

سيناريو تعليمي لمحتوى إلكتروني

تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	السيناريو التعليلي لمحتوى
محمد علاء	المصمم التعليلي
2024/11/22	تاريخ الإنشاء
V0.0	الإصدار

الأهداف

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-01
العنوان الرئيسي	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	قالب ثابت Synchronization
عنوان الشاشة	أهداف الدورة التدريبية		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
عزيزي المتدرب، بعد دراستك لهذه الدورة التدريبية ستكون قادراً على أن:	<ul style="list-style-type: none"> تتعرف على المحتوى المحلي. تذكر تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي. توضح قائمة المهام لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات. توضح آليات المحتوى المحلي. تذكر مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها. تشرح تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري. توضح الخطط والتقارير المقدمة من المتعاقد للجهة الحكومية. تشرح ضوابط الاستثناء. تتعرف على المادة الثامنة والثمانون. 	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "الأهداف"، ثم بالتزامن مع الصوت تظهر الأهداف بالترتيب.	
		بالتزامن مع الرواية الصوتية (عزيزي المتدرب، بعد دراستك لهذه الدورة التدريبية ستكون قادراً على أن:...)، تظهر النصوص على الشاشة متوافقة مع تمبلت (Synchronization) بحيث تكتب النصوص تدريجياً مع الرواية الصوتية.	
الملاحظات			

عزيزي المتدرب، بعد دراستك لهذا الموضوع ستكون قادراً على أن:

- تذكر أهمية إدارة المنتج في العمل.
- تُعد أهداف إدارة المنتج وتأثيرها على النجاح التنافسي.

Link:

https://www.freepik.com/free-vector/modern-infographic-banner-colorful-pack_13071266.htm#query=infographic%20graphiTS&position=14&from_view=search&track=ais

التعليق الصوتي

عزيزي المتدرب، بعد دراستك لهذه الدورة التدريبية ستكون قادراً على أن:

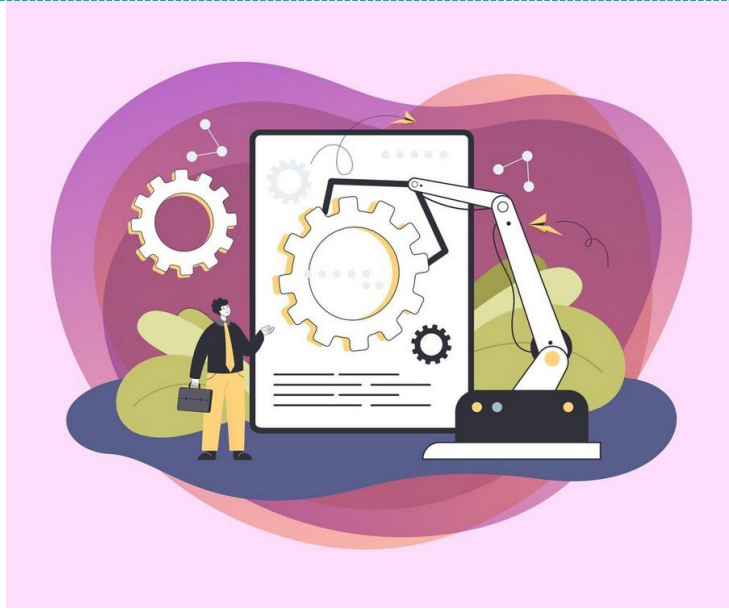
- تتعرف على المحتوى المحلي.
- تذكر تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي.
- توضح قائمة المهام لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات.
- توضح آليات المحتوى المحلي.
- تذكر مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها.
- تشرح تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري.
- توضح الخطط والتقارير المقدمة من المتعاقد للجهة الحكومية.
- تشرح ضوابط الاستثناء.
- تتعرف على المادة الثامنة والثمانون.

01

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-02
العنوان الرئيسي	المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي	نوع الشاشة	قالب محتوى صور منبثقة الظهور
عنوان الشاشة	المقدمة		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي"		

كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي "مقدمة"	
ملاحظة هامة:	
والالتزام بجميع أنواع ألوان الهوية الخاصة بالشركة وعدم استخدام أي ألوان خارجية.	
جميع الصور تعبر عن الهوية السعودية رجاء استبدال الشخصيات بشخصيات سعودية أو حذفها في حالة عدم ضرورتها بالمشهد.	

الملاحظات



[Link](#)

التعليق الصوتي

يهدف هذا إلى التعريف بخطوات تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي في المنافسات والمشتريات الحكومية وذلك بهدف تسهيل وإيضاح إجراءات تطبيق آليات المحتوى المحلي ودور إدارة التشغيل بالمجموعة في مختلف مراحل المشروع ويشمل ذلك مرحلة إعداد المنافسة حتى إغلاق العقد.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-03
العنوان الرئيسي	المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي	نوع الشاشة	قالب محتوى صور منبثقة الظهور
عنوان الشاشة	مفهوم المحتوى المحلي		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
يعرف مفهوم المحتوى المحلي بإجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول.	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " مفهوم المحتوى المحلي "	ملاحظة هامة:	

والالتزام بجميع أنواع ألوان الهوية الخاصة بالشركة وعدم استخدام أي ألوان خارجية.
جميع الصور تعبر عن الهوية السعودية رجاء استبدال الشخصيات بشخصيات سعودية أو حذفها في حالة عدم ضرورتها بالمشهد

الملاحظات



[Link](#)

التعليق الصوتي

يعرف مفهوم المحتوى المحلي بإجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول.
بمعنى أن نسبة المحتوى المحلي ترتفع بناء على نسبة المكون السعودي في المنتجات والخدمات وغيرها.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-04
العنوان الرئيسي	المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي	نوع الشاشة	فيديو
عنوان الشاشة	مؤشرات قياس المحتوى المحلي		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
سنبدأ بتوضيح مفهوم مؤشرات قياس نسبة المحتوى المحلي والتي تمثل الأداة الرئيسية لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تُطبق هذه المؤشرات على مستويين: مستوى المنشأة أو العقد، وتشمل العناصر الرئيسية مثل:	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " مؤشرات قياس المحتوى المحلي "		
	بالإضافة مع بداية المشهد تظهر الصورة الأولى وتبدأ بالظهور تدريجياً إلى أن يصل التعليق الصوتي إلى تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية تظهر		

أيقونة العملة.

ثم بالتزامن مع **تشمل العناصر الرئيسية** يظهر النص كعنوان جانبي (العناصر الرئيسية):

تظهر كل صورة مع العنوان الخاص بها بالتزامن مع الرواية الصوتية

ملاحظة: إزالة كل ما هو ليس له علاقة بالمحتوى من الصور ومراعاة الهوية السعودية.

- الرواتب في المملكة العربية السعودية.
- الإنفاق على السلع والخدمات.
- الإنفاق على تدريب السعوديين.
- الإنفاق على تطوير الموردين.
- الإنفاق على البحث والتطوير.
- القيمة الإهلاكية للأصول داخل المملكة العربية السعودية.

هذه المؤشرات تُعد أساسية لضمان تحقيق التوازن بين تحقيق الفائدة الاقتصادية ودعم المحتوى المحلي، خاصة في المنافسات ذات العقود عالية القيمة.

الملاحظات



designed by freepik

[Link](#)



[Link](#) - [Link](#) - [Link](#) - [Link](#) - [Link](#) - [Link](#)

التعليق الصوتي

سنبدأ بتوضيح مفهوم مؤشرات قياس نسبة المحتوى المحلي والتي تمثل الأداة الرئيسية لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تُطبق هذه المؤشرات على مستويين: مستوى المنشأة أو العقد، وتشمل العناصر الرئيسية مثل:

- الرواتب في المملكة العربية السعودية.
- الإتفاق على السلع والخدمات.
- الإتفاق على تدريب السعوديين.
- الإتفاق على تطوير الموردين.
- الإتفاق على البحث والتطوير.
- القيمة الإضافة للأصول داخل المملكة العربية السعودية.

هذه المؤشرات تُعد أساسية لضمان تحقيق التوازن بين تحقيق الفائدة الاقتصادية ودعم المحتوى المحلي، خاصة في المنافسات ذات العقود عالية القيمة.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-05
العنوان الرئيسي	المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي	نوع الشاشة	Interactive Horizontal numbers
عنوان الشاشة	تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي		يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي "	
1 - الرواتب في المملكة العربية السعودية:			

<p>بالتزامن مع الرواية الصوتية (تعريف مؤشرات قياس المحتوى.....)، وعند الضغط على كل التالي والسابق يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقا لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 – 2 – 3 -) بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل في جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.</p>	<p>إجمالي أجور القوى العاملة للموظفين السعوديين (100%) والوافدين (37%) ضمن القوى العاملة.</p> <p>2 - الإنفاق على السلع والخدمات:</p> <p>هي القيمة المرتبطة بالمكونات الوطنية في السلع والخدمات التي قام المتعاقد بشراؤها من كل الموردين.</p> <p>3 - الإنفاق على تدريب السعوديين:</p> <p>إجمالي النفقات من أجل تدريب السعوديين ضمن القوى العاملة لدى المتعاقد.</p> <p>4 - الإنفاق على تطوير الموردين:</p> <p>الإنفاق على الموردين المحليين لزيادة قدراتهم الإنتاجية وتحسين مستوى الجودة لديهم وتمكينهم للوصول إلى الأسواق وغير ذلك من المبادرات التمكينية للمنشآت المحلية.</p> <p>5 - الإنفاق على البحث والتطوير:</p> <p>الإنفاق على أنشطة البحث والتطوير والتي تجرى في المملكة العربية السعودية.</p> <p>6 - القيمة الإهلاكية للأصول في المملكة العربية السعودية:</p> <p>إهلاك الأصول الإنتاجية المتواجدة داخل المملكة العربية السعودية.</p> <p>7 - الاستثمار في الأصول الثابتة:</p> <p>نسبة الإنفاق الرأسمالي للاستثمار في أصل ثابت متعلق بتنفيذ العقد مقارنة بإجمالي الإنفاق في العقد.</p> <p>8 - التعامل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة:</p> <p>حصة الإنفاق على السلع والخدمات على موردي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة من إجمالي السلع والخدمات.</p> <p>9 - الصادرات:</p> <p>نسبة إيرادات الشركة من الصادرات مقارنة بإجمالي الإيرادات.</p> <p>10 - مناصب وأجور السعوديين:</p>
---	--

نسبة الموظفين السعوديين العاملين بدوام كامل وبموجب عقود
ونسبة أجورهم من إجمالي موظفي الشركة وإجمالي الأجور.

