

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.11.2024 14:26:37
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Организация и программирова-
ние интеллектуальных систем»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

для подготовки бакалавров

по направлению

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

по профилю

«Организация и программирование интеллектуальных систем»

Санкт-Петербург

2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

доцент, к.э.н. Садырин И.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ
27.03.2023, протокол № 05/2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 20.04.2023, протокол № 3

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	2
Курс	3
Семестр	5
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	17
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	52
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	20
Всего (академ. часов)	72
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	3

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

При изучении данной дисциплины рассматриваются ключевые вопросы бизнес-планирования деятельности организаций и предприятий в различных экономических условиях.

В рамках дисциплины рассматривается структура и содержание основных разделов бизнес-плана, освещаются вопросы методического и информационного обеспечения процедуры бизнес-планирования, технология и инструментарий бизнес-планирования.

Особое внимание при изучении данной дисциплины уделяется планированию затрат, анализу внешней среды, планированию финансовых результатов и денежных потоков, оценке эффективности инвестиций.

SUBJECT SUMMARY

«BASICS OF BUSINESS PLANNING»

From the study of this discipline, the key issues of business planning of organizations and enterprises in various economic conditions are considered.

Within the framework of the discipline, the structure and content of the main sections of the business plan are considered, the issues of methodological and informational support of the business planning procedure, technology and tools of business planning are highlighted.

Particular attention in the study of this discipline is paid to cost planning, analysis of the external environment, planning of financial results and cash flows, evaluation of investment efficiency.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целями изучения дисциплины является рассмотрение процесса бизнес-планирования в целях обоснования эффективности реализации инвестиционных бизнес-проектов, а также освоение основных методов и инструментов бизнес-планирования, формирование у студентов практических навыков формирования команды разработки и реализации бизнес-планов, а также выработка умений применения методик бизнес-планирования при разработке технических заданий и реализации различных проектов по оснащению отделов, лабораторий и офисов различным оборудованием.

2. Задачами дисциплины являются: приобретение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования; приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования в процессе подготовки технических заданий; формирование умений организовывать командную работу по разработке и реализации бизнес-планов.

3. В результате изучения дисциплины студенты приобретают знания:

- о структуре и содержании разделов бизнес-плана; знания методов, способов, приемов и методик бизнес-планирования, методов исследования рынка производимой продукции;
- методов планирования затрат на разработку и реализацию бизнес-плана;
- современных подходов к организации командной работы по бизнес-планированию.

4. Студенты приобретают умения:

- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;
- анализировать и осуществлять основные расчеты затрат на производство;

- определять оптимальную организационную структуру реализации бизнес-плана при подготовке производства продукции;
- проводить расчеты по финансово-экономическому обоснованию бизнес-планов и определять ключевые показатели эффективности проекта.

5. Студенты получают навыки:

- формирования необходимой структуры бизнес-плана для решения различных задач управления и обоснования эффективности плановых мероприятий;
- применения различных методик и инструментов бизнес-планирования при разработке разделов бизнес-плана.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Экономика»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Межличностные коммуникации в малых группах и организациях»

2. «Правовые основы профессиональной деятельности и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности»

3. «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)»

4. «Социология»

5. «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»

