



알택시


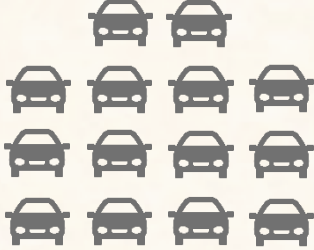


올바른 운전 문화의 시작

택시 업계의 변화로 만드는 안전한 도로 교통

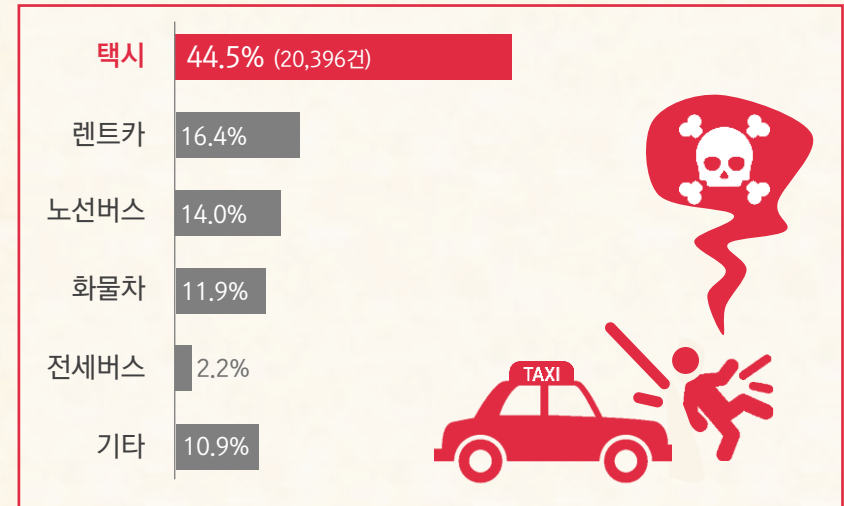
사(事)업용 차량? 사(死)업용 차량?

사업용 차량은 적은 수의 차량에도 불구하고 사망사고 발생률이 높으며, 그 중에서도 특히 택시는 압도적으로 많은 교통사고를 일으키고 있습니다.

■ 사업용 차량과 비사업용 차량의 비교¹⁾

	사업용 차량	비사업용 차량
차량 등록대수	 (138만 대)	 (2035만 대)
사망사고 발생률	 (0.06%)	 (0.013%)

■ 사업용 차량의 교통사고 발생현황²⁾



“ 약 5배 높은 사망사고 발생률
택시 : 교통사고 발생 건수 1위 ”

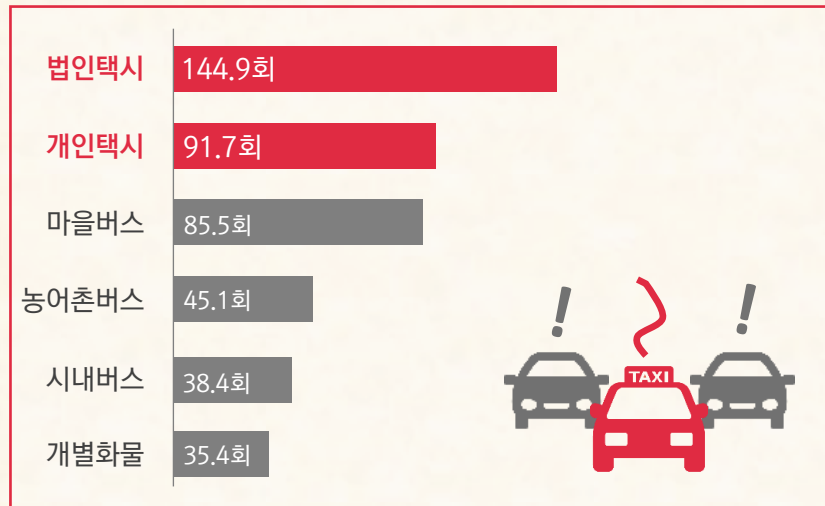
1) 경찰청, '2017 교통사고통계-2016년 통계 기반', 2017 / 국토교통부, 용도별 자동차 등록 현황, 2016

2) TAAS, 2016

운행습관으로부터 시작되는 사고의 불씨

또한 택시는 타 업종에 비해 압도적으로 많은 위험 운전 행동을 보이며, 도로의 안전을 위협하는 도로 위의 폭탄이라고 불리고 있었습니다.