1 1 - أجور النساء/ الشباب:

نسبة الموظفين السعوديين الشباب والإناث العاملين بدوام كامل
وبموجب عقود ونسبة أجورهم من إجمالي موظفي الشركة
وإجمالي الأجور.

الملاحظات



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

التعليق الصوتي

تعريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي

1 - الرواتب في المملكة العربية السعودية:

إجمالي أجور القوى العاملة للموظفين السعوديين (100%) والوافدين (37%) ضمن القوى العاملة.

2 - الإنفاق على السلع والخدمات:

هي القيمة المرتبطة بالمكونات الوطنية في السلع والخدمات التي

قام المتعاقد بشرائها من كل الموردين.

3 - الإنفاق على تدريب السعوديين:

إجمالي النفقات من أجل تدريب السعوديين ضمن القوى العاملة

لدى المتعاقد.

4 - الإنفاق على تطوير الموردين:

الإنفاق على الموردين المحليين لزيادة قدراتهم الإنتاجية وتحسين

مستوى الجودة لديهم وتمكينهم للوصول إلى الأسواق وغير ذلك

من المبادرات التمكينية للمنشآت المحلية.

5 - الإنفاق على البحث والتطوير:

الإنفاق على أنشطة البحث والتطوير والتي تجرى في المملكة

العربية السعودية.

6 - القيمة الإهلاكية للأصول في المملكة العربية السعودية:

إهلاك الأصول الإنتاجية المتواجدة داخل المملكة العربية السعودية.

7 - الاستثمار في الأصول الثابتة:

نسبة الإنفاق الرأسمالي للاستثمار في أصل ثابت متعلق بتنفيذ العقد مقارنة بإجمالي الإنفاق في العقد.

8 - التعامل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة:

حصة الإنفاق على السلع والخدمات على موردي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة من إجمالي السلع والخدمات.

9 - الصادرات:

نسبة إيرادات الشركة من الصادرات مقارنة بإجمالي الإيرادات.

10 - مناصب وأجور السعوديين:

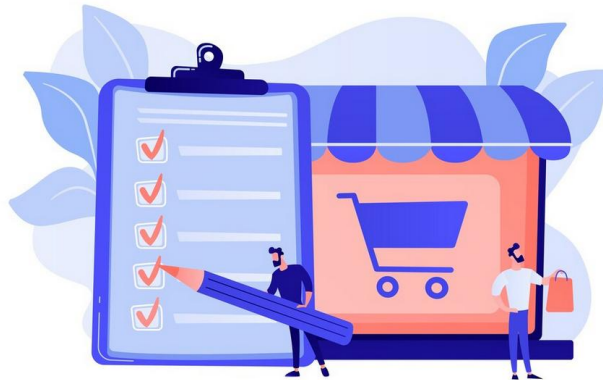
نسبة الموظفين السعوديين العاملين بدوام كامل وبموجب عقود ونسبة أجورهم من إجمالي موظفي الشركة وإجمالي الأجور.

نسبة الموظفين السعوديين الشباب والإناث العاملين بدوام كامل وبموجب عقود ونسبة أجورهم من إجمالي موظفي الشركة وإجمالي الأجور.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM01-06
العنوان الرئيسي	المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي	نوع الشاشة	Interactive Vertical accordion
عنوان الشاشة	المهام المطلوبة من الهيئة لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
قائمة المهام المطلوبة من الهيئة لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات وهي تحتوى على:	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " المفاهيم الأساسية للمحتوى المحلي " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " المهام المطلوبة من الهيئة لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات "		
1- وضع متطلبات ومستهدفات المحتوى المحلي فيما يخص مشتريات الجهات الحكومية وعقودها واتفاقاتها - بالاتفاق مع مركز تحقيق كفاءة الإنفاق- ومتابعة أداء تلك الجهات في سبيل تحقيق ذلك.	بالإيمان مع الرواية الصوتية (قائمة المهام المطلوبة.....)، عند الضغط على كل التالي والسابق يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقا لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 – 2 – 3 -) بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل فني جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.		
2- الاشتراك في تحديد المشتريات الحكومية التي تحتاج إليها أكثر من جهة حكومية ومتابعة تنفيذ اتفاقيات الشراء الموحد التي تبرمها الجهة المختصة نظاماً.			
3- إدارة ما يتصل بالعقود في الجهات الحكومية ضمن برنامج التوازن الاقتصادي وتطويرها والإشراف على تنفيذها، والتفاوض مع الجهات والشركات الأجنبية لنقل التقنية وتنمية المحتوى المحلي في إطار البرنامج، ووضع القواعد والإجراءات المتعلقة بذلك.			
4- العمل مع الوزارة المالية لوضع قاعدة معلومات للموردين والمصنعين وتحديثها، لخدمة أهداف الهيئة.			
الملاحظات			



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

التعليق الصوتي

قائمة المهام المطلوبة من الهيئة لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات وهي تحتوي على:

- 1- وضع متطلبات ومستهدفات المحتوى المحلي فيما يخص مشتريات الجهات الحكومية وعقودها واتفاقاتها - بالاتفاق مع مركز تحقيق كفاءة الإنفاق - ومتابعة أداء تلك الجهات في سبيل تحقيق ذلك.
- 2- الاشتراك في تحديد المشتريات الحكومية التي تحتاج إليها أكثر من جهة حكومية ومتابعة تنفيذ اتفاقيات الشراء الموحد التي تبرمها الجهة المختصة نظاماً.
- 3- إدارة ما يتصل بالعقود في الجهات الحكومية ضمن برنامج التوازن الاقتصادي وتطويرها والإشراف على تنفيذها، والتفاوض مع الجهات والشركات الأجنبية لنقل التقنية وتنمية المحتوى المحلي في إطار البرنامج، ووضع القواعد والإجراءات المتعلقة بذلك.
- 4- العمل مع الوزارة المالية لوضع قاعدة معلومات للموردين والمصنعين وتحديثها، لخدمة أهداف الهيئة.

02

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM02-01
العنوان الرئيسي	خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	فيديو
عنوان الشاشة	نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي		
إجمالي المنافسات الحكومية	" كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " نظرة		
طبيعة المنافسة	عامة على آليات المحتوى المحلي "		
منافسات التوريد.	بالتزامن مع الرواية الصوتية يظهر كل نص بشكل مناسب		
منافسات الأعمال والخدمات.			
النطاق سعري			
جميع النطاقات السعريّة (منافسات عالية وغير عالية القيمة)			
عالية القيمة			
غير عالية القيمة			
الاحكام والآليات المنطبقة			
القائمة الإلزامية			
آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.			
آلية التفضيل سعري للمنتج الوطني.			

	<p>آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي.</p> <p>تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.</p> <p>يتم تطبيق آلية التفضيل سعري للمنتج الوطني من خلال قيام المتعاقد مع الجهة الحكومية بإعطاء الأولوية للمنتجات الوطنية -غير المدرجة ضمن القائمة الإلزامية- عند شراء ما يحتاجه من مواد أو أدوات وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10٪ من سعرها الأساسي ومقارنتها بسعر المنتج الوطني، كما يلتزم المتعاقد بذلك في عقود مع متعاقديه من الباطن.</p>
--	---

الملاحظات



ملاحظة: يتم رسم وعمل الجدول السابق بشكل مناسب وبالوان الهوية الخاصة بالشركة مع وضع لمسة إبداعية من قبل المصمم.

التعليق الصوتي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي فقد تضمنت أربعة آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

تنقسم طبيعة المنافسة إلى نوعين رئيسيين: منافسات التوريد، ومنافسات الأعمال والخدمات.

المنافسات يمكن أن تكون عالية القيمة أو غير عالية القيمة، وتغطي جميع النطاقات السعرية.

لضمان تعزيز المحتوى المحلي، تطبق بعض الأحكام والآليات على المنافسات. منها القائمة الإلزامية، وآلية التفضيل سعري للمنتج الوطني، وآلية

وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، وكذلك آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي.

كما يتم تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في بعض المنافسات الحكومية، لتعزيز نمو هذه المنشآت وتوفير الفرص لها.

يتم تطبيق آلية التفضيل سعري للمنتج الوطني من خلال قيام المتعاقد مع الجهة الحكومية بإعطاء الأولوية للمنتجات الوطنية -غير المدرجة ضمن

القائمة الإلزامية- عند شراء ما يحتاجه من مواد أو أدوات وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10٪ من سعرها الأساسي ومقارنتها بسعر المنتج الوطني، كما يلتزم المتعاقد بذلك في عقود مع متعاقديه من الباطن.

