

متحدث اول موالاة: (ذكر)/

ETHOS بسم الله الرحمن الرحيم

أعضاء لجنة التحكيم الموقرة زملائي من فريقي الموالاة و المعارضة جمهورنا الكريم تحية طيبة

لقد PATHOS سيدتي رئيسة اللجنة و اعضاءها . PATHOS مني إليكم و بعد

ظهر في العالم بعد الحروب العالمية الاخيرة توجه عالمي للإصلاح و الرقي بالاقتصاد و هذا

و CLAIM التوجه أدى إلى ظهور عدة شركات ربحية و كثير منها يشترك في المجال

الاشتراك في المجال أدى إلى وجوب إيجاد آليات تسويقية للمفاوطة بينها حتى يساهم ذلك في

CLAIM الترويج ،

و هذه الآليات التسويقية غلب عليها طابع المغالطات فيها مما أدى إلى التستر على فساد هذه

الشركات و التأثير على جودة السلع المروج لها بالإضافة إلى تهमيش القضايا المتوسل بها في

في هذا الإطار يتنزل نص قضيتنا و الذي يقول منطوقه سيمنع هذا ، CLAIM التسويق

المجلس الشركات الربحية من استخدام القضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق، و نحن كفريق

POSITION موالاة نوالي هذا الطرح و بشدة

ساعين إلى تحقيق هدف أسمى منطوقه إثبات أن استخدام الشركات الربحية للقضايا الاجتماعية و

السياسية في التسويق ضرب لجودة السلع و ترويج للفساد و تهميش للقضايا الاجتماعية و

SUPER CLAIM السياسية المتوسل بها ،

و نحن نتبنى هذا الهدف انطلاقا من حق أخلاقي و مبدأ أسمى منطوقه ضمان سلامة المستهلك و

CLAIM المجتمع و الحفاظ على قيمة هذه القضايا .

و قبل الخوض في بيان إستراتيجية فريقي أسوق إليكم تعريف بعض المصطلحات التي جاءت في

ETHOS نص القضية أولاها

الآلية التي سنستخدمها في المنع و هي سن قانون يجرم توظيف الشركات الربحية لاستخدام القضايا

بالنسبة ، **GROUND** الاجتماعية و السياسية و يعاقب على ذلك إذا خولف هذا القانون

للشركات الربحية هي المؤسسات الاقتصادية التي تنتج السلع و هدفها الأساسي و الوحيد دوني

دوني عندك **GROUND** عندك سيدتي رئيسة الجلسة الأساسي و الوحيد كسب المال فقط

أما القضايا الأساسي و الوحيد كسب المال فقط، **PATHOS** سيدتي رئيسة الجلسة

الاجتماعية فهي القضايا التي تعنى بأحوال المجتمع من فقر و تهميش و جرائم تستهدف هذه

و بالنسبة للسياسية فالقضايا التي تعنى بالمسارات السياسية و ، **GROUND** المجتمعات

الأحزاب و الآراء و القوى العالمية و التوجهات و غيرها و بالنسبة للتسويق فهي مسالب و آليات

أعرض عليكم سيدتي رئيسة اللجنة و أعضائها وراءها ، **GROUND** ترويج هذه السلع

سنعتمد أولا محور التأثير على جودة ، **ETHOS** إستراتيجية الفريق التي سنستخدمها

الإنتاجية ثم محور تهميش القضايا الاجتماعية و السياسية ثم محور دعم الفساد و التستر عليه

ETHOS ،

و أنا كمتحدث أول سأتناول المحورين الأولين و يتناول زميلي الثاني المحور الأخير

ETHOS .

ETHOS أقول في منطوق المحور الأول و هو التأثير على جودة الإنتاجية

أن استخدام الشركات الربحية للقضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق ضرب لجودة الإنتاجية

، **CLAIM** و السلع المنتجة

ذلك أن هذه الشركات سيدتي الكريمة كما بينت في البداية همها الأساسي و الوحيد الربح المادي

كما بينت في البداية همها **PATHOS** سيدتي الكريمة **SELF-REPETITION** فقط

الأساسي و الوحيد الربح المادي فقط

لذلك فإنها لا يهتمها ما يروج لا يهتمها السلعة التي تروج فقط وإنما يهتمها أن يصل المروج

المفيد أن ، **WARRANT** أي الغاية تبرر الوسيلة . **RATIONAL BACKING**

تصل هذه السلعة إلى أيدي الناس لذلك تستخدم كل طريقة توصلها إلى هذا الهدف بما في ذلك

القضايا السياسية و الاجتماعية و استخدام القضايا الاجتماعية و السياسية بالتحديد فيه تأثير على

الشعب باعتبار أن الشعب يعيش في السياسة و باعتبار أن القضايا الاجتماعية تستهدف بالأساس

طبقات المجتمع فاستمالة الناس لهذا يؤدي إلى إباحة ترويج سلع مضرّة من قبل هذه الشركات

تحت مسمى القضايا الاجتماعية و نحن ندافع عنها و تحت مسمى القضايا السياسية و نحن ندافع،

فيصير الناس يأخذون هذه السلع ليس لذاتها و ليس **RATIONAL BACKING** عنها

لجودتها و قيمتها و إنما يأخذونها فقط و بالأساس لأن الشركات التي تروج لها تدافع على قضية

RATIONAL BACKING اجتماعية تستهويهم أو قضية سياسية تتماشى مع آرائهم و اختياراتهم

، **SELF-REPETITION** و هذا يؤثر على جودة السلع الموجودة في السوق

فقد تروج الأدوية و تقتل الناس **ETHOS** من الناحية الصحية

فقد تروج الأغذية و **ETHOS** من الناحية الغذائية **RATIONAL BACKING**

ETHOS من الناحية الإلكترونية **RATIONAL BACKING** تضر بصحة الناس

قد تروج الآليات بناء على هذه القضايا و تضر بسير المؤسسات و الاقتصاد و غيرها

و أضرب لذلك المؤسسات الإيرانية التي زعمت أنها تدعم **RATIONAL BACKING**

بالأساس القضية الفلسطينية لما أحست بضعف اقتصادي فأرادت ترويج سلعها فقالت نحن

شركات ندعم هذه القضية فادعمونا حتى ندعمها و لكن الهدف الأزمه عندها هو ترويج هذه السلع

. **EVIDENTIAL BACKING** فقط

انطلق سيدي الكريم إلى محورنا الثاني و هو تهميش القضايا الاجتماعية و السياسية المتوسل بها

ETHOS

و يقول منطوق هذه الحجة بأن استخدام الشركات الربحية للقضايا الاجتماعية و السياسية في