업종별 위험운전행동 분석¹⁾ (100km 당/회)



택시 위험운전행동 발생 빈도¹⁾ (100km 당/회)

✓ 급감속	82.2회	✓ 과속	15.0회	
✓ 급진로변경	18.2회	✓ 급출발	12.1회	...
✓ 급가속	17.3회	✓ 급정지	11.2회	



1) 교통안전공단 자료

왜 이들은 **폭탄**이 될 수 밖에 없었을까?

사고를 부르는 택시 기사들의 위험한 운전 습관은 무리한 운행, 살인적인 사납금 등 열악한 처우와 근본적인 수익 문제로 인해 발생합니다.

하루 **8** 시간의 법정노동시간이 무의미한 **‘근로시간 특례업종’**

일일 **14** 만원이 넘어가는 **살인적인 사납금**으로 인한 **생계 유지 곤란**

매월 **26** 일 이상의 근무 일수, **강도 높은 노동 환경과 피로 누적**

매주 **60** 시간 이상 근무자 10명 중 8명 꼴, **과로로 인한 졸음 운전**



도로 위의 문제만이 아닌, **사회적인** 문제

택시는 도로 위에서는 물론, 사회적인 측면에서도 다양한 문제들을 끊임없이 겪고 있었습니다.

■ 승차거부



승차거부 단속 1,526명
빈차표시위반 단속 1,001명
(2017년 서울시 기준)

■ 서비스 저하



택시민원 항목별 현황 1위 : 불친절
교통 불편 민원 신고 현황 1위 : 택시
(2017년 서울시 기준)

■ 기사 폭행¹⁾



2016년 운전자폭행 발생건수 3,004회
언어폭력 62.1%, 폭행 20.2% 경험

■ 기사의 고령화와 비효율적인 적성 검사의 도입

- ▶ 고령의 대중교통 운전자가 유발하는 교통사고를 막기 위해 도입한 ‘자격유지검사’
- ▶ 개인의 위험 운전 습관이 드러나는 기록이나 DTG 데이터를 무시하고, ‘신체적’인 능력 검증에 편향됨

1) 한국노동연구원, ‘택시업종 최저임금 현장 연구 및 제도 개선방안’, 2015

표면적인 해결이 아닌, 근본적인 원인을 제거할 때

택시 업계의 악순환의 근본적인 원인은
수익성 악화입니다.

택시 업계 수익성 악화

01

사납금의 인상
&
열악한 노동환경

04

사고 발생 증가
&
택시 수요의 감소

02

기사 수입의 감소
기사 자격 미달
서비스 질의 저하

03

위험운전행동 多
승차거부/바가지요금
범죄/폭행 시비

표면적인 해결이 아닌, 근본적인 원인을 제거할 때.

SOLUTION

무엇인지,
우리는 그것을 자꾸만 놓치고 다른 곳을 보고 있던 것은 아닐까요.

안전한 수익창출

01

열악한 노동환경
&
제도적 지원,
집행의 미흡

04

택시 수요의 감소
사고 발생 증가

모두의 위협이 아닌, 모두를 위한
올바른 해결책은 **안전한 수익창출**입니다.

