

## CONCEPT

Mijn onderwerp voor de poster is dwangarbeid, ofwel moderne slavernij, dit ligt in connectie met de vragen geïnspireerd uit mijn bezoek aan het Tropenmuseum: *Wanneer voel jij je thuis?* en *Waar kom jij voor op?*

Mensen migreren vaak naar plekken waar zij beter kunnen wonen of werken, wat vaak toch blijkt is dat deze werkomstandigheden heel slecht zijn. Ik vind het belangrijk om op te komen voor mensenrechten en juiste behandeling van mens/arbeider. Deze vragen heb ik dus samengevoegd en gekoppeld aan **dwangarbeid**.

Qatar is sinds de voorbereidingen voor het WK veel onder vuur geweest. De stadions van Qatar zijn onder vreselijke werkomstandigheden gebouwd door voornamelijk arbeidsmigranten. Ideeën om het WK te boycotten kwamen hierdoor boven water, dit bleek echter niet de juiste oplossing. De 6500 arbeiders die zijn overleden tijdens de ontwikkeling en bouw van deze stadia verdienen respect en moeten worden herinnerd desondanks het WK nu deze week als nog begonnen is.

Mijn **doelgroep** zijn de kijkers van het WK. Het doel van de poster is om mensen weer een stoot te geven, een lichtje te laten branden dat we samen kunnen realiseren hoe erg deze getallen en omstandigheden zijn. Wat we hier aan moeten doen is de volgende stap.

Amnesty International houdt zich recent bezig met het belang van betere werkomstandigheden in Qatar, vandaar dat ik deze campagne aan hun geloofwaardigheid heb gekoppeld.

## RETORICA

De **rhetor** is hier Amnesty International. Dit is een organisatie die strijd voor mensenrechten wereldwijd. Dit is een redelijk bekende beweging en daardoor ook betrouwbaar (**ethos**). In deze campagne verwacht je dus een kwestie over mensenrechten.

Voornamelijk met behulp van **pathos** wil ik mensen overtuigen. Door de tekens van dood en de portretten van de overleden arbeiders hierbij weer te geven, probeer ik verdrietige en sombere emoties aan te spreken bij de kijker. Ook lijken de schedels op de gezichten bijna eng, wat ook voor een emotionele confrontatie zorgt.

Met **logos** wil ik mensen aanspreken in de vorm van de feiten. De 6500 doden zijn cruciaal bij dit verhaal, een getal waar nog speculatie over is en mee gesjoemeld is door een paar partijen.

Ook de **kairos** is hier perfect, aangezien de spelers hier naar omhoog wijzen (in hun geval naar de hemel). Dit kan verbonden worden in deze context aan de hemel waar de overleden arbeiders nu zijn.

Door de **framing** van dit beeld stel ik het veld en de voetballers centraal en maak ik dus een **selectie**, het publiek is hier afgesneden. De voetballers trekken bovendien de meeste aandacht door het **contrast** van de pakken met de rest van het beeld. Het afsnijden van de grafstenen suggerert dat er meerdere stenen zouden staan.

In dit beeld wordt er nog meer **contrast** gebruikt om aandacht te trekken: De felle kleuren van de bovenhelft staan in sterk contrast met het neutrale en monochrome beeld van de onderzijde. Hierin valt de gele helm en tekst ook op door het kleurcontrast.

Het concept van dit beeld brengt elementen van een **hyperbool** met zich mee: de arbeiders zijn niet echt onder de gronden van het stadion begraven, en hun grafstenen staan niet op het veld. Dit is om de dood te overdrijven en de volledige aandacht daarna toe te trekken.

# ER ZIJN 6500 ARBEIDSMIGRANTEN OVERLEDEN TIJDENS DE BOUW VAN DE STADIONS IN QATAR



## GESTALTWETTEN

### Wet van gelijke achtergrond

Het beeld is verdeeld in twee delen: wat er boven de grond gebeurt in het stadion en onder de grond. Dit betekent dat de spelers spelen op de locaties waar deze mensen zijn overleden door de werkomstandigheden en in dit geval 'begraven' zijn op deze plek.

### Wet van ingeslotenheid

De omlijning van het gras creeert een lijn, waardoor er twee kaders ontstaan in de poster.

### Wet van nabijheid

De portretten van de slachtoffers staan in een kader (gelijke achtergrond) en staan dichtbij elkaar: dit creëert een geheel.

De grafstenen staan dichtbij de helmen en gereedschappen van de arbeiders afgebeeld. Dit legt een connectie tussen de twee objecten: deze horen bij elkaar.

De spelers zelf staan ook nauw naast elkaar, wat ervoor zorgt dat zij als een collectief worden gezien.

### Wet van overeenkomst

De portretten van de slachtoffers en de botten en schedels hebben hetzelfde transparante en doorgedrukte effect. Ook zijn deze allen zwart-wit gekleurd, deze vormen nu een geheel. Dit zorgt er ook voor dat de gele helm hier opvalt, omdat deze een kleur heeft. Diezelfde gele kleur komt overeen in de voetbalspelers, die samen een groep vormen.

### Wet van gelijke bestemming

Alle armen van de verschillende voetbalspelers wijzen omhoog, naar de informatieve tekst.

## SEMIOTIEK

Een element dat ik hier heel belangrijk vond was dat de poster zonder tekst net zo sterk zou moeten zijn als met de tekst.

De connectie tussen de voetballers en wat er onder de grond gebeurt is goed te leggen aan de hand van het beeld. Dat wat onder grond ligt wordt snel geassocieerd met de dood, bovendien wijzen de voetballers omhoog, naar de hemel toe. De kleurtinten van de portretten en de botten zijn zwart-wit, wat symbool staat voor het verleden.

Het opgegraafde gedeelte dient als connectie tussen bovenkant en onderkant van de poster: in de graven liggen gereedschappen, helmen en de lichamen van de arbeiders.

Het beeld voert op **denotaties** en **connotaties**. Je kan het beeld waarnemen met kennis van het WK en de actuele situatie in Qatar op een **denotatieve** manier. Echter, het wordt interessant wanneer deze verder de diepte in duikt. Met de **connotatieve** betekenis leg ik het verband met de pathos uit de retorica. Wat voelt iemand hierbij? Het zou kunnen dat iemand niets van deze situatie in Qatar afweet of het aantal doden dat de werkomstandigheden met zich meebracht.

De grafstenen en schedels zijn hier **tekens** van de dood. Ze zijn de letterlijke objecten wat met de dood geassocieerd wordt. De schedels die over de gezichten van de arbeiders staan als **symbool** voor het overlijden van deze mensen.

De wortels staan symbool voor verbintenis en kracht, dat wat deze arbeiders misten, maar wat wij moeten creëren om dit probleem aan te pakken. Bovendien kan dit ook worden opgevat als de 'root': de kern van dit verhaal en campagne.

Een **indexicaal teken** is op deze poster de grond die bij de grafstenen ligt, wat door een schep is uitgegraven uit het gat wat nu bestaat, dit gat is ook een **index**. De helmen en gereedschappen zijn ook door de overleden arbeiders achtergelaten, wat ook als indexicaal teken dient.