، **CLAIM** التسويق تهميش لهذه القضايا ذاتها

SELF- أعود فأكرر أن هذه الشركات الربحية همها الوحيد و الأسمى و الأساسي هو الربح فقط

REPETITION

لذلك فالقضايا الاجتماعية التي تعتمد و القضايا السياسية التي يتوسل بها هي قضايا وسيلة هي

RATIONAL BACKING آليات يتوسل بها فقط

لذلك لن ننظر إلى حل لهذه القضايا

الاجتماعية لن نبحث على حل القضايا السياسية فقط سنوظفها للوصول إلى مال فقط سنوظفها

RATIONAL BACKING للوصول إلى بنية هذه الشركات الربحية و لن نبحث على حل

أنا مثلا ككثير من الشركات الربحية أدافع عن القضية الفلسطينية اشتروا مني هذه السلع ليس

RATIONAL لوجودتها و ليس لقيمتها لكن لأنني أدافع عن القضية الفلسطينية و لن أجد حلا

BACKING ،

يقول حالهم لا منطوقهم أنا لا أبحث على حل لهذه القضية الفلسطينية و لكني أستميل شعور الناس

و آراء الناس و أحاسيس الناس فقط ليشتروا مني هذه و لن أبحث عن حل و لنجد مثالنا العكسي

في هذا لا نجد شركة ربحية واحدة قائمة برأسها وجدت حلا للقضايا

مثلا القضية الفلسطينية باعتبار و رغم أنها تروج لها و **RATIONAL BACKING** ،

تستعملها لا نجد واحدة من هذه الشركات الربحية اتخذت موقفا مؤثرا في مثل هذه القضايا

EVIDENTIAL BACKING

هذا يدل على أنها فقط تسعى إلى ترويج سلعها و هذا يهملش الناس

لن يبحثوا عن حلول لهذه القضايا سينشر هذا التوسل لهذه **RATIONAL BACKING** ،

القضايا فقط لوجود غايات أخرى، أما ذات القضايا أما إيجاد حلول لهذه القضية فلن يكون ذلك

SELF-REPETITION سواء على الناحية الاجتماعية و كذلك على الناحية السياسية

خصوصا إذا توسلت الشركات الربحية بقضايا سياسية قوية تخدم بعض الجهات فخدمة بعض

الجهات يؤدي إلى رقي بعض الجهات السياسية الأقوى لا الأنجح

تصير الحكومات السياسية هي الأقوى على الساحة ليست **RATIONAL BACKING** ،

الأنجح التي تقدم حولا و هذا يهملش ذات القضايا السياسية المتوسل بها و ذات القضايا

RATIONAL BACKING الاجتماعية المتوسل بها .

هدفنا الأسمى و الوحيد هو إثبات أن استخدام الشركات الربحية للقضايا الاجتماعية و السياسية في

SELF-REPETITION التسويق ضرب للدولة و ترويج للفساد و تهملش للقضايا المتوسل بها

ETHOS و السلام عليكم .

متحدث اول معارضة: (ذكر)/

و طيب كلامكم طيب الظهور و طيب التناظر خير الامور جنينا بالمنطق شرف التأهل و المسك

سيدتي رئيسة الجلسة أعضاء اللجنة التحكيمية الموقرة . **PATHOS** قادم بين السطور

PATHOS زملائي موالاة و معارضة حضورنا الكريم

. **ETHOS** السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

ألا و هي سيمنع هذا المجلس **ETHOS** انطلاقا من القضية التي وضعها المجلس

RECITATING الشركات الربحية من استخدام القضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق

إننا بفريق المعارضة لم نأت إلى هنا إلا لنعارض مقولة المجلس معارضة كاملة و ندعو إلى

POSITION التراجع فورا عن هذا القرار

و ذلك بهدف دعم القضايا الاجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي الاجتماعي و السياسي عند

حيث نعتقد بأن هذه المقولة المطروحة لا تصح لأن تكون ، **SUPER CLAIM** المجتمع

استغلال ، **ETHOS** حلا لمشكلتنا الا و هي التي طبعا نتوافق فيها مع فريق الخصم

أضيف إليها أعزائي كنتم لا **RECITATING** الوضعية الاجتماعية و السياسية للتصويت

تهتمون بالأوضاع الاجتماعية للناس نحن نهتم بهذه الأوضاع تدهور الوضع الاجتماعي للفئات

REBUTTAL التي يستخدموها في التصويت و غياب الوعي السياسي بين الناس

كنتم لا تهتمون بالأوضاع الاجتماعية للناس نحن نهتم بهذه الأوضاع **PATHOS** أعزائي

تدهور الوضع الاجتماعي للفئات التي يستخدموها في التصويت و غياب الوعي السياسي بين

إذا انا المتحدث الأول من فريق المعارضة سوف أعرض حجة اقتصادية في حين أن الناس،

زميلتي المتحدث الثانية سوف تعرض حجة اجتماعية، أما المتحدث الثالثة سوف تقوم بنوع من

التلخيص لما سيطرحه من حجج منطقية خلال هذه المناظرة و تنفيذ حجج الفريق الخصم

ETHOS

و لكن قبل أن أغوص في حجتي الاقتصادية سأعلق على الحجتين اللتين طرحهما الفريق الخصم

ETHOS في خطابه الأول

، ETHOS و هذه الحجج التي إن أردنا أن نقوم بمدحها صراحة نقول عنها ضعيفة

قالوا أولا في آليتهم قبل حججهم قوانين و تجريم و إلى ما هنالك أي مرخصين بذلك طريقة المنع

RECITATING المطروحة

و لكن نتساءل عن كيفية هذه الملاحقة كيف يمكن أن تلاحقون هذا الترويج للأوضاع السياسية

، REBUTTAL الاجتماعية في التصويت فلم تكن هذه الآلية واضحة اطلاقا

أيضا في حجة التأثير على جودة الإنتاجية قالوا استمالة الناس يؤدي إلى ترويج سلع مضرّة

RECITATING

و لكن القضايا الاجتماعية دائما ما تصب في الترويج لسلع غير مضرّة و دائما ما تصب في

، REBUTTAL الترويج لقضايا اجتماعية مهمتهم الناس أولا

RECITATING قالوا أيضا. الشركات وحدها قادرة على الترويج

و لكن ما تقوم به غالبا أعزائي ليس فقط الترويج إنما تكسب أثر الناس تكسب عواطف الناس مما

، REBUTTAL يؤدي إلى التبرع و إلى ما هنالك و نتحدث عن كثير من هذه الشركات

أقول لكم RECITATING أيضا قالوا تهميش القضايا الاجتماعية في حجتهم الثانية

أعزائي استخدام التصويت يهمل في القضايا الاجتماعية و لكن في المقابل هناك العديد العديد من

القضايا الاجتماعية لم تسمع بها سيدي المتحدث الأول لولا هذا الترويج هناك العديد من الفئات

المعزولة في إفريقيا و غيرها و في المكسيك لم تسمع بها عزيزي لولا هذا الترويج للشركات

، REBUTTAL الربحية و بذلك قدمت هذه المؤسسات مساعدات لهذه الشركات عبر الناس

طبعا أيضا قالوا بأن تصبح الجهات السياسية الأقوى هي على الساحة و ليس الأنجح

RECITATING

فقط ذكروا هذه الفكرة لم يوضحوا هذه الفكرة لم يعطوا مثلا عن ذلك

، REBUTTAL نرجو إعطاء مثال على الأقل كي تتضح الصورة

يعني أيضا هنا هذه طبعا هذه التعليقات التي طرحتها و هذا التنفيذ البناء يصب في هدف فريقي

ETHOS

SELF-ألا و هو دعم القضايا السياسية و الإجتماعية و رفع مستوى الوعي عند المجتمع

REPETITION

ETHOS سأبدأ الآن بحجتي الاقتصادية التي تقول

إن السماح

للشركات الربحية إستخدام القضايا الاجتماعية و السياسية في التصويت سيسمح بتحسين الأوضاع

الاقتصادية للناس و الدول التي تعاني من قضايا اقتصادية صعبة و ستحافظ على الأوضاع

CLAIM الاقتصادية لهذه الشركات

لأن هذه الشركات عندما تستخدم هذه القضايا في

RATIONAL BACKING التصويت إنها تنشرها بين الناس

مما يساهم في حالها مثلا

الشركات التي تروج منتجاتها عبر استخدام صور اليتامى مثلا التي لا يهتم طبعا لأمرهم من

RATIONAL فريق الخصم على سبيل المثال النازحين بسبب الحروب في سوريا و غيرها

BACKING

هذا قد ساهم في جمع العديد من التبرعات لهؤلاء المحتاجين و حسن لو بقدر قليل في تحسين

RATIONAL BACKING الوضع الاجتماعي أو من الأوضاع الاجتماعية لهؤلاء

فنجد

مثلا العديد من الإعلانات أيضا عبر الشركات الربحية كفيلم كفرنحوم مثلا اللبناني مثلا الذي

روجت له شركة إعلامية ربحية لبنانية و نشرته مستخدمة في ذلك أوضاع النازحين، هذا الفيلم

الذي رشح للأوسكار و نال جوائز عالمية أقل أهمية طبعا قد جعل هذا الطفل الذي بينه الفيلم و

بين أوضاعه الاقتصادية ذلك وجدنا بسبب الأرباح التي حققها هذا الفيلم و الضجة الإعلامية التي

أخذها قد جعل ذلك الطفل الآن في السويد بأفضل الأحوال و مع كل مقومات الحياة الأساسية التي

EVIDENTIAL BACKING كان يفتقد لها قبل عام كامل

غير ذلك كل الشركات الربحية التي مثلا التي تروج لكأس العالم في مختلف الوسائل كنسبة

البرازيل الأخير تستخدم العديد من الإعلانات عبر هذه الشركات، العديد من الشركات الربحية

تستخدم العديد من الإعلانات و غيرها مستخدمة صورا إنسانية و غيرها بالمقابل قد دفعت الناس

RATIONAL BACKING أولا و من ثم الدولة ثانيا

ETHOS و نصل النقطة الثانية بالحجة الاقتصادية

عبر ضخ ملايين الدولارات في

، CLAIM ميزانيات هذه الدول

فالدول أيضا تفرض على الشركات الربحية الضرائب مثلا و غيرها فأني تطور في أرباح هذه

الشركات أعزائي يقوي اقتصادات هذه الدول و ينعشه ما يساهم في تحسين الوضع الاقتصادي

RATIONAL بعامة بين عامة الناس من حيث الدخل و من حيث كل المؤشرات الاقتصادية

، BACKING فالبلد الذي يتميز دوله بالميزانية القوية و الدخل العالي تجد شعبه اقتصاديا

قوي و تجد نصيب الفرد من الناتج المحلي كما الدخل مرتفع جدا و مثال ذلك قطر و الولايات

، RATIONAL BACKING المتحدة و غيرها

اقتصاد دولة قوي ميزانية قوية يعني شعب مرتاح يعني شعب مرتاح اقتصاديا يعني نصيب الفرد

. RATIONAL BACKING من الناتج المحلي مرتفع يعني كل المؤشرات الاقتصادية جيدة

فلذلك نرى بأن هذا ما يؤكد كله بأن مسألة المنع التي أيدها الفريق الخصم ليست فعالة و لا تصح

، CLAIM لتحل مشكلة الإستغلال المطروح

إذن هذه الأدلة أيضا من كفرنحوم إلى قضايا اليتامي و غيرها قادرة أن تثبت أساس حجتي و

فكرة حجتي الاقتصادية ألا و هو طبعا تحسين الأوضاع الاقتصادية الذين يعانون منها الناس

، و SELF-REPETITION إضافة إلى النهوض بالشركات الربحية و الدول و إقتصاداتها

و هدفنا ألا و هو SELF-REPETITION هذا ما يبدو موقفنا المعارض لقرار المجلس

دعم القضايا الإجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي الاجتماعي و السياسي عند المجتمع

SELF-REPETITION

. ETHOS و شكرا و السلام عليكم

المتحدث الثاني موالاة: (ذكر)/

السلام ، PATHOS رمتني بدائها و انسلت هكذا قام ما قام به فريق المعارضة

على رئيسة اللجنة و على أعضائها الموقرين على أصحابنا في الموالاة و على خصومنا في

يطرح مجلسنا اليوم قضية مفادها أن هذا ، ETHOS المعارضة و على جمهورنا الكريم

المجلس سيمنع الشركات الربحية من استخدام القضايا الإجتماعية و السياسية في التسويق

TEAM REPETITION

و نحن كفريق موالة جنناكم داعمين لهذا القول و هذا النص

ألا و هو إثبات أن إستخدام ETHOS عازمين بهدف أسمى و وحيد لنا في هذه المناظرة

الشركات الربحية للقضايا الإجتماعية و السياسية في التسويق ضرب للجودة و ترويج للفساد و

TEAM REPETITION تهيش للقضايا الإجتماعية و السياسية المتوسل بها

من خلال ثلاثة محاور، محور أول بينه متحدثنا الأول ألا و هو التأثير على جودة الإنتاجية و

محور ثاني بينه هو أيضا من خلال تهيش القضايا الإجتماعية و السياسية و أتم أنا بمحور ثالث

ETHOS مفاده دعم الفساد و التستر عليه .