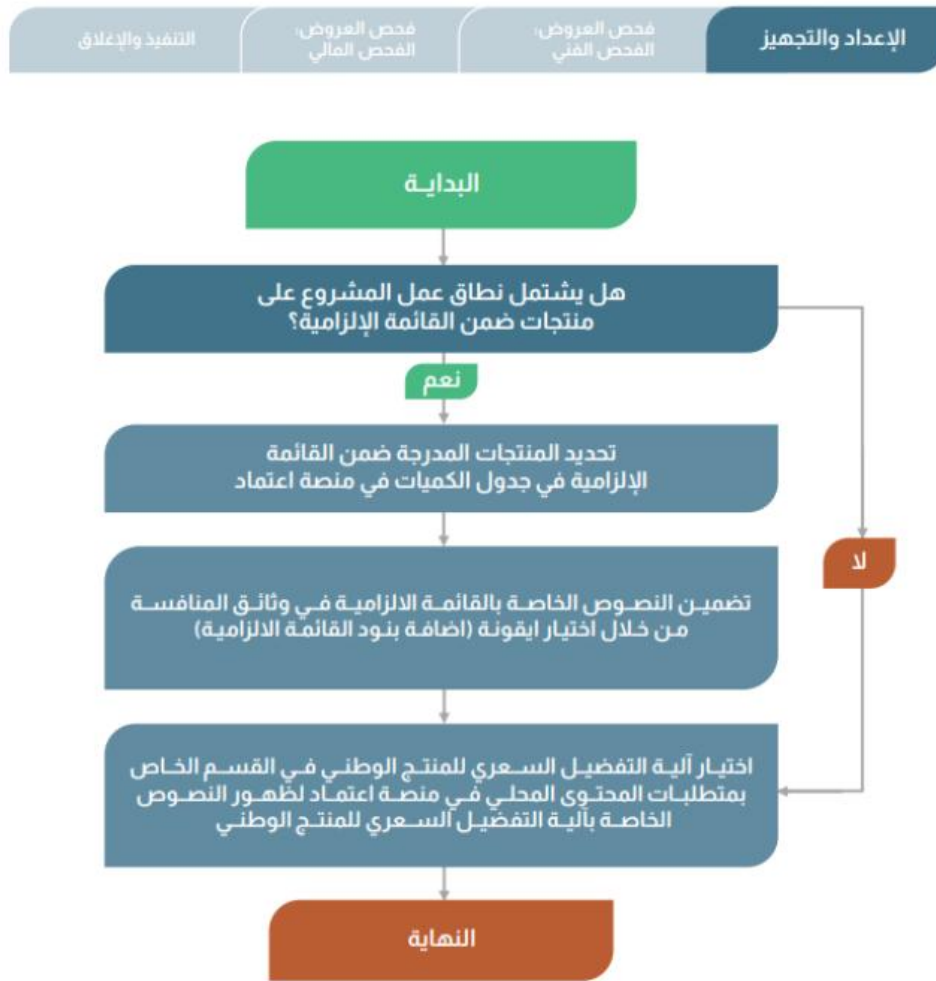
اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM02-02
العنوان الرئيسي	خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	Interactive Tab
عنوان الشاشة	الإجراءات والشروط عند الإعداد والتجهيز		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
الإجراءات والشروط عند الإعداد والتجهيز	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي"		
نوع العقود: عقود التوريد لجميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)	كعنوان رئيسي: ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي "الإجراءات والشروط عند الإعداد والتجهيز"		
الإعداد والتجهيز	بالترام مع الرواية الصوتية يظهر كل جزء بشكل مناسب. هذا الجزء فقط هو ما يتم الضغط عليه حتى نرى الخطوات كاملة.		
فحص العروض: الفحص الفني			
فحص العروض: الفحص المالي			
التنفيذ والإغلاق			
البداية			
هل يشتمل نطاق عمل المشروع على منتجات ضمن القائمة الإلزامية؟			
نعم			
تحديد المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية في جدول الكميات في منصة اعتماد.			
تضمين النصوص الخاصة بالقائمة الإلزامية في وثائق المنافسة من خلال اختيار ايقونة (اضافة بنود القائمة الإلزامية).			
لا			

اختيار آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني في القسم الخاص
بمتطلبات المحتوى المحلي في منصة اعتماد لظهور النصوص الخاصة
بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.

الملاحظات

الإجراءات والشروط عند الإعداد والتجهيز

نوع العقود: عقود التوريد جميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)



التعليق الصوتي

الإجراءات والشروط عند الإعداد والتجهيز

نوع العقود: عقود التوريد جميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)

الإعداد والتجهيز

في البداية نسأل سؤالاً: هل يشتمل نطاق عمل المشروع على منتجات ضمن القائمة الإلزامية؟

إذا كانت الإجابة نعم

نقوم بتحديد المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية في جدول الكميات في منصة اعتماد.

ثم نقوم بتضمين النصوص الخاصة بالقائمة الإلزامية في وثائق المنافسة من خلال اختيار ايقونة (اضافة بنود القائمة الإلزامية).

وبالتالي نقوم باختيار آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني في القسم الخاص بمتطلبات المحتوى المحلي في منصة اعتماد لظهور النصوص الخاصة بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.

ثم ينتهي الإجراء.

اما اذا كانت إجابة السؤال لا

نقوم بالانتقال الى اختيار آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني في القسم الخاص بمتطلبات المحتوى المحلي في منصة اعتماد لظهور النصوص الخاصة بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.

ثم ينتهي الإجراء.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM02-03
العنوان الرئيسي	خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	Interactive Tab
عنوان الشاشة	الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي"		
تقرير التزام المتعاقد بالمنتجات الوطنية	كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق "		
نوع العقود: عقود التوريد جميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)	بالترام مع الرواية الصوتية يظهر كل جزء بشكل مناسب.		
الإعداد والتجهيز	هذا الجزء فقط هو ما يتم الضغط عليه حتى نرى الخطوات كاملة.		
فحص العروض: الفحص الفني			
فحص العروض: الفحص المالي			
التنفيذ والإغلاق			
البداية			
متابعة جميع منافسات التوريد التي تتضمن على منتجات وطنية ثم التعاقد بها من المتعاقد.			

استلام المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية في مشاريعها وفقا لتعليمات استلام المنتجات الوطنية.

خلال 30 يوم من نهاية العقد، يقوم المتعاقد بتزويد الجهة الحكومية بتقرير نهائي يتضمن ماثبت أن المنتجات وطنية ويتضمن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

مراجعة التقرير خلال 10 ايام عمل من استلام التقرير للموافقة عليه وفي حال لم يتم ذلك خلال هذه المدة. عدت الجهة الحكومية موافقة على ما قدمه المتعاقد (على الجهة الحكومية تزويد الهيئة بنسخة من التقرير النهائي المعتمد).

هل التزم المتعاقد بتوريد حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها؟

لا

على الجهة الحكومية إيقاع الغرامات على المتعاقد بحسب المنتجات التي قصر بها المتعاقد.

نعم

تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد.

الملاحظات



التعليق الصوتي

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق

تقرير التزام المتعاقد بالمنتجات الوطنية للعقود التي تمت الترسية فيها بالأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية.

نوع العقود: عقود التوريد جميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)

التنفيذ والإغلاق

في البداية يتم متابعة جميع منافسات التوريد التي تتضمن على منتجات وطنية ثم التعاقد بها من المتعاقد خلال مراحل المشروع.

ثم تقوم الجهة الحكومية باستلام المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية في مشاريعها وفقاً لتعليمات استلام المنتجات الوطنية.

في خلال 30 يوم من نهاية العقد، يقوم المتعاقد بتزويد الجهة الحكومية بتقرير نهائي يتضمن ما يثبت أن المنتجات وطنية ويتضمن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

ثم تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير خلال 10 أيام عمل من استلام التقرير للموافقة عليه وفي حال لم يتم ذلك خلال هذه المدة، عدت الجهة الحكومية موافقة على ما قدمه المتعاقد (على الجهة الحكومية تزويد الهيئة بنسخة من التقرير النهائي المعتمد).

ثم نسأل سؤالاً: هل التزم المتعاقد بتوريد حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها؟

إذا كانت الإجابة لا

على الجهة الحكومية إيقاف الغرامات على المتعاقد بحسب المنتجات التي قصر بها المتعاقد.

وإذا كانت الإجابة نعم

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM02-04
العنوان الرئيسي	خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	فيديو
عنوان الشاشة	المخالفات والعقوبات لعقود التوريد		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "خطوات وآليات قياس المحتوى المحلي"		
نوع العقود: عقود التوريد لجميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)	" كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " المخالفات والعقوبات لعقود التوريد "		
1 - وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية.			
○ غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد.			
2 - وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر.			
○ غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة 88 من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.			
3 - تكرار عدم التزام المتعاقد في عقود التوريد بحصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه لثلاثة عقود خلال (ثلاث) سنوات متتالية، وكان الفارق بين حصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه وحصة المنتجات الوطنية الفعلية أكثر من (25%) في كل عقد من العقود المشار إليها.			
○ ترفع الهيئة إلى اللجنة بشأن مخالفات المتعاقد: للنظر في منعه من التعامل مع			

الجهات الحكومية أو تخفيض تصنيفه -
إن وجد- أو بهما معا. وفقاً للفقرة (3)
من المادة 88 من نظام المنافسات
والمشتريات الحكومية.

الملاحظات

نوع المخالفة	العقوبة
وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية	غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد
وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر	غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة 88 من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية
تكرار عدم التزام المتعاقد في عقود التوريد بحصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه لثلاثة عقود خلال (ثلاث) سنوات متتالية، وكان الفارق بين حصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه وحصة المنتجات الوطنية الفعلية أكثر من (25%) في كل عقد من العقود المشار إليها	ترفع الهيئة إلى اللجنة بشأن مخالفات المتعاقد، للنظر في منعه من التعامل مع الجهات الحكومية أو تخفيض تصنيفه -إن وجد- أو بهما معا. وفقاً للفقرة (3) من المادة 88 من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية

ملاحظة: يتم رسم وعمل الجدول السابق بشكل مناسب وبألوان الهوية الخاصة بالشركة مع وضع لمسة إبداعية من قبل المصمم.

التعليق الصوتي

مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها

نوع العقود: عقود التوريد جميع النطاقات السعرية (عالي وغير عالي القيمة)

تقوم الجهة الحكومية بالتحقق من التقرير النهائي للمتعاقد والتأكد من عدم وجود مخالفات وذلك عن طريق:

المخالفة الأولى: وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية. تقوم بتوقيع عقوبة وهي غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد.

المخالفة الثانية: وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر. تكون العقوبة الخاصة بهذه المخالفة هي غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قصر فيها المتعاقد بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة 88 من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

وأخيراً المخالفة الثالثة: تكرار عدم التزام المتعاقد في عقود التوريد بحصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه لثلاثة عقود خلال (ثلاث) سنوات متتالية، وكان الفارق بين حصة المنتجات الوطنية التي قدمها ضمن عرضه وحصة المنتجات الوطنية الفعلية أكثر من (25%) في كل عقد من العقود المشار إليها. تكون العقوبة هي ترفع الهيئة إلى اللجنة بشأن مخالفات المتعاقد: للنظر في منعه من التعامل مع الجهات الحكومية أو تخفيض تصنيفه -إن وجد- أو بهما معا. وفقاً للفقرة (3) من المادة 88 من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

03

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM03-01
العنوان الرئيسي	تقييم العروض	نوع الشاشة	Interactive Horizontal numbers
عنوان الشاشة	تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " تقييم العروض " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري "		
1. درجة المحتوى المحلي في التقييم المالي: تخصص هذه الآلية وزناً قدره 40% للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية خلال مرحلة تقييم العروض، بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.	بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.		
2. الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: الحد الأدنى من المحتوى المحلي الأساسي الذي يجب أن يحققه المقاول قبل نهاية العقد. يلعب خط الأساس دوراً حاسماً في تحديد الفائز بالمنافسة خلال التقييم الفني.	بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.		
3. استفسارات حول وثائق العطاء: أثناء تقييم وثائق العطاء، يجب إرسال أي متطلبات متضاربة أو تناقضات أو أسئلة إلى العميل كتابياً للتوضيح فيما يتعلق بالمحتوى المحلي.	بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.		
4. تحديثات آلية التفضيل السعري للمنتجات الوطنية: وفقاً للتحديثات الحالية في آلية التفضيل السعري للمنتجات الوطنية. يتم تفضيل المصنعين المحليين على جميع المنتجات المستوردة للأصناف المدرجة في تعميم هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية رقم (01-42-000462) بتاريخ 28/14/1442 هـ. يجب ربط البنود بوثائق المناقصة والمواصفات على منصة "اعتماد" وفقاً للتطبيق العملي في إدارة العمليات والمشتريات.	بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.		
5. التسعير وجدول الكميات: يتم التسعير على أساس جدول الكميات لكل منافسة، سواء كانت مدرجة في القوائم الإلزامية أم لا. ويجب الالتزام بالسقف السعري لكل صنف من خلال	بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.		

