

2023-2026

POLITIQUE ET STRATÉGIE QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT, ÉNERGIE ET GESTION D'ACTIFS INDUSTRIELS

Fraîcheur de Paris développe et exploite le Réseau de Froid Urbain (RFU) de la Ville de Paris, en intégrant des objectifs ambitieux pour accompagner la Ville dans sa démarche de décarbonation et d'adaptation au changement climatique. Le réseau de froid offre une alternative durable et compétitive aux installations autonomes.

Par leur engagement au quotidien, les femmes et les hommes de Fraîcheur de Paris assurent un service public de rafraichissement de haute qualité auprès des abonnés du service, dans une démarche d'amélioration continue des systèmes de management Qualité, Sécurité, Environnement, Énergie et Gestion des Actifs Industriels.

Fraîcheur de Paris s'engage à :

- Être en tous points conforme aux exigences, notamment réglementaires ainsi qu'aux principes éthiques ;
- Mettre à disposition toutes les informations utiles aux parties prenantes.

Renforcer la sécurité et s'assurer du bien-être des collaborateurs en lien avec les représentants du personnel

- Animer et suivre une démarche de prévention au quotidien
- Améliorer la Qualité de Vie au Travail

Maitriser et réduire l'impact environnemental

- Maîtriser le risque légionelle
- Préserver les ressources
- Baisser l'intensité carbone du froid

Nos enjeux
pour accompagner
la Ville de Paris
dans l'adaptation
au changement
climatique

Améliorer l'expérience et la satisfaction des abonnés

- Fidéliser les abonnés
- S'adapter aux besoins des abonnés
- Proposer les activités annexes au service

Fraîcheur de Paris s'engage à se donner les moyens pour atteindre ces objectifs qui s'inscrivent dans chacune des actions des collaborateurs.

Développer la résilience et la performance du réseau de froid urbain

- Maîtriser les situations d'urgences/crises
- Améliorer la performance énergétique en encourageant l'achat de produits et de services efficients en énergie
- Garantir la pérennité des actifs industriels

Développer le réseau de froid urbain

- Étendre le réseau et augmenter les capacités de production
- Développer le portefeuille d'abonnés
- Faciliter l'accès au réseau de froid au plus grand nombre