기사 자격 미달

서비스 질의 저하

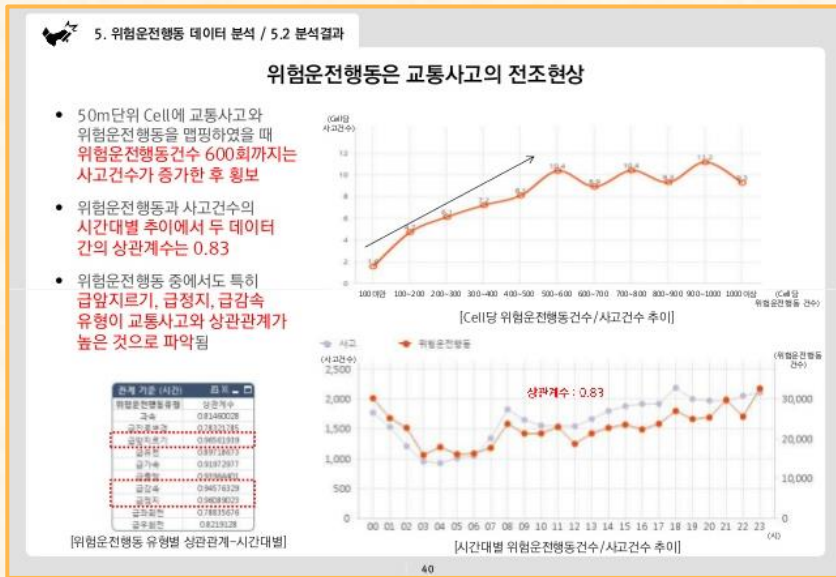
승차거부/바가지요금

범죄/폭행 시비

도로 위의 안전 지표 DTG, 새로운 수익모델 LBS

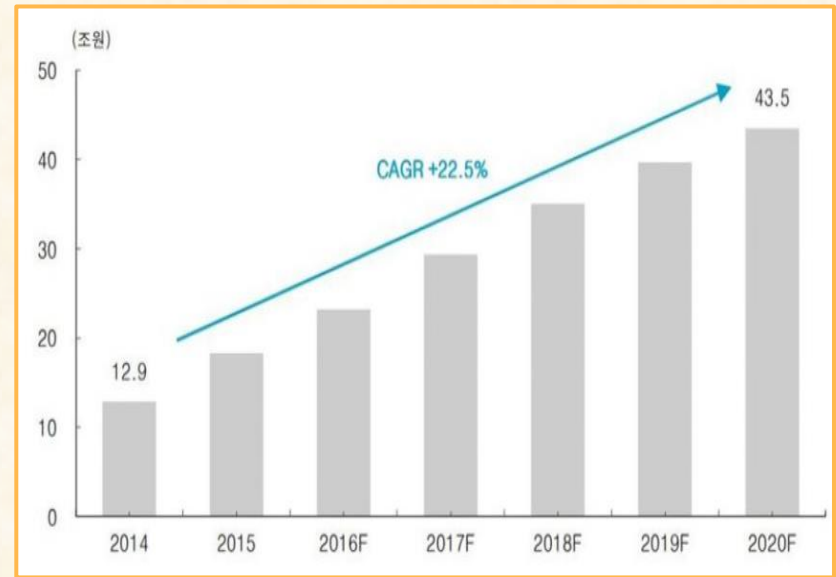
우리는 택시 DTG를 통해 운전자의 위험 요소를 식별하여 사고 예방에 활용하고, 택시의 특성을 활용한 LBS 위치 기반 서비스로 새로운 수익 모델을 제안하려고 합니다.

교통사고의 전조현상을 잡는 운행기록분석결과(DTG)¹⁾



- ▶ 택시 업체에서 회수해오는 DTG를 바탕으로 개개인의 위험운전행동 유형과 빈도 등을 분석할 수 있음

글로벌 위치기반서비스(LBS)시장 규모 추이 및 전망²⁾



- ▶ LBS 시장 연평균 22.5% 성장, 2020년 43.5조원 규모 전망
- ▶ 광범위하고 자유로운 위치 정보를 지닌 택시에게 적합함

1) 서울시 도시교통본부 교통운영과, '빅데이터 분석을 통해 발견한 서울시 교통사고 패턴과 대응방안', 2015.03
 2) 한국투자증권, 글로벌 LBS 시장 규모 추이 및 전망, Berg Insight 2016.11.23

모두에게 안전한 변화 ‘알택시’

새로운 수익을 창출로 업계의 수익 구조를 개선하고, 안전운행을 유도하여 올바른 운전 문화와 안전한 도로를 만드는 다목적 디스플레이 서비스입니다.

단단한 알의 껍질처럼
안전함을 제공하고

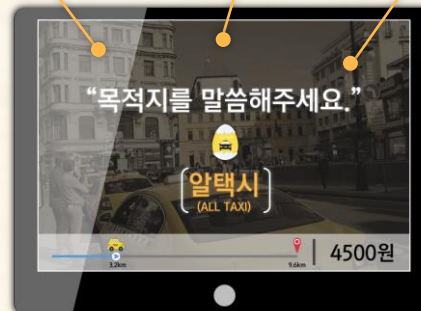
열악한 택시 업계의 성장을
튼튼히 도와줄 수 있는

근본적인 수익 구조를
개선할 새로운 서비스

뒷좌석 팔걸이(기본)