6. «Производственная практика (преддипломная практика)»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<i>УК-3.4</i>	<i>Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</i>
ОПК-6	Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием;
<i>ОПК-6.2</i>	<i>Умеет разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием</i>
<i>ОПК-6.3</i>	<i>Имеет навыки разработки бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение в бизнес-планирование. Ключевые особенности разработки бизнес-планов в различных экономических условиях.	2	2		2
2	Бизнес-идея -как концептуальная основа бизнес-плана. Организация командной работы по бизнес-планированию.	2	2		2
3	Общие требования к структуре и содержанию раздела бизнес-плана, описание бизнес-проекта.	2	2		2
4	Анализ рынка и конкуренции.	2	4		2
5	Разработка плана маркетинга	2	6		2
6	План производства и организационный план.	2	6		4
7	Разработка финансового плана и оценка эффективности инвестиций.	3	6	1	4
8	Анализ и оценка рисков реализации бизнес-плана.	2	6		2
	Итого, ач	17	34	1	20
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	72/2			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение в бизнес-планирование. Ключевые особенности разработки бизнес-планов в различных экономических условиях.	Планирование экономической деятельности организаций и предприятий. Типы планирования и виды планов. Вопросы и задачи, решаемые в процессе бизнес-планирования. Виды бизнес-планов, их характеристика и основные особенности.
2	Бизнес-идея -как концептуальная основа бизнес-плана. Организация командной работы по бизнес-планированию.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки инновационных бизнес-идей. Комплексный характер бизнес-плана. Формирование команды разработчиков и реализаторов бизнес-плана. Координация командной работы в управлении промышленным предприятием.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Общие требования к структуре и содержанию разделов бизнес-плана, описание бизнес-проекта.	Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Перечень основных разделов бизнес-плана, их краткая характеристика. Вопросы формирования необходимой структуры бизнес-плана в зависимости от решаемых задач. Требования к оформлению титульного листа бизнес-плана. Принципы формирования резюме бизнес-плана.
4	Анализ рынка и конкуренции.	Анализ отрасли, в которой функционирует компания, цели ее деятельности. Общее описание рынка производимой продукции и его целевых сегментов. Характеристика основных конкурентов, действующих на рынке. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
5	Разработка плана маркетинга	Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.
6	План производства и организационный план.	Описание производственного процесса и его обеспечения. Характеристика инвестиционных и производственных затрат. Определение потребности в ресурсах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Формирование операционных бюджетов организации. Организационная структура управления. Управленческий персонал.
7	Разработка финансового плана и оценка эффективности инвестиций.	Исходные данные для финансовых расчетов. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Расчет показателей эффективности проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности.
8	Анализ и оценка рисков реализации бизнес-плана.	Виды рисков и их классификация. Анализ рисков. Способы управления рисками. Анализ чувствительности проекта и сценарный анализ.

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Формирование бизнес-идеи и оценка перспектив ее реализации.	2
2. Информационное обеспечение процесса планирования, подготовка исходных данных.	2
3. Определение структуры бизнес-плана в соответствии с типом рассматриваемого проекта.	2
4. Формирование разделов "Описание бизнеса" и "Описание продукции"	4
5. Анализ внешней (рыночной) среды, оценка уровня конкуренции	4
6. Разработка плана маркетинга	4
7. Разработка производственного плана и расчет затрат по проекту	6
8. Разработка финансового плана и расчет показателей эффективности проекта	6
9. Анализ и оценка рисков проекта. Анализ чувствительности и сценарный анализ.	4
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Тема ИДЗ: Разработка бизнес-плана по реализации бизнес-проекта.

Вид конкретного бизнес-проекта и темы ИДЗ выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Индивидуальное домашнее задание представляет собой учебный проект, разрабатываемый в форме бизнес-плана. Тема ИДЗ и продукт проекта (продукция, услуга и т.п.) предлагается студентами самостоятельно, исходя из интересующей тематики.

Проект должен включать обязательные разделы, соответствующие структуре

бизнес-плана. Обязательные разделы структуры работы перечислены ниже. Наличие обоснованной стоимости расходов организованного субъекта предпринимательства, и определение показателей оценки эффективности инвестиционного проекта с выводами являются обязательными условиями приема работы к проверке.

Бизнес-план размещается в системе Moode в виде текстового файла формата word, поясняющие расчеты могут быть представлены в виде файла формата exel.

Общие требования оформления ИДЗ соответствуют требованиям СПбГЭТУ ЛЭТИ. Объем бизнес-плана от 25 до 35 страниц.

Бизнес-план выполняется на листе формата А4 (с титульным листом, содержанием, обязательные разделы работы), списком литературы, приложениями (по необходимости), шрифт Times New Roman, 14 размер шрифта и межстрочный интервал 1,5. Каждая страница должна иметь поля следующих размеров: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Отступ абзаца - 1,25.

Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и иметь заголовки. Номера таблиц помещаются в правом верхнем углу таблицы, номера рисунков и схем размещаются внизу рисунка перед его названием. Страницы бизнес-плана должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы, на которой набирается заголовок «Содержание» и собственно текст (это страница 3). Номер страницы указывается в центре нижнего поля; названия раздела и подраздела не пишутся в конце страницы, если после них не следует текст; если таблица не помещается на странице, то ее продолжение на следующей странице должно иметь заглавие, например, «Продолжение табл. 3» (если она не оканчивается) или «Окончание табл. 3» (в противном случае) с обязательным повторением головки таблицы.