لكن

قبل ذلك سيدتي رئيسة اللجنة دعينا نعرض عما أتى به فريق المعارضة من ادعاءات و مزاعم

قالوا لنا بأن منع هذا القرار و معارضته سيسمح ، ETHOS لنجلي لكم وهنها و ضعفها

أقول لك أخي الكريم متى بربك ، RECITATING بتحسين الأوضاع الاقتصادية للناس

رأيت صاحب شركة ربحية يوزع ربحه على الفقراء هل بربك رأيت صاحب شركة تسويقية

يجني الملايين و المليارات يذهب إلى الفقراء فيوزع عليهم ربحه و يقول لهم بالله عليكم كونوا

أغنياء مثلنا، دعنا نقضي على الطبقة و دعنا نتساوى جميعا إن هذا لا يكون إلا في المدينة

الأفلاطونية التي أوهمتمونا بها من خلال استئثار عاطفتنا و استئثار عاطفة الحضور

REBUTTAL

فلتم لنا تفنيدا لحجتنا أن كسب أزار الناس تكسب عواطف

RECITATING

أقول لك و الله هذا صحيح و نحن ما أتينا به أن هؤلاء الشركات

التسويقية ليس هدفهم إلا كسب عواطف الناس، ليس هدفهم إلا استمالة عواطف الناس لترويج

لمنتوجها و ترويج منتوجها هو الذي سيزيد في ربحها و الزيادة في ربحها تزيد في الطبقة و

REBUTTAL الطبقة مشكلة إجتماعية لا يحل ما تعترضون عليه .

سيدتي رئيس اللجنة، نمر الآن إلى سرد حججنا في محورنا الثالث ألا و هو دعم الفساد و تستر

منطوق حجتنا فيه يقول أن استخدام الشركات الربحية للقضايا ، **ETHOS** على المجتمع

نشرح لكم سيدتي رئيس . **CLAIM** الاجتماعية و السياسية في التسويق تستر على الفساد

إن كل متهم أمام خياران للهروب من المحاسبة، الخيار ، **PATHOS** اللجنة و أعضائها

الأول إثبات براءته و الخيار الثاني صرف خصمه عن المطالبة بحقه و استعطاف القاضي

هكذا تصنع الدول من خلال تفويض الشركات الربحية ، **RATIONAL BACKING**

RATIONAL BACKING للترويج للقضايا الاجتماعية و السياسية

إذ أن الدول التي تعاني من مشاكل دولية مع دول أخرى أو داخلية مع شعوبها محتاجة لصرف

أنظار خصومها عنها حتى لا يطالبوها بحقوقهم و كف تعاطف الرأي الدولي التي سيحاسبها في

محكمة دولية في الأمم المتحدة من خلال تحريض الشركات الربحية و التي لا هدف لها سوى

RATIONAL BACKING ربح المال

و نؤكد على ذلك لا هدف لهذه الشركات سوى ربح المال من خلال تحريض الشركات الربحية

لترويج هذه القضايا التي تزعم أنها تتبناها لها صدى كبير اجتماعي و واسع له تأثير عاطفي لدى

هذا الترويج لهذه القضايا ذات الطابع العاطفي يساهم ، **TEAM REPETITION** الشعوب

في التأثير على رأي المظلوم و الترويج لصورة مثالية عن النظام إذ أنها تحرك فيه سلطان

العاطفة صاحب النفوذ الأكبر في نفس الإنسان على سلطان العقل

هذه الإستمالة العاطفية تصرف المظلومين عن المطالبة ، **RATIONAL BACKING**

RATIONAL بحقوقهم و تشكل لدى الرأي العام صورة بريئة مثالية لهذا النظام الظالم

هذه الصورة المثالية غير الصحيحة تساهم في تملص هذه الأنظمة من ، **BACKING**

نضرب لكم أيها ، **RATIONAL BACKING** المحاسبة و تنامي ظلمها و تفشي فسادها

السادة مثالا على ذلك، ليبيا في عهد معمر القذافي الشركات دعم هذا النظام الشركات الليبية

لترويج أن النظام الليبي يدفع القضية الفلسطينية و يدافع عنها بشدة، هذا الترويج ساهم بشكل كبير

في تفشي الظلم في صفوف الشعب الليبي، هذا الشعب الذي ثار فيما بعد على نظام القذافي و

أزاحه لينال حريته و ليزيل هذا الظلم الذي كان مستترا تحت غطاء ماذا؟ تحت غطاء أن نظام

القذافي يدعم القضايا الاجتماعية الدولية و الإنسانية و يدافع عنها، تحت هذا الغطاء لم يتوجه له

المجتمع الدولي بالإدانة، تحت هذا الغطاء لم تتوجه الأمم المتحدة بالإدانة إلى معمر القذافي و

نظامه و تصنيفه كمجنحات و لكن بعد الثورة صنف معمر القذافي اليوم مجرم حرب و أزيلت و

كشفت لنا هذه الخبايا التي كانت تتستر بالأساس تحت ماذا؟ تحت الترويج للقضايا الإجتماعية و

السياسية بين قوسين العادلة التي تسهر الشركات التسويقية على ذلك بغاية ربح المال و من هنا

لكم أيها السادة **EVIDENTIAL BACKING** تزيف للحقائق و نشر للظلم و تستر عليه

مثالا على ذلك، ليبيا في عهد معمر القذافي الشركات دعم هذا النظام الشركات **PATHOS**

الليبية لترويج أن النظام الليبي يدفع القضية الفلسطينية و يدافع عنها بشدة، هذا الترويج ساهم

بشكل كبير في تفشي الظلم في صفوف الشعب الليبي، هذا الشعب الذي ثار فيما بعد على نظام

القذافي و أزاحه لينال حريته و ليزيل هذا الظلم الذي كان متسترا تحت غطاء ماذا؟ تحت غطاء

أن نظام القذافي يدعم القضايا الإجتماعية الدولية و الإنسانية و يدافع عنها، تحت هذا الغطاء لم

يتوجه له المجتمع الدولي بالإدانة، تحت هذا الغطاء لم تتوجه الأمم المتحدة بالإدانة إلى معمر

القذافي و نظامه و تصنيفه كمجنحات و لكن بعد الثورة صنف معمر القذافي اليوم مجرم حرب و

أزيلت و كشفت لنا هذه الخبايا التي كانت تتستر بالأساس تحت ماذا؟ تحت الترويج للقضايا

الإجتماعية و السياسية بين قوسين العادلة التي تسهر الشركات التسويقية على ذلك بغاية ربح

المال و من هنا تزيف للحقائق و نشر للظلم و تستر عليه.

PATHOS بهذا سيدتي رئيس اللجنة

نحرص أن استخدام الشركات الربحية للقضايا

الإجتماعية و السياسية في التسويق نشر للفساد و تستر عليه لحظة الكلام

TEAM REPETITION

فنقول أننا خدمنا هدفاً واحداً و أسمى لنا في هذه المناظرة ألا و هو إثبات أن استخدام الشركات

الربحية للقضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق ضرب للجودة و ترويج للفساد و تهميش

للقضايا الاجتماعية و السياسية المتوسل بها من خلال ثلاثة محاور الأول التأثير على جودة

الإنتاجية، الثانية تهميش القضايا الاجتماعية و السياسية و الثالث دعم الفساد و تستر عليه

TEAM REPETITION

ETHOS و السلام عليكم و رحمة الله .

المتحدث الثاني معارضة(انثى):/

ETHOS بسم الله الرحمن الرحيم

اللجنة الموقرة الحضور الكريم زملائي من

PATHOS فريق الموالاة و المعارضة

ETHOS السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

أقف هنا بصفتي عضو المعارضة و

TEAM سأؤكد و أجدد و أشدد على موقفنا المعارض معارضة تامة و قاطعة لمقولة هذا المجلس

REPETITION

ألا و هي سيمنع هذا المجلس الشركات الربحية من استخدام القضايا

RECITATING الاجتماعية و السياسية للتصويت

و ذلك تحقيقا لأهدافنا التالية دعم القضايا الاجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي الاجتماعي و

TEAM REPETITION السياسي على المجتمع كافة ،

سوف ابدأ خطابي بدحض ما تقدم به فريق الخصم من حجج و إدعاءات واهية التي بينت هشاشة

موقفهم و من ثم سوف أبدأ بتقديم حجتي على الصعيد الاجتماعي و السياسي التي ستبين صلابة

ETHOS الموقف الذي جننا حتى نتناظر حوله اليوم .

ETHOS أولا

لقد بدأ زميلي في فريق الخصم بسؤالنا عن أسماء لشركات ربحية تساعد الفقراء

RECITATING ، نحب أن نقول له أنه في علم الجمعيات الخيرية يوجد ما يسمى باللغة

foundation الإنجليزية تعني مؤسسة لكل شركة ربحية لديها رأسمال، لديها رأسمال كبير

جدا تستطيع أن تشكل مؤسسة و من خلال هذه المؤسسة تقوم بأعمال خيرية تفيد المجتمع و يمكن

REBUTTAL ، أن نسمي منها مؤسسة كارتار و مؤسسة منظومي الموجودة في لبنان

بالإضافة الى ذلك لقد ذكر فريق الخصم أن زيادة ربح الشركات سوف يؤدي لزيادة في الطبقية

RECITATING عجب نحن نؤسس شركات حتى نتسبب في خسارتها نؤسس شركات .

حتى نجعل ميزانياتها ميزانيات خاسرة، ميزانية خاسرة يا سادة لا تعني طبقية لا تعني فقير و غني، الفرق الشاسع بين الفقير و الغني هو في الدولة التي لا تستطيع أن توفر العدالة الاجتماعية لمواطنيها و الشركة الربحية غير مسؤولة عن ذلك، الشركة الربحية من الأساس تشكلت حتى تربح و لم تتشكل حتى تخسر و حتى نصبح جميعنا في طبقة واحدة فقراء و مشحرين

بالإضافة الى ذلك لقد تحدثت عن أن الشركات الربحية تستخدم لصرف **REBUTTAL** ،
الخصوم الدوليين يعني على الصعيد الدولي الأمم المتحدة و أميركا تعتمد على شركات ربحية نحن نحب ان نقول له هنا اننا لسنا **RECITATING** داخلية حتى تحدد موقفها من النظام
بصدد الدفاع عن أنظمة دكتاتورية متعسفة قمعية حرقت شعوبها نحن لا ندافع عنها نحن فقط لا ، **REBUTTAL** نريد على الشركات الربحية من التسويق في الأطر الاجتماعية و السياسية

ETHOS أما الآن سوف أبدأ بتقديم حجتي على الصعيد الاجتماعي و السياسي
نعارض مقولة المجلس بمنع الشركات الربحية من استغلال القضايا الاجتماعية و السياسية
TEAM REPETITION للتسويق

و ذلك لأن الشركات الربحية عبر تسويقها تسلط الضوء على قضايا اجتماعية و سياسية و ترفع
الوعي الجماعي حول هذه القضايا كما تؤدي إلى تفشي قيم أخلاقية إيجابية و نبذ قيم أخرى
CLAIM أخلاقية ،

و تعني بذلك أن الشركات عندما تروج لمنتجاتها في سياق اجتماعي و سياسي فإنها تفيد الجمهور
بالاطلاع على قضايا اجتماعية و سياسية متعددة بإمكانها أن ليستفيد من تلك المعرفة ليشكل
تضامنا اجتماعيا أو رأيا سياسيا أو نبذا لفكر متعصب

و نرى ذلك بارزا في إعلانات متعددة لشركات الألبسة التي **RATIONAL BACKING**
روجت لمنتجاتها عبر عرضها لصورة واحدة لأطفال من جنسيات و ألوان و اديان و اعراق
بصورة واحدة بإشارة إلى عالم واحد بهذه الطريقة روجت هذه الشركات لمنتجاتها و في الوقت
عينه روجت لقضية مهمة جدا و هي تقبل الآخر و قبول الآخرين باختلاف جنسياتهم و ألوانهم و
اعراقهم كما انها ادت إلى تسليط الضوء على الوجه الجميل و البريء للتعدد و الاختلاف و أدت

، **RATIONAL BACKING** إلى تقليص العنصرية داخل المجتمعات

إضافة إلى هذا المثل الواضح روح الشمس للترويج للمنتجات عبر إسقاطها في أطر إجتماعية و

سياسية إعلانات شركة نايكي الشركة الربحية المعروفة للترويج للألبسة الرياضية، هذه الشركة

تصور منتجاتها سيدات هن رائدات في مجال الرياضة ذوات البشرة الداكنة و تعرض هذه

الإعلانات تعطي صورة حياة هؤلاء السيدات منذ ما كن في أفريقيا في بيئة فقيرة جدا إلى أن

وصلوا إلى مستوى عالمي و تسلط الضوء على قصص حياتهم من التتمر و التميز العنصري و

التعسف و الظلم الى الوصول إلى أرقى المستويات داخل المجتمعات

، **EVIDENTIAL BACKING**

فبالتالي هذه الإعلانات تؤدي إلى نبذ عنصرية و إلى التوجه لتقبل الآخر و إلى التوجه حتى إلى

. **RATIONAL BACKING** تحدي الظروف للوصول إلى إنسان مثالي

مداخلة:

فكيف **RECITATING** قلتم أن الشركات الربحية غايتها ربح المال و لا توقف الفقر

هدفكم هو إلغاء التنمية الاقتصادية و الاجتماعية؟ فكيف بهذه الشركات التي هدفها الربح فقط إلغاء

REBUTTAL المشاكل الاقتصادية الاجتماعية و ليس الطبقة/

أولا لنقل ان الشركة الربحية هدفها الغاء الطبقة و المشاكل الاجتماعية كما حضرتكم ذكرتم

RECITATING هدفها الربح

REBUTTAL لكنها تستطيع أن تقوم بالترويج لقضايا اجتماعية و تعمل على ميزانيتها

بالإضافة إلى هذا المثل تقوم شركة نايكي بعبارة **just do it** بالإنجليزية و التي تعني فقط

افعلها للتحفيز فبالتالي تكون سلطت الضوء على قضية اجتماعية مهمة جدا للأشخاص الذين

، إضافة إلى ذلك الوعي **EVIDENTIAL BACKING** أسقطوا في صور نمطية متخلفة

السياسي عبر الشركات الإنتاجية التي تبغي الربح و التي تروج لقضايا سياسية مهمة و تروج إلى

، **RATIONAL BACKING** خلق وعي سياسي عند المواطنين

و بالدليل على ذلك مسلسل ارطغرل التركي الذي يصور السلطنة العثمانية منذ قيامتها إلى

صفوفها ليس كل الناس تهوى المطالعة الناس تهوى أن ترى أشياء و تتلقاها و بالتالي هي تشكل

EVIDENTIAL BACKING آراء سياسية و تاريخية حول قضايا متعددة

فبالتالي نعارض مقولة هذا المجلس معارضة تامة و قاطعة و ذلك تحقيقا لأهدافنا التالية ألا و هي

دعم القضايا الاجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي الاجتماعي و السياسي عن المجتمع كافة

TEAM REPETITION

ETHOS و شكرا .

المتحدث الثالث موالاة:(انثى)/

ETHOS ، بسم الله الرحمن الرحيم

PATHOS سيدتي رئيسة اللجنة، أعضاء اللجنة الموقرة زملائي من كلا الفريقين جمهورنا

أما بعد جننا اليوم كفريق **ETHOS** الكريم السلام عليكم و رحمة الله تعالى و بركاته ،

موالاة موالين لقرار المجلس و بشدة ألا و هو سيمنع هذا المجلس الشركات الربحية من استخدام

TEAM REPETITION القضايا الاجتماعية و كذا السياسية أو و السياسية في التسويق و

ETHOS رسمنا على ذلك إستراتيجية واضحة

فتحدثنا عن المشكلة و ما يشهده العالم اليوم، و التوجه الذي قد تركته هذه الشركات الربحية و لنا

مبدأ أساسي ألا و هو ضمان سلامة المستهلك و المجتمع و الحفاظ على قيمة القضايا الاجتماعية

TEAM REPETITION ، و السياسية

و هدفنا الأساسي الذي هو لا حياد عنه هو إثبات أن استخدام الشركات الربحية ضرب للجودة و

و قد **TEAM REPETITION** ترويج للفساد و تهमيش للقضايا الاجتماعية و السياسية

حددنا الآلية و قلنا سن قانون يجرم استخدام الشركات الربحية للقضايا الاجتماعية و السياسية في

TEAM REPETITION التسويق

و اعتمدنا سيدتي رئيسة اللجنة إستراتيجية واضحة و بيئة و تراوحت حججنا بين المنطوق و

التعليل و ضربنا أمثلة واقعية و هذه إحالة واضحة على فهمنا للموضوع و ربطه ربطا وثيقا

فكانت إستراتيجيتنا ثلاثة محاور محور التأثير على جودة السلع و ، **ETHOS** بالواقع

محور تهميش القضايا الاجتماعية و السياسية و محور دعم الفساد و لكنني قبل أن أراجع ما جاء

على لسان فريقتي أجد نفسي مضطرة اضطرارا كاملا لتفنيد ما ورد على ألسنتهم

ETHOS .

، **PATHOS** في الحقيقة سيدتي رئيسة اللجنة كانوا كالرجل الواحد كالجسد الواحد

اعتمدوا حجج رجل القش فكانوا متمسكين بقشة سطحيين للغاية و أظن أنه لديهم ميل في الفهم

أقول بداية في التنفيذ هو سؤال و غير مجبرين و أظنكم لن تستطيعوا الإجابة . **ETHOS**

ETHOS عنه، هل انتظرتم القضايا الاجتماعية و السياسية للشركات الربحية لتعرف ذلك؟

أننا اليوم سيداتي سادتي نعيش غزوة إلكترونية و غزوة المعلومات و ما من أحد ينكر هذه الحقيقة

و حياتنا الثانية ألا و هي الفيسبوك و تويتر و الانستغرام التي تبين لنا الحالات الاجتماعية

نعيش غزوة **PATHOS** اليوم سيداتي سادتي **REBUTTAL** بفيديوهات و صور

إلكترونية و غزوة المعلومات و ما من أحد ينكر هذه الحقيقة و حياتنا الثانية ألا و هي الفيسبوك و

و كذلك الحالات **تويتر و الانستغرام التي تبين لنا الحالات الاجتماعية بفيديوهات و صور**

السياسية غير مسموح و اليوم نرى هذه الحالات و منتشرة في العوالم الإلكترونية و يؤسفني أن

REBUTTAL أعلمكم سيداتي أزمة الحبس التاريخي التي يعيشونها فريق المعارضة

ثم تحدثت **أزمة الحبس التاريخي التي يعيشونها فريق المعارضة،** **PATHOS** سيداتي

و ما دتم تقرون بالمجتمع المدني **RECITATING** المتحدثة الثالثة عن المجتمع المدني

لماذا ترون حلا وحيدا ألا و هو استخدام القضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق من قبل

؟ هذه سطحية ثم أذكركم بتناقض جلي **REBUTTAL** الشركات الربحية

قلتم بأن الشركات الربحية في أميركا تستثمر تستخدم القضايا السياسية و ، **ETHOS**

و هذا اعتراف بأنها لا تحل المشكلة **RECITATING** الترويج لبيان الموقف من النظام

و قالوا بأن الشركات الربحية لا تلغي الفقر و الفقر مشكلة اجتماعية **REBUTTAL** ،

قالوا لا تهتمون **ETHOS** و أنتم تفقون في صفنا و شكرا لكم **RECITATING**

و نحن نهتم و لكننا نرفض و بشدة المتاجرة **RECITATING** في المجال الاجتماعي

و نحن جئنا إلى هذا المنبر أصحاب مبدأ و لن نتخلى **REBUTTAL** بالحالات الاجتماعية

قال استخدام قضايا اجتماعية و سياسية سيسمح من **ETHOS** عنه مقابل دراهم معدودة

RECITATING قبل هذه الشركات سيسمح من تحسين القضايا الاقتصادية و كذا السياسية .

أذكرك أن هذا التحسين رهين مسألتين اثنتين ألا و هما أولا التحسين إن وجد فهو رهين المنتج

أي كلما أنتجت الشركة منتوجا رأينا الوعي المزعوم، و ثانيا إستغلال بين و ركوب قدر لبطاط

المادة و القيم التي هي رهينة لهذه الدراهم التي قد أشرت إليها و التي تقوم بالمتاجرة بهذه أو

، **REBUTTAL** بهؤلاء الفئة المغلوبة

حديثك لا يعد إلا مغالطة و خيال و إن لم يكن خيال فأتنا بأمثلة واقعية تدعم قولكم و إيمانكم

ETHOS المزعوم .

أمر بكم سيداتي سادتي الآن إلى الإستراتيجية البينة التي قد طرحت من قبل زملائي و التي

ETHOS تمحورت كما أشرت سابقا في ثلاثة محاور أساسية

محور جودة السلعة و منطوق هذه الحجة أن استخدام شركات ربحية للقضايا الاجتماعية و

السياسية هي لا تعد إلا تأثيرا على جودة السلعة ذلك أن هم المؤسسات الأسمى و الأكبر

المؤسسات الربحية هي المكاسب المادية رافعين في ذلك لواء الغاية تبرر الوسيلة و ضربنا على

و أتجه بكم الآن **TEAM REPETITION** ذلك مثال واقعي ألا و هي المؤسسات الإيرانية

ETHOS إلى الحجة الثانية

و التي تقول بأنها تهमيش القضايا الاجتماعية بأن متاجرة هؤلاء المؤسسات بالقضايا الاجتماعية و

السياسية هي بحد ذاتها تهميش بكلا القضيتين و قلنا بأن استخدام الشركات الربحية لهذه القضايا

تهميش لها أو لهاتها أفسر فأقول ذلك أن الشركات غايتها ربحية مادية بحتة و تلعب هذه

المؤسسات دور الشيطان العاطفي الذي يجب الرفع من نسبة المراهب و ليس لهم غاية و لا نظرا

و موقفنا الأخير إلى حجة ، TEAM REPETITION إلى الحالات الاجتماعية كما زعمتم

و قلنا بأن استخدام الشركات الربحية في القضايا السياسية و ETHOS دعم الفساد

كل ، TEAM REPETITION الاجتماعية تستر على الفساد و ضربنا على ذلك مثال ليبيا

ألا و هو اثبات ان استخدام الشركات PATHOS هذا سيدتي الكريمة خدمة لهدفنا الأسمى

و شكرنا PATHOS TEAM REPETITION الربحية ضرب للجودة و نشر للفساد

المتحدث الثالث معارضة: (انثى)/

ETHOS بسم الله الرحمن الرحيم و الصلاة و السلام على اشرف الخلق و المرسلين

زملائي من فريق الموالاته زملائي من فريق المعارضة سيدتي رئيسة اللجنة لجنة التحكيم الموقرة

PATHOS الجمهور الحاضر

اعيد و أوكد ETHOS اليوم اسعد الله صباحكم و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

على موقف فريق المعارضة لمقولة المجلس سيمنع هذا المجلس الشركات الربحية من استخدام

و ذلك بهدف دعم TEAM REPETITION القضايا الاجتماعية و السياسية في التسويق

TEAM القضايا الاجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي الاجتماعي و السياسي عند المجتمع

REPETITION .

ETHOS ابدأ بتفنيد بما جاء على لسان فريق الخصم

ETHOS لا املك جملة شرعية كجملة القش لكن لدي الكثير لأفنده

قال تغطية الفساد و الترويج لمنتجات قد تكون فاسدة ETHOS أبدأ بالمتحدث الأول

رابط غامض بين الفساد و الترويج عن طريق القضايا الا ان المنتجات RECITATING

الفاصلة سيدي الكريم تصل الى طاولاتنا دائما و ليست بالضرورة مروجية عن طريق هذه

REBUTTAL الحملات التي تستعمل القضايا الاجتماعية و السياسية

شركة جونسون التي اثبتت التحاليل مؤخرا ان المنتجات التي تبيعها تتسبب في السرطان

EVIDENTIAL

BACKING

RECITATING ، قال كذلك المتحدث الأول ضرب الإنتاجية

رابط

آخر غامض بين الإنتاجية و التسويق عن طريق قضايا اجتماعية اول شيء لوضع الأشياء في

سياقها و ترتيبها المردودية مربوطة بعملية الإنتاج و التسويق هو مرحلة ما بعد الإنتاج أي ان

تراجع الإنتاجية سببه فشل إدارة الشركات و الخلل في هيكلتها و قوانينها فأنتم لن تخدموا هدفكم

، **REBUTTAL** الذي يقول بان هذه السياسة تضرب الإنتاجية

قال المتحدث الأول و اعادها المتحدث الثاني الربح فقط هذه الشركات مع الربح فقط

RECITATING

اول شيء اثبتت علوم التسويق ان احسن أنواع التسويق هو التسويق الذي يستخدم المشاهير و

الفاعلين على مواقع التواصل الاجتماعي من مداولين و غيرهم فالهدف ليس الربح فقط هناك

الربح و هناك رغبة في تحسين صورتها و رغبة في مد اليد الى هؤلاء الناس و الا كان بإمكانهم

، **REBUTTAL** استخدام طرق تسويقية افضل ماديا

قال المتحدث الأول كذلك شركات لا تجد حل للقضايا كالقضية الفلسطينية و هل هذه الشركات

لم تخدم هدفك كذلك لان الدول هم **RECITATING** مهمتها إيجاد حل لهذه القضايا

، **REBUTTAL** المسؤولون عن إيجاد حل لهذه القضايا

RECITATING قال المتحدث الثاني هذا التسويق قد يأتي مروجاً للفساد و أعطى مثال ليبيا

لكن هذا سيدي الكريم لا يسمى بتسويق هذه دكتاتورية و هذا تعثر دولة و حجة لم تكن موفقة

REBUTTAL .