운전석 미터기 위치



알택시 서버 및 운영 시스템의 구조

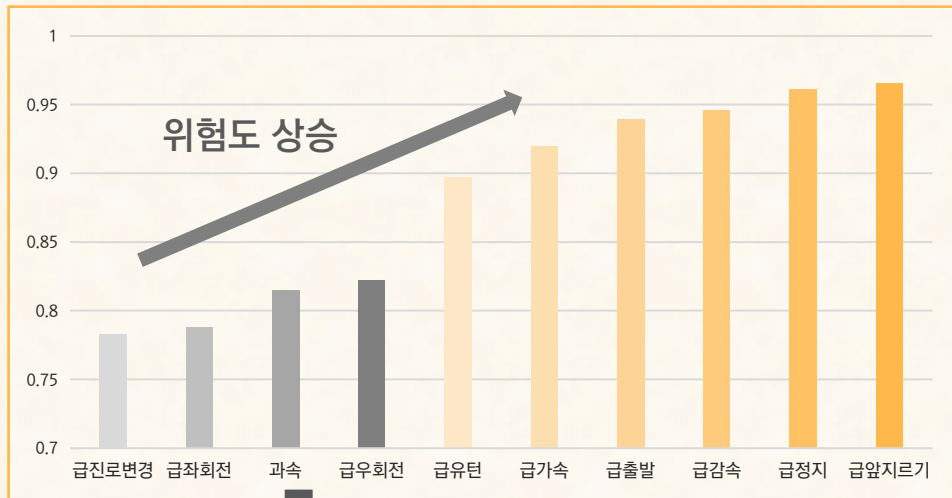
태블릿에 장착된 통신단말기를 통해 메인 서버로 실시간 운행 기록을 전송하며, 추가로 태블릿과 앱으로 안전 등급, 위험 운행 기록 등을 확인할 수 있습니다.



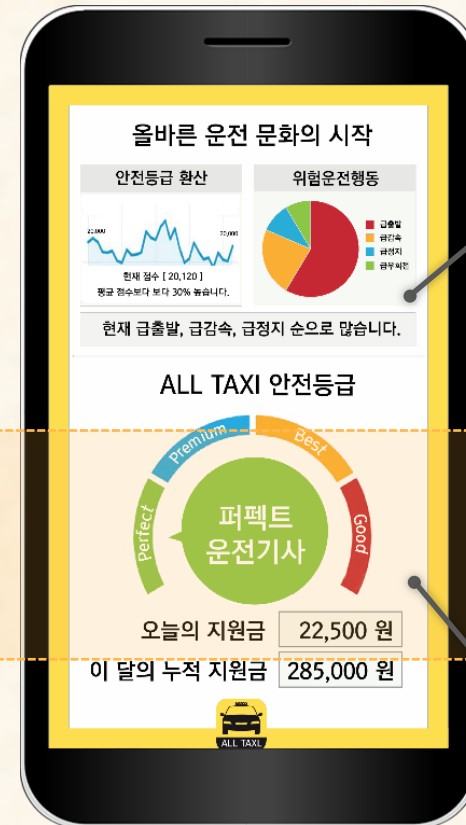
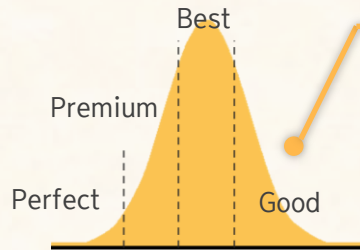
안전 등급에 따른 사납금 지원

사고 위험성이 높은 운행 데이터 순으로 점수를 차등하여, 기사의 안전등급을 책정하고 이에 따라 사납금을 지원합니다.

위험운전행동과 교통사고와의 상관관계¹⁾



- 1 개별 기사의 DTG 데이터 추출
- 2 행동 별 위험도에 따라 차등 채점
- 3 점수 분포에 따라 안전 등급 부여



▶ 본인이 하루에 몇 번이나 위험운전을 했는지 확인해볼 수 있어, 스스로에 대한 객관적 판단 가능

▶ 안전 등급은 총 4개의 등급으로 나뉘어 있으며, 등급이 높을수록 더 많은 사납금을 지원받을 수 있음

알택시의 광고 정책과 원리

지역구에 따른 택시 유동데이터와 하차 횟수에 따라
광고 비용을 단계별로 다르게 책정하였습니다.

서울시 내 지역구 별 일일 택시 하차 빈도 분석¹⁾

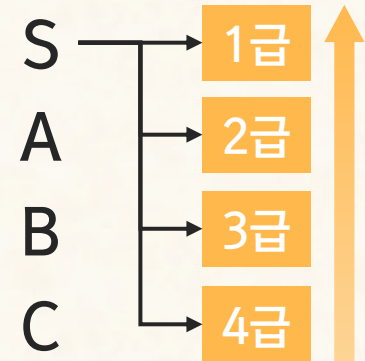
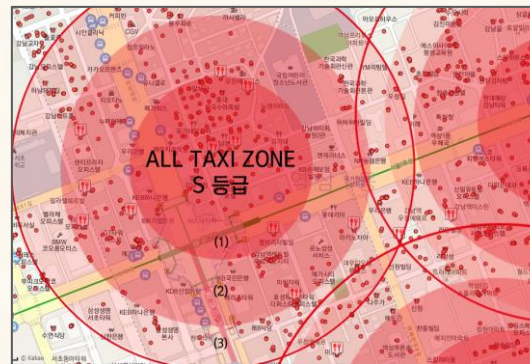