Список литературы должен содержать все используемые источники, в том числе методические указания. Минимальное количество источников - 5, максимальное - 10.

Сначала указываются законодательные и нормативные акты в алфавитном порядке, затем остальная литература тоже в алфавитном порядке. При наличии фамилий авторов на титульном листе за основу принимается первая буква первой фамилии автора. При отсутствии фамилий на титульном листе за основу принимается первая буква названия книги. По каждому источнику должны быть указаны место издания (город), издательство и год издания. (Следует помнить, что названия всех городов, кроме Москвы (М.) и Санкт-Петербурга (СПб.), пишутся полностью.) В тексте бизнес-плана обязательно должны быть ссылки на все источники, приведенные в списке литературы. Номер источника по списку указывается в квадратных скобках в том месте текста, где использован материал из него.

Обязательные разделы работы:

1. Резюме.
2. Описание продукции (описание продукта и его свойств, этапов разработки продукта (услуги).
3. Анализ рынка сбыта и конкуренции.
4. Маркетинговый план.
5. Производственный план.
6. Финансовый план. Расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта.
7. Организационный план (обоснование ОПФ и организационной-структуры компании).
8. Анализ и оценка риска.

При оценке аналитической работы используются следующие критерии:

- соответствие структуры работы требованиям, наличие всех разделов ра-

боты;

- актуальность концепции, глубина анализа рыночной среды;
- правильность выполнения экономических расчетов, верная интерпретация полученных показателей;
- полнота раскрытия разделов работы, логичность изложения;
- обоснованность выводов и предложений;
- соответствие требованиям по оформлению;
- соблюдение сроков.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной

дисциплины.

Самостоятельное изучение студентами теоретических основ дисциплины обеспечено необходимыми учебно-методическими материалами (учебники, учебные пособия, конспект лекций и т.п.), выполненными в печатном или электронном виде.

По каждой теме содержания рабочей программы могут быть предусмотрены индивидуальные домашние задания (расчетно-графические работы, рефераты, конспекты изученного материала, доклады и т.п.).

Изучение студентами дисциплины сопровождается проведением регулярных консультаций преподавателей, обеспечивающих практические занятия по дисциплине, за счет бюджета времени, отводимого на консультации (внеаудиторные занятия, относящиеся к разделу «Самостоятельные часы для изучения дисциплины»).

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	6
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	4
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	4
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	2
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	0
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	0
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	4
ИТОГО СРС	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Н. Д. Стрекалова, 2012. -352 с.	неогр.
2	Васильев, Александр Викторович. Бизнес-планирование инвестиционных проектов [Текст] : учеб. пособие / А.В. Васильев, 2000. -64 с.	неогр.
3	Лашманова, Наталья Викторовна. Бизнес-планирование инновационных процессов [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. пособие по выполнению курсовой работы / Н. В. Лашманова, Н. Г. Фомина, 2016. -1 эл. опт. диск (CD-ROM)	неогр.
Дополнительная литература		
1	Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А., 2021. -483 с	неогр.
2	Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Купцова Е. В., Степанов А. А., 2021. -435 с	неогр.
3	Лопарева, Альфия Мухамедовна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Лопарева А. М., 2020. -273 с	неогр.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Федеральная служба государственной статистики. https://rosstat.gov.ru
2	Федеральный институт промышленной собственности. https://fips.ru
3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). https://rospatent.gov.ru/ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=10733>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Основы бизнес-планирования» формой промежуточной аттестации является дифф. зачет. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Дифференцированный зачет

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 51	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	52 – 70	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	71 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	85 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