ETHOS امر الى مناقشة الحجة التي طرحناها بدأنا بحجة اقتصادية

تقول بان هذه

الشركات عندما تستخدم ميثم او منطقة محتاجة او قضية سياسية للتسويق لمنتوج ما هي لا تفعل

ذلك في سبيل الله هي شركات تخصص ميزانيات ضخمة لهذه الأشياء الميزانية تذهب للتصوير و

TEAM REPETITION كل مراحل الإنتاج

لكن لا يمكن ان ننكر ان جزء من هذه الأموال يخصص للفئة التي تم التصوير في محيطها فهي

بالتالي مستفيدة اقتصاديا بل اكثر من هذا العديد من المنشآت الاجتماعية تعيش و تواصل احتضان

شركة الاتصالات **RATIONAL BACKING** محرومة و متضررة بفضل هذه المداخل

اللبنانية صورت اعلان في ميتم خلال رمضان الماضي لكن بالمقابل قامت بترميم الميتم و توفير

ثياب لعدد من الأطفال وفرت بذلك مناخ عيش افضل و مكان اجمل يكبر و يتزعرع به هؤلاء

شركة بيري التي صورت اعلان لتسويق لاحتاد ، **EVIDENTIAL BACKING** الأطفال

عطورها في مستشفى لسرطان الثدي في الهند هي سوقت لمنتجاتها و حققت أرباح عالية من هذا

المنتج لكن في المقابل ساهمت في تأسيس مخبر في هذه المستشفى و الأكيد ان هذا التمويل

سيساهم في رفع بعض من الأعباء الاقتصادية عن هذه المستشفى و يدعم البحث العلمي و يعطي

ثلاثة عصفير بحجر **EVIDENTIAL BACKING** بريق امل للنساء الذين يتعالجن هناك

شركة كوكاكولا كذلك التي . **ETHOS** واحد دعم البحث العلمي تمويل و دعم النساء

صورت اعلان كاس العالم لكرة القدم عام في افريقيا الوسطى في غانا مولت بناء

مدرسة و نقلت العديد من المساعدات الى غانا كما ان الفنانة شاكيرا التي ظهرت في هذا الإعلان

تساءل المتحدث . **EVIDENTIAL BACKING** خصصت جزء من مبروحها للمساعدات

RECITATING الثاني و قال متى رأيتم رجل اعمال يوزع ماله

لا و الله لم نرى حتى نحن. نحن بينا بان هذه الشركات تساهم بجزء من مدخلها و لم ننكر

تحقيقها لمرابيح قال مدينة افلاطونية و نحن لم نتحدث الا عن حال المجتمع و دعمنا ذلك بأمثلة

بهذه الحجة نكون قد ختمنا الجزء الأول من هدفنا الا و هو دعم **REBUTTAL** من الواقع

الحجة الثانية حجة اجتماعية . **ETHOS** القضايا الاجتماعية و السياسية اقتصاديا

لسان قولها يقول بان التسويق الذي تقوم به الشركات يشكل رأيا عاما و يحشد **ETHOS**

الرأي العام حول هذه القضية و يرفع من مستوى الوعي المجتمعي

هذا التسويق ينقل صورة واضحة عن ما يقع في المجتمع ينقل ، **TEAM REPETITION**

حال الناس و يروج لهذه القضية الاجتماعية و السياسية لذلك تكون هذه الشركات قد ارت المجتمع

صورة قد لا يكونوا قد رأوها من قبل و هذا بدوره يرفع مستوى الوعي ينقل للمشاهد رسالة

مفادها ان هناك افة موجود في المجتمع حتى و ان كان المتلقي في بلد ينعم بالاستقرار السياسي

الا ان هناك اخرين يفترشون التراب و يلتحفون السماء في فلسطين اخرين يعيشون على واقع

RATIONAL البراميل المتفرجة في سوريا اخرين يعيشون في انتظار الموت في غزة

BACKING ،

ان كان المتلقي ينعم بوطن امن فهو عندما يتفرج مسلسل عائد الى حيفا و هو مسلسل حقق أرباح

هائلة لشركة إنتاجية مسلسل ينقل الواقع المر في غزة الا ان هذا المسلسل يذكر بقضية إنسانية و

EVIDENTIAL جوهرية و يعزز بوصلتنا نحو القدس و يذكرنا بالقضية الام القضية الفلسطينية

BACKING ،

حملة حلب تحترق كذلك التي ضج بها فيسبوك في أواخر هذه الحملة كتب مار

زكريبرغ مؤسس فيسبوك بانها درت باموال مهمة على الشركة لان في هذه الحملة استخدموا

التمويل للترويج لهذه الحملة لكن هذه الحملة حشدت العديد من الناس حول هذه القضية

EVIDENTIAL BACKING ،

منذ أسبوع شركة ماكدونالدز تصور اعلان فيه طفل صيني و طفل ايجوري يأكلون مع بعض و

EVIDENTIAL ترسل بذلك رسالة واضحة و دامغة لأقلية الكازار و الايجور بالصين

BACKING .

حملة ما ليش مسامح في تونس كذلك هو حسب منشور المنظمة التي اطلقت هذه الحملة فإن هذه

الحملة كلفتهم أموال راح معظمها للترويج عن طريق فيسبوك

EVIDENTIAL BACKING ،

هلاً لوين فيلم لبناني يروج للتعایش المسيحي الإسلامي في لبنان شركة اتش اند ام و اخر

اصداراتها في عالم الموضة إصدارات تتضامن لباس مستور يرسل رسالة واضحة ضد

الإسلامفوبيا و يساهم في تمكين النساء من لبس لباس يعكس أفكارهم

EVIDENTIAL BACKING .

لهذا قد نكون خدمنا هدفنا الا و هو دعم القضايا الاجتماعية اقتصاديا و رفع مستوى الوعي

TEAM REPETITION الاجتماعي و السياسي عند المجتمعات

رفعت الأعلام و جفت

ETHOS الصحف .