الحصول على ثلاثة عروض أسعار من مصانع محلية وثلاثة عروض أسعار من مستوردين أجانب في حال عدم توفر المنتج بانتظام.

6. خطوات تنسيق الآلية:

أ: إرسال الأصناف والشركات المصنعة المدرجة في القوائم الإلزامية من إدارة المحتوى المحلي قبل دراستها إلى دائرة العطاءات لتحديد الأسعار.

ب: تعبئة النموذج المستخرج من وثيقة نسبة المحتوى المحلي المستهدفة من قبل هيئة المحتوى المحلي.

ج: بعد الترسية، مشاركة أسماء الموردين الذين تم تضمينهم في النسبة المستهدفة مع إدارات المشتريات والعمليات ليتم تضمينهم في التقرير الدوري الفعلي.

د: التنسيق بين الإدارات لتحديد أولوية المصنعين وإدراجهم في المشتريات الفعلية.

7. التزام إدارة المحتوى المحلي: يجب على إدارة المحتوى المحلي الالتزام بتقديم التوضيحات بشأن النسبة المستهدفة من المحتوى المحلي المقدمة في المنافسة، إذا طلبت الجهة الحكومية ذلك خلال مرحلة التقييم الفني.

8. تقديم الإيضاحات بعد فتح العطاءات: بعد فتح العطاءات، وفي حالة فوز المتعهد، يجب على إدارة المحتوى المحلي وإدارة المناقصات تقديم الإيضاحات اللازمة إلى الإدارات العاملة بالمشروع.

9. السرية: يجب على جميع الأشخاص المشاركين في عملية المنافسة التأكد من مراعاة السرية المطلقة وعدم إفشاء أي معلومات لأي طرف دون الحصول على إذن كتابي من المدير العام.

10. آلية التطبيق: الجدول الزمني لاحتمال إصدار وثيقة النسبة المستهدفة على مستوى المنافسة (الجهة/العقد) قبل تقديم

المنافسة

قسم الدراسات

إدارة المحتوى المحلي

قسم الدراسات

إدارة المحتوى المحلي

إرسال العطاء إلى إدارة المحتوى المحلي قبل 9 يوم عمل من

تقديم العرض.

3 أيام عمل لتحديد عناصر القائمة الإلزامية والشركات

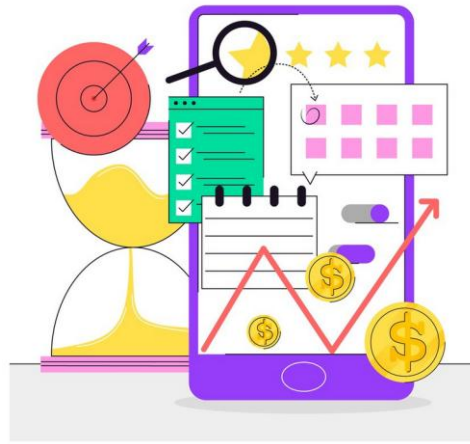
المصنعة.

7 أيام عمل لتسعير العناصر حسب الشركات المصنعة.

3 أيام عمل لإصدار نموذج النسبة المستهدفة بناءً على تكاليف

الدراسة النمطية.

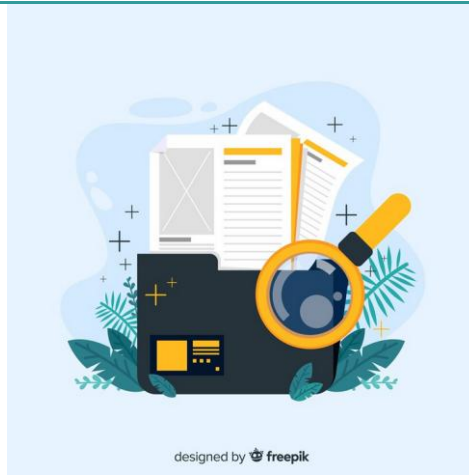
الملاحظات



[Link](#)



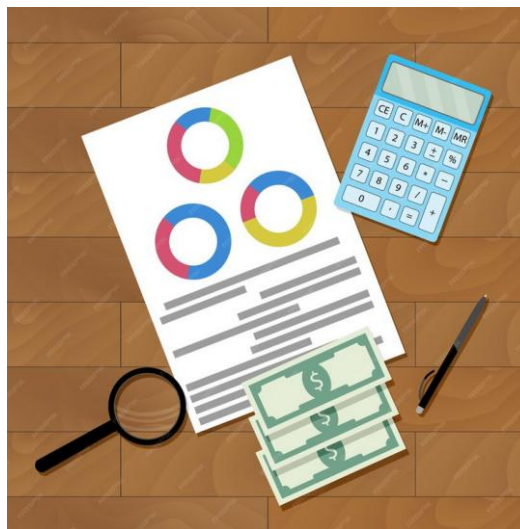
[Link](#)



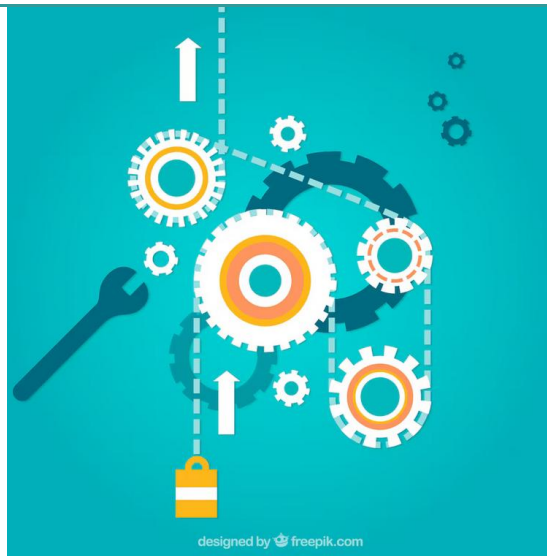
[Link](#)



[Link](#)



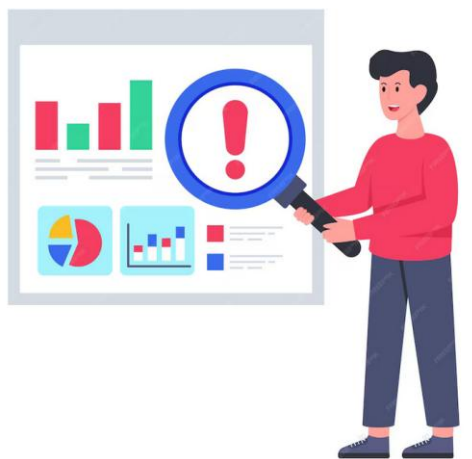
[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

قسم الدراسات	إدارة المحتوى المحلي	قسم الدراسات	إدارة المحتوى المحلي
إرسال العطاء إلى إدارة المحتوى المحلي قبل 9 يوم عمل من تقديم العرض	3 أيام عمل لتحديد عناصر القائمة الإلزامية والشركات المصنعة.	7 أيام عمل لتسعير العناصر حسب الشركات المصنعة	3 أيام عمل لإصدار نموذج النسبة المستهدفة بناءً على تكاليف الدراسة النمطية.

التعليق الصوتي

تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري

1. درجة المحتوى المحلي في التقييم المالي: تخصص هذه الآلية وزناً قدره 40% للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية خلال مرحلة تقييم العروض، بالإضافة إلى وزن سعري يعادل 60%. تنطبق الآلية على العقود ذات القيمة العالية باستثناء عقود التوريد.
2. الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: الحد الأدنى من المحتوى المحلي الأساسي الذي يجب أن يحققه المقاول قبل نهاية العقد. يلعب خط الأساس دوراً حاسماً في تحديد الفائز بالمناقصة خلال التقييم الفني.
3. استفسارات حول وثائق العطاء: أثناء تقييم وثائق العطاء، يجب إرسال أي متطلبات متضاربة أو تناقضات أو أسئلة إلى العميل كتابياً للتوضيح فيما يتعلق بالمحتوى المحلي.
4. تحديثات آلية التفضيل السعري للمنتجات الوطنية: وفقاً للتحديثات الحالية في آلية التفضيل السعري للمنتجات الوطنية، يتم تفضيل المصنعين المحليين على جميع المنتجات المستوردة للأصناف المدرجة في تعميم هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية رقم (01-42-000462) بتاريخ 28/14/1442 هـ. يجب ربط البنود بوثائق المناقصة والمواصفات على منصة "اعتماد" وفقاً للتطبيق العملي في إدارة العمليات والمشتريات.
5. التسعير وجدول الكميات: يتم التسعير على أساس جدول الكميات لكل منافسة، سواء كانت مدرجة في القوائم الإلزامية أم لا. ويجب الالتزام بالسقف السعري لكل صنف من خلال الحصول على ثلاثة عروض أسعار من مصانع محلية وثلاثة عروض أسعار من مستوردين أجانب في حال عدم توفر المنتج بانتظام.
6. خطوات تنسيق الآلية:

أ: إرسال الأصناف والشركات المصنعة المدرجة في القوائم الإلزامية من إدارة المحتوى المحلي قبل دراستها إلى دائرة العطاءات لتحديد الأسعار.

ب: تعبئة النموذج المستخرج من وثيقة نسبة المحتوى المحلي المستهدفة من قبل هيئة المحتوى المحلي.

ج: بعد الترسية، مشاركة أسماء الموردين الذين تم تضمينهم في النسبة المستهدفة مع إدارات المشتريات والعمليات ليتم تضمينهم في التقرير الدوري الفعلي.

د: التنسيق بين الإدارات لتحديد أولوية المصنعين وإدراجهم في المشتريات الفعلية.

7. التزام إدارة المحتوى المحلي: يجب على إدارة المحتوى المحلي الالتزام بتقديم التوضيحات بشأن النسبة المستهدفة من المحتوى المحلي المقدمة في المنافسة، إذا طلبت الجهة الحكومية ذلك خلال مرحلة التقييم الفني.

8. تقديم الإيضاحات بعد فتح العطاءات: بعد فتح العطاءات، وفي حالة فوز المتعهد، يجب على إدارة المحتوى المحلي وإدارة المناقصات تقديم الإيضاحات اللازمة إلى الإدارات العاملة بالمشروع.

9. السرية: يجب على جميع الأشخاص المشاركين في عملية المنافسة التأكد من مراعاة السرية المطلقة وعدم إفشاء أي معلومات لأي طرف دون الحصول على إذن كتابي من المدير العام.

10. آلية التطبيق: الجدول الزمني لاحتمال إصدار وثيقة النسبة المستهدفة على مستوى المنافسة (الجهة/العقد) قبل تقديم المنافسة

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM03-02
العنوان الرئيسي	تقييم العروض	نوع الشاشة	Interactive Tab
عنوان الشاشة	الخطة التدرجية		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "تقييم العروض" كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي "الخطة التدرجية"		
الخطة التدرجية	نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.		بالتزامن مع الرواية الصوتية يظهر كل جزء بشكل مناسب. هذا الجزء فقط هو ما يتم الضغط عليه حتى نرى الخطوات كاملة.
الإعداد والتجهيز			
فحص العروض: الفحص الفني			
فحص العروض: الفحص المالي			
التنفيذ والإغلاق			
البداية			
إبرام العقد بين الجهة الحكومية والمتعاقد.			

تقديم الخطة التدرجية للمحتوى المحلي عبر بوابة المحتوى المحلي للجهة الحكومية خلال 60 يوم من تاريخ إبرام العقد.

مراجعة الخطة التدرجية ومتابعة التأكد من توافقها مع النسبة المستهدفة المتعهد بها.

اعتماد الخطة ومتابعة أداء المتعاقد خلال فترة المشروع.

النهاية

تقدم من المتعاقد للجهة الحكومية خلال 60 يوما.

الملاحظات



التعليق الصوتي

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق

الخطة التدرجية

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.

في البداية نقوم بإبرام العقد بين الجهة الحكومية والمتعاقد.

ثم على المتعاقد تقديم الخطه التدريجية للمحتوى المحلي عبر بوابة المحتوى المحلي للجهة الحكومية خلال 60 يوم من تاريخ ابرام العقد.

تقوم الجهة الحكومية بمراجعة الخطه التدريجية ومتابعة التأكد من توافقها مع النسبة المستهدفة المتعهد بها.

وأخيرا اعتماد الخطه ومتابعة أداء المتعاقد خلال فترة المشروع.

ثم ينتهي الإجراء.

تقدم الخطه التدريجية من المتعاقد للجهة الحكومية خلال 60 يوما وتعتمد من قبل الجهة الحكومية المألفة للمشروع.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM03-03
العنوان الرئيسي	تقييم العروض	نوع الشاشة	Interactive Tab
عنوان الشاشة	التقرير الدوري		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "تقييم العروض" كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي "التقرير الدوري"		
التقرير الدوري	بالتزامن مع الرواية الصوتية يظهر كل جزء بشكل مناسب. هذا الجزء فقط هو ما يتم الضغط عليه حتى نرى الخطوات كاملة.		
نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.			
الإعدادات والتجهيز			
فحص العروض: الفحص الفني			
فحص العروض: الفحص المالي			
التنفيذ والإغلاق			
البداية			
تقديم تقرير دوري معتمد من الهيئة بعد كل سنة مالية لبيان التقدم			

نحو تحقيق نسبة المحتوى المحلي المستهدفة حسب الشروط وأحكام المطبقة.

مراجعة التقرير الدوري ومقارنته مع الخطة التدرجية المعتمدة.

هل يوجد تباين بين النسبة المتعهد بها في الخطة التدرجية والنسبة الفعلية المحققة وفق التقرير الدوري؟

نعم

في حال تجاوز الفارق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة وفق التقرير الدوري والنسبة الواردة في الخطة التدرجية 10% فإنه يتوجب على المتعاقد تقديم خطاب إلى الجهة الحكومية يوضح سبب هذا الاختلاف، وخطة توضح الاجراءات التي سيتبناها لتعويض هذا الفارق في الفترة المقبلة من المشروع.

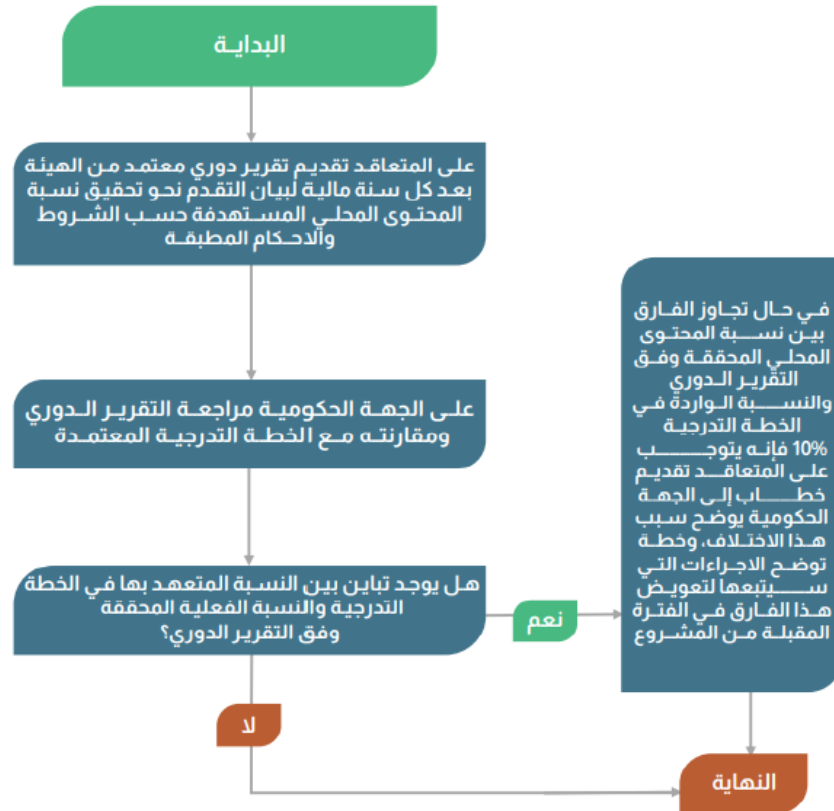
لا

النهاية

تقدم من المتعاقد للجهة الحكومية بعد نهاية كل سنة مالية.

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق التقرير الدوري

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة



التعليق الصوتي

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق

التقرير الدوري

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.

بالبداية يقوم المتعاقد بتقديم تقرير دوري معتمد من الهيئة بعد كل سنة مالية لبيان التقدم نحو تحقيق نسبة المحتوى المحلي المستهدفة حسب الشروط والأحكام المطبقة.

ثم تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير الدوري ومقارنته مع الخطة التدرجية المعتمدة.

ثم نسأل سؤالاً: هل يوجد تباين بين النسبة المتعهد بها في الخطة التدرجية والنسبة الفعلية المحققة وفق التقرير الدوري؟

إذا كانت الإجابة نعم

في حال تجاوز الفارق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة وفق التقرير الدوري والنسبة الواردة في الخطة التدرجية 10% فإنه يتوجب على المتعاقد تقديم

خطاب إلى الجهة الحكومية يوضح سبب هذا الاختلاف، وخطة توضح الاجراءات التي سيتبعها لتعويض هذا الفارق في الفترة المقبلة من المشروع. ثم ينتهي الإجراء.

اما اذا كانت الإجابة لا

ينتهي الإجراء.

تقدم من المتعاقد للجهة الحكومية بعد نهاية كل سنة مالية على مستوى المنشأة او العقد حسب قيمة العقد ويعتمد من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM03-04
العنوان الرئيسي	تقييم العروض	نوع الشاشة	Interactive Tab
عنوان الشاشة	التقرير النهائي	إرشادات التصميم	
النص على الشاشة	الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق		
التقرير النهائي	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " تقييم العروض " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " التقرير النهائي "		
نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.	بالتزامن مع الرواية الصوتية يظهر كل جزء بشكل مناسب. هذا الجزء فقط هو ما يتم الضغط عليه حتى نرى الخطوات كاملة.		
الإعداد والتجهيز			
فحص العروض: الفحص الفني			
فحص العروض: الفحص المالي			
التنفيذ والإغلاق			
البداية			
إعداد التقرير النهائي عند نهاية العقد وفق الشروط والأحكام المطبقة في المشروع لبيان نسبة المحتوى المحلي المحققة.			
مراجعة التقرير النهائي ومقارنته مع الخطة التدريجية المعتمدة والنسبة المستهدفة المقدمة ضمن عرض المتعاقد.			

هل يوجد تباين بين النسبة المستهدفة المتعهد بها والنسبة الفعلية المحققة وفق التقرير النهائي بأكثر من 5 نقاط مئوية؟

نعم

على الجهة الحكومية إيقاع العقوبات على المتعاقد بحسب المخالفة المرصودة.

تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد.

النهاية

لا

يقدم من المتعاقد للجهة الحكومية نهاية العقد.

الملاحظات

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق التقرير النهائي

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) العالية القيمة

الإعداد والتجهيز فحص العروض فحص العروض التنفيذ والإغلاق

البداية

على المتعاقد إعداد التقرير النهائي عند نهاية العقد وفق الشروط والأحكام المطبقة في المشروع لبيان نسبة المحتوى المحلي المحققة.

على الجهة الحكومية مراجعة التقرير النهائي ومقارنته مع الخطة التدريجية المعتمدة والنسبة المستهدفة المقدمة ضمن عرض المتعاقد



التعليق الصوتي

الإجراءات والشروط عند التنفيذ والإغلاق

التقرير النهائي

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) عالية القيمة.

بالبدء يقوم المتعاقد بإعداد التقرير النهائي عند نهاية العقد وفق الشروط والأحكام المطبقة في المشروع لبيان نسبة المحتوى المحلي المحققة.

ثم تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير النهائي ومقارنته مع الخطة التدريجية المعتمدة والنسبة المستهدفة المقدمة ضمن عرض المتعاقد.

ثم نسأل سؤالاً: هل يوجد تباين بين النسبة المستهدفة المتعهد بها والنسبة الفعلية المحققة وفق التقرير النهائي بأكثر من 5 نقاط مئوية؟

إذا كانت الإجابة نعم

على الجهة الحكومية إيقاع العقوبات على المتعاقد بحسب المخالفة المرصودة.