Оценка по дифференцированному зачету выставляется на основе набранных баллов студентом в течение семестра согласно графику текущего контроля успеваемости. Обязательное условие для получения ДЗ -успешное прохождение тестирования и представление индивидуального домашнего задания в виде бизнес-плана.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Что такое бизнес-план?
2	Какова типовая структура бизнес-плана?
3	Какая информация отражается в резюме бизнес-плана?
4	Содержание раздела "Описание бизнеса и продукции"
5	На каких принципах должна строиться командная работа при разработке бизнес-плана?
6	В чем заключаются отличия при разработке бизнес-плана при создании нового бизнеса и плана развития компании (реинжиниринга бизнес-процессов)?
7	Какая информация отражается в разделе "Организационный план"?
8	Какие данные отражаются в производственном плане?
9	Каким образом планируются инвестиционные и текущие затраты в бизнес-плане?
10	Что входит в "План маркетинга"?
11	Что отражается в разделе "Финансовый план"?
12	С помощью каких показателей оценивается эффективность инвестиций? Что они означают?
13	Что характеризует показатель NPV?
14	Что показывает "Рентабельность инвестиций"?
15	Что характеризует срок окупаемости проекта?
16	Каким образом выбирается ставка дисконтирования?
17	Товарная политика фирмы.
18	Структура комплекса маркетинговых коммуникаций.
19	Ассортиментная политика фирмы.
20	Коммуникативная политика предприятия.
21	Ценовая стратегия предприятия.
22	Ценовая политика фирмы.
23	Фирменный стиль.
24	Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.

25	Бюджет маркетинга.
----	--------------------

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Для проведения текущего контроля предусмотрен тест, состоящий из 20 вопросов, следующего типа:

Вопрос 1. Какие из этих видов затрат являются переменными:

- аренда производственных зданий;
- аренда производственного оборудования;
- сдельная заработная плата работников цеха;
- затраты на банковское обслуживание;
- затраты на охрану помещений;
- затраты на материалы, входящие в состав продукции

Вопрос 2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- Для государственных учреждений в т.ч. налоговой.
- Для федеральной, региональной и местной администрации.
- Для банка, который даст кредит.
- Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

Вопрос 3. Для определения потребности в финансовых ресурсах на осуществления текущей деятельности необходимо знать:

- Объём продаж.
- Объём производства.
- Издержки на производство и сбыт по каждому виду продукции.
- Доходы от реализации продукции.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
2	Введение в бизнес-планирование. Ключевые особенности разработки бизнес-планов в различных экономических условиях. Бизнес-идея -как концептуальная основа бизнес-плана. Организация командной работы по бизнес-планированию. Общие требования к структуре и содержанию раздела бизнес-плана, описание бизнес-проекта. Анализ рынка и конкуренции. Разработка плана маркетинга План производства и организационный план. Разработка финансового плана и оценка эффективности инвестиций.	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
16	Анализ и оценка рисков реализации бизнес-плана. Разработка финансового плана и оценка эффективности инвестиций. План производства и организационный план. Разработка плана маркетинга Общие требования к структуре и содержанию раздела бизнес-плана, описание бизнес-проекта. Анализ рынка и конкуренции.	
17		Тест

6.4 Методика текущего контроля

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы. Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля.

Текущий контроль предусматривает:

- Контроль посещаемости лекций. Максимальное количество баллов - 5.
- Контроль посещаемости практических занятиях и активность работы. Максимальное количество баллов - 5.
- Контрольный тест по всем темам дисциплины, который состоит из 20 вопросов, каждый правильный ответ равен двум баллам. Неточный или неполный ответ равен одному баллу. За неправильный ответ баллы не

начисляются. Тест с одним правильным ответом на выбор из предложенных вариантов, максимально возможное время прохождения 30 минут, дается одна попытка. Максимальные баллы теста - 40 баллов.

- Выполнение индивидуального домашнего задания (семестровой работы) в виде учебного проекта. Индивидуальное задание предполагает самостоятельную под контролем преподавателя разработку бизнес-плана инвестиционного проекта.

Для аналитической работы предусмотрена защита, в рамках которой проводится презентация и обсуждение выполненного проекта. Максимальная оценка 50 баллов, минимальная 0 баллов. Баллы выставляются за качество содержания выполненной работы и ее соответствие требованиям к ИДЗ.

Количество баллов за ИДЗ начисляется следующим образом:

- БП соответствует всем предъявляемым требованиям и критериям - 50 баллов;
- БП имеет недочеты, ошибки, неполные расчеты, не все критерии выполнены - 10-49 баллов;
- БП имеет серьезные ошибки, неверные расчеты, отсутствуют обязательные разделы - 10 баллов.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях студентов по методикам, описанным выше.

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, маркерная доска, компьютер или ноутбук, проектор и экран.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, маркерная доска, компьютер или ноутбук, проектор и экран.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА