



# ArtCom

---

پروپوزال اولیه گروه ۵

# فهرست مطالب

01

معرفی 

نگاهی اجمالی به طرح و ساز و کار محصول

02

علت نیاز به طرح 

نیازمندی‌هایی که باعث به وجود آمدن ایده شدند

03

ویژگی 

ویژگی‌ها و امکانات احتمالی سامانه

04

متدولوژی 

فرآیند و متدولوژی در نظرگرفته شده

# معرفی اجمالی ArtCom 01

این سامانه برای **تعامل هنرمندان** طراحی شده و به کمک این طرح، هنرمندان می‌توانند با **ایجاد حساب و ساخت رزومه** در حوزه فعالیت خود شناخته شوند و آثار خود را به منصفه ظهور برسانند.



طرح با ایجاد قابلیت برگزاری **مزایده به صورت آنلاین**، این قابلیت را به کاربران خود می‌دهد که آثار خود را به بیشترین قیمت به فروش برسانند.



هنرمندان جوان و تازه کار نیاز می‌بند به برگزاری گالری و نمایشگاه به روش های موجود و متحمل شدن هزینه های گزاف آن ندارند، بلکه می‌توانند آثار خود را به صورت **نمایشگاه آنلاین** در پروفایل خود به نمایش عموم بگذارند.



اگر به حوزه های هنری خاصه علاقه مند هستید می‌توانید با **دنبال کردن هنرمندان** حوزه مورد نظر خود، از جدیدترین آثار و اخبار آنها مطلع شوید.



اساتید و هنرمندان باتجربه از ایده ها و خلاقیت های جدید استقبال می‌کنند و با ثبت نظر و ستاره دادن به طرح و هنرمند، به دیده شدن آن و **پیشرفت هنرمند** کمک می‌کنند.



## 02 چرا به ArtCom نیاز داریم ؟

اگر هنرمند تازه کار هستید :

① برای دیده شدن

اگر هنرمند با تجربه هستید :

✓ برای دیدن ایده های جدید هنرمندان

اگر تهیه کننده پروژه های هنری هستید :

i برای اضافه کردن هنرمند جدید به پروژه خود

اگر علاقه مند به هنر هستید :

📢 برای اطلاع از آخرین اخبار هنرمندان و نمایشگاه ها

و یا حتی اگر به هنر علاقه مند نیستید :

💰 برای خرید و فروش آثار هنری و کسب درآمد از آن به این سامانه نیاز دارید .



## ویژگی های ArtCom 03



- ثبت نام کاربران (هنرمندان، خریداران)

- ورود و احراز هویت اشخاص

- ایجاد پروفایل و رزومه توسط هنرمند

- نمایش صفحه اصلی شامل اخبار روز هنرمندان و آثار

- امکان دنبال کردن هنرمند و امتیازدهی

- امکان چت و تعامل با هنرمند

- برگزاری مزایده آثار هنری

- ایجاد نمایشگاه و ذخیره کردن آن در پروفایل کاربر برای بازدید مجدد

- امکان حذف کردن اثر از سایت ( اگر در مزایده نباشد)

- امکان رزرو اثر در سبد خرید برای نمایشگاه ها

- امکان درخواست اثر شخصی از هنرمند با ارائه جزئیات مورد نظر

- امکان فروش دوباره آثار در مزایده های آتی

# متدولوژی ArtCom 04

	XP	SCRUM	RAD	RUP	OUM	Quantification
وضوح نیازمندی ها		✓				4
ارتباط با مشتری		✓				5
مدت زمان تخمینی		✓				1
پیچیدگی	✓					2.6
اندازه پروژه	✓					1
تجربه پروژه مشابه	✓					2