ثم تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد.

ثم نصل للنهاية.

أما إذا كانت الإجابة لا

تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد. ثم ينتهي الإجراء.

يقدم من المتعاقد للجهة الحكومية نهاية العقد على مستوى المنشأة أو العقد حسب قيمة العقد ويعتمد من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات

الحكومية.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM03-05
العنوان الرئيسي	تقييم العروض	نوع الشاشة	فيديو
عنوان الشاشة	عقوبات المتعاقد لعقود الاعمال والخدمات العالية القيمة		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
عقوبات المتعاقد لعقود الاعمال والخدمات العالية القيمة	يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " تقييم العروض " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " عقوبات المتعاقد لعقود الاعمال والخدمات العالية القيمة "		
نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) العالية القيمة			
1 - وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 5 نقاط مئوية . ○ توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد (وفقاً لآلية احتساب الغرامة الواردة في الشروط والاحكام الخاصة بالآلية المطبقة).			

- 2- عدم تسليم التقرير النهائي.
- 3- وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 15 نقطة مئوية.
- توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد بالإضافة إلى رفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
- 4- تكرار تجاوز الفرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 10 نقاط مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات.
- 5- تكرار عدم تسليم التقرير النهائي لثلاث مرات خلال الثلاث سنوات الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات.
- ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

نوع المخالفة	العقوبة
وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 5 نقاط مئوية	توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد (وفقاً لآلية احتساب الغرامة الواردة في الشروط والأحكام الخاصة بالآلية المطبقة)
عدم تسليم التقرير النهائي	توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد بالإضافة إلى رفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية
وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 15 نقطة مئوية	توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد بالإضافة إلى رفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية
تكرار تجاوز الفرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 10 نقاط مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة -سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات	ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية
تكرار عدم تسليم التقرير النهائي لثلاث مرات خلال الثلاث سنوات الأخيرة -سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات	ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية

ملاحظة: يتم رسم وعمل الجدول السابق بشكل مناسب وبالوان الهوية الخاصة بالشركة مع وضع لمسة إبداعية من قبل المصمم.

التعليق الصوتي

عقوبات المتعاقدين لعقود الاعمال والخدمات العالية القيمة

نوع العقود: جميع أنواع العقود (ما عدا عقود التوريد) العالية القيمة

تقوم الجهة الحكومية بالتحقق من التزام المتعاقدين وإيقاع العقوبات وذلك عن طريق:

إذا وجد فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 5 نقاط مئوية .

توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد (وفقاً لآلية احتساب الغرامة الواردة في الشروط والأحكام الخاصة بالآلية المطبقة).

أما في حالة عدم تسليم التقرير النهائي.

أو وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 15 نقطة مئوية.

توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد بالإضافة إلى رفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

أما في حالة تكرار تجاوز الفرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 10 نقاط مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات.

أو تكرار عدم تسليم التقرير النهائي لثلاث مرات خلال الثلاث سنوات الأخيرة - سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات.

ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

04

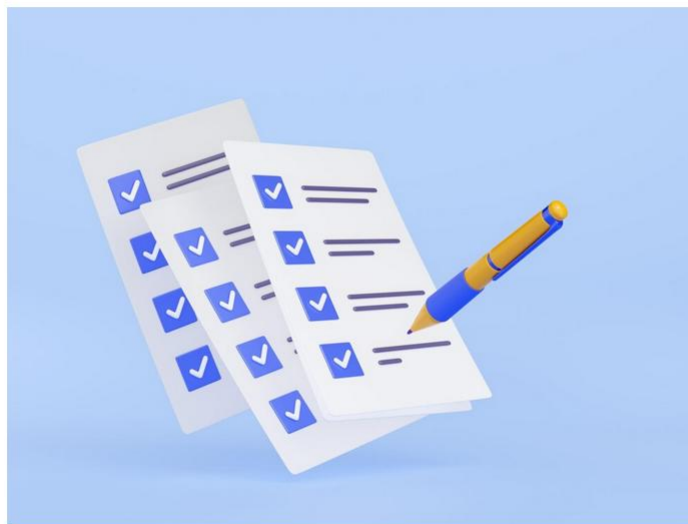
اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM04-01
العنوان الرئيسي	التعليمات والضوابط	نوع الشاشة	فيديو
عنوان الشاشة	التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية وآلية التفضيل السعري		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية وآلية التفضيل السعري	<p>يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " التعليمات والضوابط " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية وآلية التفضيل السعري "</p> <p>بالإضافة إلى النص التالي في منتصف الشاشة: " تقييم المحتوى المحلي وآليات....."، يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقا لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 – 2 – 3 -) بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل فني جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.</p>		
1 - الفقرة (3) من المادة التاسعة من لائحة تفضيل المحتوى المحلي			
2 - الفقرة (6) من المادة الثالثة عشرة			
3 - توضيح كيفية اثبات المنتج الوطني			
الملاحظات			
<div>الفقرة (3) من المادة التاسعة من لائحة تفضيل المحتوى المحلي</div> <div></div> <div>Link</div>			

الفقرة (٦) من المادة الثالثة عشرة



[Link](#)

توضيح كيفية اثبات المنتج الوطني



[Link](#)

توضيح كيفية اثبات المنتج الوطني



[Link – Link - Link](#)

التعليق الصوتي

التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية وآلية التفضيل السعري

الفقرة (3) من المادة التاسعة من لائحة تفضيل المحتوى المحلي: تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات المتضمنة أنه على المتعاقد الالتزام بالتعليمات الخاصة بتسليم المنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية، التي تصدرها الهيئة.

الفقرة (6) من المادة الثالثة عشرة: أنه على المتعاقد - في عقود التوريد- أن يزود الجهة الحكومية بتقرير نهائي خلال (30) يوماً من نهاية العقد يتضمن ما يثبت أن المنتجات وطنية وفقاً للتعليمات التي تصدرها الهيئة.

توضيح كيفية اثبات المنتج الوطني: سواء للمتعاقد عند تسليمه للمنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية أو المنتجات الخاضعة لآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني. من خلال:

1. شهادة (سابر) الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.
2. إقرار خطي من المصنع يقدمه المتعاقد للجهة الحكومية المالكة للمشروع ويقربه المصنع على أن المنتج المورد للمشروع منتج وطني وفق النموذج المعد لذلك والمتاح على موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
3. دلالة المنشأ. بشرط أن تكون الدلالة ثابتة بشكل يصعب إزالتها وتكون الدلالة حفرأ أو حياكة أو طباعة أو كبساً وفقاً لطبيعة البضاعة، والضابط فيها هو أن تترك أثراً عند الإزالة.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM04-02
العنوان الرئيسي	التعليمات والضوابط	نوع الشاشة	Interactive Cards with next
عنوان الشاشة	ضوابط الاستثناء		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
أولاً: الاستثناء بسبب عدم تحقيق معيار خط الأساس للمحتوى المحلي للمنتجات التي يشترط لها خط الأساس، ويشترط لاستيفاء ذلك توافر جميع الشروط التالية:		يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " التعليمات والضوابط " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " ضوابط الاستثناء "	
1. توفير ٣ خطابات من ثلاث مصانع مختلفة تفيد بعدم تحقيق معيار خط الأساس أو النسبة المحددة لخط الأساس المحدد في القائمة الإلزامية.		بالتزامن مع الرواية الصوتية والضغط على الكارت يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقاً لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 – 2 – 3 -)	

بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل فني جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.

2. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استثناء المنتج من القائمة الإلزامية. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن نشتمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

- المنتجات المستثناة.
- قيمة المنتجات التي تم استثناءها.
- نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.

3. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

4. في حال تم استثناء المنتج من القائمة الإلزامية بسبب عدم تحقيق مغيار خط الأساس للمحتوى المحلي فيجب الالتزام بالترتيب السعري للمنتج الوطني الوارد في المادة الثاني عشر من لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.

ثانياً: الاستثناء بسبب عدم توفر السعة الإنتاجية لدى المصانع الوطنية لتلبية الاحتياج ويشترط لاستيفاء ذلك توافر جميع الشروط التالية:

1. عدم قدرة المصانع الوطنية على توريد الكمية الكافية ضمن الوقت المخطط له من قبل مالك المشروع.
2. يجب توفير ٣ خطابات من ثلاث مصانع وطنية مختلفة

تثبت عدم القدرة على توريد المنتج.

3. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشتمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

- المنتجات المستثناة.
- قيمة المنتجات التي تم استثنائها.
- نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.

4. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد ٢ المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

ثالثاً: يجوز للجهة الحكومية الاستثناء من القائمة الإلزامية في منافسات التوريد والاتفاقيات الإطارية حسب الحالات الموضحة ادناه بشرط أن تكون المنافسة تم طرحها بأسلوب المنافسة العامة أو تم دعوة ٣ مصانع وطنية على الأقل للمنافسة:

1. عدم مقدرة المنافسين على توفير الكمية المطلوبة من المنتج الوطني.
2. عدم تقدم أي من المنافسين بمنتجات وطنية للمنافسة.
3. في حال كانت المنافسة قابلة للتجزئة ولم يكن بمقدرة المنافسين توفير كامل الكمية المطلوبة من المنتج الوطني، فيجب توريد الكمية المنوفرة من المنتج الوطني وتوريد المتبقي من المنتج الأجنبي.



التعليق الصوتي

أولاً: الاستثناء بسبب عدم تحقيق معيار خط الأساس للمحتوى المحلي للمنتجات التي يشترط لها خط الأساس، ويشترط لاستيفاء ذلك توافر جميع الشروط التالية:

1. توفير ٣ خطابات من ثلاث مصانع مختلفة تفيد بعدم تحقيق معيار خط الأساس أو النسبة المحددة لخط الأساس المحدد في القائمة الإلزامية.
2. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استثناء المنتج من القائمة الإلزامية. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي نمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:
 - المنتجات المستثناة.
 - قيمة المنتجات التي تم استثناءها.
 - نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.
3. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.
4. في حال تم استثناء المنتج من القائمة الإلزامية بسبب عدم تحقيق معيار خط الأساس للمحتوى المحلي فيجب الالتزام بالتفضيل السعري للمنتج الوطني الوارد في المادة الثاني عشر من لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.