지역 등급 구분

S : 34,000대 이상
A : 25,000대 이상
B : 20,000대 이상
C : 20,000대 미만



총 16개 등급으로 나뉘어진 지오펜싱 광고 등급



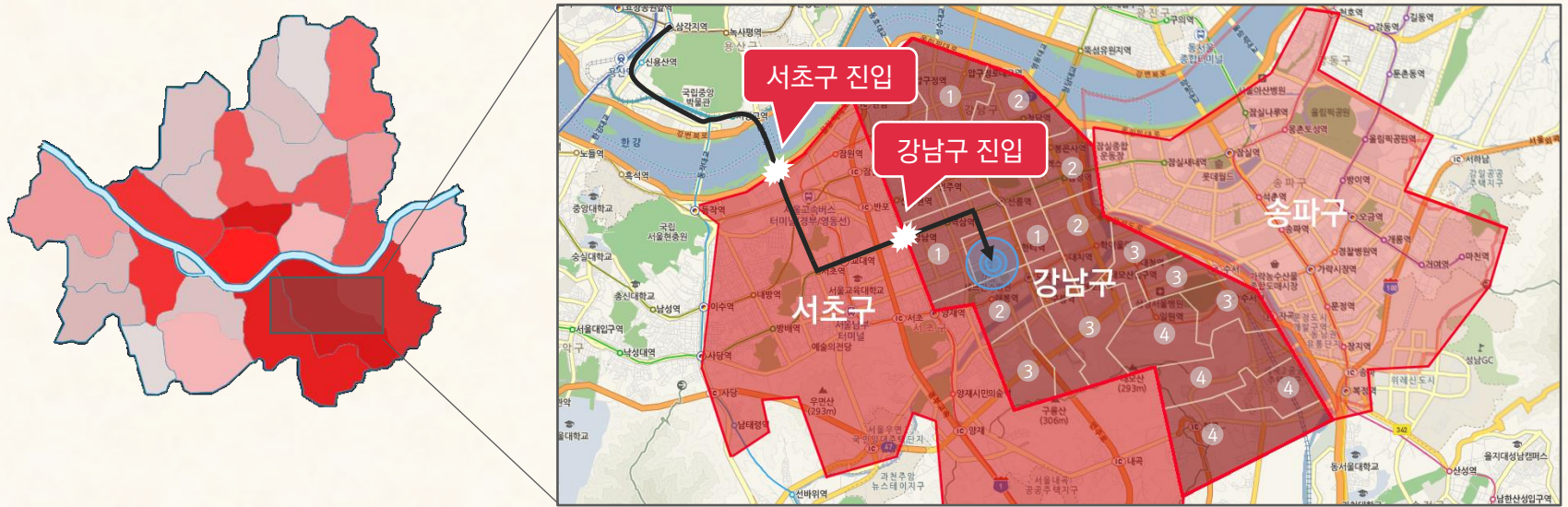
- 1 택시 하차 빈도에 따라 지역구 별 광고비의 차등 책정
- 2 지역구 내에서도 유동인구 수에 따라 광고비 차등 책정
- 3 경로 상에서 이동 중일 때에는,
높은 광고비를 지출한 고객을 우선 순위로 송출
- 4 목적지에서는 반경 3km 내 지역에 해당하는 광고만을 송출

지오펀싱에 따른 미디어 비즈니스 모델

지역구에 따른 지오펀싱 범위 설정으로 해당 지역의 운영을 식별하여,
목적지에 알맞은 다양한 미디어를 송출합니다.