## در ادامه ...

05

جامعه هدف 

قشری از جامعه که هدف پروژه هستند

06

طرح جذب مخاطب 

ایده ها و خلاقیت های اولیه برای دیده شدن طرح

07

درآمد زایی 

تامین مخارج پروژه و سپس سوددهی

08

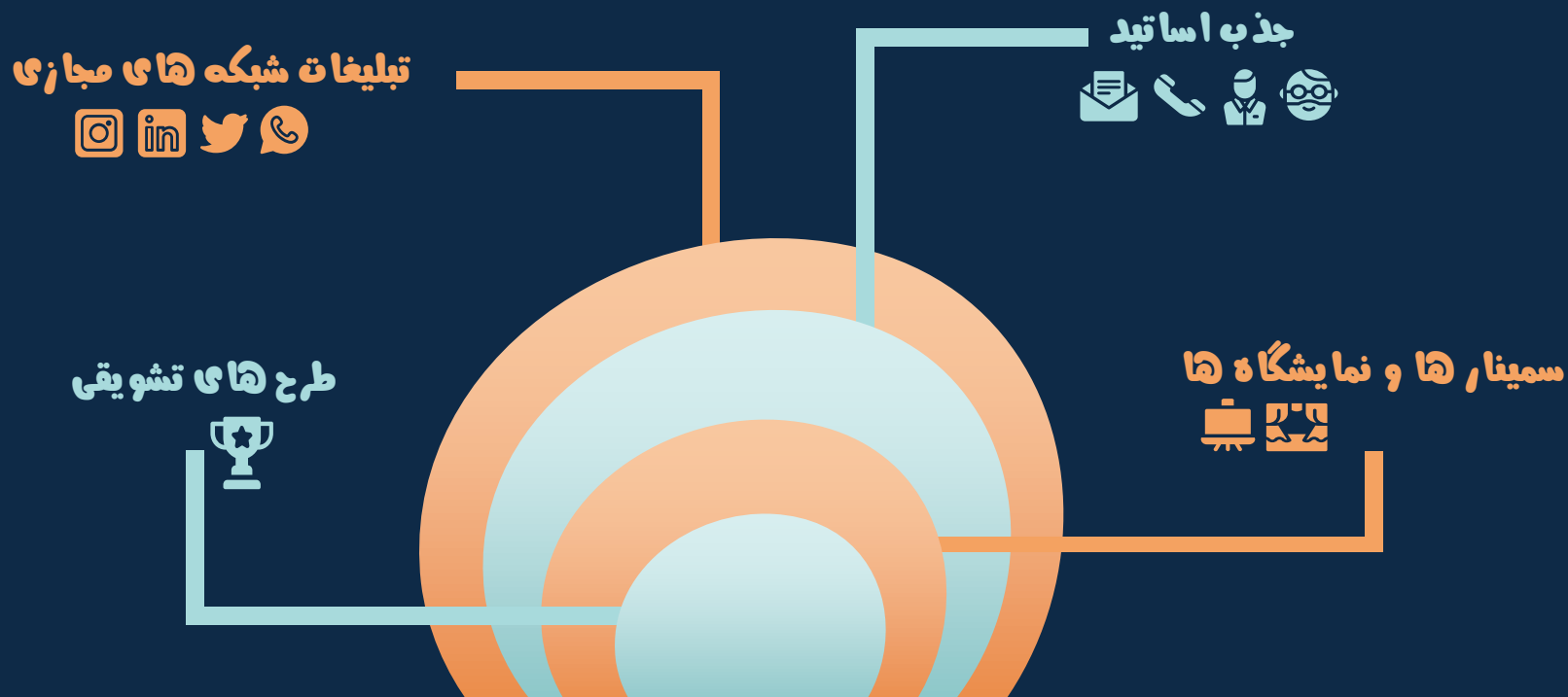
معرفی گروه طراحان 

# جامعه هدف ArtCom 05





## 06 طرح جذب مخاطب در ArtCom



# درآمد زایی ArtCom 07



حساب کاربری طلایی



نمایشگاه‌های آنلاین



مزایده‌ها



محمد رفيعان



نگار باروتی



صالح جوانمرد



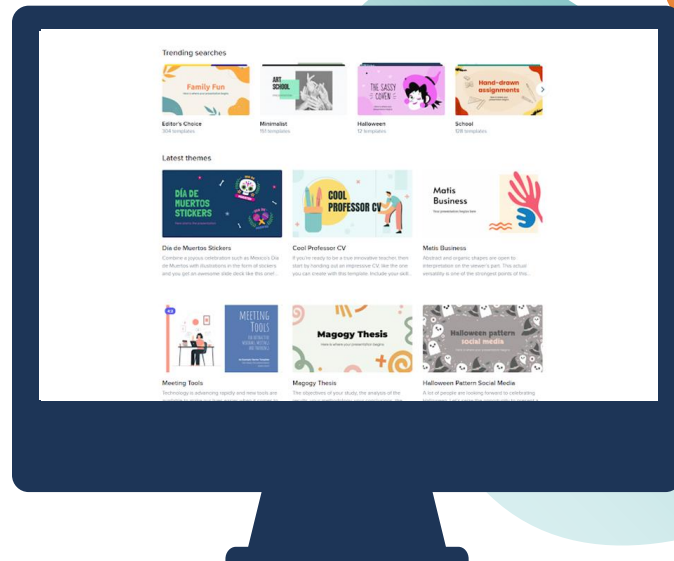
عليرضا موسوی



محمد علی قاسمیان



مریم نصر اصفهانی



**THANKS =)**