ثانياً: الاستثناء بسبب عدم توفر السعة الإنتاجية لدى المصانع الوطنية لتلبية الاحتياج ويشترط لاستيفاء ذلك توافر

جميع الشروط التالية:

1. عدم قدرة المصانع الوطنية على توريد الكمية الكافية ضمن الوقت المخطط له من قبل مالك المشروع.
2. يجب توفير ٣ خطابات من ثلاث مصانع وطنية مختلفة تثبت عدم القدرة على توريد المنتج.
3. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

• المنتجات المستثناة.

• قيمة المنتجات التي تم استثنائها.

• نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.

4. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد ٢ المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي على

أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

ثالثاً: يجوز للجهة الحكومية الاستثناء من القائمة الإلزامية في منافسات التوريد والاتفاقيات الإطارية حسب الحالات الموضحة أدناه بشرط أن تكون المنافسة تم طرحها بأسلوب المنافسة العامة أو تم دعوة ٣ مصانع وطنية على الأقل للمنافسة:

1. عدم مقدرة المتنافسين على توفير الكمية المطلوبة من المنتج الوطني.

2. عدم تقدم أي من المتنافسين بمنتجات وطنية للمنافسة.

3. في حال كانت المنافسة قابلة للتجزئة ولم يكن بمقدرة المتنافسين توفير كامل الكمية المطلوبة من المنتج الوطني، فيجب توريد الكمية المنوفرة من المنتج الوطني وتوريد المتبقي من المنتج الأجنبي.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM04-03
العنوان الرئيسي	التعليمات والضوابط	نوع الشاشة	Interactive Cards with next
عنوان الشاشة	تابع: ضوابط الاستثناء		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		
رابعاً: الاستثناء بسبب تجاوز الفارق بين سعر المنتج الوطني والمنتج الأجنبي السقف سعري المحدد في القائمة، ويشترط لاستيفاء ذلك توافر جميع الشروط التالية:		يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " التعليمات والضوابط " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " تابع: ضوابط الاستثناء "	
1. توفير ٣ عروض أسعار من ثلاث مصانع وطنية مختلفة و٣ عروض أسعار للمنتج الأجنبي المراد توريده بدلاً عن المنتجات الوطنية، على أن يكون الفرق بين أعلى سعر تم تقديمه للمنتج الأجنبي وأقل سعر تم تقديمه للمنتجات الوطنية أكثر من مقدار السقف سعري المحدد في القائمة. في حال عدم توفر ثلاث عروض أسعار وطنية في منافسات التوريد، وكان أقل عرض وطني يتجاوز السقف		بالتزامن مع الرواية الصوتية والضغط على الكارت يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقاً لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 - 2 - 3 -) بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل في جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.	

السعري للمنتج، يتم التفاوض مع مقدمي العروض الوطنية للتخفيض الى السقف السعري المحدد بالقائمة، وفي حال عدم التخفيض يتم رفع طلب استثناء للهيئة لدراسة الحالة وتقديم التوصيات بما لا يتعارض مع المادة ٤٧ من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

2. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

- المنتجات المستثناة.
- قيمة المنتجات التي تم استثنائها.
- نسخة من عروض الأسعار المقدمة من المصانع الوطنية والمنتجات الأجنبية.

3. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

خامساً: الاستثناء بسبب احتياج المشروع لمواصفات خاصة لا تنطبق على المنتجات الوطنية في حال الاحتياج لمواصفات فنية أو تشغيلية تتطلب توريد المنتج من مصنع اجنبي، يتم تطبيق آلية الاستثناء التالية :

1. في حال احتياج المشروع لتنوع مصادر التوريد او توريد المنتج من مورد معين للجهة الحكومية المالكة للمنافسة الاستثناء من القائمة الإلزامية بعد دراسة الجيئيات ويجب رفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين

حالات الاستثناء التي نمت الموافقة عليها ومبرراتها.

2. في حال عدم قدرة المصانع الوطنية على توفير المواصفات والمعايير المطلوبة يتم توفير ٣ خطابات من مصانع وطنية مختلفة تبين عدم قدرتها.

3. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي مع مراعاة الفقرة (١) من المادة الثانية والعشرون من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

- المنتجات المستثناة.
 - قيمة المنتجات التي تم استثنائها.
 - نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.
4. لا يجوز الاستثناء بسبب عدم تحقيق المصانع الوطنية معيار جودة معين لطالما أن هذه المصانع قد حققت معيار جودة معادل له.
5. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد ٢ المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

عند الحاجة للحصول على موافقة الهيئة لاستثناء أحد المنتجات وفق الضوابط المذكورة أعلاه، فإنه يتوجب على الجهة الحكومية إرسال طلب الاستثناء إلى البريد الإلكتروني التالي:

mandatorylist@lcpagov.sa

على أن يشمل طلب الاستثناء على ما يلي:

- المنتجات المطلوب استثنائها.
- قيمة المنتجات المطلوب استثنائها.
- نسخة من الإفادات المقدمة أو عروض الأسعار.

الملاحظات

خامساً: الاستثناء بسبب احتياج المشروع لمواصفات خاصة لا تنطبق على المنتجات الوطنية في حال الاحتياج لمواصفات فنية أو تشغيلية

رابعاً: الاستثناء بسبب تجاوز الفارق بين سعر المنتج الوطني والمنتج الأجنبي السقف السعري المحدد في القائمة

التعليق الصوتي

رابعاً: الاستثناء بسبب تجاوز الفارق بين سعر المنتج الوطني والمنتج الأجنبي السقف السعري المحدد في القائمة، ويشترط لاستيفاء ذلك توافر جميع الشروط التالية:

1. توفير ٣ عروض أسعار من ثلاث مصانع وطنية مختلفة و ٣ عروض أسعار للمنتج الأجنبي المراد توريده بدلاً عن المنتجات الوطنية، على أن يكون الفرق بين أعلى سعر تم تقديمه للمنتج الأجنبي وأقل سعر تم تقديمه للمنتجات الوطنية أكثر من مقدار السقف السعري المحدد في القائمة. في حال عدم توفر ثلاث عروض أسعار وطنية في منافسات التوريد، وكان أقل عرض وطني يتجاوز السقف السعري للمنتج، يتم التفاوض مع مقدمي العروض الوطنية للتخفيض إلى السقف السعري المحدد بالقائمة، وفي حال عدم التخفيض يتم رفع طلب استثناء للهيئة لدراسة الحالة وتقديم التوصيات بما لا يتعارض مع المادة ٤٧ من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
2. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:

- المنتجات المستثناة.
 - قيمة المنتجات التي تم استثنائها.
 - نسخة من عروض الأسعار المقدمة من المصانع الوطنية والمنتجات الأجنبية.
3. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

خامساً: الاستثناء بسبب احتياج المشروع لمواصفات خاصة لا تنطبق على المنتجات الوطنية في حال الاحتياج لمواصفات فنية أو تشغيلية تتطلب توريد المنتج من مصنع اجني، يتم تطبيق آلية الاستثناء التالية :

1. في حال احتياج المشروع لتنويع مصادر التوريد او توريد المنتج من مورد معين للجهة الحكومية المالكة للمنافسة الاستثناء من القائمة الإلزامية بعد دراسة الحيثيات ويجب رفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها ومبرراتها.
2. في حال عدم قدرة المصانع الوطنية على توفير المواصفات والمعايير المطلوبة يتم توفير ٣ خطابات من مصانع وطنية مختلفة تبين عدم قدرتها.
3. على الجهة المالكة للمشروع مراجعة الخطابات والتأكد من صحتها لأجل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي مع مراعاة الفقرة (١) من المادة الثانية والعشرون من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية. وتقوم الجهة الحكومية برفع تقارير دورية للهيئة بشكل ربع سنوي تبين حالات الاستثناء التي تمت الموافقة عليها، على أن تشمل تلك التقارير بشكل أساسي على التالي:
 - المنتجات المستثناءة.
 - قيمة المنتجات التي تم استثناءها.
 - نسخة من الخطابات المقدمة من المصانع الوطنية.
4. لا يجوز الاستثناء بسبب عدم تحقيق المصانع الوطنية معيار جودة معين لطالما أن هذه المصانع قد حققت معيار جودة معادل له.
5. يتوجب أخذ موافقة الهيئة في حال زيادة مجموع قيم المنتج الواحد ٢ المراد الحصول على الاستثناء منه عن 3,000,000 مليون ريال سعودي. على أن تقوم الهيئة بالرد خلال ١٠ أيام عمل وفي حال عدم الرد فإنها تعد موافقة.

عند الحاجة للحصول على موافقة الهيئة لاستثناء أحد المنتجات وفق الضوابط المذكورة أعلاه، فإنه يتوجب على الجهة الحكومية إرسال طلب الاستثناء إلى البريد الإلكتروني التالي:

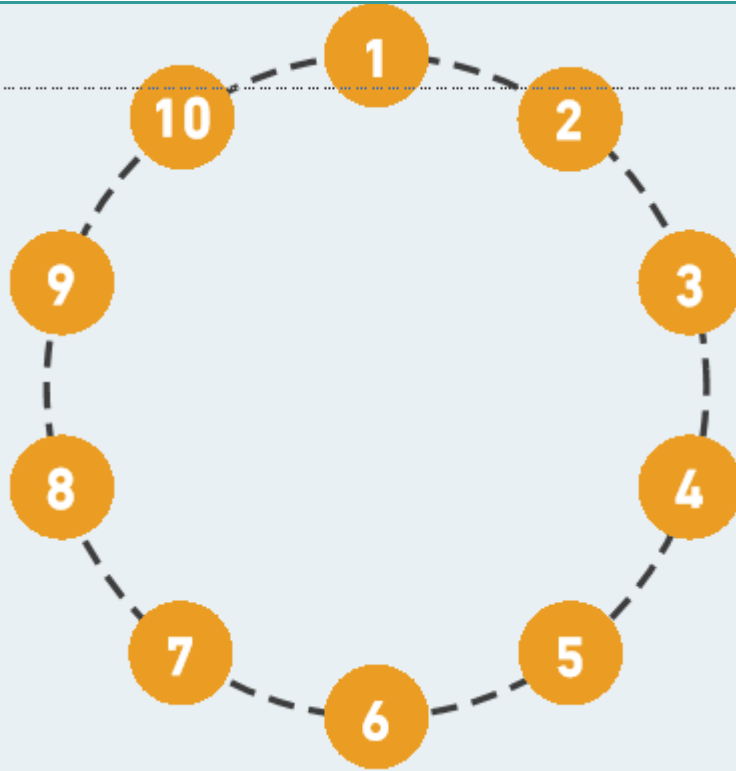
mandatorylist@lcgp.gov.sa

على أن يشمل طلب الاستثناء على ما يلي:

- المنتجات المطلوب استثناءها.
- قيمة المنتجات المطلوب استثناءها.
- نسخة من الإفادات المقدمة أو عروض الأسعار.

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	CM04-04
العنوان الرئيسي	التعليمات والضوابط	نوع الشاشة	Interactive Circle
عنوان الشاشة	المادة الثامنة والثمانون		
النص على الشاشة	إرشادات التصميم		

المادة الثامنة والثمانون	
<p>يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: " التعليمات والضوابط " كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي " المادة الثامنة والثمانون "</p>	<p>1 - تكوّن بقرار من الوزير لجنة أو أكثر من المختصين، لا يقل عددهم عن خمسة ويحدد فيه رئيس اللجنة ونائبه، ويُنص في القرار على عضو احتياطي أو أكثر. ويعاد تشكيل هذه اللجنة كل ثلاث سنوات، ويجوز تجديد العضوية فيها. ويصدر الوزير قراراً يحدد قواعد عمل اللجنة وإجراءاتها، ويحدد مكافآت أعضائها وسكرتيرها.</p>
<p>بالتزامن مع الرواية الصوتية (المادة الثامنة.....)، عند الضغط على كل التالي والسابق يظهر النص الخاص به مع الصورة، وفقاً لكل عرض من العروض التوضيحية المرفقة (1 - 2 - 3 -) بحيث يتزامن عرض كل محتوى مع الرواية الصوتية له بحيث يظهر بشكل فني جذاب من ظهور الصور على الشاشة بمؤثر صوتي مناسب.</p>	<p>2 - تتولى هذه اللجنة النظر في مخالفات المتنافسين والمتعاقد معهم لأحكام النظام والعقود المبرمة معهم.</p> <p>3 - مع عدم الإخلال بأي عقوبة ينص عليها أي نظام آخر: للجنة أن تصدر في حق المخالف قراراً بمنعه من التعامل مع الجهات الحكومية مدة لا تتجاوز خمس سنوات، أو بتخفيض تصنيفه - إن وجد - أو بهما معاً.</p>
	<p>4 - يجوز للجنة بدلاً من تطبيق عقوبة المنع في حق المخالف: أن تفرض عليه غرامة مالية بنسبة لا تتجاوز (١٠%) من القيمة الإجمالية لعرضه.</p> <p>5 - تكون قرارات اللجنة نافذة من تاريخ صدورها، ما لم يصدر أمر من المحكمة الإدارية بوقف تنفيذها.</p> <p>6 - يجوز التظلم من قرارات اللجنة أمام المحكمة الإدارية، خلال (ستين) يوماً من تاريخ العلم بالقرار.</p> <p>7 - ينشر ملخص القرار على نفقة المخالف في إحدى الصحف المحلية أو في أي وسيلة أخرى مناسبة.</p>
الملاحظات	



التعليق الصوتي

المادة الثامنة والثمانون

- 1 - تكون بقرار من الوزير لجنة أو أكثر من المختصين، لا يقل عددهم عن خمسة ويحدد فيه رئيس اللجنة ونائبه، ويُنص في القرار على عضو احتياطي أو أكثر. ويعاد تشكيل هذه اللجنة كل ثلاث سنوات، ويجوز تجديد العضوية فيها. ويصدر الوزير قراراً يحدد قواعد عمل اللجنة وإجراءاتها، ويحدد مكافآت أعضائها وسكرتيرها.
- 2 - تتولى هذه اللجنة النظر في مخالفات المتنافسين والمتعاقد معهم لأحكام النظام والعقود المبرمة معهم.
- 3 - مع عدم الإخلال بأي عقوبة ينص عليها أي نظام آخر: للجنة أن تصدر في حق المخالف قراراً بمنعه من التعامل مع الجهات الحكومية مدة لا تتجاوز خمس سنوات، أو بتخفيض تصنيفه - إن وجد - أو بهما معاً.
- 4 - يجوز للجنة بدلاً من تطبيق عقوبة المنع في حق المخالف؛ أن تفرض عليه غرامة مالية بنسبة لا تتجاوز (١٠%) من القيمة الإجمالية لعرضه.
- 5 - تكون قرارات اللجنة نافذة من تاريخ صدورها، ما لم يصدر أمر من المحكمة الإدارية بوقف تنفيذها.
- 6 - يجوز التظلم من قرارات اللجنة أمام المحكمة الإدارية، خلال (ستين) يوماً من تاريخ العلم بالقرار.
- 7 - ينشر ملخص القرار على نفقة المخالف في إحدى الصحف المحلية أو في أي وسيلة أخرى مناسبة.

ملخص

اسم المحتوى ورمزه	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	كود الشاشة	MC05-S
العنوان الرئيسي	تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي	نوع الشاشة	قالب ثابت
عنوان الشاشة	الملخص		Synchronization

إرشادات التصميم	النص على الشاشة
<p>يظهر النص التالي في منتصف الشاشة: "إدارة الجودة" كعنوان رئيسي؛ ويظهر النص التالي أعلى يمين الشاشة كعنوان فرعي "الملخص"</p>	<p>عزيزي المتدرب،، لقد تناولنا بالشرح في هذه الدورة التدريبية ما يلي:</p>
<p>بالتزامن مع الرواية الصوتية (عزيزي المتدرب،، لقد تناولنا بالشرح في هذه الدورة التدريبية ما يلي): تظهر النصوص على الشاشة متوافقة مع تمبلت (Synchronization) بحيث تكتب النصوص تدريجيًا مع الرواية الصوتية.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- تتعرف على المحتوى المحلي. 2- تذكر تعريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي. 3- توضح قائمة المهام لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات. 4- توضح آليات المحتوى المحلي. 5- تذكر مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها. 6- تشرح تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري. 7- توضح الخطط والتقارير المقدمة من المتعاقد للجهة الحكومية. 8- تشرح ضوابط الاستثناء. 9- تتعرف على المادة الثامنة والثمانون.

الملاحظات



Link:

https://www.freepik.com/free-vector/flat-timeline-infographic-template_13297216.htm#query=infographic%20&position=0&from_view=search&track=ais

التعليق الصوتي

عزيزي المتدرب،، لقد تناولنا بالشرح في هذه الدورة التدريبية ما يلي:

- 1- تتعرف على المحتوى المحلي.
- 2- تذكر تعاريف مؤشرات قياس المحتوى المحلي.
- 3- توضح قائمة المهام لتطبيق المحتوى المحلي على الشركات.
- 4- توضح آليات المحتوى المحلي.
- 5- تذكر مخالفات المتعاقد لعقود التوريد والعقوبات المترتبة عليها.
- 6- تشرح تقييم المحتوى المحلي وآليات التفضيل السعري.
- 7- توضح الخطط والتقارير المقدمة من المتعاقد للجهة الحكومية.
- 8- تشرح ضوابط الاستثناء.
- 9- تتعرف على المادة الثامنة والثمانون.

الأنشطة

الأسئلة CM01

أي من العناصر التالية ليس من ضمن مؤشرات قياس نسبة المحتوى المحلي؟

أ. الإنفاق على السلع والخدمات

ب. الاستثمار في الأصول الثابتة

ج. الإنفاق على إنشاء مصانع جديدة

ماذا يقصد بمؤشر "التعامل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة"؟

أ. حصة الإنفاق على السلع والخدمات على موردي المنشآت الصغيرة والمتوسطة

ب. نسبة الموظفين السعوديين الشباب العاملين بدوام كامل

ج. القيمة الإهلاكية للأصول في المملكة

نطبق مؤشرات قياس المحتوى المحلي فقط على مستوى المنشأة دون مستوى العقد.

الإجابة: خطأ

الأسئلة CM02

ما هو الإجراء المتبع إذا كانت الإجابة على سؤال "هل يشمل نطاق عمل المشروع على منتجات ضمن القائمة الإلزامية؟" هي "نعم"؟

تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي

أ. يتم الانتقال إلى اختيار آلية التفضيل السعري

ب. يتم تضمين النصوص الخاصة بالقائمة الإلزامية في وثائق المناقصة

ج. يتم إيفاء الغرامات على المتعاقد

ما هي العقوبة المترتبة على تكرار عدم التزام المتعاقد بحصة المنتجات الوطنية في ثلاثة عقود متتالية؟

أ. غرامة مالية قدرها 30%

ب. رفع إلى اللجنة للنظر في منعه من التعامل أو تخفيض تصنيفه

ج. الموافقة التلقائية من الجهة الحكومية

تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير النهائي للمتعاقد خلال 30 يوم من استلام التقرير.

الإجابة: خطأ

الأسئلة CM03

أي من الآليات التالية تُخصص وزناً قدره 40% للمحتوى المحلي و60% للتقييم السعري؟
أ. الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

ب. درجة المحتوى المحلي في التقييم المالي

ج. تحديثات آلية التفضيل السعري

ما هي الخطوة الأولى عند تقديم الخطة التدريجية للمحتوى المحلي؟

أ. اعتماد الخطة من قبل الجهة الحكومية

ب. تقديم الخطة عبر بوابة المحتوى المحلي

ج. تقييم أداء المتعاقد

في حال وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة والنسبة المستهدفة بأكثر من 15 نقطة مئوية، يتم فرض غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد بالإضافة إلى رفع الأمر للجنة المشكلة بموجب المادة (88).

الإجابة: صح

الأسئلة CM04

ما هو الشرط الأساسي للحصول على استثناء بسبب عدم تحقيق معيار خط الأساس للمحتوى المحلي؟

أ. توفير خطابين من مصنعين محليين يثبتان عدم تحقيق خط الأساس

ب. توفير 3 خطابات من ثلاثة مصانع مختلفة يثبتان عدم تحقيق خط الأساس

ج. توفير خطاب من المصنع الوطني الرئيسي

في حالة تجاوز مجموع قيمة المنتج الواحد عن 3,000,000 مليون ريال سعودي عند طلب استثناء، كم مدة الرد التي يتوجب على الهيئة الالتزام بها؟

أ. 15 يوم عمل

ب. 10 أيام عمل

ج. 20 يوم عمل

تطبيق آليات قياس المحتوى المحلي

في حال طلب استثناء منتج بسبب عدم قدرة المصانع الوطنية على توفير الكمية الكافية، يجب دعوة 3 مصانع وطنية على الأقل للمنافسة قبل اعتماد استخدام المنتج الأجنبي.

الإجابة: صح