

## Critères de comparaison (fonctionnalités) :

	<i>Eatrack</i>	<i>Marmiton</i>	<i>Vegg'up</i>	<i>750 grammes</i>	<i>Jow</i>
Création de compte	Obligé	Possible	Obligatoire	Possible	Possible
Type de recommandation	Basée sur les préférences + frigo + historique des recettes essayées + utilisateurs de profil similaire	Basée sur les préférences + frigo	Basée sur les préférences	Basée sur les préférences + frigo	Basée sur les préférences + ustensiles + nombre de personnes
Méthode de saisie du frigo	Manuelle, Scan du code-barre, prise en photo de l'aliment	Manuelle	Manuelle et Scanne du code-barre	Manuelle	Manuelle
Eviter gaspillage	Pour le contexte Famille	Oui	Non	Oui	Oui
Conseils et astuces	Non	Oui	Non	Oui	Oui
Recommandation pour plus d'une personne	<b>Oui (recette recommandée au groupe/individu)</b>	Non	Non	Non	<b>Oui (juste pour la quantité)</b>
Prise en compte de régime alimentaire	Oui	Oui	Oui	Oui	Non
Configuration de la recommandation	<b>Oui (contexte famille, amis, picnic, saison ... )</b>	Non	Non	Non	Non
Moyen de monétisation	<b>Publicité invisible</b>	Publicité envahissante	Publicité envahissante	Publicité envahissante	Non-défini
Communauté	Investie par les votes sur les recettes	Très investie	Non investie	Non investie	Non investie

	<b><i>Eatrack</i></b>	<b><i>Tasty</i></b>	<b><i>BigOven</i></b>	<b><i>Cookpad</i></b>
Création de compte	Obligé	Possible	Possible	Obligé
Type de recommandation	Basée sur les préférences + frigo + historique des recettes essayées + utilisateurs de profil similaire	Basée sur les préférences	Basée sur les préférences + frigo	Basée sur les préférences + catégorie prédéfinie
Méthode de saisie du frigo	Manuelle, Scan du code-barre, prise en photo de l'aliment	Manuelle	Manuelle	Manuelle, saisie vocale
Eviter gaspillage	Pour le contexte Famille	Non	Oui	Non
Conseils et astuces	Non	Oui	Oui	Oui
Recommandation pour plus d'une personne	<b>Oui (recette recommandée au groupe/individu)</b>	Non	Non	Non
Prise en compte de régime alimentaire	Oui	Oui	Oui	Non
Configuration de la recommandation	<b>Oui (contexte famille, amis, picnic, saison ... )</b>	Non	<b>Contexte groupe :</b> possibilité de s'abonner aux comptes des autres personnes et vérifier leurs historiques.	Non
Moyen de monétisation	<b>Publicité invisible</b>	Non-défini	Publicité envahissante + version pro	Non-défini
Communauté	Investie par les votes sur les recettes	Très investie	Très investie	Très investie