

تقرير تحليلي

تحليل أداء المبيعات والربحية

GLOBAL SUPERSTORE



إعداد: محمد عوده - محلل بيانات

التاريخ : يوليو 2025

مقدمة

الهدف من هذا التقرير هو تقييم أداء المبيعات والربحية في شركة Global Superstore من خلال تحليل بيانات الطلبات، المنتجات، العملاء، والشحن خلال الفترة من عام 2012 إلى 2015.

تم استخدام لغة Python لتحليل البيانات وPower BI لوحدة تفاعلية احترافية.



الهدف و الرؤية

نتيجة محددة يسعى الشخص أو النظام لتحقيقها ضمن إطار زمني وبالموارد المتوفرة. عامة، تكون الغايات أكثر تحديداً وأسهل للقياس مقارنة بالأهداف.

الغايات أدوات أساسية ترتكز على كامل التخطيط والأنشطة الاستراتيجية.

تعتبر أساس إنشاء السياسات وتقدير الأداء.



الملخص التنفيذي (EXECUTIVE SUMMARY)

**يقدم هذا التقرير تحليلًا شاملًا لأداء المبيعات والربحية
لشركة تجزئة عالمية اعتمادًا على بيانات دقيقة من
.Global Superstore**

النتائج الرئيسية تشمل:

- إجمالي المبيعات بلغ 1.71 مليون دولار.**
- إجمالي الأرباح 288.9 ألف دولار، مع خسائر بـ 61.5-**
- أعلى فئة مبيعاً: التكنولوجيا بإجمالي مبيعات 0.76M.**
- أكثر العملاء زيارة: Dave Poirier و Adrian Barton.**
- أقصى وقت للشحن 7 أيام.**



النّصائح : (RECOMMENDATIONS)

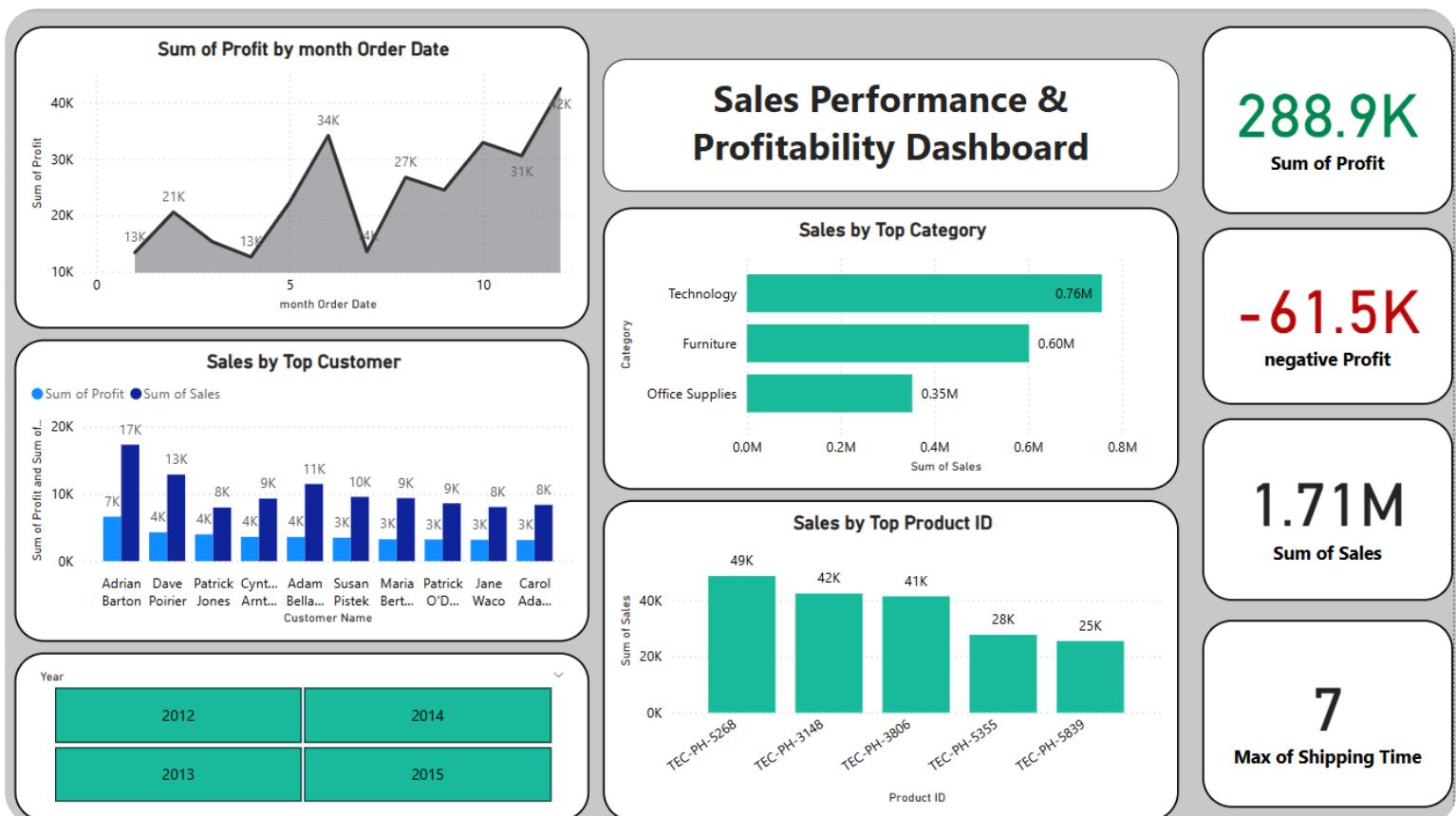
- مراجعة المنتجات الخاسرة ذات مبيعات عالية لتقليل النزيف المالي.
 - التركيز التسويقي على فئة التكنولوجيا وتعزيز المبيعات فيها.
 - تقديم عروض خاصة للعملاء الأكثر تحقيقاً للربح.
 - محاولة تقليل مدة الشحن حيث أن متوسطها مرتفع نسبياً.
-

الملاحق (APPENDIX)

مصدر البيانات:

https://raw.githubusercontent.com/yannie28/Global-Superstore/master/Global_Superstore%28CSV%29.csv

الداش بورد :



تواصل معنا



+ 2 0 1 5 0 8 1 5 5 7 4 6



mohamed.ouda.el@gmail.com



LinkedIn profile

