

مادة طرق ومهارة الاتصال. د/رشا كمال

شيت عن شرح العبارة الآتية:

إذا ارادت شركة مستحضرات تجميل نشر منتج جديد لترطيب البشرة في دولة مثل الهند فما هو شكل الاتصال ونوعه هل منطوق ام مكتوب ام كليهما مع ذكر السبب

الحل:

اولا / سنستخدم الاتصال المكتوب عن طريق يمكن للشركة استخدام شكل الاتصال المكتوب عبر

وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستجرام، وذلك لأن الهند تعتبر واحدة من أكبر الأسواق

للتواصل الاجتماعي في العالم، مما يسمح بوصول أوسع للجمهور المستهدف. وبالإضافة إلى ذلك،

يمكن أيضاً استخدام الاتصال المنطوق من خلال إجراءات التسويق المباشر مثل الندوات أو الفعاليات،

لإقامة علاقات مع العملاء المحتملين وتوضيح فوائد المنتج الجديد.

ثانيا / بالنسبة للاتصال المكتوب، يمكن للشركة استخدام البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة (SMS)

للتواصل مع العملاء المحتملين، حيث يمكنها توجيه رسائل ترويجية تحتوي على معلومات حول المنتج الجديد وعروض خاصة لجذب الاهتمام وتشجيع الشراء.

أما بالنسبة للاتصال المنطوق، فيمكن للشركة تنظيم حملات ترويجية في المراكز التجارية الكبيرة أو عند

النقاط الساخنة في المدن، حيث يمكنها توزيع عينات مجانية من المنتج وتقديم عروض توضيحية للعملاء حول فوائده وطرق استخدامه.

الاستخدام المتزامن لكل من الاتصال المكتوب والمنطوق يمكن أن يساعد الشركة في الوصول إلى فئات متعددة من العملاء وتعزيز التواصل والتفاعل معهم بشكل أكبر.