알택시의 지오펜싱 광고 진행 예시

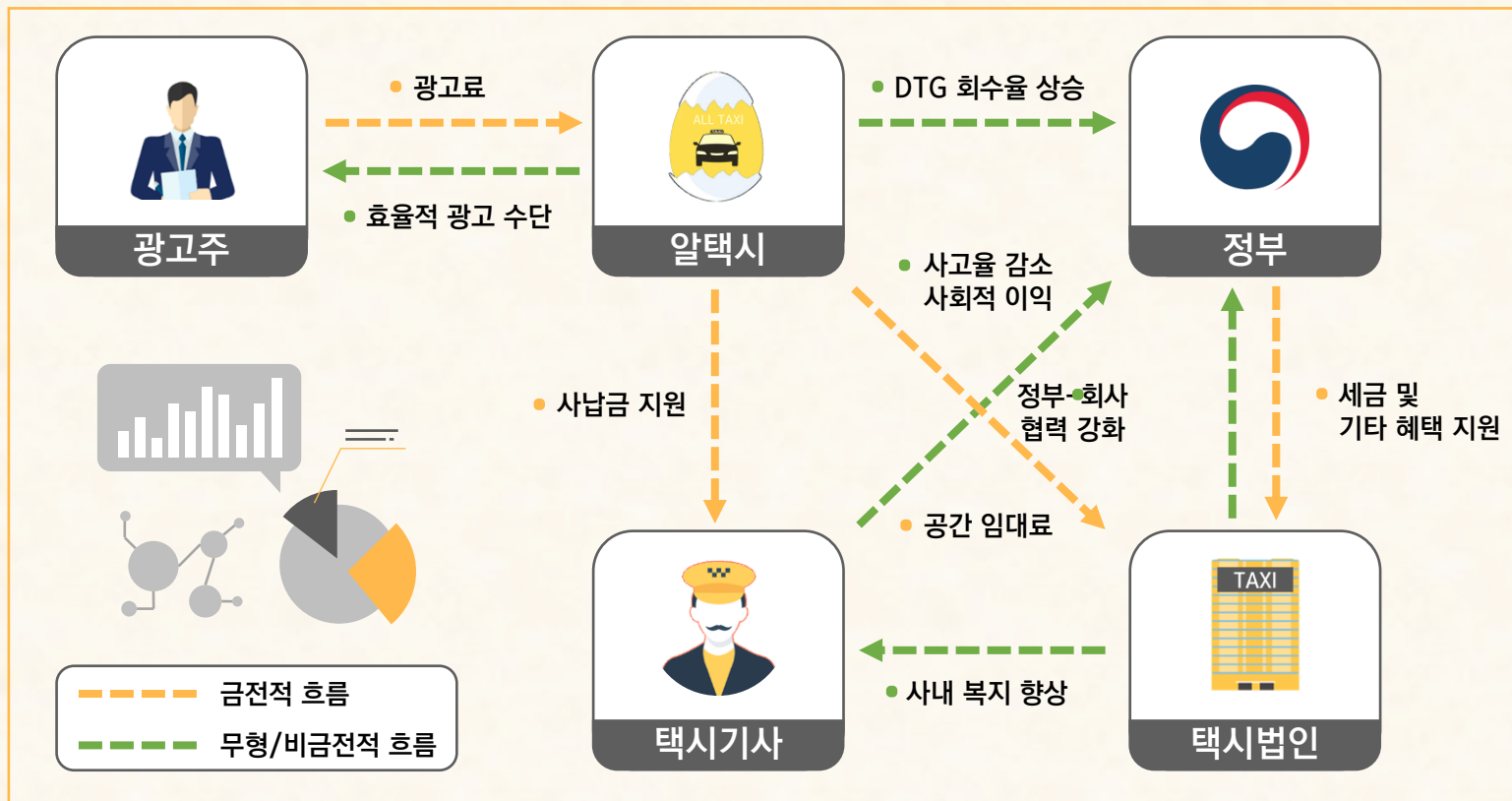
- 지오펜싱(Geo-Fencing)이란?
 - ▶ 지리적(Geographic)과 울타리(Fencing)의 합성어로, 위치 정보에 따라 특정 대상이 범위 안에 있는지를 분석



알택시의 수익 구조

알택시의 수익은 미디어 송출료에서 발생하며, 이를 통해 택시기사에 대한 사납금 지원과 함께 택시법인에게 비용을 지불합니다.

알택시 BUSINESS MODEL



안심되는 알택시 - 기사 프로필

기존의 아날로그 프로필을 대체하는 개인 식별 장치로서,
기사의 신상정보와 알택시 안전등급이 영상으로 재생됩니다.

기사 프로필



- 1 디지털 택시운전자격증의 역할 수행 위조에 취약한 기사면허증의 단점을 보완하고 범죄를 예방
- 2 탑승 초반 영상 형태의 기사 프로필 진행 승객과 기사 간의 심리적 경계를 완화하여 양 측의 안정감 제공

안전한 알택시 - 운행 습관 교정

자신의 운행 데이터에 따른 위험행동이 표시되며, 사납금 지원액을 확인할 수 있습니다. 이는 알택시 앱과 연동하여 확인할 수 있습니다.

■ 운행 습관 교정 및 기사 식별



- 1 DTG 결과를 바탕으로 산출한 안전 등급을 정보로 제공 . . . 안전 등급을 표시함으로써 기사의 자발적 안전 운행 유도
- 2 기사 교대 시, 지문 인식 혹은 기사용 앱을 통해 교체된 기사 정보 인식 . . . 차량 별이 아닌 개인 DTG 데이터 산출 가능

유용한 알택시 - 미디어 송출

실질적인 알택시의 수익창구로써, 승객의 위치정보에 알맞은 다양한 미디어를 송출합니다.

미디어 송출



- 1 위치기반기술인 지오펜싱을 활용한 알맞은 광고의 송출 일회성 광고와 같은 정크 인포메이션이 아닌, 목적지가 명확한 탑승객에게 광고를 송출
▶ [합리적 소비행태 개선
광고 불쾌감 감소
LBS 시장 확대]
- 2 행사, 날씨 등의 유용한 정보전달과 공익 목적의 미디어 송출 탑승객에게 유용한 여러 가지 정보를 송출하고, 지역 혹은 국가 단위의 행사 홍보 수단으로 활용
▶ [공익 증진
경제활성화 유도]

똑똑한 알택시 - 디지털 미터기

기존의 기계식 미터기를 대체할 디지털 미터기로써,
요금정보와 이동 경로 및 위치확인이 가능합니다.

■ 디지털 미터기



- ① 현재 이동거리와 요금 정보 노출 바가지 요금, 우회 운행 등 불법행위 방지 및 승객과의 갈등 해소
- ② 하단 영역 터치 시, 차량의 이동 경로 노출 탑승객의 안심 실현, 택시 업계 신뢰로 이어지는 반사 이익
- ③ NFC 결제 기능 탑재 교통카드 태그형 결제가 증가하는 최근 현황 반영 및 승객 편리성 도모
- ④ 비상 버튼을 통한 응급 상황 대처 범죄 방지, 신속한 비상 상황 대응

알택시 작동 Scenario

목적지에 따른 작동 시나리오로써,
강남역에서 사당역까지의 지오펜싱 미디어 송출 예시입니다.

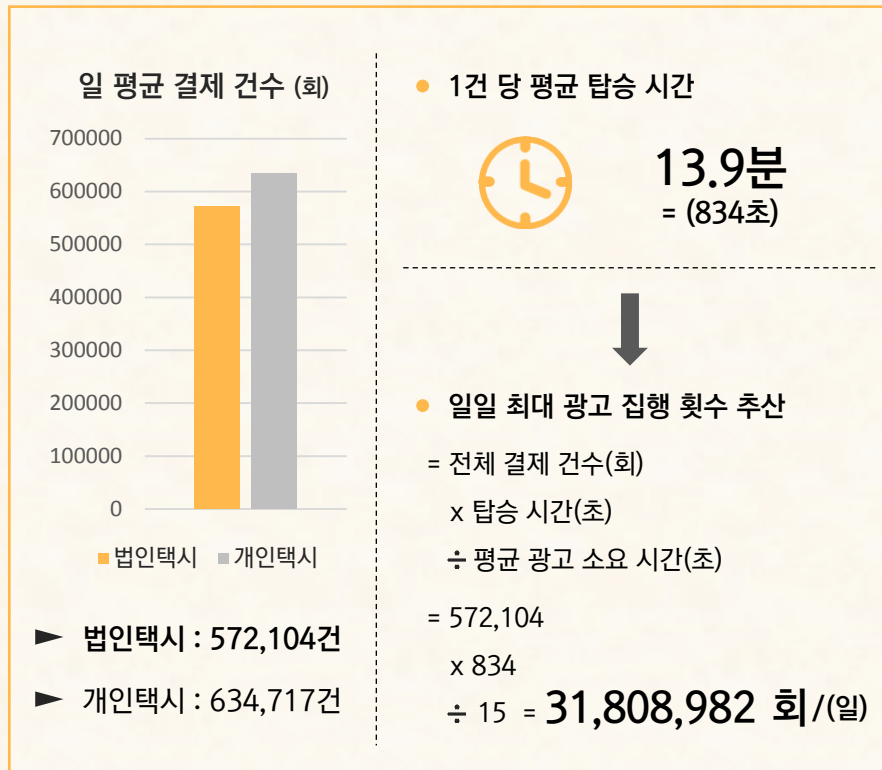
강남역 - 사당역 이동 간 미디어 송출 예시



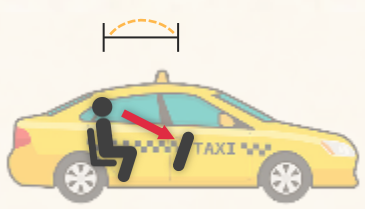
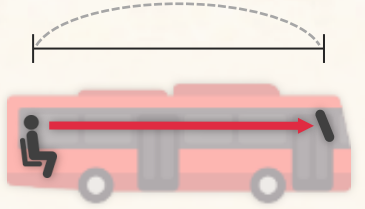
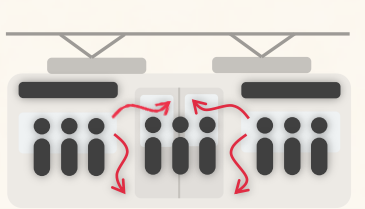
경쟁력 있는 수익 모델 알택시

택시는 다른 교통수단과 비교할 때 밀착된 공간, 목적지의 명확성 등 잠재적 소비자에게 적합한 타겟팅이 가능하여 위치기반 광고 효율이 높습니다.

택시의 이용 현황 분석 및 광고 집행 능력 추산¹⁾



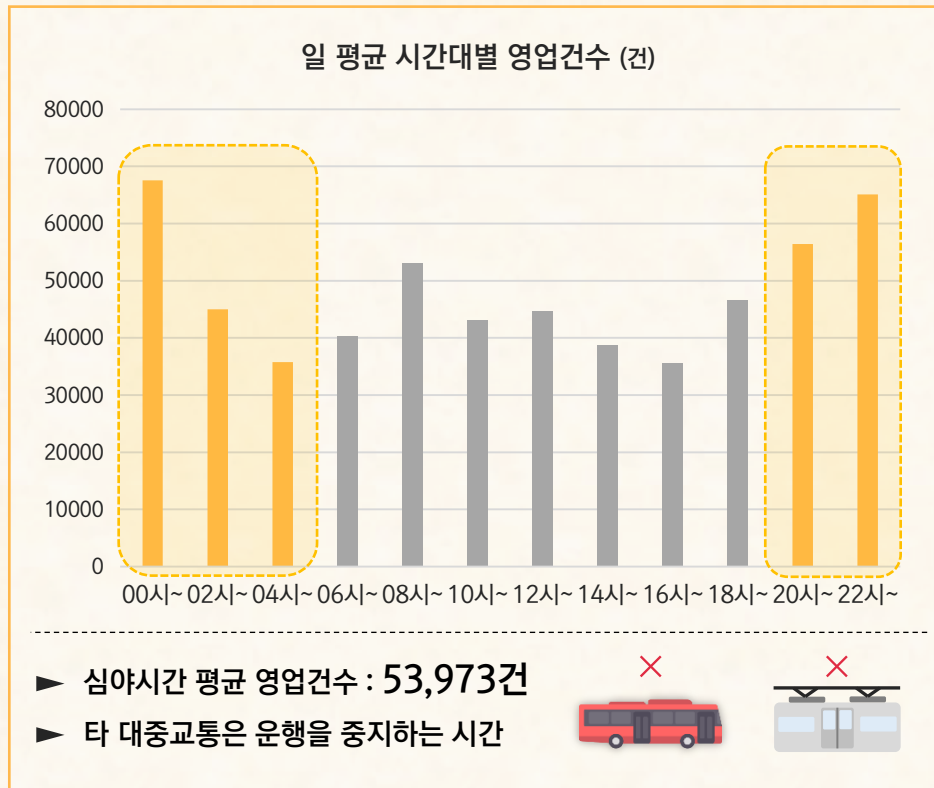
경쟁 교통 수단과의 고객 특성 비교

택시		<div>다양한 승객</div> <div>명확한 목적지</div> <div>밀착된 공간</div>
버스		<div>제한된 승객</div> <div>모호한 목적지</div> <div>이격된 공간</div>
지하철		<div>밀집된 승객</div> <div>모호한 목적지</div> <div>이격된 공간</div>

효율적이고 알맞은 광고 알택시

시간대별 광고는 특정 업종의 높은 효율로 이어져,
심야에도 안정적이고 지속적인 수익 창출로 이어집니다.

시간대별 택시 운행 대수 분석¹⁾



야간 광고 집행 예시

편의점	음주 산업
숙취 음료	배달의민족
	배달 업종
⋮	

- ▶ 시간대별 유동적인 광고 집행
- ▶ 광고주 니즈에 부합하는 고객층
- ▶ 안정적인 수익 창출



알택시

도로와 사회 모두를 위한
올바른 운전 문화의 시작
