



# Retorische Analyse

## Fase 0: Communicatieve situatie

De **rhetor** is in deze campagneposter is Four Paws, een stichting die zich bezighoudt met dierenwelzijn. Deze organisatie redt dieren uit noodlijdende situaties en brengt deze aan het licht. De verwachting van deze poster is dus een boodschap als: Behandel dieren met respect en begrip, net zoals mensen. Dit beeld maakt deel uit van hun campagne: 'Your reach is bigger than you think'.



## Fase 1: Gemaakte keuzen

In dit beeld zie je een wrak dat is achtergelaten. Dit is veroorzaakt door een botsing, schok of explosie, door een oorlogssituatie of natuurlijke ramp bijvoorbeeld. De oorzaak hiervan is per **selectie** weggelaten, maar in dit geval lezen we de tekst waarbij de oorlog in Oekraïne wordt genoemd.

Het beeld wordt **geframed** door dit vernielde gebouw naast een staand gebouw af te beelden. Zo is het contrast duidelijk. Als deze afbeelding 5 meter naar links was genomen, leek de situatie minder erg: dan was het simpelweg een staand gebouw met een grauw kleurenpalet. Het wrak wordt hier in directe nabijheid van de hond afgebeeld.

Ook is deze foto op een dag genomen dat het grauw en bewolkt is, wat het ook meer als een zware en verdrietige situatie schetst.

Een arm komt in beeld als een sliert die rond beweegt. Op de hand van deze arm leunt een hond die er vies en grauw uitziet, net als de achtergrond.

Het beeld dat wij bekijken is het moment dat de hond wordt gered door een mens, hopelijk de persoon die deze poster zal bekijken. De **kairos** is hier dus juist. Wat wordt laten zien, is het letterlijke redden van de hond door een arm die uit de lucht komt vliegen.

## Fase 2: Formele indeling

De hond en de hand staan samen in het midden van de **compositie** en hebben een interactie met elkaar. De belichting van de hand komt overeen met de omgeving. Alle elementen hebben dezelfde belichting, daardoor hoort alles in dezelfde sfeer thuis.

## Fase 3: Stijlmiddelen

In dit beeld wordt van een paar verschillende stijlfiguren gebruik gemaakt. Deze stijlmiddelen benadrukken de hulp en strekking van de arm (salience).

1

Er wordt in dit beeld gebruik gemaakt van **contrast** in vorm en kleur. Door de felle kleuren van de mouw van de arm valt deze erg op. Bovendien heeft deze zeer ronde, buigende onnatuurlijke vormen, die tegenover de rechte profiel van de staande gebouwen een contrast vormen.

2

De arm en situatie wordt met behulp van een **hyperbool** zeer overdreven. De arm is abnormaal groot en komt uit de hemelen vandaan om die 'reach' uit de campagne titel weer te geven. De arm legt een gehele route af om naar de hond toe te komen, dit zie je terug in de komische rondingen in de arm.

3

De **synecdoche pars pro toto** komt ook voor in dit beeld. Het idee dat elke kijker/donateur van deze campagne zich moet vinden in deze arm geeft dit weer. Dat is mijn arm die die hond fysiek gaat redden.

## Fase 4: Overtuigingsmiddelen

Veel campagnes maken gebruik van **pathos** als voornaamste overtuigingsmiddel, en zo ook deze campagne. Het laat de grauwe en kapotte omgeving van deze hond zien. Dit wekt de motivatie op om als kijker actie te willen ondernemen, omdat het een verdrietige emotie opbrengt.

Hierbij geeft de campagne ook nadruk op het probleem met **logos** als middel: er wordt aangekaart dat er 1.2 miljoen honden te redden zijn.

De **ethos** is de verwijzing naar de organisatie en haar website. Four Paws laat successen zien van de organisatie en ook specifiek voor de oorlog in Oekraïne. Zo creëert ze geloofwaardigheid.

## Fase 5: Slotoordeel

Het beeld is bedoeld om de kijker te overtuigen om te doneren om de honden uit Oekraïne te redden. De boodschap is correct, al zijn er meerdere punten die verbeterd kunnen worden.



①

De hyperbool als middel werkt goed maar geeft ook juist een komische tint aan deze poster, wat in deze context niet passend is. Het ondersteund de tagline goed maar het is lastig om hier een realistische grip aan te leggen. De hyperbool zou op een meer realistische manier toegepast kunnen worden.

②

Daarnaast is de arm van deze persoon erg specifiek. Om meer mensen aan te spreken, zou de kleding van deze persoon meer neutraal of algemeen kunnen zijn. Dit zou nog steeds in contrast opvallen op het beeld, omdat de donateur zich niet in een oorlogssituatie zal bevinden.

③

De hond kan ook zelf meer opvallen, aangezien hij door de kleuren wegvalt. Er is hier geen contrast.

