

Diberikan kepada:

Mochammad Faizal

Sebagai Peserta

Pada Acara Seminar Online

"Small and Medium Entreprise Development Model on Digital Marketing Era" bersama Ir. AMA Suyanto, MBA., DBA

yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom

Bandung, 8 Oktober 2020

Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom

Kelompok Keahlian:





