 필요 하다

“경차 통행료 400원 미납시 징수비용은 3배 많은 1263원”
(경기뉴스1) 진현권 기자 2017-08-31

- 2017년 체납징수 행정비용만 약38억 소요
- **2018년 6월까지 미납통행료 205억**
(헤럴드경제2) 유오상 기자 2018-08-12
- 전구간 톨링 도입 때 번호판 가림 문제 예상

데이터 자료

하이패스 보급률에 따른 미수금 현황



1-배경 3. 활성화 과 해결은 AD-gift 다

- 스마트폰 근접 시 (통행료 서비스) 앱 자동실행
- 통행료 휴대폰 소액결제 및 핀테크(QR) 결제
- **hi-pass 앱, 제로페이 플랫폼 활성화 정부정책 공감대 형성**
- 통행료 휴대폰 통신요금에 병기합산
- 통행료 성실하게 내는 문화 정착 유도



“*hi-pass* 단말기를 *hi-pass*카드 교체만으로
스마트폰 과 모바일 가능”

- **이용자 단말기교체 불편함 해소로 접 근성 편리**
- 스마트폰 근접 시 (ex. 블루투스, 와이파이) *hi-pass*단말기와 연결
- 금융, 통신사, 지자 체 페이 등과 공유
- *Hi-pass* 통행료 서비스 앱 사용 활성화



스마트폰 과 병기수납

- kbs한해 수신요금 7000억 수납에 조직, 시스템 없어도 미납은0.2%
- **스마트 톨링 도입 때 통행료 수납 핀테크등 새로운 시스템으로 대안**
- *Hi-pass*단말기 와 카메라인식 수납 시스템 모두 활용
- 수신요금은 시청유무에 관계없이 강제로 병기수납 되나 통행료는 인센티브 이용 선택으로 되는 차이점

A photograph of a toll receipt. The receipt is white with black text. It shows various fees and amounts. The top part of the receipt is partially obscured by a blue hi-pass sign. The receipt lists several items and their corresponding amounts in Korean won.

구분	단위	금액
전기료	수도로	17,120
TV 수신료	하수도	2,500
송강기전기로	공역	286
공동 전기료	공공 수도로	705
선업용전기료		943
기로등전기료		177



2-효율 이용자 인센티브 제공 (인포메이션)

- 유료도로 마일리지 도입

- 도로도 광고하는 시대 마일리지 적립이 필요 하다

- 성실납세자우대 고객지원금 활용

- 폰빌링은 성실납입을 약속 한 것이기에 세금 선납효과 할인정책
- 행복단말기 고객지원금 2014~15년 10.000원 200만대지원
- 폰빌링 이용자 할인지원 정책

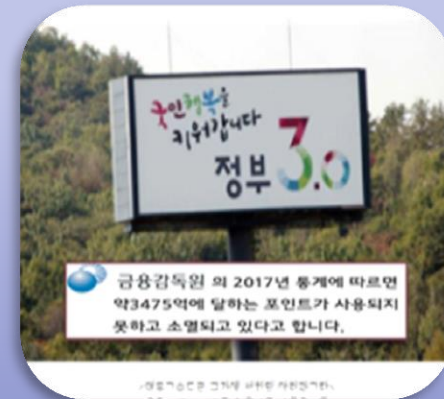


- 야립 광고를 스마트폰 & 단말기광고로 point적립

- 운전 방해하는 옥외 LED광고 를 실시간 단말기 음성 광고 청취후 point 적립
- 수도권에만 1500개 대부분 불법, 월 2500~5000만원 광고료를 광고point로 활용
- 정체, 주차, 신호대기 등에 영상광고 시청 높은 단계 point적립

- 이용 효율

- 도로공사 - 통행료 미납원인 해소 미납문제 해결
- 사용자 - point 사용으로 통행료 인하효과 - 유료도로, 주차요금, 통신비 사용 기타 등
- 광고주 - 광고비 절약하며 광고효과 최대



3-비전 1. 통행료 미납해결

휴대폰요금과 병기합산 청구

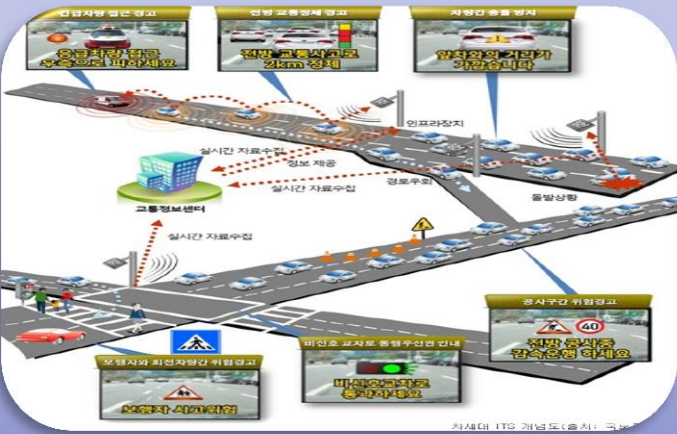
- . 초기미납 발생원인 해소 . (현대인 통신요금관리는 어떤 공과금보다 우선순위에 있다)
- . 스마트 청구내역에서 바로 바로 알 수 있다
- . 카드수수료 인하 제로페이 정부부처 합동 활성화 간구
- . 모바일 결제 중국은 전년대비 9배 증가



3-비전 2. 인 프 라

차세대 지능형 시스템 도로 (C-ITS)

- . 데이터 활용 가능한 단말기 보급 하여 단계적스마트도로 조기건설 환경조성
- . Hi-pass는 선 인프라 후 단말기보급 이였다면 ad-gift는 AI차로 가는 과도기시대에 단말기 선 보급 후 실용 데이터 지원 — 제2 hi-pass효과
- . 지능형도로 정보 활용 기기산업 발전으로 일자리 창출(단말기생산 과 c-its 건설 및 네트워크 관리)
- . 데이터활용 으로 스마트도로 시대 빨라져 사고와 2차 사고예방
- . 한국형 C-ITS 로 글로벌시장 선도.



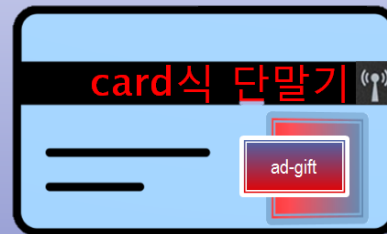
3-비전 3. 행복한 운전문화

- . 포인트 사용으로 유료 도로 이용이 소비뿐 아니라 생산이라는 마인드 전환, 정체에도 **여유로운 운전**이 된다
- . 황색 신호를 지나가려는 마음을 point습득이라는 마인드로 정지선 지킴 안전운전 습관 유도 한다
- . **통행료 성실 납입 정착 문화 형성**

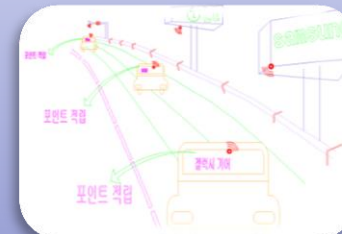


3-아이디어 활용 아이템

- . 데이터 활용 단말기 -- **카드식 단말기** & new단말기(자동차제조사 납품용)
- . 야립 광고를 단말기 광고로 **포인트 적립**
- . 스마트도로 it용품, 안전용품 생산-**일자리 창출**



카드식단말기



야립광고단말기point



it 도로관련용품



감사합니다.