# Gestaltwetten

In deze afbeelding herken ik de volgende gestaltprincipes:

1

## Wet van voorgrond en achtergrond:

De voorgrond (hand en hond) zijn gescheiden van de achtergrond doordat deze een centrale compositie aannemen en afstand nemen van de achtergrond. De arm doet dit met behulp van het kleurencontrast.

3

## Wet van overeenkomst:

De hond en de achtergrond van deze campagneposter worden gegroepeerd door hun kleurenpalet, het is grauw en donker. De arm valt daar hierdoor buiten en vormt een contrast.

2

## Wet van nabijheid:

Doordat de hond een interactie heeft met de hand die in contrast staat, horen deze nu bij elkaar. Hetzelfde geldt hier ook voor het logo, de titel en ondertitel die bij elkaar staan in de linkerhoek van het beeld.

4

## Wet van de ingevulde hiaat:

De oorzaak van het wrak is weggelaten, maar dat vult de kijker zelf in door de connectie met de oorlog te leggen.

# Indexicale tekens

De indexicale tekens zijn in dit beeld:



De droge sporen op de weg zijn door auto's of andere vierwielaars achtergelaten.



Het wrak van het gebouw in de setting. Deze verwoesting is door iets achtergelaten, zoals een explosie.



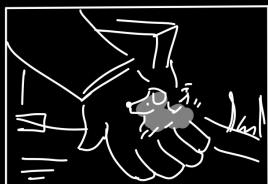
De resten van bomen en takken. Deze verwoesting is door iets achtergelaten, zoals een explosie.

# Aanpassingen

Aanpassingen op basis van inzichten analyse en slot oordeel



Hand groter, geen kromkellingen.



Hond in hand plaatsen.



Staande gebouwen in de verte.  
Hond in hand geplaatst.



## Experimenten

①



De mouw van de arm is neutraal en de ring is weggehaald. Zo is de arm neutraler en beter om mee te identificeren.

De hond heeft een gloed achter zich om van de achtergrond af te springen.

De kromkels van de arm zijn van de achtergrond weggehaald. Door het formaat van de hand is de boodschap net zo duidelijk.

2



*De achtergrond setting is neutraler door minder dynamiek van de gebouwen. De diepte is niet meer nodig, aangezien de arm kromkellingen niet meer in beeld hoeven te staan op de achtergrond.*

*De hand is groter, er is minder van de arm te zien. De hand leidt het oog naar rechts naar de tekst. De hond staat nu in het midden van het beeld. Met behulp van schaduwen valt hij op.*

*In het onderste beeld frame ik het gehele beeld meer, zodat de achtergrond meer opvalt en dynamiek brengt aan het beeld. Zo kan ik meer pathos gebruiken, door de situatie beter te laten zien waairn de hond staat.*



3



De hand brengt de hond naar een veiligere plek, de plek waar de hond heen zou gaan wanneer hij wordt gered met behulp van deze actie/campagne. Deze setting is een knus en helder thuis.

De hond kijkt naar de huiskamer, terwijl de hand ook het oog van de kijker leidt naar links, naar de tekst. Door gebruik te maken van de wet van continuïteit, is het beeld chronologisch: van slecht naar goed.



# Eindversie

De kronkelde arm is weggewerkt, deze creëerde een komische sfeer in dit beeld. De arm heeft geen mouw met felle kleuren meer en de ring op de wijsvinger is weggewerkt. Deze hand is beter voor **pars pro toto**.

De zijde met het wrak heeft nu donkere wolken en belichting, om zo een sterker **licht-donkercontrast** te creeëren met de rechterzijde van de poster, die lichtere kleuren heeft.

De hond en hand hebben een groter formaat en dus ook visueel een grotere rol in deze poster. De hond maakt contact met het midden van de hand. De hand is vriendelijker/levendiger gekleurd dan de omgeving.

De ogen van de kijker worden ingetrokken van het wrak links naar de grote hand aan de rechterzijde, de vingers hiervan wijzen op de hond en naar de tekst. De hond kijkt naar de hand en huiskamer.



Het beeld wordt nu verdeeld in twee delen die gebruik maken van de **wet van continuïteit** en de **wet van gelijke achtergrond**. De hond komt van het onveilige en sombere wrak naar een liefdevol huis.

Het kleurenpalet/saturation van de hand en huiskamer zijn gelijk, waardoor de **wet van overeenkomst** van toepassing is. Ditzelfde geldt voor de achtergrond van het wrak. De hond is hier een soort midden tussen.

De **wet van nabijheid** toont aan dat de hond, hand en huiskamer bij elkaar horen omdat ze krap op elkaar staan. De andere achtergrond met het wrak staat hier weer los van.

De **indexicale tekens** in dit beeld zijn de materialen van het wrak, resten van bomen/takken en het staande gebouw die nog staat. Dit is overgebleven van een explosie of schok.

# Naast elkaar

ORIGINEEL



MIJN VERSIE

