



# Rapport stratégie SEO

**Ben Farhat Chaima**

**Mhira Mayssa**

**Ayadi Chaima**

**Amara Mohamed**

# INTRODUCTION

Alors que tout le monde joue des coudes pour être le mieux classé possible dans les moteurs de recherche, la nécessité d'une stratégie SEO efficace est essentielle pour donner à votre site web la visibilité qu'il mérite.



**Le Référencement Naturel ou SEO est l'un des 6 leviers du Marketing Digital.**

**Concrètement, le SEO est un ensemble de techniques pour optimiser un site Web et ses contenus pour les moteurs de recherche.**

**L'objectif est de remonter vos pages Web dans les pages de résultats des moteurs de recherche comme Google.**

**Le SEO est donc vital pour :**

- **Gagner de la visibilité sur les moteurs de recherche,**
- **Attirer des visiteurs qualifiés,**
- **Mais aussi donner de la crédibilité à vos contenus.**

Les moteurs de recherche utilisent des algorithmes complexes pour:

- Déterminer les pages à inclure dans leur index,
- Puis trier ces pages dans les résultats de recherche.

Optimiser un site Web pour les moteurs de recherche se décompose en 3 sous-domaines :

- Le SEO “On page”,
- Le SEO “Off page”,
- Et le SEO “Technique”.



# Le SEO On-Page



L'optimisation on-page est un volet de l'optimisation du référencement. Elle se compose des ajustements techniques, structurels et sur le contenu qu'on effectue sur un site web.

## *1- L'utilisation des balises :*

### Balise META Title

La balise title permet de donner un titre à une page web et permet aux moteurs de recherche de faciliter son indexation.

```
<title>Booktebi</title>
```

### Balise META Description

Cette balise HTML a essentiellement pour objectif de faire cliquer les internautes.



```
<meta name="description" content="Booktebi est un site pour la vente des livres en ligne,  
vous pouvez trouver plusieurs livres sous différents formats,  
de plus on assure une livraison rapide ">
```

## Balises d'en-tete

Il s'agit des balises Hn allant de 1 à 6.

Leur objectif est d'apporter de la clarté au texte en le structurant et le hiérarchisant. Mais elles permettent également d'apporter de la richesse sémantique en variant le champ lexical du mot clé.

```
<h1 class="title">Delete Account</h1>
```

```
<th scope="col"> <h3> Product </h3> </th>
```

```
<h1 class="title">General Settings</h1>
```

```
<h1>New Products</h1>
```

## Balise META Language

La balise language permet d'identifier la ou les langues utilisées sur le site ou sur la page.

```
<html lang="en">
```

## Balise ROBOT

La balise robots (index, noindex, nofollow, follow ...) permettent d'indiquer aux robots d'indexation des moteurs de recherche comment se comporter.



## *2- Effectuer une recherche de mots-clés*

La recherche de mots-clés est une étape des plus importantes d'une stratégie SEO, car l'ensemble du processus d'optimisation des moteurs de recherche est affecté par l'efficacité avec laquelle vous choisissez les mots-clés les plus appropriés pour cibler vos clients potentiels.

On peut utiliser des outils en ligne comme pour trouver les keywords les plus importants.

Exemple :

<https://keywordtool.io/>

<https://www.wordstream.com/keywords>

Exemple : livres, books , vente , online, en ligne, e shopping, best selling, new books, . . . .

### 3- Optimiser l'UX de la page web

Le UX est une partie très importante.

Il faut s'assurer que notre site soit un plaisir à naviguer et optimiser notre SXO.

BOOKTEBI offre une expérience utilisateur agréable.

### 4- Nommer les fichiers images

Le trafic d'un site web peut être aussi généré par les recherches d'images. C'est la raison pour laquelle un fichier image doit être nommé de manière significative et contenir le bon mot-clé.

Il faut ajouter une balise « alt » qui comprend un titre avec notre mot-clé ou un synonyme.

```
<div class="aside"></div>
```

## **5- L'URL**

L'URL d'une page peut avoir un impact sur le classement des moteurs de recherche. De nombreux experts en référencement considèrent que les mots-clés d'une URL constituent un facteur de classement important

## **6- Un chargement rapide**

La vitesse de chargement d'une page a un impact sur le référencement. Plus elle se charge rapidement, plus elle aura de chance de bien se placer. De plus, les internautes sont de nature impatiente et si une page met trop de temps à apparaître, ils peuvent quitter le site.

# Le SEO Off-Page



Le SEO off-page est la partie de l'optimisation SEO qui ne se passe pas directement sur les pages à promouvoir mais qui vise à gagner des liens externes (backlinks) de qualité pour favoriser le référencement naturel d'un site web. L'optimisation off-page consiste à développer la réputation d'un site web.

Le SEO off-page est en fait constitué essentiellement du netlinking externe.

### *1- Le netlinking (avec les backlinks)*

Le netlinking est une stratégie visant à augmenter le nombre de liens externes, ou backlinks, renvoyant vers un site web ou une page que l'on souhaite promouvoir. Ces backlinks sont comparés à des « votes de confiance » aux yeux de Google, et vous permettent d'améliorer votre crédibilité et donc d'avoir un meilleur classement.

## ***2- La présence sur les réseaux sociaux***

En plus du netlinking, il sera important de développer votre présence sur les réseaux sociaux.

On peut créer des comptes sur différents réseaux sociaux qui portent le nom "BOOKTEBI".

On a aussi des potentiels influenceurs qui sont prêts à partager notre Site-Web avec leurs followers.

On a créé un compte Twitter et un compte Instagram qu'on peut booster par la suite.





# Booktebi

0 Tweets



Edit profile

## Booktebi

@BKtebi

An Online Book Shop  
Based in Tunisia

### Instagram

Rechercher



booktebi\_

Modifier profil



0 publications

0 abonnés

0 abonnements

booktebi

An Online Book Shop

Based in Tunisia

Web Site Coming Soon

PUBLICATIONS

IGTV

ENREGISTREMENTS

IDENTIFICATION